



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

ISSN 2412-0510
№ 4 (10)

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ ТОМ 2

*Сборник материалов
X Международной
научно-практической
конференции*



Чебоксары 2016

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Актюбинский региональный государственный университет
имени К. Жубанова

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Актуальные направления научных исследований: от теории к практике

Том 2

Сборник материалов
X Международной научно-практической конференции

Чебоксары 2016

УДК 08
ББК 72
А43

Рецензенты: **Бекназаров Рахым Агибасвич**, д-р ист. наук, профессор АРГУ им. К. Жубанова, Казахстан

Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Рябинина Элина Николаевна, канд. экон. наук, профессор, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Стойчева Мария Стойчева, д-р филос. наук, преподаватель Лесотехнического университета, г. София, Болгария

Редакционная

коллегия:

Широков Олег Николаевич, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова», член общественной палаты Чувашской Республики 3-го созыва

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Митрюхина Наталия Анатольевна, выпускающий редактор

Дизайн

обложки:

Фирсова Надежда Васильевна, дизайнер

А43 Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (10). – 256 с.

В сборнике представлены материалы участников X Международной научно-практической конференции, посвященные актуальным направлениям развития образования и науки. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей.

Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник размещен в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ).

ISSN 2412-0510
DOI 10.21661/a-396

УДК 08
ББК 72

© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2016

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интер-актив плюс» совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» и Актюбинским региональным государственным университетом имени К. Жубанова представляют сборник материалов по итогам X Международной научно-практической конференции **«Актуальные направления научных исследований: от теории к практике»**.

В сборнике представлены статьи участников X Международной научно-практической конференции, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В 140 публикациях двух томов нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации второго тома разделены на основные направления:

1. Филология и лингвистика.
2. Философия.
3. Экология.
4. Экономика.
5. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, Армавир, Белгород, Брянск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Грозный, Ишим, Казань, Киров, Краснодар, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Нальчик, Находка, Невинномысск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новочеркасск, Оренбург, Орёл, Пенза, Петрозаводск, Петропавловск-Камчатский, Самара, Саранск, Смоленск, Стерлитамак, Сургут, Тверь, Тольятти, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Чебоксары, Челябинск, Чита, Шахты, Якутск), Кыргызстана (Бишкек), Литовской Республики (Каунас), Республики Беларуси (Минск), Республики Казахстан (Кокшетау), Республики Молдовы (Тирасполь), Республики Узбекистан (Ташкент) и Турецкой Республики (Мугла).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Волгоградская академия МВД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Армавирский государственный педагогический университет, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,

Башкирский государственный университет, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Военный университет, Волгоградский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко, Вятский государственный университет, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, Государственный университет управления, Дальневосточный федеральный университет, Донской государственный аграрный университет, Донской государственный технический университет, Забайкальский государственный университет, Институт бизнеса и дизайна, Казанский государственный институт культуры, Казанский государственный энергетический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева, Краснодарский университет МВД России, Кубанский государственный университет, Липецкий государственный технический университет, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Мордовский государственный педагогический институт им. М.Е. Евсевьева, Московский городской педагогический университет, Московский государственный университет, Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, Московский институт юриспруденции, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский университет «МЭИ», Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, Оренбургский государственный аграрный университет, Оренбургский государственный университет, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Пензенский государственный университет, Петрозаводский государственный университет, Поволжский государственный университет сервиса, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, Российский государственный социальный университет, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, Российский университет дружбы народов, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Сибирский государственный аэрокосмический университет им. академика М.Ф. Решетнева, Сибирский государственный индустриальный университет, Сибирский федеральный

университет, Смоленский государственный университет, Тверской государственный технический университет, Тольяттинский государственный университет, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Тюменский государственный университет, Ульяновский государственный университет, Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б.П. Бугаева, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Хабаровский государственный университет экономики и права, Чеченский государственный университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Югорский государственный университет, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова, Южно-Уральский государственный университет), Кыргызстана (Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева), Литовской Республики (Литовский университет здоровья), Республики Беларуси (Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка), Республики Казахстан (Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова), Республики Молдовы (Приднестровский государственный институт искусств), Республики Узбекистан (Ташкентский финансовый институт) и Турецкой Республики (Университет им. С. Кочмана).

Большая группа образовательных учреждений представлена колледжами, техникумами и школами.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, профессоров, доцентов, аспирантов, магистрантов и студентов до преподавателей вузов, учителей школ. Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в X Международной научно-практической конференции **«Актуальные направления научных исследований: от теории к практике»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

<i>Идиатуллина Л.Т.</i> Перевод с русского на татарский язык каламбура (на примере переводов поэзии В. Маяковского)	10
<i>Касимова К.О., Пантелеева О.Г.</i> Понятие связной речи	11
<i>Кучерявых Ю.Н.</i> Особенности создания и функционирования каламбура как элемента языковой игры в прозе А.Т. Аверченко	14
<i>Муратова С.В.</i> Номинальный стиль как отражение тенденций развития структуры современного немецкого языка	16
<i>Сергеевнина В.М., Егорова В.Н.</i> Термины-словосочетания в немецких специальных текстах	18
<i>Четаева М.А.</i> К проблеме определения термина «неологизм»	23

ФИЛОСОФИЯ

<i>Валерианова М.В.</i> Философия гендерного равенства: перформативная концепция гендера	27
<i>Якина Т.А.</i> Духовные факторы как основа развития экологии человека	29
<i>Якина Т.А.</i> Философское осмысление эволюции искусства и проблемы его трансформации	31

ЭКОЛОГИЯ

<i>Дохтукаева А.М., Адсаламова Х.М., Жунидова Э.С.</i> Самоочищение микроорганизмами нефтяного загрязнения Терско-Сулакского взморья	33
<i>Рейхнер Ю.В., Яббатыров Р.Г.</i> Решение вопроса загрязнения окружающей среды сточными водами на примере села Королево Тюменской области	40

ЭКОНОМИКА

<i>Алексеев И.В.</i> Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия	42
<i>Антонова Т.П.</i> Управление поведением индивидов в организации XXI века	46
<i>Белоусов Д.Н.</i> Информационные технологии как средство управления рисками на отечественных предприятиях	47
<i>Бикмаев А.В.</i> Анализ основных аспектов и факторов развития аутсорсинга в логистике	50
<i>Бикмаев А.В.</i> Исследование современного состояния и развития аутсорсинга в логистике	54
<i>Гонка Е.Ш.</i> Перспективы развития рынка рекламы в печатных СМИ	57
<i>Дудко О.К.</i> Выявление предпочтений старших школьников	61

<i>Еговцева Ю.А., Кузнецов Г.И.</i> Реализация принципов внутренней КСО в России и за рубежом: сравнительный анализ	67
<i>Зинурова Г.Х.</i> Программа управления рисками в ЗАО «Связной КЗН» ...	81
<i>Иванова Е.А., Иванова К.А., Николаева Н.А.</i> Роль лидера в организации	85
<i>Исмагилова Е.П., Никитушкин Н.И., Фомина Д.Д., Черникова А.А.</i> Анализ экономической составляющей жилищных условий населения Орловской области	87
<i>Кузеванова М.А., Степкина И.В., Шипунова В.В.</i> Налоговые риски организации	96
<i>Лускатова О.В., Эргюн К. Мехмет О.</i> SWOT-анализ туристского потенциала района Мармарис Турецкой Республики	98
<i>Матвеев А.А.</i> Современное состояние и перспективы развития логистики Приморского края	104
<i>Мякинина Д.Ю., Водопьянова Н.А.</i> Сущность и цели малого предпринимательства.....	107
<i>Нуритдинова В.Ш., Юлдашев А.Т.</i> Стимулирование малого бизнеса как важный фактор повышения его роли и значения в социально-экономическом развитии страны	109
<i>Петруня И.О.</i> Тенденции и перспективы развития логистики в России	111
<i>Попова Н.А., Бадеева Е.А.</i> Влияние налоговой системы на развитие деятельности субъектов малого бизнеса	116
<i>Пучкова Е.М., Ключко Я.С.</i> Сущность бухгалтерского баланса и его роль в управлении предприятием.....	123
<i>Ромашова Э.А., Козина Д.А., Горбачева Д.Э., Иванова Е.А., Иванова К.А., Мерзлякова В.В.</i> Малое предпринимательство в современной России	128
<i>Седов И.А., Серебряков М.Д.</i> Экономические аспекты развития рыночных отношений в России с учетом социально-культурных особенностей	133
<i>Сильванович К.А., Зубенко В.В.</i> Финансовый кризис Российской Федерации и его социальные последствия: 2014–2016 гг.	137
<i>Солдаткина О.А., Рудецкая А.А., Кучаева М.Р.</i> Организация товародвижения на региональном рынке продовольственных товаров ДФО.....	141
<i>Тимофеев Д.М., Федорова О.А.</i> Значение регламентации труда персонала в организации	146
<i>Тупикина Е.Н., Оганнисян Э.Г.</i> Статистический анализ рождаемости детей в России в сравнении со странами АТР	147
<i>Тутунару В.Г.</i> Автоматическая регистрация декларации – будущее электронного декларирования.....	151
<i>Фатеева С.В., Подорин С.А.</i> Проблемы повышения доходной части бюджета муниципального образования	154
<i>Фомичева Т.Л., Сутягин А.С.</i> Исследование банковского сектора тестом Спирмена на гетероскедастичность и её устранение.....	158

<i>Цзан Х., Копылов В.В.</i> Эффективность корпоративного управления в системе управления организацией.....	160
<i>Якушенко А.И., Каплина М.С.</i> Современный кризис в системе «природа – общество» и эколого-экономические показатели в природопользовании.....	164

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>Агапова Я.А., Фирсова Н.В.</i> Принудительный выкуп незначительной доли в квартире: проблемы практики.....	170
<i>Барсегян К.А.</i> Особенности классификационной системы ТН ВЭД ЕАЭС.....	173
<i>Бисенгулова А.Р., Минахмедов Э.Н.</i> Сравнительно-правовой анализ судебной системы России и Англии в отношении несовершеннолетних...177	
<i>Величко А.А.</i> Особенности классификации товаров группы 95 ТН ВЭД ЕАЭС.....	180
<i>Гайнуллова Г.А.</i> Особенности назначения исправительных работ несовершеннолетним	182
<i>Ганджа О.Ю.</i> Законодательство, регулирующее отношения в сфере долевого строительства	185
<i>Ганджа О.Ю.</i> Проблемы правового регулирования долевого строительства	187
<i>Ганджа О.Ю., Буртовой М.Ю.</i> Тенденции правового регулирования долевого строительства	190
<i>Демина Т.А., Зарецкая Л.П.</i> Особенности регулирования работы микропредприятий	192
<i>Жолумбаев М.К., Ибраева Г.М.</i> Основы противодействия коррупции в Казахстане	194
<i>Зазулина А.И., Коноплянникова Т.В.</i> Несовершеннолетние как завещатели в наследственных правоотношениях.....	196
<i>Захарова Е.Д., Чуракова Е.Н.</i> О проблеме продления процессуального срока рассмотрения дела	199
<i>Казыханов И.И., Фирсова Н.В.</i> Аренда доли в праве общей собственности	201
<i>Карабулат Д.И., Зарецкая Л.П.</i> Законы субъектов Российской Федерации о труде в системе трудового законодательства	204
<i>Караваева А.М.</i> Историческое и правовое развитие рекламной деятельности в РФ.....	208
<i>Кармоков М.С.</i> Актуальные вопросы противодействия преступлениям экстремистского и террористического характера	212
<i>Манукян А.Р.</i> Актуальные вопросы деятельности правоохранительных органов в сфере противодействия терроризму и экстремизму.....	214
<i>Матюнин А.Т.</i> Особенности классификации товаров группы 87 ТН ВЭД ЕАЭС	216

Морозов В.Н. Актуальность уголовного преследования за совершение преступлений, связанных с массовым уничтожением людей	219
Павлова Т.О. Проблемы и перспективы медицинского страхования в России	221
Павлова Т.О. Страхование профессиональной ответственности адвокатов	226
Попова А.С., Фирсова Н.В. Проблемные вопросы, возникающие при истребовании имущества у добросовестного приобретателя	229
Руймина Е.Н. Недостатки и достоинства предоставления сведений о зарегистрированных правах в соответствии с ФЗ №218	232
Сабирова З.Ф., Фирсова Н.В. Проблемы практики применения сроков исковой давности.....	235
Сайфуллина Л.Р. Действия жилищного законодательства России во времени, в пространстве и по кругу лиц	238
Скрипель В.А., Скрипель К.А. Дозволения в конституционно-правовом статусе личности в Российской Федерации	239
Токарева Е.Ю., Зарецкая Л.П. Ответственность работодателей за нарушения законодательства об оплате труда.....	245
Учайкина А.В. Имущественно-правовое положение женщин в Англии XIX века	249
Хлуднев Е.И. Правовой нигилизм: понятие и причины.....	252
Холодных А.В., Медведева И.А. Уголовная ответственность за вандализм.....	254

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Идиатуллина Лейсан Тагировна

канд. филол. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
институт культуры»
г. Казань, Республика Татарстан

ПЕРЕВОД С РУССКОГО НА ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК КАЛАМБУРА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДОВ ПОЭЗИИ В. МАЯКОВСКОГО)

Аннотация: в представленной статье исследователем излагаются результаты изучения передачи каламбура, присутствующего в стихотворениях В. Маяковского, на татарский язык.

Ключевые слова: каламбур, перевод.

Каламбуризм, как подчеркивают многие исследователи, весьма важный элемент смысловой структуры поэзии Маяковского. Как пишет Тренин: «В его стихах можно найти все... технические приемы каламбуров и острот» [2, с. 135]. Каламбур у Маяковского был не орнаментальным приемом, не беспредметной игрой слов, а средством характеристики какого-либо явления, средством выражения авторского отношения.

На татарский язык переведено не так много стихотворений поэта, содержащих каламбур.

В большинстве случаев каламбур при переводе пропадает:

*От Батума,
чай, котлами покипел...
Помнишь, Нетте, –
в бытность человеком
ты пивал чай
со мною в дип-купе?*

*Батумнан алып
куп кайнаткансыңдыр казаныңны.
Хәтерлисеңме, Нетте,
кеше чагында
дип-купеда
минем белән
чәйләр эчеп барганыңны?*

«Товарищу Нетте – пароходу и человеку», пер. Э. Давыдов.

Встречаются и единичные попытки передачи каламбура. В стихотворении «Необычайное приключение...» (пер. А. Кутуй) каламбур построен на полисемии слов. Полисемия присутствует и в татарском языке.

*«Погоди!
послушай, златолобо,
чем так,
без дела заходить,
ко мне
на чай зашло бы!»*

*«Тукта!
Тыңла мине, алтын мангай,
тик йөргәнче болай,
чәйгә йөрер идең миңа, малай!»*

Переводчики используют и другие способы передачи каламбура. Так, в стихотворении «Стих о красотах архитектуры» (пер. З. Нури) перевод строки, содержащей каламбур: «Собакой на Сене чернеют дворцы», звучит следующим образом:

*Сары көз фонында
кара эт төслеләр*

*сарайлар
киң Сена өстөндө.*

В сноске автор перевода дает примечание: «Маяковскийда «Собакой на Сене чернеют дворцы» – «Печән өстөндөгө эт шикелле» эйтеменэ сүз уйнату» [1, с. 3]. В этом же стихотворении:

<i>чтоб новым Людовикам</i>	<i>Э Сена өстөндө</i>
<i>пале и дворцы</i>	<i>этлэр булып</i>
<i>легли</i>	<i>яңа Людовикларга</i>
<i>собакой на Сене.</i>	<i>салынган пале һәм сарайлар</i>
	<i>басар.</i>

Здесь переводчик дает дословный перевод каламбура Маяковского, видимо, полагая, что приведенное выше примечание объяснит читателям каламбур, заложенный Маяковским в этих строках.

Как следует из рассмотренных примеров, перевод каламбура представляет одну из трудностей, с которыми приходилось сталкиваться переводчиком произведений Маяковского.

Список литературы

1. Маяковский В.В. Архитектура матурлыклары турынды / Пер. З.Нури. – Совет эдэби-
яты. – 1953. – №4. – Б. 3–6.
2. Тренин В.В. В мастерской стиха Маяковского / В.В. Тренин. – М.: Советский писа-
тель, 1991. – 238 с.

Касимова Ксения Олеговна
учитель начальных классов

Пантелеева Ольга Геннадьевна
учитель начальных классов

МБОУ «СОШ №5»
п. Айхал, Республика Саха (Якутия)

ПОНЯТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ

Аннотация: как отмечают авторы данной статьи, одними из основ-
ных свойств речи как показателя развития личности является ее связ-
ность в изложении сообщаемого. Связная речь – это такая речь, кото-
рая отражает все существенные стороны своего предметного содер-
жания.

Ключевые слова: связная речь, особенности.

Характеристика связной речи и ее особенностей содержится в ряде трудов современной лингвистической, психолингвистической и специ-
альной методической литературы. Применительно к различным видам
развернутых высказываний связную речь определяют как совокупность
тематически объединенных фрагментов речи, находящихся в тесной вза-
имосвязи и представляющих собой единое смысловое и структурное це-
лое.

По мнению А.В. Текучева, под связной речью в широком смысле
слова следует понимать любую единицу речи, составные языковые ком-
поненты которой (знаменательные и служебные слова, словосочетания)

представляют собой организованное по законам логики и грамматического строя данного языка единое целое (32).

Также под связной *речью* понимается развернутое изложение определенного содержания, которое осуществляется логично, последовательно и точно, грамматически правильно и образно.

Понятие «связная речь» относится как к диалогической, так и к монологической формам речи.

В лингвистической и психологической литературе диалогическая и монологическая речь рассматриваются в плане их противопоставления. Они отличаются по своей коммуникативной направленности, лингвистической и психологической природе.

Диалогическая речь (диалог) – первичная по происхождению форма речи. Имея ярко выраженную социальную направленность, она служит потребности непосредственного живого общения. Диалог как форма речи состоит из отдельных высказываний, из цепи последовательных речевых реакций. Диалог осуществляется или в виде чередующихся обращений, вопросов и ответов, или в виде разговора двух или нескольких участников речевого общения. Диалог опирается на общность восприятия собеседников, общность ситуации, знание предмета, о котором идет речь. В диалоге, наряду с собственно языковыми средствами звучащей речи, большую роль играют и невербальные компоненты – жест, мимика, а также средства интонационной выразительности. Указанные особенности определяют характер речевых высказываний. Структура диалога допускает грамматическую неполноту, опускание отдельных элементов грамматически развернутого высказывания, наличие повтора лексических элементов в смежных репликах, употребление стереотипных конструкций разговорного стиля. Простейшие формы диалога (реплики-высказывания типа утвердительного или отрицательного ответа и т. п.) не требуют построения программы высказывания.

В лингвистике единицей диалога принято считать тематически объединенную цепь реплик, характеризующихся семантической, структурной и смысловой законченностью – «диалогическое единство». Достаточное раскрытие темы (предмета речи), смысловая законченность и структурное единство, определяемые адекватным использованием языковых и внеязыковых средств в конкретной ситуации речевого общения являются критериями связности развернутой диалогической речи. С.Л. Рубинштейн, развивая учение о монологической речи, рассматривал ее как основную вид речемыслительной деятельности, выделяя два взаимосвязанных плана – мыслительный и речевой.

В отличие от диалога монолог как длительная форма воздействия на слушателя впервые был выделен Л.П. Якубинским. В качестве дифференциальных признаков этой формы общения автор называет обусловленную длительностью говорения связанность, настроенность речевого ряда; односторонний характер высказывания, не рассчитанный на немедленную реплику партнера; наличие заданности, предвзятости обдумывания.

Монологическая речь (монолог) понимается как связная речь одного лица, коммуникативная цель которой – сообщение о каких-либо фактах, явлениях.

Монолог представляет собой наиболее сложную форму речи, служащую для целенаправленной передачи информации. К основным свойствам монологической речи относятся: односторонний и непрерывный характер высказывания, произвольность, развернутость, логическая последовательность изложения, обусловленность содержания ориентацией на слушателя, ограниченное употребление невербальных средств передачи информации. Особенность этой формы речи состоит в том, что ее содержание, как правило, заранее задано и предварительно планируется.

Являясь особым видом речевой деятельности, монологическая речь отличается спецификой выполнения речевых функций. В ней используются и обобщаются такие компоненты языковой системы, как лексика, способы выражения грамматических отношений, формо- и словообразующие, а также синтаксические средства. Вместе с тем в ней реализуется замысел высказывания в последовательном, связном, заранее спланированном изложении. Реализация связного развернутого высказывания предполагает удерживание в памяти составленной программы на весь период речевого сообщения, задействование всех видов контроля за процессом речевой деятельности с опорой как на слуховое, так и на зрительное восприятие.

По сравнению с диалогом, монологическая речь более контекстна и излагается в более полной форме, с тщательным отбором адекватных лексических средств и использованием разнообразных, в том числе сложных, синтаксических конструкций.

Выделяют три логико-смысловых и структурных типа монологических высказываний: описание, повествование, рассуждение.

Описание – сообщение о фактах действительности, состоящих в отношениях одновременности и постоянства признаков, называется

Повествование – особый вид монологического высказывания со значением сообщения о развивающихся действиях или состояниях природы, сообщение о фактах, находящихся в отношениях последовательности.

Рассуждением называется особый вид высказывания, отражающий причинно-следственную связь каких-либо фактов (явлений).

Сопоставляя монологическую и диалогическую форму речи, А.А. Леонтьев особо выделяет такие качества монологической речи, как относительная развернутость, большая произвольная развернутость и программированность. Обычно «говорящий планирует или программирует не только каждое отдельное высказывание, но и... весь «монолог» как целое».

Связная речь может быть ситуативной и контекстной. Ситуативная речь связана с конкретной наглядной ситуацией и не отражает полностью содержания мысли в речевых формах. Она понятна только при учете той ситуации, о которой рассказывается. Говорящий широко использует жесты, мимику, указательные местоимения. В контекстной речи, в отличие от ситуативной, содержание понятно из самого контекста. Сложность контекстной речи состоит в том, что в ней требуется построение высказывания без учета конкретной ситуации, с опорой только на языковые средства.

В большинстве случаев ситуативная речь имеет характер разговора, а контекстная речь – характер монолога. Но, как подчеркивает Д.Б. Эльконин, неправильно отождествлять диалогическую речь с ситуативной, а

контекстную с монологической. И монологическая речь может иметь ситуативный характер.

С.Л. Рубинштейн четко выделяет в контекстной речи два взаимосвязанных плана: мыслительный и речевой, что позволяет подойти к анализу связной речи как особого вида речемыслительной деятельности.

Список литературы

1. Глухов В.П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6020610/> (дата обращения: 14.12.2016).

Кучерявых Юлия Николаевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАЛАМБУРА КАК ЭЛЕМЕНТА ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В ПРОЗЕ А.Т. АВЕРЧЕНКО

Аннотация: статья посвящена исследованию особенностей формирования и функционирования каламбура в качестве элемента создания комического эффекта и средства выражения взаимоотношений между персонажами художественного текста. Внимание уделяется организации и закономерностям построения языковой игры.

Ключевые слова: языковая игра, шутка, комический эффект, каламбур, лексика, семантика, говорящий, слушающий, языковые единицы, фразеологизм, воздействие.

«Король смеха» Аркадий Тимофеевич Аверченко был одним из самых влиятельных и популярных людей литературного мира дореволюционной России. Редактор журнала «Сатирикон», создатель собственной комической манеры повествования, он на долгие десятилетия задал вектор развития отечественной сатирико-юмористической прозы и журналистики.

Художественный мир писателя вбирает в себя многообразие сатирических типов персонажей, поражает обилием различных приемов создания комичного, прагматическая основа которых касается отношений между говорящим и слушающим в текстах А.Т. Аверченко. Поэтому, по утверждению В.З. Санникова, «лексика и синтаксис – основной и неисчерпаемые арсенал языковой игры, языковой шутки» [5, с. 4]. Создавая комический эффект, персонажи играют значениями слов, наталкиваясь на нечто новое, ранее незамеченное в этих словах, что придает эмоционально-экспрессивную окраску всей реплике или диалогу между героями.

Экспрессия в художественном произведении проявляется с помощью собственно и несобственно языковых средств, поэтому важным является не только обычное (прямое) значение слова, но и определенные оттенки его значения, которые и производят на читателя эмоциональное воздействие. Например, оценочные реплики в представлении героев романа

«Шутка Мецената» друг другу: *«Тот, что на диване, – хозяин дома – Меценат, а этот низший организм у его ног – Мотылек»* [3, с. 157]. В Толковом словаре выражение «низший организм» имеет множество смыслов. Но так как по биологическим законам человек является высшим организмом, то в соответствии с этим выражение «низший организм» приобретает ироническое значение. Следовательно, языковая шутка (термин В.З. Санникова) позволяет замаскировать самоутверждение говорящего осмеянием характеризуемого им героя и желание развлечь себя ироническим комментарием, адресованным собеседнику.

Как известно языковая шутка может создаваться и функционировать на любом уровне языка. Общим правилом создания комического, по мнению В.З. Санникова, является «жесткое оценочное соотношение двух осмыслений: нейтрального или положительного внезапно сменяющегося отрицательно окрашенным» [4, с. 497]. Полагаем, что, совмещая планы выражения и содержания (под влиянием анализируемого контекста), языковые единицы получают новую интерпретацию, которая создает комизм в художественном тексте. Каламбур, выступающий в качестве приема создания комического или иронического эффектов, является носителем определенной информации о говорящем или ситуации. При этом учитываем, что в состав такой «игры слов» входят (как минимум) две языковые единицы. Причем каждая из них имеет свою семантическую и фонетическую структуры, элементы которых могут влиять на формирование содержания или звучания всего художественного игрового приема (*– Нет, где там! Я его так тогда отдела, что придется мне жить отдельно от этого отдела – простите за плохой каламбур* [3, с. 232]). Полагаем, что здесь каламбурный эффект имеет не только лексико-семантическую, но и фонетическую организацию, которая также необходима для объективного представления исследователю лингвистической специфики игры слов.

По утверждению В.З. Санникова, «смысловая связь между элементами – ядро каламбура» [4, с. 498], то, предположим, что семантика каламбура допускает несколько переосмыслений компонентов, входящих в его состав. Поэтому явления эвфемии, основанные на принципе двусмысленности – вербально обозначать одно, а подразумевать другое, могут создавать яркий стилистический эффект, являющийся средством реализации речевого комизма, обогащающего речевую характеристику персонажей (*– Сам ты растение дубовой породы* [2, с. 429]).

Особое место среди языковых средств создания комического занимают фразеологические единицы. Являясь большей частью образными единицами языка, такие обороты с прозрачной внутренней формой в тексте могут быть средствами эмоционально-экспрессивной характеристики явлений, персонажей произведений: (*– Стареем, брат, мы... – А с ребрами благополучно? – С какими ребрами? – Беса на ребре не ощущаешь? – Какого беса? – Ну, говорят же: седина в бороду, а бес... и так далее* [1, с. 292]). В данном примере комическая картинность фразеологизма обусловлена одновременным обыгрыванием прямого и переносного значений от буквализации в начале диалога до нейтрализации в конце.

Таким образом, лингвистический анализ произведений А.Т. Аверченко показывает, что каламбур (как элемент языковой игры) создается

писателем различными речевыми средствами и при помощи разнообразных стилистических приемов. Эвфемизация речи создает яркий стилистический эффект, являющийся средством реализации речевого комизма, обогащающего речевую характеристику персонажей. Поэтому каламбурный эффект в литературных сочинениях Аркадия Тимофеевича Аверченко имеет структурно-семантическую организацию и фонетические закономерности построения словесной игры.

Список литературы

1. Аверченко А.Т. Чудеса в решете [Текст] / А.Т. Аверченко. – М.: Русский путь, 1999. – 440 с.
2. Аверченко А.Т. Веселые устрицы [Текст] / А.Т. Аверченко. – М.: АСТ, 2010. – 477 с.
3. Аверченко А.Т. Нянька [Текст] / А.Т. Аверченко. – М.: Вече, 2013. – 320 с.
4. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры [Текст] / В.З. Санников. – М.: Языки славянской культуры, 2002. – 552 с.
5. Санников В.З. Язык мой – друг мой? Или враг мой? [Текст] / В.З. Санников // Русский язык в школе. – М.: Первое сентября, 2016 – №5. – С. 4.

Муратова Светлана Викторовна

канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

НОМИНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** на современном этапе развития современного немецкого языка наблюдается тенденция к более частому использованию номинализаций, а также пополнение арсенала атрибутивных конструкций, позволяющих представлять ёмкое сложное содержание быстро и чётко – в компактной форме.*

***Ключевые слова:** номинальный стиль, атрибутивная группа, тесные экспликативные синтагмы, атрибутивный комплекс.*

На современном этапе социально-исторического развития языкового сообщества возникла необходимость в чётком, экономичном, сжатом, т.е. рациональном языке. Это значит, что современный язык должен быть в состоянии с наименьшими затратами (сил и средств) передавать максимум информации. Одним из средств логического уплотнения высказывания является группа существительного, так как с ее помощью можно выразить содержание целых предложений. Высокий процент концентрации субстантивных групп отмечается уже не только, как это было до недавнего времени, в языке науки, ими насыщен сегодня и публицистический стиль. Это связано с характерным для этих функциональных стилей использованием девербативных и деадъективных существительных, которые, сохраняя свою вербальную и адъективную валентность, переносят её в номинальную сферу, образуя так называемые «блочные конструкции» с

абстрактным отглагольным существительным в качестве стержневого компонента в атрибутивном словосочетании с генитивными и предложными определениями.

Возможность передавать глагольное содержание придаточных и цельных предложений при помощи атрибутивных субстантивных групп, представляющих собой свёрнутые предикативные ядра (номинализации или атрибутивные «блоки») и, как следствие, сокращение числа гипотактических структур принято рассматривать как наиболее характерные черты номинального стиля, определяющего в целом характер современного немецкого языка.

Под номинальным принято понимать стиль, позволяющий выражать смыслы не вербально, а номинально, когда предпочтение отдается номинализациям. Этот феномен известен также и под другими названиями: «субстантивный стиль» – по преобладающей в нём части речи – существительному; «номинализационный» – по ведущему словообразовательному механизму; «стиль номинальных групп» – по главной составляющей – группе существительного; «бумажный немецкий» – по сфере употребления. Функционально обусловленным и уместным является номинальный стиль в письменной коммуникации при подчёркнутом представлении событий или фактов на уровне официального общения, в научно-технических и публицистических текстах.

Характерные для номинального стиля «блочные» конструкции не противоречат способу мышления современного человека, который оперирует абстрактными понятиями. Существует точка зрения, объясняющая этот феномен тем, что для современного языка характерна общая тенденция представлять не сами мыслительные процессы, а их результаты. Такое «пристрастие» современного немецкого языка к развёрнутым номинализациям немецкий лингвист Рудольф Гроссе объясняет тем, что «... в них самым удобным способом соединяются два субстантивных или субстанционально понимаемых явления...» [1, с. 2], т.е. информация представляется в абстрактной форме.

Ярким воплощением инноваций в развитии грамматического строя немецкого языка в новых социально-экономических условиях, в языке как отражении этого развития – в рамках формирования номинативного стиля являются синтаксические конструкции типа *der Konflikt Ost-West*, *der Skandal Lewinsky-Clinton*, которые предлагается трактовать как тесные экспликативные синтагмы (ТЭС) с сопряжённым атрибутивным комплексом (САК) [2]. Основной прагматической задачей таких конструкций является представление реляции, отношения между несколькими денотатами в составе САК, тип которого будет называться, эксплицироваться первым, главным конститuentом словосочетания: *der Gegensatz Ost-West*. Данная модель атрибутивных групп отличается более высокой ёмкостью содержания, чем традиционно существующие модели атрибутивных словосочетаний. Тесные экспликативные синтагмы с сопряжённым атрибутивным комплексом имеют следующее социально-прагматическое назначение: эти конструкции охватывают все существующие реляционные варианты, имеющие место в реальной действительности между конкретными лицами, группой лиц, передавая в компактной форме – в рамках словосочетания – сложный «клубок» отношений в социальной сфере. Это отношения спортивного соперничества (*das Finale Becker-Kafelnikov*), культурного обмена (*das Kulturtreffen Deutschland-Indien*), возрастные (*die Arbeitsgruppe Eltern-Kids*), родственные отношения (*der Dialog Vater-*

Sohn), отношения подчинения (das Verhältnis Lehrer-Schüler), зависимости (die Fusion Krupp-Thyssen), вражды (die Spannung Griechenland-Türkei), взаимной симпатии (der Freundeskreis Düsseldorf-Reading), спора (die Konkurrenz JRA/Sinn Fein), единства политических взглядов и убеждений (die Koalition Rot-Grün), отношения услуг (der Kontakt Arzt-Patient) и другие. Эти отношения базируются в рамках ТЭС на контрадикторных типах логико-семантических отношений: комитативные, коррелятивно-комплементарные, контрастивные. Именно это отличает конструкции ТЭС от уже известных, традиционных моделей атрибутивных словосочетаний.

Список литературы

1. Grosse R. Entwicklungstendenzen in der deutschen Sprache der Gegenwart [Текст] / R. Grosse // Deutsch als Fremdsprache. – 1964. – №1. – С. 2.
2. Муратова С.В. Общая структурно-семантическая характеристика тесных экспликативных синтагм с сопряжённым атрибутивным комплексом в современном немецком языке [Текст] / С.В. Муратова // Функциональные аспекты языка: традиции и перспективы: Материалы Чтений памяти профессора А.Т. Кукушкиной / Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова. – Н. Новгород, 2014. – С. 85–96.

Сергеевна Валентина Михайловна

канд. филол. наук, доцент

Егорова Виктория Николаевна

преподаватель

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.21661/r-116387

ТЕРМИНЫ-СЛОВСОЧЕТАНИЯ В НЕМЕЦКИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ

Аннотация: в статье даётся определение термина, указываются различие между термином-словом и термином-словосочетанием и их место в терминологиях как системах, принципиальным отличием которых от лексико-семантической системы языка вообще является противопоставление на уровне семантики, то есть обозначаемых ими понятий. При обучении студентов переводу специальных текстов следует уделять особое внимание методам выделения одно- и многокомпонентных терминов из текста, определению их семантических границ и вопросу соотношения их с профессиональными понятиями.

Ключевые слова: терминологическое словосочетание, профессиональное понятие, терминологическая система, семантика, семантическое «поле», непосредственно-составляющие терминов, типы терминологических словосочетаний.

Термины – элементы терминологии определённой области знания, состоящей из нескольких более или менее взаимосвязанных терминосистем. Следовательно, исходным материалом для развития навыков извлечения

информации из научных и технических текстов и обмена этой информацией (говорения) являются элементарные составляющие терминологий – специальные слова и их сочетания, или термины. Термины определяются разными учёными по-разному [1; 2; 4; 5; 7–10; 12–14]. Термины любой отрасли знания, рассматриваемые как система наименований специальных понятий, являются материальным средством выражения идей профессионального характера, существующих в сознании людей независимо от того, на каком языке человек говорит.

В нашем понимании *термин* – это полное или сокращённое слово или непредикативное словосочетание, основной функцией которого является обозначение профессиональных понятий и отражающее взаимосвязь и взаимоотношения этих понятий в соответствующей области знания. А такую функцию в определённых условиях могут выполнять не только специальные, но и общеупотребительные слова и словосочетания. Отсюда возможность функционального подхода к различению термина и нетермина. В соотнесённости термина с профессиональным, а нетермина с бытовым понятием и состоит главное отличие термина от нетермина.

Признавая соотнесённость термина со специальным понятием, мы исходим из общепринятого определения понятия [3; 10; 11].

Изучение и сопоставление структуры терминов в разных языках, выполняющих функцию наименования идентичного специального понятия, даёт широкое поле для изучения системности терминологии. Системность в терминологии может быть установлена как на основе экстралингвистических факторов, то есть на уровне объективной действительности и уровне понятий, так и на основе анализа внутрилингвистических факторов, т.е. на уровне слов и словосочетаний. *Терминология* – это совокупность обозначений профессиональных понятий какой-либо области знания с их отношениями и связями друг с другом и с той областью знания, для обозначения понятийных элементов которой они и были созданы или употреблены. Каждая терминология (например, филология, история, медицина, биология и т. д.) состоит из нескольких различным образом соотнесённых между собой терминосистем. *Терминосистема* – это сложное целое, включающее обозначения по-разному взаимосвязанных на лингвистическом уровне профессиональных понятий одной определённой области знания. Любая терминологическая система, как совокупность взаимосвязанных слов и словосочетаний, находится как под влиянием лексики общелитературного языка, так и под влиянием системы профессиональных понятий. Принципиальным отличием терминологий как систем от лексико-семантической системы языка вообще являются не различия в составе и структуре их единиц и не в правилах введения их в контекст, а противопоставления лексической системе языка на уровне семантики. Термин «поле», употребляемый в лингвистической литературе наряду с понятиями «система» и «структура», не может быть использован из-за больших разногласий и неточности его дефиниций. Отсюда отказ от понятия «поле». Нам представляется возможным ограничиться иерархическими понятиями «терминология», «терминосистема», «микросистема терминов» и «термин» либо «терминоединица».

При этом каждые из приведённых понятий имеет свою структуру, т.е. совокупность связей и отношений между его членами (элементами языка).

Сопоставительные исследования плана выражения и плана содержания термина должны способствовать решению вопроса о том, чем определяется структура термина – его смысловой стороной, спецификой языкового материала или определённой формой мышления народа, его «духом», по выражению Вильгельма фон Гумбольдта [6].

До настоящего времени не решён окончательно вопрос о границах многокомпонентных терминов, о методике их вычленения из научных и технических текстов и отграничения термина от нетермина и многокомпонентного термина от контекстуального сочетания терминов. Анализ терминов различных подязыков (Fachsprachen) с помощью методик сравнительно-сопоставительного анализа способствует прояснению как этого вопроса, так и вопроса о «непосредственно-составляющих» (НС) терминов. При сопоставительном анализе оказываются результативными различные приёмы и методы, применяемые в структурном языкознании: компонентный, трансформационный, анализ по НС, методика моделирования. Во всех случаях превалирует семантический анализ, поскольку план выражения термина всегда имеет первостепенное значение.

При обучении студентов переводу специальных текстов с иностранного языка на русский следует уделять большое внимание переводу терминов соответствующей области знания, учить выделять (отбирать) термины (слова и словосочетания) с помощью логико-семантического сопоставления профессионального понятия и соответствующего ему языкового выражения.

При выделении терминологических словосочетаний следует помнить следующее:

- если в словосочетании имеется сочинительная связь, то надо фиксировать два или более составных термина;
- если при одном существительном употреблено несколько прилагательных, то, учитывая смысл сочетания, необходимо определить однородность-неоднородность определений;
- длина термина не должна смущать читающего: если словосочетание выражает одно специальное понятие и сфера его функционирования ограничена рамками определённой области знания, то оно фиксируется независимо от количества входящих в него слов.

Развитие многокомпонентных номинативных единиц в сфере научно-технической терминологии с существительным-ядром относится к факторам, разрешающим противоречия между конечным (ограниченным) числом номинативных единиц и бесконечным множеством предметов, явлений и процессов, требующих номинации. В сфере немецкой терминологии возможны сочетания, включающие до 6–8 компонентов, в русском – до 10–11. Однако их функционирование в таком составе противоречит норме краткости обозначения, требуемой от термина, а также принципу экономии языковых средств. Наиболее распространённым типом терминологического словосочетания является бинарное сочетание сущ.₁ + сущ.₂ или прил. + сущ. Это обусловлено способностью данной модели передавать субкатегорию понятий «род-вид», а также различные логико-семантические отношения (локативные, темпоральные, причинно-следственные и т. д.).

Термин-словосочетание, являясь номинативной единицей языка, обозначает расчлennённое профессиональное понятие, более узкое, конкретное, меньшее по объёму, чем соответствующее родовое, обозначенное термином-словом.

Терминологические словосочетания, как и словосочетания общепотребительного языка, очень неоднородны по своей лексической и грамматической структуре, что является основной причиной, вызывающей трудности выделения их из текстов и перевода на русский язык специальных текстов.

В специальных русских и немецких текстах различных областей знания встречаются три основных типа терминологических словосочетаний: терминологические свободные словосочетания (ТСС), терминологические устойчивые словосочетания (ТУС) и терминологические фразеологические словосочетания (ТФС). От терминов-словосочетаний необходимо отличать номинальные определения специальных понятий (НОСП) и терминологические стяжения (ТСт) или сочетания простых терминов и нетерминов в данном контексте. Все три типа терминологических словосочетаний (ТСС, ТУС и ТФС) и номинальные определения специальных понятий (НОСП) служат для обозначения единого сложного специального понятия, но НОСП обозначает понятие иначе, чем ТС. В плане содержания ТСт попадает уже не одно, а два или больше специальных понятий.

Остановимся подробнее на каждом из названных типов.

1. *Терминологические свободные словосочетания (ТСС)* характеризуются полной выводимостью значения сочетания в целом из суммы значений составляющих элементов. В плане выражения эти словосочетания имеют относительно свободный порядок следования компонентов. Варьируемые и допускающие трансформации компоненты однородны как части речи и как члены словосочетания. В немецких научных текстах отмечен атрибутивный тип структуры с именами прилагательными или причастиями в качестве определяющего, уточняющего элемента главного слова словосочетания, например: *die imperfektive neutrale Aktionsart, glänzend graubbaue, metallisch aussehende, weiche Kristalle*. Встречаются также субстантивные сочетания из трёх и более существительных, например: *das Vorgangsgefüge zwischen Verbalsubstantiven und Bewegungsverben*. Встречаются также «гибридные» структуры, т.е. атрибутивно-субстантивные многокомпонентные сочетания.

2. *Терминологические устойчивые словосочетания (ТУС)*, как и ТСС, имеют значение, целиком выводимое из составляющих их слов. Порядок же следования компонентов в этом виде словосочетания не может быть изменён без ущерба для смысла всего сочетания. Этот тип терминов включает словосочетания из двух и более полнозначных слов и может иметь три структурных типа: субстантивные, атрибутивные и «гибридные» атрибутивно-субстантивные сочетания, например: *die Bedeutung der norddeutschen Form mit Infinitiv, Wellenlänge des Lichtes, Korrosion beim mechanischer Beanspruchung, gesättigte Lösung, Reaktion höher Ordnung*.

ТСС и ТУС обозначают в тексте, как правило, окказиональное понятие, редко встречающееся в других научных текстах. Они являются авторскими образованиями из узучальных терминов-слов или терминов-словосочетаний низшего системного порядка и общепотребительных слов.

3. *Терминологические фразеологические словосочетания (ТФС)* обладают целостным значением, невыводимым из суммы значений компонентов. В этой группе встречаются и фразеологические единства, и фразеологические сочетания. Компоненты этих словосочетаний употребляются не в свободном, прямом, а в связанном, переносном значении, придавая всему сочетанию особую семантическую спаянность. В большинстве своём эти словосочетания двухкомпонентны и относятся к субстантивному или атрибутивному структурному типу, например: edles Metall, die Spitze des Satzes, das starke Verb, die gehobene Sprache.

4. *Номинативные определения специальных понятий (НОСП)* представляют собой вербальные определения специального понятия. Определение мы понимаем как «логический приём, позволяющий отличать, отыскивать, строить какой-либо объект, формулировать значение вновь вводимого или уточнять значение уже существующего в науке термина... С помощью номинальных определений в науку вводятся новые термины, как сокращения для более сложных выражений, поясняется значение для более сложных выражений, поясняется значение вновь вводимого термина» [11]. С точки зрения структуры НОСП – это сочетания слов-терминов и слов-нетерминов, содержащие причастие или даже глагол или инфинитивную группу, например: der aus einem Fragesatz hervorgegangene Bedingungssatz; die allgemeine Formel, um das Dasein von Personen, Dingen und Einrichtungen festzustellen.

5. *Терминологические стяжения (ТСт)* являются структурными контекстуальными объединениями нескольких простых или составных терминов, представляющих каждый сам по себе обозначение одного специального понятия. Структура ТСт разнообразна, объединяет их то, что один из элементов опущен. Связь между «стянутыми» в одно словосочетание терминами сочинительная (союзная или бессоюзная), например: die Ableitung aus Substantiven und aus Adjektiven und Adverbien.

Но только семантический критерий не может дать окончательного решения этого сложнейшего вопроса терминоведения. Применение методов математической статистики позволяет наиболее объективно проследить функционирование терминов в специальных текстах и в различных подязыках. Другим формальным методом подтверждения терминологичности словосочетания является критерий воспроизводимости, так как термины в специальных текстах не производятся, а воспроизводятся.

При обучении чтению и переводу специальной литературы представляется целесообразным учитывать роль общенаучной и общеупотребительной лексики в образовании терминологических сочетаний для наименования специальных понятий, а также интердисциплинарный характер терминов и терминосочетаний, то есть употребление терминов других наук, часть из которых приобретает новое терминологическое значение.

Список литературы

1. Ахманова С.С. Словарь лингвистических терминов [Текст]. – М.: Советская энциклопедия, 1966. – 608 с.
2. Березин Ф.М. Общее языкознание [Текст] / Ф.М. Березин, Б.Н. Головин. – М.: Просвещение, 1979. – 368 с.
3. БСЭ / Главный редактор А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1976. – Т. 20. – 607 с.

4. БСЭ / Главный редактор А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1976. – Т. 25. – 599 с.
5. Головин Б.Н. Введение в языкознание [Текст]. – М.: Высшая школа, 1973. – 320 с.
6. Гумбольдт В. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человеческого рода [Текст] / В. Гумбольдт, В.А. Звегинцев // История языкознания XIX–XX веков в очерках и извлечениях. Ч. 1. – М.: Высшая школа, 1964. – 303 с.
7. Контрастивная лингвистика [Текст] / Сост. В.П. Нерознак, В.Г. Гак. – М.: Прогресс, 1989. – 438 с.
8. Русский язык. Энциклопедия [Текст] / Глав. редактор Ф.П. Филин. – С.: Советская энциклопедия, 1979. – 432 с.
9. Розенталь Д.Э. Словарь-справочник лингвистических терминов [Текст] / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М.: Просвещение, 1985. – 399 с.
10. Социологический энциклопедический словарь [Текст] / Редактор-координатор Г.В. Осипов. – М.: ИнфраМ-Норма, 1998. – 482 с.
11. Философский словарь [Текст] / Под ред. М.М. Розенталя. – М.: Советская энциклопедия, 1972. – 481 с.
12. Щерба Л.В. Опыт общей теории лексикографии [Текст] / Избранные работы по языкознанию и фонетике. – Л.: ЛГУ, 1959. – Т. 1. – 180 с.
13. Golowin B.N. Einführung in die Sprachwissenschaft [Текст]. – Leipzig: VEB Bibliographisches Institut, 1976. – 298 S.
14. Lothar Hoffmann. Kommunikationsmittel Fachsprache [Текст]. – Berlin: Akademie-Verlag, 1987. – 307 S.

Четаева Марина Александровна

ассистент

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Самарская область

К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНА «НЕОЛОГИЗМ»

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема определения понятия «неологизм», его основных характеристик и критериев выявления неологизмов. Раскрыто содержание понятия «неологизм». Обобщен теоретический материал по исследуемой теме. Приведены критерии для определения новизны лексической единицы.

Ключевые слова: неологизм, лексическая система, новизна, новые лексические единицы, окказионализм.

Лексическая система языка характеризуется изменчивостью и подвижностью. Именно в лексической системе отражаются все изменения, происходящие в общественной жизни. Появление новых реалий влечет за собой появление новых лексических единиц или изменение семантики уже существующих единиц [4, с. 114, 115]. К причинам возникновения неологизмов относят интенсивное развитие науки и техники, СМИ, сети Интернет и других сфер деятельности человека [3, с. 119]. Еще одной областью, которая часто становится источником неологизмов, является газетная публицистика. Однако степень устойчивости, частота употребления и перспектива закрепления в языке у неологизмов различаются [6, с. 116].

Исследователи утверждают, что в настоящее время в английском языке отмечается «неологический бум» [8, с. 2]. Однако мнения по поводу того, какие именно лексические единицы можно причислять к неологизмам, расходятся. Так, Л.В. Шалина понимает под термином «неологизм» «новое слово по форме и/или по содержанию, которое возникает в определенный период развития языка, получает распространение, признается языковой нормой и воспринимается в данный период как новое большинством носителей языка» [10, с. 76].

И.В. Арнольд определяет неологизмы как новые слова или фразеологические обороты, воспринимаемые говорящими как новые, и образующиеся с использованием словообразовательных моделей, свойственных данному языку. Кроме того, неологизмами могут быть уже существующие в языке слова, у которых появились новые значения [1, с. 323, 324]. В то же время Л.В. Шалина указывает на нецелесообразность причисления фразеологических сочетаний к категории неологизмов [10, с. 76].

Кроме того, под неологизмом может подразумеваться недавно появившаяся лексическая единица, синонимичная уже существующей в языке. При этом, такие синонимы могут обладать различными коннотациями, которые иногда могут предавать словам абсолютно новое значение [6, с. 116].

Н.М. Шанский определяет неологизм как слово, которое не входит в активный словарный запас и представляется новым, и отмечает, что даже недавно возникшее слово, которое стало общеупотребительным и потеряло особые стилистические свойства, уже не является неологизмом [11, с. 60].

Некоторые исследователи причисляют к неологизмам и окказионализмы – лексические единицы, встречающиеся в единичных ситуациях в отдельном тексте и использующиеся для создания образности. Однако И.Ю. Грацкова разделяет неологизмы и окказионализмы и уточняет, что неологизмы имеют статус фактов языка, в то время как окказионализмы являются фактами речи, при этом, в своей работе И.Ю. Грацкова называет понятия «неологизм» и «окказионализм» синонимами, поскольку процесс перехода от окказионализма к неологизму зафиксировать достаточно трудно [4, с. 115, 118].

Отмечается, что зачастую отнесение слова к категории неологизмов является достаточно субъективным. Один из способов решения этой проблемы – использование корпусов текстов для отбора неологизмов [2, с. 78, 79].

В некоторых случаях к неологизмам относят также новые слова, не зафиксированные в словарях, и слова, переходящие из одной сферы употребления в другую [10, с. 75].

Несмотря на то, что определение термина «неологизм» затруднено, отмечается историческая составляющая этого понятия: новыми лексическими единицами считаются те единицы, которые появляются в языке позднее определенного момента времени, принимаемого за исходный [9, с. 124].

Лексическая единица может быть новой по форме, по содержанию, а также и по форме, и по содержанию. В связи с этим обычно различают собственно неологизмы, которые являются новыми как по форме, так и по

содержанию; перенаименования, являющиеся новыми только по форме; переосмысления, представляющие собой слова, привычные для данного языка, но обладающие новым содержанием [5, с. 44].

Исходя из вышеприведенных определений понятия «неологизм», его основным признаком можно назвать новизну, таким образом, неологизм – это слово, новое для поколения, использующего его [10, с. 75], для большинства носителей языка [8, с. 3] и в широком смысле – для конкретной эпохи в развитии языка [4, с. 117]. Однако, несмотря на основополагающее значение новизны, это понятие не обладает какими-либо количественными и формализованными характеристиками. При этом, чем актуальнее неологизм, чем интенсивнее его используют в речи, тем быстрее он утрачивает свою новизну и, соответственно, перестает быть неологизмом [4, с. 117, 118].

М.В. Басинская приводит четыре критерия, предложенных М.Т. Кабре для определения новизны лексической единицы:

1. Психологический: неологизмом является слово, новизну которого ощущают носители языка.

2. Критерий систематической формальной или семантической нестабильности, который относит к неологизмам слова, характеризующиеся семантической, морфологической, фонетической или графической нестабильностью.

3. Лексикографический критерий, подразумевающий, что неологизм – это слово, отсутствующее в нормативных словарях данного языка.

4. Диахронический критерий определяет неологизм как слово, которое встречается в современном тексте на данном языке и которое до этого не являлось частью этого языка [2, с. 76, 77].

После того, как неологизм создается говорящим, исходя из его интенций, слово проходит сначала стадию принятия в обществе (социализации), а затем и укоренения в языке (лексикализации) – данные этапы осуществляются посредниками (учителями, журналистами, актерами). После этого носители языка приобретают навыки адекватного употребления данного неологизма [9, с. 127]. В связи с этим возникает вопрос, какие факторы определяют, как быстро новая лексическая единица становится общеупотребительной и перестает быть неологизмом: главными факторами при вхождении неологизма в язык являются соответствие поставленным перед неологизмом целям номинации, а также социальные факторы, поскольку лексика реагирует на все изменения во всех сферах жизни общества [9, с. 125].

Н.В. Кузнецова приводит пять факторов, способствующих вхождению лексической единицы в словарный состав языка, которые были выделены американским ученым Аланом Меткалфом: частотность употребления (*frequency of use*); «ненавязчивость» (*unobtrusiveness*); разнообразие ситуаций и людей, использующих неологизм (*diversity of users and situations*); способность образовывать новые слова и значения (*generation of other forms and meanings*); стойкость концепта (*endurance of the concept*). В качестве дополнительных критериев укоренения неологизма в языке рассматривают употребление неологизма в словарной дефиниции и использование неологизма в составе фразеологизма [7, с. 379].

Кроме того, на закрепление неологизма в языке влияют такие факторы, как сложность структуры, трудность написания или произношения; если неологизм появился благодаря определенным тенденциям или субкультуре, то это уменьшает вероятность вхождения неологизма в язык. При этом, рифма, необычное или забавное звучание увеличивают вероятность частого

использования. Частое использование в СМИ и сети Интернет также приводят к тому, что неологизмы входят в словарный состав языка [6, с. 116].

По способу создания неологизмы можно разделить на фонологические неологизмы, которые создаются из отдельных звуков или конфигураций звуков; неологизмы-заимствования (собственно заимствования, варваризмы, ксенизмы и кальки); морфологические неологизмы (аффиксальные неологизмы; неологизмы, созданные с помощью словосложения; конвертированные неологизмы; сокращения) [9, с. 128–131]. Наиболее традиционным способом образования неологизмов для английского языка является аффиксальный, но по частоте использования он уступает способам аббревиации и акронимии [3, с. 121].

Таким образом, под неологизмом понимают новые слова, возникающие для обозначения новых реалий, новые значения у уже существующих слов, а также новые лексические единицы, синонимичные уже существующим в языке. Неологизмы не входят в активный словарный запас и характеризуются новизной для большинства носителей языка. При этом, новизна является определяющим признаком неологизма, утратив который, слово перестает быть неологизмом и входит в словарный состав языка. Однако понятие новизны часто не может считаться объективным критерием для отнесения той или иной лексической единицы к категории «неологизм».

Список литературы

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка [Текст]: Учеб. пособие / И.В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 376 с.
2. Басинская М.В. Корпусный подход в изучении неологизмов [Текст] / М.В. Басинская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2013. – Вып. 20 (680). – С. 74–86.
3. Воейкова А.А. Особенности словообразования новой лексики в английском языке (на примере неологизмов, зафиксированных на интернет-сайте www.wordspy.com) [Текст] / А.А. Воейкова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №3. – С. 119–122.
4. Грацкова И.Ю. Неологизмы в современном английском языке [Текст] / И.Ю. Грацкова // Science Time. – 2015. – №5. – С. 114–118.
5. Елисеева В.В. Лексикология английского языка [Текст]: Учебник / В.В. Елисеева. – СПб.: СПбГУ, 2003. – 44 с.
6. Корниенко В.В. Особенности формирования неологизмов в английском языке и способы их перевода [Текст] / В.В. Корниенко // Наука и современность. – 2010. – №4–2. – С. 115–120.
7. Кузнецова Н.В. К вопросу о лингвистическом прогнозировании и лингвистических перспективах новой лексики в современном английском языке [Текст] / Н.В. Кузнецова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – №2 (2). – С. 378–382.
8. Соловьева Э.Б. Способы образования неологизмов в английском языке (на материале английской прессы) [Электронный ресурс] / Э.Б. Соловьева, А.Г. Асылбаева // Apriori. Серия: гуманитарные науки. – 2015. – №2. – 10 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apriori-journal.ru/serial/2-2015/Solovieva-Asylbaeva.pdf> (дата обращения: 01.12.2016).
9. Чибисова Е.Ю. Словообразовательные модели неологизмов в современном английском языке [Текст] / Е.Ю. Чибисова // Наука и современность. – 2010. – Вып. 7–2. – С. 123–132.
10. Шалина Л.В. К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике [Текст] / Л.В. Шалина // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2007. – №4 (8). – С. 73–77.
11. Шанский Н.М. Современный русский язык [Текст]: Учеб. для студентов пед. ин-тов по спец. №2101 «Рус. яз. и лит.»: В 3 ч. Ч. 1.: Введение. Лексика. Фразеология. Фонетика. Графика и орфография. / Н.М. Шанский, В.В. Иванов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение. – 1987. – 192 с.

ФИЛОСОФИЯ

Валерианова Марина Валериановна

делопроизводитель
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ФИЛОСОФИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА: ПЕРФОРМАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГЕНДЕРА

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена широко известная на данный момент в феминистских и гомосексуальных научных кругах перформативная концепция гендера. Отмечены основные аспекты исследуемой концепции. Отражены риски, связанные с применением анализируемой теории на практике.*

***Ключевые слова:** перформативная концепция гендера, социальный пол, биологический пол, ребенок, воспитание.*

В последние годы, на западе, под эгидой борьбы за равенство полов, всё большую популярность набирает перформативная концепция гендера – теория, утверждающая, что в каждом человеке присутствует как мужское, так и женское начала, а пол является лишь перформативной конструкцией (автор Джудит Бутлер). Исходя из этого, каждый человек имеет право на своё собственное самоопределение, в том числе и на выбор своего собственного социального пола. Причём общество не имеет права мешать человеку выбирать кем он хочет видеть себя мужчиной или женщиной. Мальчиков нельзя называть мальчиками, а девочек – девочками, до тех пор, пока они не вырастут и сами не решат, кем они хотят стать мужчинами или женщинами. Первоначально данная теория рассматривалась лишь в феминистских и гомосексуальных научных кругах, но в последнее десятилетие, она вышла за их пределы. В 2010 году в Швеции опираясь на данную теорию, был открыт экспериментальный детский сад «Эгалиа» (в переводе «Равенство»), где запрещено произносить слова «мальчик» и «девочка», а всех детей называют «hen» – «оно» [4].

Но, возможно ли в действительности воспитание ребёнка в качестве «оно». Гуманно ли это. И насколько безопасно для несформировавшейся личности подобное воспитание?

Возрастная психология утверждает, что становление идентификации по половому признаку начинает проявляться у детей уже в самом раннем детстве (2–4 года) [2, с. 468]. Это говорит о том, что с 2-х до 4-х лет ребёнок уже должен твёрдо знать к какому биологическому и социальному полу он принадлежит и начинать освоение своей социальной роли. Воспитание его в этом возрасте в качестве «оно» лишь запутает ребёнка, породит у него множество трудно решаемых вопросов, что в будущем может привести к серьёзным внутриличностным конфликтам. Как известно, «внутренние модели различных действий <...> передаются человеку вместе с передачей знания». «Социально-психологическая специфика развития отношений ребёнка состоит в том, что он изначально выступает как

представитель одновременно двух больших социальных общностей – мира взрослых и мира детей, каждый из которых оказывает мощное влияние на его личностное становление» [1, с. 7]. Свои первые модели действий ребёнок осваивает, подражая взрослым. Мальчик хочет вырасти и быть как папа. Девочки подражают матерям. Это первый опыт освоения ребёнком своей социальной половой роли и очень важно, чтобы родители в это время смогли подать детям достойный пример мужественности и женственности [2, с. 327], поскольку становление психологического пола ребёнка базируется на половом самосознании и ценностных ориентациях, заложенных в детстве. Но, если в детстве ребёнок лишь обучается, находясь под постоянной заботой родных и близких ему людей, то чем старше он становится, тем больше требований предъявляет к нему жизнь. И чем сложнее требования жизни, тем более сложные задачи ему приходится решать. Если перформативная концепция гендера рекомендует не вмешиваться в определение ребёнком своего социального пола, то жизнь напротив требует, чтобы воспитатели грамотно подходили к формированию у ребёнка половой идентификации. Поскольку времени на этот процесс отпущено не так уж и много «в подростковом возрасте (примерно с 12–13 лет) у человека уже не только формируется сексуальность, но и активно вырабатывается свой (индивидуальный) образ жизни» [3, с. 33]. Причём педагоги и психологи настойчиво рекомендуют заниматься половым воспитанием детей именно в этом возрасте. Как пишет Г.К. Зайцев «Формирование у человека обоснованного отношения к сексуальности является актуальной психолого-педагогической задачей. Эту задачу следует решать на основе ценностного отношения к здоровью и половому воспитанию, сущностью которого является учитывание актуализирующихся (доминирующих) у детей, подростков, юношей и девушек (связанных с полом) потребностей [3, с. 39].

Из сказанного выше следует, что мы не имеем морального права воспитывать детей в качестве бесполой существ («оно»), лишая их тем самым необходимого багажа знаний о мужестве и женственности, что может привести к серьёзным трагедиям в личной жизни. Мы должны понимать, что они должны учиться «науке взаимопонимания, науке отношения с противоположным полом» [2, с. 523]. Поскольку от этих знаний зависит качество их дальнейшей жизни и жизни их будущих детей.

Список литературы

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства в контексте развития отношений ребёнка в мире / В.В. Абраменкова // Вопросы психологии. – 2002. – №1. – С. 3–16.
2. Абрамова С.Г. Возрастная психология: Учебник для студентов вузов. – М.: Академический Проект, 2001. – 704 с.
3. Зайцев Г.К. Половое воспитание подростков: ценностное отношение к здоровью / Г.К. Зайцев, А.Г. Зайцев, Т.Г. Хаптанова // Вопросы психологии. – 2002. – №3. – С. 33–40.
4. Потапова С. В Швеции решили, что пол ребенка – социальная конструкция. Дети должны... выбрать его сами / С. Потапова // Учительская газета. – 05 октября 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/article/472> (дата обращения: 17.07.2016).

Явкина Татьяна Анатольевна

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

DOI 10.21661/r-116451

ДУХОВНЫЕ ФАКТОРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассмотрено влияние духовно-нравственной стороны формирования личности на проблемы экологии человека. Раскрыты основные аспекты экологии человека. Приведены задачи экологии человека. Отмечена особая роль исследований духовного уровня развития человека при изучении отечественными мыслителями проблем экологии человека в концепциях коэволюционного развития.

Ключевые слова: экология человека, экология, коэволюционный путь развития, духовные факторы, природный мир.

Проблемы экологии на протяжении уже не одного десятилетия не утрачивают своей актуальности. В современном мире обращается пристальное внимание на то, что сам человек одновременно является и субъектом, и объектом экологических проблем. В связи с новым пониманием включенности человека в систему данных проблем возникает такое направление в науке, как экология человека. Еще в древности данная проблема интересовала многих мыслителей. Человек в древнем мире – это часть космоса, универсума, часть Вселенной, живущий по ее правилам и законам. Осознавая это, люди находили свою собственную нишу в глобальной системе природного мира. Даосы, например, старались не нарушать естественный ход вещей, мыслители античности предлагали жить в соответствии с необходимыми потребностями.

В XIX веке в связи с активным развитием науки и техники появляются рассуждения о том, что взаимоотношения мира природы и человека нуждаются в переосмыслении. Не случайно само понятие экологии вводится в кон. XIX в. Э. Геккелем как общая наука об отношениях организмов с окружающей средой, условиях их существования.

В XX в проблемы разрушения природы, истощения ресурсов, безудержного потребительского отношения к внешнему миру все больше заставляют задуматься о том, как сбалансировать систему «мир-человек», как не дать разрушить экосистему окончательно. Не случайно в 20-е годы прошлого столетия американскими социологами Р. Парком и Е. Берджесом «экология человека» вводится как теория поведения человеческой популяции в условиях городской среды, через 30 лет это направление связывают с изучением взаимодействия человека с окружающей средой [4].

Современное исследование проблем экологии человека сводит в основном ее основные задачи к изучению взаимодействия людей с окружающей средой, сохранения и развития здоровья людей, совершенствования физических и психических возможностей человека. В целом данное направление сегодня акцентирует внимание на исследовании

социоприродных явлений, обуславливающих жизнедеятельность человека. Таким образом, современные теории экологии человека обособляют факторы, в которых изучаются результаты материальной деятельности человека, отражающиеся впоследствии на физическом и психическом здоровье человека. Среди отечественных авторов, принадлежащих к данному направлению в экологии человека: В.П. Казначеев, В.П. Алексеев, С.С. Шварц и др. [4].

Духовно-нравственная сторона формирования личности сегодня не может быть оторвана от мира явлений, провоцирующих развитие проблем экологии человека. Среди мыслителей, обращавшихся к этой теме отечественные мыслители – космисты, концентрировавшие внимание на проблемах развития космосферы. В. Вернадский утверждал, что постепенно под влиянием интеллектуального развития человечества биосфера переходит в новую свою ипостась – ноосферу, которая должна дать человечеству лишь прогрессивное, гармоничное развитие в перспективе. Н. Бердяев же, обращаясь к теме отношения человека и мира, задается вопросом: а всегда ли научно-технический прогресс ведет человека к будущему, связанному с коэволюционным типом развития человека.

Современные отечественные мыслители в концепциях коэволюционного развития рассматривают некоторые проблемы экологии человека, учитывая, что важнейшую роль в данном направлении принадлежит исследованию духовного уровня развития человека. По мнению В.А. Кутырева, «...культура, особенно в ее научно-технической ипостаси может нести человеку как добро, так и зло...» [2, с. 75–76]. Человек, лишенный духовности, превращен в зомби, киборга, зависящего от техники и технологии. Н.Н. Моисеев рассматривает процесс устойчивого развития, протекающего в гармонии с природой, где важнейшими для ее преобразования являются не чисто утилитарные, а духовные побуждения [3]. Н.А. Агаджанян считает, что «с экологией человека связано оздоровление духовно заболевшего человека и общества высокой культурой и нравственностью. Только духовное возрождение общечеловеческих ценностей...могут привести к гармонизации человека с окружающей природой» [1, с. 35–36].

Таким образом, среди проблем экологии человека выделяется наиболее важная ее часть – проблема духовного развития человека, ориентирующего человека на поиски нового коэволюционного пути развития. Внешний мир, видоизмененный самим человеком, невозможно изменить в лучшую сторону, не изменив себя и свое сознание, свое отношение к миру, свою духовно-нравственную сущность.

Список литературы

1. Агаджанян Н.А. Экология души: культура, нравственность, духовность / Н.А. Агаджанян // Экология человека. – 2011. – №2. – С. 35–78.
2. Кутырёв В.А. Естественное и искусственное борьба миров / В.А. Кутырёв. – Н. Новгород, 1994. – 200 с.
3. Моисеев Н.Н. Универсум. Информация. Общество / Н.Н. Моисеев. – М.: Устойчивый мир, 2001. – 200 с.
4. Некрасов С.И. Экософия и экология массового сознания / С.И. Некрасов, А.А. Сережкина // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. – 2011. – №2. – С. 84–90.

Явкина Татьяна Анатольевна

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ИСКУССТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье говорится о феномене искусства и его эволюционном пути развития. На протяжении многих веков искусство остается неизменным как представление о результатах деятельности человека в виде произведений, созданных для эстетического наслаждения и воплощения идей творцов. Постепенно искусство переходит в сферу унификации и стандартизации – открывается путь к тиражированию в индустрии массовой культуры. Современный мир искусства представляет собой новую реальность, перемещающую субъекта из мира феноменального в виртуальный. Перспективы полного замещения реальности актуальны в современном понимании явления виртуализации.

Ключевые слова: искусство, творец, мастерство, наслаждение, эстетическое начало, симулякр, виртуальная реальность, трансформация.

Для понимания сути феномена искусства и его эволюционном пути развития, необходимо рассмотреть этимологию данного слова. Оно происходит от латинского слова *experimentum* – опыт, проба. В первоначальном смысле искусство является методом своеобразного проявления некоей идеи, выраженной в художественной форме. Искусство в данном случае не только объект духовной манифестации, а весь процесс, связанный с воплощением идеи автора. В таком контексте искусство – способ достижения сферы онтологической реальности, находящейся за любыми мыслимыми и тем более пространственными или временными пределами [2].

Неизменным в искусстве для мыслителей многих эпох остается примерно один и тот же смысл, связанный с представлениями о результатах деятельности человека в виде произведений, созданных для эстетического наслаждения и (или) воплощения идей творцов. В первых представлениях об искусстве его толкуют как некую искусную деятельность, связанную с созданием продукта, с ремеслом и мастерством в какой-либо сфере. В эпоху Средневековья искусство – это познание правил, с помощью которых можно создавать те или иные вещи. В эпоху Возрождения в искусстве начинают усматривать эстетическое начало, идею прекрасного и возвышенного. Лоренцо Валла, к примеру, утверждает, что искусства создаются из стремления к наслаждению [2].

Сегодня искусство рассматривается как форма общественного сознания и особая подсистема духовной сферы жизни общества, как специфическая форма практически-духовного освоения мира, как высший уровень мастерства, умения, независимо от того, в какой сфере жизни общества оно раскрывалось.

Еще в эпоху Просвещения появляются музеи и выставки, «социализирующие» искусство. Постепенно искусство переходит в сферу унификации, стандартизации и серийности. Превращение произведения в ценность, открывает путь к тиражированию его в индустрии массовой культуры, которая начинает воспроизводить кодированную «художественную информацию», помещая ее на носители – альбомы фотографий и репродукций, киноленту. Тиражирование предоставляет большую возможность располагать каждому искусством наряду с другими предметами [1, с. 55–56; 2]. Таким образом, от первых экспонатов сферы искусства, представляющих собой результаты мастерски выполненных вещей, являющихся по своей сути уникальными творениями, человечество постепенно переходит к формам унификации и стандартизации в искусстве.

Несмотря на то, что трактовки искусства несут в себе прежние основное содержание, в современном мире искусство представляет собой реальность, которая радикально отличается от прошлой реальности мира искусства. Знаки «художественного творчества» могут являться достаточным условием для признания объекта произведением искусства. Создается уже не произведение искусства, а скорее образ его. В качестве примера первоначального трансформирования идеи искусства можно взять любое творческое направление: кинематограф, живопись, музыка, литература и т. д. Эфемерность социальной реальности определена замещающими ее образами, так называемыми симулякрами, «копиями», которые могут даже не иметь оригинала в реальности. Еще у Платона можно обнаружить эту идею, для него искусство – неподлинное бытие, поскольку чувственно воспринимаемый мир – подобие мира идей. Копии, симулякры переходят на новый уровень виртуального бытия: создание произведений превращается в целую серию виртуальных проектов – клипов, видеороликов, презентаций, даже музеев [1, с. 55–56]. Вся сопровождающая объект искусства традиция современного проектирования представлена сегодня в большем объеме, нежели само произведение. В новом виртуальном мире человек начинает воспринимать виртуальное как объективную реальность, привыкая воспринимать подобную форму передачи искусства.

Таким образом, современный мир искусства представляет собой реальность, перемещающую субъекта из мира феноменального в виртуальный, с новыми формами и видами воплощения творческой индивидуальности. Перспективы полного замещения реальности актуальны в современном понимании массовости явления виртуализации. Человек погружен в новую иллюзорную реальность, отрывающую его от мира феноменального и живого.

Список литературы

1. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. / Д.В. Иванов. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. – 224 с.
2. Философия искусства. Тема 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5439478/>
3. Эвола Ю. Языческий империализм / Ю. Эвола [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bookscafe.net/read/evola_yulius-yazycheskiy_imperializm-11113.html#p1

ЭКОЛОГИЯ

Дохтукаева Айна Магомедовна

канд. биол. наук, доцент

Адсаламова Хеди Магмадовна

магистрант

Жунидова Элима Султановна

магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
г. Грозный, Чеченская Республика

САМООЧИЩЕНИЕ МИКРООРГАНИЗМАМИ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРСКО- СУЛАКСКОГО ВЗМОРЬЯ

Аннотация: по мнению авторов, в процессах очистки морских вод участвуют в основном складывающиеся микробные сообщества. Микроорганизмы шельфовых вод Терско-Сулакского взморья Западного Каспия активно очищают морские воды от нефтяного загрязнения. Об этом свидетельствует активность бактерий рода *Bacillus* в Аграханском заливе на станциях с повышенным уровнем нефтяного загрязнения.

Ключевые слова: шельфовые воды, углеводороды, самоочищение, Аграханский залив, нефтяное загрязнение, бациллы.

Наиболее опасными загрязняющими веществами для морской среды, являются нефтяные углеводороды. За счет подводных выходов нефти из морских месторождений на дне углеводороды нефти непрерывно поступают в воды Западного Каспия.

Без вмешательства человека экосистема настроена на самоочищение, то есть природа сама способна справляться с переработкой ненужного ей органического материала. Антропогенное воздействие оказывает на окружающую среду мощное техногенное воздействие загрязнением воды различными органическими загрязнителями. В результате этого подавляется естественная биота, меняются соотношения между видами микроорганизмов, нарушаются естественные процессы самоочищения, нарушается метаболизм. Распад углеводородов в водной массе возможен лишь при участии микроорганизмов [3, с. 8–10].

Микробные популяции, относящиеся к различным физиологическим группам, являются важнейшим фактором процессов самоочищения морских вод от нефтяного загрязнения. Самоочищение экологических систем от нефти и нефтепродуктов, является биохимическим процессом трансформации загрязняющих веществ. В результате очищающей деятельности микроорганизмов происходит распад нефти до простых соединений и, в дальнейшем, включение углеводородных компонентов в общий круговорот углерода.

Особое значение при освоении нефтяных месторождений на шельфе Западного Каспия приобретает оценка мелководных прибрежных акваторий, которые наиболее уязвимы.

На Терско-Сулакском взморье Западного Каспия произошли коренные изменения экосистемы под воздействием загрязнения нефтепродуктами и другими токсикантами.

В результате проведенных экспедиционных исследований в 2013–2016 гг. на шельфе Западного Каспия в Аграханском заливе и экспериментальных исследований на моделях в лаборатории кафедры «Клеточная биология, морфология и микробиология» ЧГУ и лаборатории кафедры биоразнообразия ДГУ, сделаны некоторые выводы относительно нефтяного и фенолового загрязнения и активности бактерий рода *Bacillus*, способных к деградации нефтяных углеводородов. Объектом наших исследований являлась морская вода и гетеротрофные микроорганизмы в районе Аграханского залива (рис. 1).

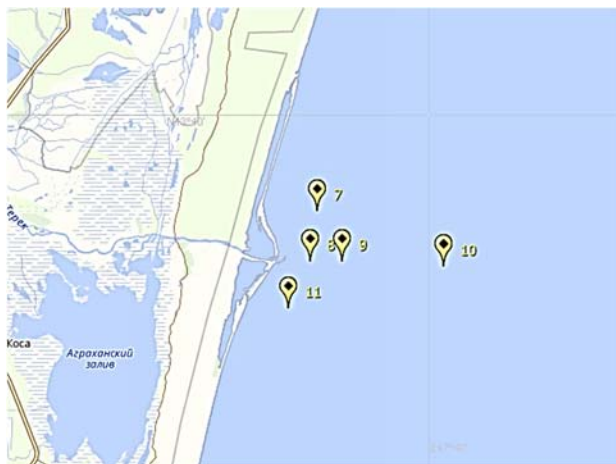


Рис. 1. Карта-схема расположения станций в районе взморья р. Терек

Отбор проб морской воды для исследований и проведение гидрохимических и микробиологических анализов осуществлялись в соответствии с ГОСТами и общепринятыми методиками.

Содержание тяжелых металлов в морской воде определяли атомно-абсорбционным методом на высокоточном атомно-абсорбционном спектрометре с электротермической атомизацией «МГА-915». Измерение массовой доли нефтепродуктов, массовой концентрации нефтепродуктов, анионноповерхностно-активных веществ, а также фенолов проводились флуориметрическим методом на анализаторе жидкости «Флюарат-02-3М» [3, с. 8–16].

Метод измерения тяжелых металлов основан на измерении резонансного поглощения света, возникающего при его прохождении через слой атомного пара в графитовой печи атомно-абсорбционного спектрометра. Содержание элементов определяется величиной интегрального аналитического сигнала и рассчитывается по предварительно установленной градуировочной зависимости. Отбор проб природной воды производят по ГОСТ 17.1.5.05-85. Объем отбираемой пробы со-

ставляет не менее 250 см. При определении растворенных форм элементов фильтруют на месте отбора через мембранный фильтр с порами 0,45 мкм или через бумажный фильтр «синяя лента» и сразу подкисляют концентрированной азотной кислотой из расчета 3 см³ на 1 дм³ воды. Определение массовой концентрации элементов проводят непосредственно в этой подготовленной пробе. При определении валового содержания элементов не фильтрованную пробу подкисляют таким же образом. Затем пробу подготавливают нагреванием на плитке (без кипячения) в течение двух часов двух аликвотных порций по 50 см³ с добавлением концентрированной азотной кислоты и перекиси водорода. Подготовленные растворы фильтруют через фильтр «синяя лента» и определяют в них массовую концентрацию элементов.

Пробы донных отложений для определения тяжелых металлов отбирают согласно ГОСТ 17.1.5.01-80. При подготовке проб к анализу ориентируются на поставленную задачу, в зависимости от этого извлекают кислоторастворимые формы элементов или определяют валовое содержание элементов согласно действующим нормативным документам. Процедура извлечения кислоторастворимых форм элементов (медь, свинец, цинк, никель, кадмий) с использованием 5М раствора азотной кислоты соответствует РД 52.18.191-89. Полученные вытяжки или минерализат фильтруют через фильтр «синяя лента» и определяют в них массовую концентрацию элементов.

Измерение массовой доли нефтепродуктов, массовой концентрации нефтепродуктов, анионноповерхностно-активных веществ, а также фенолов в пробах воды проводились флуориметрическим методом на анализаторе жидкости «Флюорат-02-3М».

Флуориметрический метод измерений массовой концентрации нефтепродуктов в воде основан на их экстракции из пробы гексаном и измерении интенсивности флуоресценции полученного экстракта. Объем отбираемой пробы составляет 100 мл. Анализ пробы необходимо провести в течение 3 ч с момента отбора, либо провести экстракцию НП в гексан для последующего определения. Для хранения и транспортировки проб используют сосуды из стекла [3, с. 8–16].

Измерения АПАВ выполняют однократной экстракцией хлороформом в течение 1–2 мин из 5 см³ пробы при pH 3–8 ионных пар АПАВ с красителем. Определяют массовую концентрацию АПАВ по интенсивности флуоресценции полученного экстракта. Объем отбираемой пробы составляет не менее 50 см³. Для хранения и транспортировки проб используют стеклянные бутылки с навинчивающейся или пришлифованной пробкой. Одновременно анализируют не менее двух аликвотных порций (5 см³) пробы. Анализ пробы необходимо провести в течение суток с момента отбора.

Метод измерений массовой концентрации общих фенолов основан на извлечении их из пробы объемом 10–250 мл (в зависимости от концентрации в пробе) бутилацетатом, реэкстракции в водный раствор гидроксида натрия, подкислении полученного раствора, измерении интенсивности его флуоресценции на анализаторе жидкости «Флюорат» и автоматическом вычислении массовой концентрации фенолов при помощи градуировочной зависимости, заложенной в память анализатора. Для измерения массовой концентрации летучих фенолов пробу

воды (10–250 мл) перегоняют и измеряют массовую концентрацию фенолов в отгоне по методу, изложенному выше. Стадию перегонки пробы так же рекомендуется выполнять при анализе окрашенных, мутных вод, а также вод с большим содержанием органических веществ, препятствующих разделению фаз при экстракции, и проб, содержащих гуминовые кислоты и лигнин. Диапазон измеряемых концентраций фенолов составляет 0,0005–25 мг/л. Для отбора и хранения проб воды используются стеклянные бутылки. Анализ необходимо провести в течение 8 часов с момента отбора. При необходимости консервирования пробу подкисляют раствором фосфорной кислоты и добавляют раствор сернистой меди. Хранят законсервированную пробу не более 3 суток. Объем отбираемой пробы зависит от ожидаемой массовой концентрации фенолов и составляет 100; 250; 500 мл [3, с. 8–16].

При оценке загрязнения устьевое взморье реки Терек в 48 отобранных пробах содержание нефтяных углеводородов изменялось в пределах от 0,02–0,06 мг/л (0,4–1,2 ПДК), составив в среднем 0,045 мг/л (меньше 1 ПДК). В поверхностном слое средняя концентрация НУ была выше (0,054 мг/л), чем в придонном слое (0,036 мг/л). Загрязнение морских вод фенолами за истекший период наблюдений изменялось в узких пределах 1–5 мкг/л при среднем значении 2,7 мкг/л (3 ПДК). Концентрация СПАВ достигала 6 мкг/л (6 ПДК), составив в среднем 3,3 мкг/л.

Значение индекса ИЗВ на взморье Терека составляло 1,20, что соответствует III классу вод – «умеренно загрязненные». Расчет производился по средней концентрации НУ, фенолов и аммонийного азота (Ежегодник качеств морских вод по гидрохимическим показателям за 2010 г. Каспийское море, 2011).

Повышенное количество нефтепродуктов выявлено в станциях 7 – 1,8 ПДК и в станции 8 – 3,44 ПДК. Как видно из карты отбора проб, станции 7, 8 расположены в устье притоков Терека, впадающих в южную часть залива, и данные, полученные в результате анализов, позволяют утверждать, что основным источником поступления нефтепродуктов в залив являются притоки Терека.

Активность исследуемых штаммов оценивали по изменению суммарного количества нефтяных углеводородов флюориметрическим методом.

В шельфовых водах Западного Каспия нами были выявлены микроорганизмы рода *Bacillus*, способные к деградации нефтяных углеводородов.

Бактерии рода *Bacillus* способны полностью утилизировать или частично трансформировать такие соединения, как нафталин, салицилат, ортофталат, октан и др. [6, с. 49–52].

Bacillus mesentericus – грамположительные прямые палочки с закругленными концами (0,5–0,9 × 2,0–3,0 мкм). Подвижные, перитрихи. Образуют центральную спору. Факультативные анаэробы. Хемоорганотрофы. Температурный оптимум 28–30°C.

Для определения штаммов использовали определенный набор тестов.

Пример: штамм №1, относится к роду *Bacillus*, грамположительные палочки (1,86 × 0,81 мкм), эллипсоидные споры при окраске по Граму имеют грамтрицательную окраску (1,38 × 0,65), спорангий немного раз-

дутый, расположение споры центральное. Аэробы, каталазоположительные. По идентификационной таблице, предложенной Норрисом (Norris et al, 1981) штамм №1 был отнесён к виду *Bacillus pumilus*, по признакам, перечисленным в таблице ниже.

Таблица 1

Признак	<i>B.pumilus</i>
Каталаза	+
Реакция Фогес-Проскауэра	+
Рост в анаэробномагаре	–
Рост при 50°C	+
Рост при NaCl 7%	+
Образование кислоты и газа в результате расщепления глюкозы	–
Редукция NO ₃ до NO ₂	–
Гидролиз крахмала	–
Рост при 65°C	–
Ширина клеток шире 1,0 мкм	–
pH в реакции Фогес – Проскауэра < 6.0	+
Образование кислоты в результате расщепления глюкозы	+
Гидролиз казеина	+
Параспоральные тела	–

Для выделения бацилл из водных образцов использовался метод прямого глубинного посева 1–2 мл исследуемой воды [7, с. 8].

При выделении и учете количества бактерий исследуемой группы использовался чашечный метод Коха. Сущность данного метода заключается в высеве определенного объема исследуемой суспензии на плотную среду в чашки Петри и последующем подсчете выросших колоний. Полученную суспензию и разведения в количестве 1 мл. вносили в чашки Петри, заливали стерильной питательной средой РПА:10 с добавлением сульфата марганца.

Определение ферментативной активности. Каталаза. Каталазную активность выявляли следующим образом: исследуемую культуру выращивали на поверхности плотной питательной среды, на которую затем наносят каплю 10% раствора перекиси на колонию. Выделение кислорода, хорошо заметное по образованию пузырьков газа, свидетельствует о продукции клетками каталазы (Практикум по микробиологии, 1976).

Фосфатаза. Для определения фосфатазной активности использовали стандартный набор реагентов ALKALINE PHOSPHOTASE «FL». Стандартный набор реагента, содержащий п-нитрофенилфосфат, капают в планшетки по 0,25 мл в каждую лунку, когда вносят биомассу исследуемых культур в размере 1 бактериальной петли. При положительной реакции, т.е. при действии бактериальной щелочной фосфатазы, п-нитрофенилфосфат расщепляется на п-нитрофенол и фосфат, о чем свидетельствует желтая окраска индикатора. Фосфатазную активность оценивали

по интенсивности желтой окраски полученной суспензии. Суспензии выдерживали при комнатной температуре, результаты учитывали через 1 час или 24 часа инкубирования.

Протеаза. Способность бактерий минерализовать белки является таксономическим признаком и определяется по разложению желатина или пептонизации казеина. Тестирование на протеолитическую активность проводили на молочном агаре. Гидролиз желатина изучали на чашках Петри, которые предварительно заливали голодным агаром, а затем – 25% мясопептонным желатином.

Амилаза. Для определения амилалитической активности использовали крахмальный агар, который после стерилизации разливали в чашки Петри. В готовую среду уколом наносили исследуемые культуры. Продолжительность культивирования от 3 до 5 дней. Гидролиз крахмала выявлялся по зоне просветления вокруг укола, которая четко видна после обработки раствором Люголя.

Липаза. Активность липазы определяли на трибутириновом агаре, который готовят из расчета 20 гр. на 1 л воды. После стерилизации среду охладили до 80°C, добавили трибутирин и перемешивали на магнитной мешалке в течение 2–3 часов до полной гомогенизации. Затем сразу залили в чашки Петри. На застывшие агаровые пластинки уколом нанесли культуры. Время инокуляции составило 5 дней. В результате по зонам просветления судили о липазной активности.

Нитратредуктаза. Восстановить нитраты до нитритов способны микроорганизмы, образующие фермент нитратредуктазу и использующие нитраты в качестве источника азота. В среду засеивали клетки исследуемого организма, выдерживали в термостате 7–10 дней. При добавлении реактива Гисса происходит окрашивание клеточной суспензии в розовый цвет за счет того, что в кислой среде в присутствии нитратов и ароматических аминов происходит образование азотистых соединений (Суслова, 2007).

Процесс самовосстановления биоценозов, загрязненных нефтью, по мнению большинства исследователей, идет более 10–25 лет. Являясь сложной многокомпонентной системой, нефть доступна для полной утилизации только микроорганизмам, обладающим уникальными ферментными системами.

В результате проведенных исследований установлено, что в присутствии бактерий рода *Bacillus*, в условиях модельного эксперимента, биодеградация ПАУ составляла 8–20%.

Сапрофитные, олиготрофные и феноокисляющие бактерии, являющиеся гетеротрофами, также участвуют в процессах самоочищения воды от нефтяного загрязнения, наряду с углеводородокисляющими. В поверхностном горизонте вод исследуемого района вод отмечено преобладание бактерий по сравнению с придонными. Вероятно, это связано с большим содержанием биогенных и органических веществ в поверхностном слое. В сравнении с весенними экспедициями уровень развития всех бактерий был выше, чем в осенних экспедициях. Скорее всего, это связано с повышением концентрации биогенных и органических веществ при увеличении стока паводковых вод. Сапрофитные микроорганизмы являлись доминирующими. Численность сапрофитов колебалась от сотен клеток до

100 тыс. клеток в 1 мл, в среднем от 1,2 тыс. до 6,2 тыс. клеток в 1 мл. Олиготрофы, использующие для питания простые органические соединения, значительно уступали сапрофитам по обилию. Это свидетельствует о преобладании в исследуемой акватории легкодоступного органического вещества, и составляли от сотен до 10 тыс. клеток в 1 мл, в среднем от 6 тыс. до 2 тыс. клеток в 1 мл. Самой малочисленной группой оказались фенолоксиляющие – их численность колебалась от единичных клеток до 3 тыс. кл/мл, в среднем от 0,2 тыс. до 2 тыс. клеток в 1 мл. Постоянным компонентом бактериоценозов воды исследуемой акватории являлись углеводородоксиляющие и составляли от сотен клеток до 3 тыс. клеток в 1 мл, в среднем от 0,8 тыс. до 3,2 тыс. клеток в 1 мл. В пробах, где содержалось низкое количество нефтяных углеводородов, отмечена высокая численность этих бактерий. Из этих показателей можно сделать вывод, что с ростом численности жизнеспособных бактерий в любой акватории возрастает и величина той части их популяции, которая способна к окислению углеводородов. Вполне очевидно, что гетеротрофные бактерии в исследуемой акватории обладают способностью участвовать в процессе самоочищения воды от нефтяного загрязнения, в противном случае началась бы аккумуляция этих соединений в воде.

Таким образом, установлено, что в Аграханском заливе Терско-Сулакского взморья Западного Каспия при различной степени нефтяного загрязнения наблюдается процесс самоочищения морской воды с помощью бактерий рода *Bacillus*.

Список литературы

1. Андрусенко М.Я. Об окислении углеводов различными физиологическими группами углеводородоксиляющих микроорганизмов // Биология и физиология микроорганизмов: Сб. научн. тр. АН УССР отдел микробиологии. – Ташкент, 1967. – С. 41–45.
2. Аэробные спорообразующие бактерии. Род бациллус (*Bacillus*) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://molbiol.ru/wiki>
3. Дохтукаева А.М. Эколого-экономическая оценка Терско-Сулакского взморья Западного Каспия: Дисс. ... канд. биол. наук. – М.: Махачкала, 2013.
4. Краткий определитель бактерий Берджи / Под ред. Дж. Хоулт, пер. с англ.; под ред. чл.-кор. АНН СССР Г.А. Заварзина. – 7-е изд. – М.: Мир, 1980. – 495 с.
5. Биологическая роль бактерий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mikrobio.ho.ua/mikro-text12.html>
6. Родина А.Г. Методы микробиологического исследования водоемов. – М., Наука, 1965.
7. Суслова М.Ю. Распространение и разнообразие спорообразующих бактерий рода *Bacillus* в водных экосистемах: Автореф. ... канд. биол. наук. – Улан-Удэ, 2007.

Рейхнер Юлия Владимировна
студентка

Явбатыров Расул Гаджиевич
студент

Ишимский педагогический
институт им. П.П. Ершова (филиал)
ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет»
г. Ишим, Тюменская область

РЕШЕНИЕ ВОПРОСА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ СТОЧНЫМИ ВОДАМИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛА КОРОЛЕВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** проблема загрязнения окружающей среды сточными водами на протяжении долгих лет остается нерешенной. Малые населенные пункты для комфортного проживания проводят централизованное водоснабжение, однако централизованное водоотведение в большинстве населенных пунктов отсутствует. Сточные воды собираются и в большинстве случаев вывозятся автотранспортом, сливаются в естественные понижения, полигоны и т. п. В работе на примере села Королево Тюменской области рассмотрен вопрос по очистке сточных вод, разработана технологическая схема, дано описание основных блоков очистки.*

***Ключевые слова:** сточные воды, технологическая схема, биофильтр.*

В настоящее время все актуальнее становится проблема по очистке сточных вод и это имеет большое экологическое значение. С каждым днем повышаются требования к качеству очищаемых стоков, и это заставляет искать все более и более эффективные и безопасные способы удаления загрязнений из сточных вод. Постоянно растет уровень загрязненности окружающей среды сточными водами, в некоторых населенных пунктах значительно выше положенной отметки, что естественно приводит к отравлению почвы. Данная проблема не так актуальна в городах, где действует централизованная система канализации. А вот в селах и поселках, где нет возможности подключения к этой системе, проблема очистки сточных вод, довольно таки актуальна.

Ученые всего мира постоянно пытаются найти менее затратные решения этой проблемы. Отметим, что в законодательстве нашей страны есть определенная статья, в которой определен максимально допустимый уровень загрязнения воды, которую можно направлять в почву. Документы, которые определяют требования в качественному и количественному составу очищенных вод, являются: «Санитарные правила и нормы охраны поверхностных вод от загрязнения» СанПиН 4630–88 от 01.01.89 г., «Правила охраны поверхностных вод (типовые положения)», «Правила приема производственных сточных вод в системы канализации населенных пунктов», ГОСТы «Охрана природы. Гидросфера» (Кадырова, 2014).

В данной работе рассматривается и решается проблема водоотведения сточных вод села Королево расположенного в Голышмановском районе.

Поселок Королево довольно развит, на его территории имеются школа, детский сад, медпункт, дом культуры, цех по изготовлению мясных полуфабрикатов, кафе-бар, фермы КРС.

Все эти объекты пользуются водными ресурсами, как из водопровода, так и самостоятельными водозаборными скважинами, в результате чего образуются сточные воды.

Сточные воды с этих объектов накапливаются в емкостях, изготовленных из металла и закопанных в землю. По заполнению их сточными водами, вызывается ассенизаторская машина, которая выкачивает эту субстанцию и вывозит на полигон твердых бытовых отходов, куда и сливается. Полигон ТБО представляет собой бассейн, вырытый в земле, грунт, а точнее глина из которого вывозилась и использовалась для отсыпки и укрепления обочин дороги при её капитальном ремонте. Размеры самой ямы: длина 609 метров, ширина 40 метров и глубина 3 метра. Это предельная глубина, потому как глубже находятся грунтовые воды.

Сам полигон находится в 300 метрах от последнего дома поселения, и естественно слив сточных вод из ассенизаторских машин неоднократно вызывал беспокойство и протест жителей близлежащих жилых домов.

Водоносный слой, из которого жители села пользуются водоснабжением находится на глубине 6–7 метров.

Полигон для слива сточных вод находится близи поселка – 300 метров от последнего жилого дома.

Разработанная технологическая схема совместной очистки бытовых и предварительно очищенных производственных сточные воды. предусматривает сооружения механической очистки сточных вод (сороудерживающие решетки, песколовки, отстойники).

Качество очистки сточных вод напрямую зависит от правильно подобранной технологии и соблюдения режимов работы очистных сооружений [1].

Биологическая очистка сточных вод необходима для удаления из сточных вод растворимых и коллоидных органических загрязнений, которые присутствуют в сточной воде в большом количестве [2; 3]. В качестве таких сооружений приняты:

- капельный биофильтры;
- вторичные отстойники.

В сточных водах содержится большое количество патогенных микроорганизмов, для их обеззараживания предусмотрена дезинфекция хлором:

- хлораторная;
- смеситель;
- контактный резервуар.

Минеральные и обработанные органические осадки подвергаются обезвоживанию соответственно на песковой и иловой площадках.

Принятая технологическая схема снижает концентрацию загрязнений сточных вод на 98%. Очищенные стоки можно использовать на орошение или сбрасывать в ближайший водоем.

Список литературы

1. Кадысева А.А. Влияние качества очистки сточных вод на снижение антропогенной нагрузки на водные объекты [Текст] // XXVI Ершовские чтения 03–04 марта 2016 сборник научных статей с международным участием. Министерство образования и науки РФ; Тюменский государственный университет, Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова. – 2016.
2. Кадысева А.А. Водоотведение и очистка сточных вод [Текст]: справочный материал / А.А. Кадысева, Ю.В. Корчевская, В.В. Токарев. – Омск: ОмГАУ им. П.А. Столыпина, 2013. – 62 с.
3. Кадысева А.А. Водоотведение и очистка сточных вод. Ч. 1. Водоотведение: Учебное пособие [Текст] / А.А. Кадысева. – Омск, ФГБОУ ВПО ОмГАУ, 2014. – 111 с.

ЭКОНОМИКА

Алексеев Игорь Владимирович

исследователь научной мысли

г. Москва

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы проникновения и развития цифровой экономики в современных общественных процессах в части организации электронного взаимодействия. Определены аспекты ее влияния на изменение бизнес-моделей и значимости для государств в конкурентной борьбе за лидирующие позиции на мировом рынке информационно-коммуникационных технологий. Приведены результаты анализа макроэкономической статистики в части динамики проникновения цифровой экономики и ее доли в ВВП стран G20.*

***Ключевые слова:** национальная конкурентоспособность, цифровая экономика, электронное взаимодействие, интернет-технологии, информационно-коммуникационные технологии.*

Информационно-коммуникационные технологии в формате интернета и персональных компьютерных устройств, уже изменили не только бизнес-модели и характер поведения потребителей в современной экономике, но и создали основу для трансформации широкого спектра общественных процессов – высокотехнологичное производство [4], экономическая деятельность, финансовые услуги, образовательные концепции и стандарты, сферы развлечения и досуга. Данная инфраструктура, базирующаяся на электронном взаимодействии, становится новым вектором развития глобальной экономики, которая приобретает статус цифровой как экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях [10]. В научной литературе существует много подходов к раскрытию термина «цифровая экономика». Согласно определению М.Л. Калужского, цифровая экономика – это коммуникационная среда экономической деятельности в сети интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты ее реализации [3]. Дополняет представленную научную мысль Келли К.: «Коммуникации, которые, в конце концов, и являются тем, что мы понимаем под цифровыми технологиями и средствами связи, – не просто сектор экономики. Коммуникации – это сама экономика» [9].

Ключевым фактором, активизирующим массовую информатизацию общества, становится доступность программного обеспечения, обновление аппаратного оборудования, развитие сетевых технологий, рост трансакционного сектора. Параллельно с распространением идей цифровой экономики осуществляется процесс формирования информационного рынка, который характеризуется как пул социальных, правовых и экономических отношений, складывающихся в сфере купли-продажи и обмена информационными продуктами между потребителями, производителями,

посредниками. Данный подход усиливает доминирование информационной индустрии в экономике ряда стран, сфера производства и услуг становится все более наукоемкой и инновационной [8]. Объем занятых людей в области информационно-коммуникационных технологий увеличивается с каждым годом [6]. По данным TheBostonConsultingGroup (BCG), доля цифровой экономики в ВВП развитых стран выросла с 2010 года на 1,2 п. п. и составляет 5,5% (табл. 1).

В развивающихся странах этот показатель увеличился с 3,6%, до 4,9% ВВП. Великобритания является мировым лидером по доле цифровой экономики в ВВП. Сектор, включающий в себя IT и телекоммуникации, онлайн-торговлю, расходы правительства, связанные с интернетом, занимает второе место в экономике страны вслед за недвижимостью и обгоняет производство и торговлю. В Российской Федерации доля цифровой экономики в ВВП составляет 2,8%, или \$75 млрд. Большая часть, \$63 млрд, приходится на сферу потребления (интернет-торговля, услуги, поиск онлайн) [7]. По нашему мнению, усиление диверсификации сегментов отечественной цифровой экономики, позволит создать качественный канал уникальных данных для построения эффективной работы с новым информационным пространством при помощи разработанной системы управления бизнес-процессами [1].

Таблица 1

Динамика проникновения цифровой экономики
в странах G20, в % от ВВП

Страна	2010 г.	2016 г.
Великобритания	8,3	12,4
Южная Корея	7,3	8
Китай	5,5	6,9
Евросоюз	3,8	5,7
Индия	4,1	5,6
Япония	4,7	5,6
США	4,7	5,4
Мексика	2,5	4,2
Саудовская Аравия	2,2	3,8
Австралия	3,3	3,7
Канада	3	3,6
Аргентина	2	3,3
Россия	1,9	2,8
ЮАР	1,9	2,5
Бразилия	2,2	2,4

Цифровая экономика ввиду наличия определенных свойств нематериального функционирования позволяет преодолеть ограничения, которые свойственны классической экономике:

1. Материальная продукция не может быть использована несколькими людьми, для цифровых продуктов такой барьер отсутствует: они могут быть скопированы и распространены среди неограниченного круга лиц.

2. Материальная продукция подвергается износу в процессе использования. Цифровые продукты не теряют первоначальных свойств, более того, эти свойства могут быть усовершенствованы в процессе совместной эксплуатации или обмена.

3. Информационно-коммуникационные площадки позволяют избежать ограничений по размеру площадей, свойственных обычным торговым помещениям, а значит и по объему ассортимента и количеству одновременно обслуживаемых клиентов.

С точки зрения британского экономиста А. Брайна, ряд современных бизнес-процессов начинается в физической экономике, затем осуществляется переход в цифровую, затем снова подключаются физические процессы, и завершается все готовым продуктом или событием. При такой циклической работе, можно утверждать, что физическая и цифровая экономика осуществляют свою деятельность параллельно [2].

С каждым годом воздействие человека на определенные процессы постепенно уменьшается, вследствие компьютеризации рутинных действий. Как и верно настроенная техническая система, цифровая экономика способна к полноценной самоорганизации. Данное утверждение формирует недостаток цифровой экономики, заключающийся в том, что количество сотрудников, которые требуются для непрерывного функционирования предприятий, неизбежно сокращается. Технологическая тенденция имеет выгоду для микроэкономики, так как направлена на сокращение постоянных издержек, связанные с персоналом, а производительность при этом показывает уверенный рост. Сформированная тенденция уже имеет историческую параллель, когда общество от ручного труда стало переходить к автоматизированному производственному оборудованию. Способность к сохранению баланса между машинной работой и занятостью населения является залогом успешного функционирования макроэкономики. Цифровая экономика создает для общества новое экономическое пространство, однако вопросы его рационального использования будет зависеть от предпринимаемых действий со стороны государства и непосредственно самого населения.

По данным Всемирного банка, более 40% мирового населения подключены к интернету, мобильными устройствами пользуются семьи, которые не имеют постоянного доступа к чистой питьевой воде. Свободное подключение к телекоммуникационным сетям, позволит получить «цифровые дивиденды» бизнесу, государству и всему населению. К понятию дивидендов относится как прозрачность государственного аппарата, так и материальная прибыль от реализации через интернет товаров и услуг [6А].

Российская Федерация отводит ключевую роль цифровым технологиям в инновационном развитии государства. В 2016 году в послании Федеральному собранию президент впервые сформулировал новый стратегический термин – «цифровая экономика». Призыв главы государства к правительству интегрировать современные технологии электронного взаимодействия, является продолжением «Стратегии научно-технологического развития до 2020 года». Глобальная экономика переживает информационную революцию, а крупные капиталы осуществляют трансфер из

материальных активов в нематериальные: программное обеспечение, облачные хранилища данных, социальные сети. Как справедливо отмечает директор Всемирного банка Андраш Хорваи, работа в Российской Федерации по интеграции информационно-коммуникационных технологий ведется на всех уровнях от государственных до бизнес-структур: развивается система электронного правительства; крупнейшие представители цифрового бизнеса «Яндекс», «Касперский» участвуют в диверсификации отечественной экономики; сокращен срок регистрации прав собственности при помощи информационных технологий; активно интегрируются технологии мобильной связи формата 4G (LTE) в регионах [5].

Цифровая экономика предоставляет шансы любой стране совершить технологический рывок за счет отсутствия базового ядра технологий, как в свое время всё создавалось вокруг электричества и металлопроизводства. В настоящее время любое государство может добиться успеха в одной из отраслей, которая направлена на работу с высокими технологиями и завоевывать лидирующие позиции в данной сфере. Цифровая экономика становится важнейшим двигателем инноваций, экономического роста и конкурентоспособности, поэтому в своих стратегических планах Российской Федерации необходимо предусмотреть всестороннее развитие представленной отрасли, как ключевого направления информатизации общества в будущем.

Список литературы

1. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
2. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/> (дата обращения: 14.12.2016).
3. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
4. Ковальчук Ю.А. Высокотехнологичное производство как «новое окно возможностей» в посткризисной экономике / Ю.А. Ковальчук, М.М. Ищенко // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2016. – №3. – С. 25–33.
5. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика. Высокие технологии способны реанимировать слабую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml> (дата обращения: 14.12.2016).
6. Куницман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4131 (дата обращения: 14.12.2016).
7. Петросян А. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3063024> (дата обращения: 14.12.2016).
8. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В.А. Цветков, И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. – 2016. – Т. 20. – №6 (96). – С. 19–30.
9. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world / K. Kelly. – New York: Viking, 1998. – 224 p.
10. Электронная экономика // Википедия [2016–2016] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81412399> (дата обращения: 19.10.2016).

Антонова Татьяна Павловна

студентка

Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ИНДИВИДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА

***Аннотация:** в данной статье отмечено, что современные организации сталкиваются с тремя вызовами XXI века: скоростью изменений в инновационной и информационной экономике в обществе, инновациями и инновационным развитием и управлением организациями и персоналом, мейнстримом в основе которого является экономика знаний и виртуальное пространство.*

***Ключевые слова:** современные организации, управление поведением, управление персоналом, инновации.*

Актуальностью моей работы заключается в том, что современные организации сталкиваются с тремя вызовами XXI века: скоростью изменений в инновационной и информационной экономике в обществе; инновациями и инновационным развитием и управлением организациями и персоналом; мейнстримом в основе которого экономика знаний и виртуальное пространство. В таких условиях требуются новые подходы к системе управления поведением сотрудников в организациях XXI века.

Рассмотрим понятие управление поведением в организациях в трудах (Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громова). Управление поведением – система мер для формирования принципов, норм поведения людей в организации, которая позволяет организации достичь поставленных целей в заданные сроки и с допустимыми затратами. Управление поведением осуществляется в несколько этапов. На I этапе выявляются основные формы поведения, которые оказывают существенное воздействие на деятельность всей организации. Второй этап – аудит поведения. Поведенческий аудит – это анализ каждого вида деятельности по количественным и качественным составляющим элементом. Если целью этого этапа является предоставить информацию о наличии функционального и частоте появления дисфункционального поведения, то задачей интервенции является упрочение и повышение частоты функциональных форм поведения и уменьшение дисфункциональных. Т.е. третий этап разрабатывает план формирования, требуемого поведения сотрудников.

Соглашусь с мнениями следующих авторов Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Доннелли о том, что управление персоналом – стратегический и последовательный подход к управлению самыми ценными активами организации – людьми, которые в ней работают и вносят индивидуальный и коллективный вклад в достижение ее целей, поддерживая постоянное конкурентное преимущество компании.

В заключении, хочу сказать, что каждый этап управление поведением важен и необходим, как и сам управление поведением индивидов внутри

организации. Ведь управление людьми и их поведениями позволит организации достигнуть поставленные цели. В организациях XXI века меняются фундаментальные принципы и постулаты. На первое место при поведении сотрудниками выходят такие понятия как открытость, гибкость, сотрудничество, ориентация на заслуги. Эти принципы повышают гибкость, адаптивность и устойчивость организаций к вызовам XXI века.

Список литературы

1. Латфуллин Г.Р. Организационное поведение: Учебник для вузов / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова. – СПб.: Питер, 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//4i5.ru/uchebnik/123-upravlenie-povedeniem-individov-vnutri-23003.htm](http://4i5.ru/uchebnik/123-upravlenie-povedeniem-individov-vnutri-23003.htm)
2. Гибсон Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Доннелли – мл. пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Инфра-М, 2000. – XXVI. – 662 с.

Белюсов Дмитрий Николаевич

студент

ФГБОУ ВО «Ульяновский институт
гражданской авиации им. Главного
маршала авиации Б.П. Бугаева»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается понятие «риск», программные продукты для управления рисками на отечественных предприятиях, принципы построения системы управления рисками.

Ключевые слова: риск, информационные технологии.

В настоящее время применение информационных технологий (ИТ) является неотъемлемым критерием для эффективного управления предприятием, а также повышения его конкурентоспособности. Чтобы оставаться «на плаву» предприятиям необходимо автоматизировать свою деятельность с помощью внедрения информационных систем. Такое внедрение предполагает переход предприятия на качественно новый уровень работы с информацией. Процесс автоматизации довольно длительный и трудоемкий, которому сопутствует большое число рисков и непредвиденных ситуаций.

Риск – это один из неизбежных, но достаточно важных элементов любой деятельности, которая осуществляется под влиянием многих факторов, ориентирована на достижение определенных результатов и требует для достижения этих результатов *принятия решений* [1, с. 24].

В условиях постоянного развития рынка ИТ и увеличения спроса на ИТ-услуги, их поставщики должны предоставлять услуги высочайшего качества, которое они могут контролировать, учитывая и анализируя все

возможные риски [2, с. 327]. Для принятия и управления рисками руководством предприятия необходимо выработать определенные ИТ-решения – методы и инструменты по их управлению.

Правильно подобранные ИТ-решения позволяют предвидеть и минимизировать финансовые риски предприятия. Так, математическая модель, построенная на правильно выбранном ИТ-решении, позволяет избежать процентного риска, путем повышения или снижения определенного финансового параметра. При управлении кредитным риском ИТ-решение позволяет оценить кредитоспособность вероятного заемщика, что дает возможность избежать снижения стоимости активов предприятия. ИТ-решение для предупреждения ценового риска предполагает ежедневную переоценку портфеля ценных бумаг в соответствии с настоящими ценами на рынке. Метод расчета величины риска Value-at-Risk и метод анализа чувствительности портфеля являются основой для принятия точного ИТ-решения по управлению рыночным риском.

За последние годы появилось большое число программных продуктов и модулей информационных систем, которые предназначены для ведения учета, оценки и управления рисками. На российском рынке наиболее часто применяемыми программными продуктами являются:

- SAS Risk Management. Этот программный продукт, который имеет гибкую среду управлению. Такая система позволяет рассчитывать показатели, подвергающиеся кредитным рискам, взвешенные показатели по нужным рейтингам и уровням;

- Pertmaster. Программное обеспечение, которое позволяет определить количественную и качественную оценку риска;

- EGAR Risk System. Позволяет проводить оценку стоимости финансовых инструментов, мониторинг рискованных позиций, а также рассчитывать прибыль и убытки, оценивать платежеспособность потенциального заемщика;

- Avanon. Программное обеспечение, которое служит для идентификации, оценки, мониторинга и управления операционными рисками. Включает в себя механизмы построения отчетов по рискам, а также средства для принятия управленческих решений, направленных на минимизацию рисков;

- SAP GRS. Программный продукт служит для обнаружения и управления рисками, мониторинга и анализа рисков, обеспечивает постоянный контроль бизнес-процессов, а также дает возможность выполнения заранее определенных реакций на рискованные ситуации.

Существующие и применяемые в настоящее время на отечественных предприятиях ИТ-решения управления рисками не в полной мере учитывают особенности предприятий в той или иной отрасли хозяйствования, а также не позволяют проводить анализ качественных характеристик бизнес-процессов управления рисками, не принимают во внимание системный анализ динамики сценариев возникновения и этапов развития риска, который предполагает необходимость выделения отдельных этапов развития опасных рискованных ситуаций и использования различных подходов к управлению рисками [3, с. 309].

Основными задачами решаемой информационной и инструментальной поддержки процессов анализа и управления рисками являются: автоматизация процессов накопления информации о рисках, обработки, хранения и передачи информации, связанной с идентификацией и оценкой рисков, формированием отчётности и контролем рисков на предприятии; мониторинг рисковых событий; моделирование сценариев будущих рисков.

Разрабатываемые системы управления рисками должны строиться с использованием следующих принципов [4, с. 58]:

- риск-ориентированный подход к управлению рисками;
- применение интегральных методов управления каждым риском;
- формирование единого списка рисков и его актуализация в течение всего периода деятельности предприятия;
- использование календарного плана для контроля выполнения мероприятий по управлению рисками;
- назначение и анализ мероприятий, направленных на выявление и устранение причин и последствий рисков;
- создание единой базы данных рисков.

Таким образом, в современных условиях вектор развития систем управления рисками должен смещаться в сторону внедрения информационных систем управления, используемых в процессах оценки, анализа и мониторинга рисков.

Список литературы

1. Белоусов И.Н. Система управления эффективностью в лучших компаниях: Материалы III ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону» / И.Н. Белоусов, В.А. Королёв; под редакцией Л.И. Ушвицкого, Н.Н. Яковенко. – Ставрополь: Фабула, 2015. – С. 24–26.
2. Кириченко Е.П. Принятие оптимальных управленческих решений на основе анализа хозяйственной деятельности предприятия / Е.П. Кириченко, И.Н. Белоусов // Молодые экономисты – будущему России: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых / ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет». – 2015. – С. 326–328.
3. Кириченко Е.П. IP-телефония как способ сокращения расходов предприятия: Материалы IV ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону» / Е.П. Кириченко, Д.Н. Белоусов, А.А. Шиянова; под редакцией Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой. – Ставрополь: Фабула. – 2016. – С. 309–310.
4. Белоусов И.Н. Совершенствование системы сбалансированных показателей промышленных предприятий / И.Н. Белоусов, Д.Н. Белоусов // (479) Вестник Северо-Кавказского федерального университета. Научный журнал. – 2015. – №3 (48). – С. 57–60.

Бикмаев Антон Владимирович

студент

Институт отраслевого менеджмента СП
ГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ И ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

***Аннотация:** в данной работе рассмотрен анализ основных аспектов и факторов развития аутсорсинга в логистике. В статье выделены факторы, влияющие на аутсорсинговое развитие.*

***Ключевые слова:** логистика, аутсорсинг, 3PL, логистический провайдер, развитие, анализ.*

Формирование, развитие, распространение и широкое повсеместное использование аутсорсинга потребовало проходящее поступательное совершенствование региональной, национальной, международной логистики пространств и границ, национальных и международных товаропроводящих сетей [1–10].

Факторы, влияющие на аутсорсинговое развитие. В настоящее время выделяют 4 фактора, которые влияют на развитие логистического аутсорсинга: 1. Глобализация, территориальное расширение снабженческих, сбытовых сетей и торговли. 2. Сложность управления цепочками поставки. 3. Дифференциация спроса. 4. Применение аутсорсинга как бизнес-модели организации.

Таким образом, мир постепенно покрывается все более густой сетью производственно-кооперационных связей, втягивающих все страны в глобальную воспроизводственную систему. По каналам этой сети непрерывно циркулируют потоки полуфабрикатов, частей, компонентов и готовых изделий, предоставляются множественные виды услуг. При этом удельный вес промежуточных продуктов в таких потоках неуклонно повышается.

Так же, следует выделить следующую тенденцию развития аутсорсинга. В основе развития аутсорсинговых отношений лежит новейший этап современной технологической революции, способствующий росту числа разновидностей аутсорсинга. Технологическая революция приводит к переменам в экономике через механизм разделения труда и кооперации. Сначала происходят изменения в технологическом разделении труда на предприятиях, затем в масштабах народного хозяйства и, наконец, в мировой экономике. Этот процесс имел место в годы промышленной революции. Так происходило и в период научно-технической революции, начавшейся в середине XX века. Современная технологическая революция в области компьютерной техники, информатики и коммуникаций изначально носит глобальный характер. С одной стороны, достижения в области получения, обработки, передачи и хранения информации представляют собой основу и локомотив преобразований в мировой экономике. С другой стороны, необычность нынешнего технологического сдвига заключается в том, что он непосредственно выходит на уровень мирохозяйственного взаимодействия, создавая экономику и предпринимательство «без границ».

Логистические провайдеры. Логистические провайдеры, провайдеры (операторы) логистических услуг (Logistic Service Providers, LSPs, 3PLs, TPL) – это коммерческие организации, оказывающие услуги в сфере логистики, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами, физическое распределение и др.), а также осуществляющие интегрированное управление логистическими цепочками предприятия-клиента.

Используемый в большинстве зарубежных источников термин «логистический провайдер третьего уровня» (3PL) отражает характер взаимодействия и роль внешней организации во взаимоотношениях поставщика (производителя) продукции и ее потребителя: поставщики логистических услуг соединяют друг с другом отдельные системы вдоль цепочки создания стоимости.

Предложение на рынке услуг логистического аутсорсинга формируется быстрорастущим сектором 3PL-провайдеров, при этом пакет услуг, как правило, включает: внутренние перевозки, грузоперевалку, складирование у заказчика; ведение внешнего склада; упаковку, коммиссионирование; монтаж; маркировку, этикетирование; погрузку, разгрузку у клиента; услуги по вывозу отходов; контроль качества; информационные услуги; логистическое консультирование и др.

Как правило, 3PL-провайдеры являются дочерними компаниями, которые выделились из бизнеса основной организации (компания-экспедитора, компании, оказывающей услуги складирования, и т. п.), чтобы удовлетворить возросшие потребности заказчиков и предоставлять им более широкий спектр услуг. Выделяют 5 основных типов логистических провайдеров, созданных на основе:

- компаний-перевозчиков;
- складских операторов;
- брокерских/экспедиторских компаний;
- компаний, занимающихся оптимизацией транспортных услуг, формированием отправок;
- консалтинговых компаний, разрабатывающих и/или внедряющих программное обеспечение.

Логистический аутсорсинг может быть комплексным или фрагментарным, т.е. на аутсорсинг могут быть переданы отдельные фрагменты логистической операции – управление входящими потоками (закупками), запасами, процедурами заказов, упаковкой, транспортировкой, складированием или осуществление информационно-компьютерной поддержки. Согласно исследованиям наиболее часто передаются на аутсорсинг следующие логистические функции: складирование (73,7%); внешняя транспортировка (68,4%); оформление грузов/платежей (61,4%); внутренняя транспортировка (56,1%); консолидация грузов/дистрибуция (40,4%); прямая транспортировка (38,6%).

Реже организации-заказчики передают логистическому аутсорсеру следующие функции: возврат товаров и ремонт (22,8%); менеджмент запасов (21,0%); маршрутизация перевозок, управление транспортным хозяйством (19,3%); информационные технологии (17,5%); услуги консолидации (17,5%); управление заказами (15,8%); прием/обработка заказов (5,3%); управление отношениями с покупателями (3,5%).

Рынок США и Европы по статистике является одним из самых развитых рынков логистических провайдеров и логистического аутсорсинга. За

последние годы в США зафиксирован рост рынка 3PL-услуг, он составляет 18–22% в год. 3PL-провайдером можно потенциально передать 2/3 от общих логистических затрат. Доходы 3PL-провайдеров составляют порядка 60 млрд. долл., за последние 20 лет они выросли в 27 раз. В Европе 24% от общих логистических затрат принадлежит сфере контрактной логистики. Наблюдается постоянная тенденция роста логистических затрат и постоянно требуется осуществлять их мониторинг [11]. Первенство на европейском рынке логистического аутсорсинга занимает Великобритания, где услугами 3PL-провайдеров пользуется 39% предприятий. В настоящее время Западная Европа является основным источником международных поступлений для американских 3PL-провайдеров (по данным обзора Accenture Northeastern University). Наиболее значительный рост поступлений ожидается от Восточной Европы. Две других области ожидаемого роста – Мексика и Азия.

Проблема принятия решения «делать или покупать». Одной из основных проблем в логистической деятельности и в бизнесе в целом является принятие решения «делать или покупать» (Make or Buy – МОВ). Проблема «делать или покупать» актуальна ввиду своей важности. Почти каждая организация постоянно сталкивается с этой проблемой.

Перенос функций управления и/или постоянное исполнение целой бизнес-функции внешним поставщиком услуг (решение «покупать») получило название аутсорсинга. Выполнение отдельной бизнес-функции собственными силами компании (решение «делать») принято называть инсорсингом. Инсорсинг – понятие, противоположное аутсорсингу, и определяется как делегирование функций или операций отдельному внутреннему подразделению, которое специализируется на этой операции. Инсорсинг – это бизнес-решение, которое часто принимается в целях поддержания контроля над процессом создания важного продукта или ключевой компетенцией.

Принятие решения о передаче функции на аутсорсинг или исполнении ее своими силами основывается на оценке экономического эффекта от каждого из решений, а также с учетом возможных стратегических преимуществ, получаемых компанией. Для оценки экономического эффекта может быть использован алгоритм оценки общих затрат (Total Cost Ownership -TCO). Способом решения данной проблемы является оценка стратегических преимуществ, соотношенных со стратегией компании, ее рыночной политикой, специализацией и состоянием бизнес-среды.

При передаче бизнес-функции на аутсорсинг компания-клиент (далее – фокусная компания цепи поставок – ФК) и компания-поставщик (далее – аутсорсер) заключают контрактное соглашение, которое в том числе определяет состав услуг и условия их предоставления. По условиям соглашения ФК может передать аутсорсеру средства производства в виде персонала, активов или других ресурсов. Как правило, на аутсорсинг отдаются функции логистики, ИТ, управления персоналом, управления недвижимостью, бухгалтерского учета. Многие компании отдают на аутсорсинг поддержку клиентов и функции call-центра, а также телемаркетинг, рыночные исследования, производство и разработки.

Еще одним способом решения проблемы, является анализ производительности. Решение о привлечении внешнего поставщика услуг должно быть подкреплено оценкой его способности оказывать эти услуги на

уровне лучших достижений в логистической практике. Необходимо определить, какие логистические функции компания может без ущерба для себя отдать на сторону. Для этого нужно проанализировать вклад каждой из них в ключевое и вспомогательные направления деятельности компании. Как правило, компании неохотно идут на риск ослабления своей ключевой компетенции и не отдают в чужие руки функции, напрямую влияющие на такую компетенцию. Только определив для себя «опорные» функции, компания может уже рассматривать остальные, не ключевые функции, в качестве реальных кандидатов на аутсорсинг.

При анализе возможности снижения общих затрат компании на логистическую функцию рассматриваются: снижение операционных затрат, определение уровня обслуживания, пересмотр тарифов, перезаключение договоров. Эффективным инструментом являются также реструктуризация затрат путем изменения баланса операционного рычага (отношения постоянных затрат к переменным). Такой подход позволяет компании перейти от постоянных затрат к переменным, при этом делая переменные затраты более предсказуемыми. При размещении функции в другой стране дополнительный экономический эффект достигается за счет разницы между размером оплаты труда в индустриальных и развивающихся странах.

Как правило, для решения проблемы, компания может прибегнуть к аутсорсингу, преследуя стратегическую цель повышения качества продукта или услуги, а также выхода на новый технологический уровень, который компания не могла бы достигнуть своими силами. В этом аспекте сотрудничество с компанией аутсорсером обеспечивает:

- доступ к интеллектуальной собственности аутсорсера, более обширному опыту и знаниям;
- доступ к лучшей операционной квалификации и современным практикам, достижение которых собственными силами крайне трудоемко, либо требует больших временных и/или финансовых затрат;
- доступ к большему кадровому резерву и устойчивому источнику навыков и опыта;
- более совершенный способ управления производственными мощностями, при которых риск избыточных производственных мощностей покрывается аутсорсером;
- возможность использования стандартизованных бизнес-процессов, IT-услуг и прикладных сервисов, позволяющих компании приобретать их по разумной стоимости; большое количество компаний получает доступ к сервисам, которые раньше были привилегией только крупных корпораций;
- возможность обеспечить гарантированный высокий уровень качества товара или услуги путем заключения с аутсорсером соглашения об уровне обслуживания (Service Level Agreement);
- снижение времени выхода на рынок – ускорение разработки или производства продукта с использованием дополнительных мощностей и технологических возможностей поставщика.

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
2. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.

3. Петухов Д.В. Теоретические принципы разработки стратегии развития национальной логистической системы управления // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 37–42.
4. Воронов В.И. Международная логистика // Вестник университета. – Государственный университет управления, 2004. – Т. 700. – С. 700.
5. Абдулабекова Э.М. Развитие логистики в России // Гуманитарные науки: новые технологии образования: Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции (19–20 мая 2005 г.). – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
6. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. – Украина: Харьков, 2013. – №2.
7. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
8. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.
9. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана: Учебное пособие / В.А. Лазарев, В.И. Воронов; Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ, 2013. – 173 с. Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» – 080200.
10. Лазарев В.А. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе: Монография / В.А. Лазарев, В.И. Воронов; Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М.: ГУУ, 2014. – 158 с.
11. Абдулабекова Э.М. Калькуляция издержек и конкурентоспособность: Сборник научных трудов. – М.: АР-Консалт, 2014.
12. Широкова А.В. Особенности современного аутсорсинга в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.secreti.info/23–2p.html> (дата обращения: 12.10.2016).

Бикмаев Антон Владимирович

студент

Институт отраслевого менеджмента СП
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

***Аннотация:** в исследовательской работе рассмотрены состояние и развитие аутсорсинга в логистике. В статье представлены понятие и цели аутсорсинга в логистике.*

***Ключевые слова:** логистика, аутсорсинг, исследование, развитие, современное состояние.*

В настоящее время поступательно развиваются, видоизменяются, распространяются и используются современные концепции управления: менеджмент, маркетинг, логистика, аутсорсинг, инсорсинг, аутстаффинг, организация товаропроводящих сетей, электронная коммерция или бизнес – интернет, которые тесно взаимно связаны между собой и условно

проникли друг в друга [1]. Поэтому научная тема исследования весьма актуальна в научной школе кафедры логистики ГУУ [2–4].

Понятие и цели аутсорсинга в логистике. Понятие аутсорсинга получило в настоящее время широкое распространение в России. Существует множество определений термина аутсорсинг. Большинство авторов сходятся во мнении, что под аутсорсингом понимают передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Определить понятие аутсорсинга в логистике также достаточно трудно. Это происходит из-за того, что многие логистические провайдеры стали использовать термин в маркетинговых целях. Термин аутсорсинг в настоящий момент может быть применён к любой логистической операции. А это не верно, ведь если говорить дословно, то аутсорсинг – это право на организацию всех перевозок, которые необходимы бизнесу [5–8].

На сегодняшний день можно говорить, что понятие аутсорсинг в логистике имеет два значения. Первое – это строгое нормативное значение, подразумевающее передачу на сторону собственной логистической функции компании. Второе (узусальное) – это передача не только логистических функций, но и исполнение провайдером определённых логистических операций, которые как правило предоставляются в комплексе.

Основная цель аутсорсинга заключается в стремлении снизить организации логистических затрат. Сочетание инструментов логистики и аутсорсинга позволяет организации иметь более гибкий подход в управлении, повышать качество обслуживания, тем самым иметь конкурентные преимущества. Развитию концепции логистического аутсорсинга поспособствовала глобализация.

Логистический аутсорсинг в России. Сегодня рынок логистического аутсорсинга в России переживает очередную волну развития. Первая волна развития логистического аутсорсинга пришлась на начало 90-х – тогда этот рынок начали формировать первые пришедшие в Россию транснациональные корпорации и созданные совместные предприятия. Он ввели первичные стандарты для логистических операторов того периода. Следующая волна развития логистического аутсорсинга пришлась как раз на посткризисные 2000-е годы. Тогда, как и после кризиса 2008–2009 гг., выжившие компании начали активно развиваться параллельно растущему рынку, притоку инвестиций, росту потребительского спроса населения, и соответственно, увеличению заказов в логистике.

В настоящее время емкость рынка логистических услуг рядом российских экспертов оценивается на уровне примерно в \$80–90 млрд в год. Структура отечественного рынка логистики, по данным РБК только на 2010 год, делится в следующих условных пропорциях: на транспортные перевозки приходится до 89%, хранение и складские операции – до 8%, экспедирование – до 2%, управление цепями поставок – до 1% от общего объема операций.

Надо понимать, что рынок логистического аутсорсинга есть функция рынка потребления. Чем выше уровень потребления в стране, тем больше приходится специализироваться внешнеторговым компаниям, дистрибьюторам, производителям и тем же торговым сетям на национальном и международном уровне [9–12] в своей непосредственной деятельности. Тем больше возникает потребность в привлечении для организации цепи

поставок товаров квалифицированных логистических операторов и передачи им части операций на логистический аутсорсинг.

Сегодня проникновение логистического аутсорсинга в России отстает в 2,5–3 раза от аналогичных показателей в Европейских государствах и США. В частности, в Германии проникновение логистического аутсорсинга в торговые сети составляет 55%, а в России этот показатель составляет лишь 22%.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2006. – №4. – С. 7–14.
2. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
3. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.
4. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 160 с. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО).
5. Воронов В.И. Основные предпосылки формирования аутсорсинга. Актуальные проблемы управления-2005: Мат-лы международной НПК. – Вып. 1. – М.: ГУУ, 2005. – 302 с.
6. Аникин Б.А. Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Маркетинг. – 2005. – №4. – С. 107–116.
7. Аникин Б.А. Основные формы и виды аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Вестник ГУУ. – М., 2006. – №4 (17).
8. Воронов В.И. Внутрикorporативный аутсорсинг // Актуальные проблемы управления-2008: Мат-лы международной НПК. – Вып. 5. – ГУУ. – М., 2008. – 287 с.
9. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
10. Воронов В.И. Международная логистика // Вестник университета. – Государственный университет управления, 2004. – Т. 700. – С. 700.
11. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. – Украина: Харьков, 2013. – №2.
12. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
13. Куда стремится логистический аутсорсинг в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delovoyimir.biz/2012/01/31/kuda-stremitsya-logisticheskiy-aoutsorsing-v-rossii.html> (дата обращения: 12.10.2016).

Гонка Елена Шамильевна

студентка

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ СМИ

Аннотация: в работе рассмотрена проблема развития рынка рекламы в печатных СМИ и его перспектив. В статье проведен анализ ситуации, сложившейся в настоящее время на этом рынке, который переживает падение. Однако печатные СМИ имеют серьезные преимущества и перспективы в плане размещения рекламы. Это уже признают известные специалисты в сфере рекламы. В данном научном труде делается вывод, что для повышения привлекательности прессы для рекламодателей издателям необходимо делать акценты на преимуществах печатных СМИ и позиционировать их как качественные медиа и, соответственно, таковыми стремиться быть.

Ключевые слова: реклама, рекламный рынок, печатные СМИ, медиа, преимущества печатных СМИ.

В соответствии с российским законодательством, реклама – это распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физических или юридических лицах, товарах, идеях и начинаниях, предназначенная неопределенному кругу лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к ним [9].

Печатные СМИ в России, как и во всем мире, также переживают непростые времена: тиражи и доходность падают, что, по мнению аналитиков, вызвано распространением Интернета, а также кризисными явлениями и падением жизненного уровня населения, что сопровождается отказом от товаров не первой необходимости, к которым относится и пресса. Поэтому в настоящее время специалисты в сфере рекламы, издатели, руководители изданий и др. пытаются понять, есть ли какие-то перспективы у рынка печатной рекламы. Эти же вопросы волнуют и рекламодателей, которым важно понять, стоит ли дальше вкладывать средства в рекламу в печатных СМИ. Сказанное определяет актуальность данной статьи.

Целью статьи является рассмотреть тенденции, существующие в настоящее время на рекламном рынке печатных СМИ и сделать вывод, имеется ли у него перспективы для дальнейшего развития.

Рекламный рынок одним из первых подпадает под удар финансово-экономических кризисов, которые в последние годы в мире и нашей стране являются перманентными. Это связано с тем, что бизнес в целях «оптимизации» начинает сокращение расходов с рекламы. Главная причина этой тенденции в неумении оценить эффективность рекламы (так как легче сохранить расходы, обладающие видимой эффективностью, и урезать те, которые обладают потенциальной, как реклама).

На рынок рекламы в России в 2015 году негативное влияние оказали снижение цен на нефть, стагнация в экономике, антироссийские санкции

со стороны Европы и США и наши контрмеры на них [2]. В 2016 году эти тенденции также сохранились.

Рынок рекламы в печатной прессе России рухнул на своем пике, сразу после 2008 года, и с тех пор не оправился. Тогда стоимость рекламной полосы в среднем глянцевого журнале стоила € 6–8 тыс., а успешные номера могли собрать и до € 1 млн рекламных денег. У журналов «Cosmopolitan» и «Elle», в пик сезона выходивших в двух томах с 200–300 рекламными полосами, выручка была еще значительнее. А потом случился кризис. Количество привлекаемой рекламы снизилось. Из-за резкого роста курса валют затраты на бумагу и полиграфию столь же резко выросли. Следом упала выручка, что и породило активную деформацию издательского бизнеса в стране [1]. Такова история вопроса.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2015 году рынок рекламы в нашей стране сократился на 10%, до 317 млрд руб. В 2015 году в России росла только контекстная реклама в Интернете, а объемы рекламы в прессе уменьшились на 29%. Причем, в городах-миллионниках страны (кроме Москвы) – на 34%. А в Ростове на Дону – на 63%, в Уфе – на 55%, в Челябинске – на 50% [8].

Приведем данные о рекламном рынке в сегменте печатных СМИ из Отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Данные занесены в таблицу 1.

Таблица 1

Объем рынка рекламы в печатных СМИ России
в 2015 году (без НДС), в млрд руб. [5]

Рыночный сегмент	Результат в 2015 г. (млрд руб.)	Результат к 2014 г. (%)
Печатные СМИ	23,3	–29%
в т.ч. газеты	6,5	–20%
в т.ч. журналы	11,6	–29%
В т.ч. рекламные издания	5,3	–38%

Как следует из таблицы, лучшую динамику из всех видов печатной прессы (наименьшее снижение объемов рекламы) в 2015 году продемонстрировали газеты. У них поступления средств за счет рекламы за этот год снизились менее, чем на 20% (до 6,5 млрд руб.). Для сравнения: снижение объемов рекламы в журналах составило 29% (до 11,6 млрд руб.).

Самыми успешными изданиями в плане привлечения рекламы являются: женские и fashion-журналы, ежедневные газеты, еженедельные общи́е и деловые газеты, телегиды и бортовые журналы. А самое значительное падение допустили рекламные издания (–38% или до 5,3 млрд руб.). Последнее во многом объясняется тем, что в 2015 году прекратили выход в печатном формате ряд крупных рекламных газет (например, сеть газет «Из рук в руки») [6].

По мнению аналитиков АКАР, почти 30% снижения объемов в печатных СМИ в 2015 году вызвано, главным образом, сложной экономической ситуацией в России.

Учитывая наметившиеся положительные изменения в российской экономике (наметившееся тенденция к росту), в АКАР считают, что в

2016 году снижение рекламных доходов отечественной прессы, скорее всего, будет в диапазоне тех же 5–10%, что и на наиболее развитых рекламных рынках – Интернета и телевидения. Первые месяцы 2016 года оказались «удивительно хорошими», по крайней мере, в сегменте телерекламы, где рост составил 19%, отмечали в АКАР [10].

Как считают эксперты, не совсем адекватная ситуация на рекламном рынке политика российских издателей выражается главным образом в нелогичном ценообразовании и уровне аргументации своих возможностей. Во-первых, они каждый год пересматривают свою ценовую политику, привязывая ценообразование к росту расходов. На первый взгляд, это справедливо, однако рекламодателей не волнуют расходы издателей. Их волнует совсем другое. Прежде всего, стоимость охвата аудитории. И им непонятно, почему они должны платить больше, если этот показатель не улучшился. Во-вторых, есть ощущение, что построение аргументации у большинства российских издателей осталось где-то на уровне 2008 года: «пресса лучше всех», «пресса лучше ТВ», «интернет не работает», но эти и другие подобные мантры теперь не работают, хотя в принципе верны.

Причем, у прессы есть действительно сильные объективные аргументы, способные помочь ей отстоять свои интересы в диалоге с рекламодателями. Как есть и большая группа рекламодателей, не представляющих свои коммуникации с потребителями без прессы. В первую очередь, это люксовая и премиальная категория рекламы, а также бренды с узкими и специфическими целевыми аудиториями, которым необходимо размещение рекламы не в массовых изданиях, а в изданиях, рассчитанных на определенную аудиторию.

Остановимся на преимуществах печатных СМИ.

Особенностью печатной рекламы являются неличные коммуникации (с участием коммуникативных посредников), поэтому необходима тщательная проработка системы распространения печатной продукции (рассылка по электронной почте, почтовая рассылка, распространение на выставке). Различают полиграфическую и цифровую печать [4].

«Бумага», в отличие от Интернета, требует вовлечения и концентрации. Печатные СМИ, не способные соревноваться с Интернетом в скорости подачи информации, могут сделать ставку на качественный контент. К тому же, в отличие от телевидения, они массово не превратились в пропагандистские рупоры, продолжая сочетать достаточную глубину подачи материалов с определенной степенью независимости, благодаря чему по-прежнему являются главным источником информации для аналитиков и просто критично мыслящих читателей.

Кроме того, исследования свидетельствуют, что реклама в прессе, как правило, воспринимается читателями благосклонно, как вид полезной информации. Покупая модные журналы, женщины осознанно платят и за то, чтобы просмотреть рекламу. В «Vogue» рекламные полосы и материалы никого не раздражают, так как это часть продукта.

За рубежом издатели аргументируют свои рекламные преимущества именно так, причем, небезуспешно [3]. Поэтому можем сделать вывод, что реклама в печатной прессе имеет неплохие перспективы. Однако для того, чтобы они превратились в реальные поступления от рекламы в бюджеты этой категории СМИ, издателям необходимо акцентировать внимание на преимуществах печатных СМИ, подкрепляя это соответствующей

аналитикой, основанной на мировом и отечественном опыте. Кроме того, печатной прессе сегодня нужно усиливать доверие к себе как ключевому качественному медиа, аргументированно доказывая свою эффективность, прозрачное ценообразование и конкурентоспособность в плане решения определенных коммуникационных задач.

Существуют такие товары и услуги, где печатная реклама наиболее эффективна. Примеров являются туристические услуги. Они носят комплексный характер. Для пребывания в стране туристу должна быть предложена целая программа, включающая посещение целого ряда интересных для него объектов [7]. Реклама туристических услуг в массовых рекламных изданиях, ориентирована на потенциальных клиентов, организующих свой собственный отдых. Непосредственно в туристическом агентстве, посетителям предлагают рекламные листовки, брошюры, буклеты. С их помощью можно увидеть наглядно план путевки, города, музеи, рестораны и многое другое.

В заключение отметим, что, выступая на 62-м ежегодном международном фестивале рекламы «Каннские львы» (июнь 2015 г.) гендиректор крупнейшего в мире рекламного агентства «WPP Group» (Великобритания) сэр Мартин Соррелл заявил, что «рекламодателям пора вернуться к газетам и журналам в их традиционном виде, так как реклама на бумаге может быть более эффективна».

Интересно, что на таком же мероприятии в 2013 году он утверждал, что клиенты «WPP Group» тратят слишком много денег на рекламу в печатных СМИ и недостаточно – на онлайн-овую и мобильную рекламу. Теперь Соррелл кардинально изменил свое мнение: «Если что-то и нужно корректировать, то в обратном направлении, поскольку происходящие теперь процессы в традиционных медиа, особенно газетах, вызваны растущим пониманием участниками рынка того, что эти медиа имеют большее влияние, чем считалось ранее. А так как рекламные агентства последнее десятилетие перенаправляли средства из бумажных изданий в онлайн-медиа очень активно, то настала пора взвесить статистические данные, посмотреть на доходность вложений и задуматься над тем, а имеет ли это вообще смысл».

Список литературы

1. Голикова Д.А. Рынок рекламы в РФ в момент кризиса // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2016. – №29. – С. 30–34.
2. Горлевская Л.Э. Рынок рекламы в условиях кризиса // Друкеровский вестник. Новочеркасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова, 2015. – №1. – С. 30–38.
3. Ефремов А.В. Рекламный рынок прессы. Прошлое, настоящее и будущее. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2013. – 176 с.
4. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации: теория, практика, управление: Учебник для магистрантов / Е.Б. Кметь; Дальневост. федерал. ун-т. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 171 с.
5. Козырь Н.С. Рынок периодической печати в России: состояние и перспективы развития / Н.С. Козырь, Е.Н. Блох // Региональная экономика: теория и практика. – М.: Финансы и кредит, 2015. – №28 (403). – С. 40–53.

6. Красова К.А. Рынок рекламы в России// Социально-экономическое развитие России: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов / Под общ. ред. О.В. Рудаковой. – Орел: Орловский государственный институт экономики и торговли, 2015. – С. 129–133.

7. Марченко О.Г. Маркетинг предложения новых туристских пакетов, влияющих на посещение приморского края туристами из приграничных государств // Фундаментальные исследования. – 2016. – №8. – С. 186–190.

8. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям / Под общ. ред. В.В. Григорьева. – М., 2016.

9. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // «Собрание законодательства РФ», 20.03.2006. – №12. – Ст. 1232.

10. Шигильчев М.А. Российский рынок рекламы: тенденции и перспективы развития // Институциональная модернизация регионов: экономические, социальные и управленческие вызовы. – Чебоксары: Новое время, 2016. – С. 295–300.

Дудко Ольга Константиновна

кассир

ООО «КИТ»

студентка

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в данной статье представлено исследование критериев, влияющих на предпочтения старших школьников в вопросах выбора вуза, а также рассмотрена роль рекламы и продвижения в этих вопросах. Основное содержание исследования составляет анализ потребительских предпочтений абитуриентов при выборе вуза. В результате проведенного анализа автор показывает, что критериями выбора вуза может быть не только имя, статус или имидж вуза, а удобное месторасположение и развитая инфраструктура внутри него. Статья подводит некоторые итоги проведенного анализа, в котором, помимо результатов, содержится и рекомендации, каким образом в дальнейшем вуз может эффективно использовать полученные данные для качественного привлечения абитуриентов.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, реклама, продвижение, опрос, анализ, образовательные услуги, эффективность, маркетинговые коммуникации, критерии.

В настоящее время для успешного функционирования любого предприятия важно иметь четкое понимание нужд и потребностей своего потребителя, понимать мотивы принятия решений, а также ключевые критерии, на которые опираются, потребители при совершении покупки. Не менее важным является подобное понимание и для образовательной сферы, ведь аудиторией образовательных учреждений являются и абиту-

риенты, и их родители, и понимание их потребностей, нужд и предпочтений является важным элементом в оказании качественных образовательных услуг [6].

Понятие «потребительские предпочтения» часто употребляется при поведении рекламных мероприятий, нацеленных на привлечение большого количества клиентов.

Зачастую сегодня, покупателю предстоит сделать выбор практически из идентичных продуктов по качеству, функциональности и цене. Именно в данной ситуации знание вектора предпочтений потребителя становится важным конкурентным преимуществом. Исследование потребительских предпочтений необходимо начинать с создания концептуальной базы – систематизации их параметров, исследования социально-экономических закономерностей и создания эмоциональной типологии покупателей на базе параметров их предпочтений [2–5].

Потребительские предпочтения – это обусловленное внешними факторами и факторами внутриличностными, поведение потребителей, направленное на удовлетворение нужд с получением максимальной пользы и выгоды для себя [1, с. 75].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время организации, работающие в сфере услуг, в том числе образовательных, не придают должного значения потребительским предпочтениям своих аудиторий, а знание их дает более успешно вести маркетинговую политику.

На решениях покупателя образовательных услуг сказываются и его личные характеристики, особенно, такие как возраст, этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, тип личности и представление о самом себе. Возраст является здесь одним из самых существенных факторов [7, с. 96].

Цель проведения исследований: изучить предпочтения студентов ВГУЭС как потребителей образовательных услуг, а также изучить мнения родителей, поскольку именно они часто определяют место учебы для своих детей.

Содержание проблемы: стремление повысить привлекательность образовательных услуг в ВГУЭС.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- рассмотреть особенности поведения потребителей при выборе образовательных услуг;
- выявить предпочтения школьников при выборе вуза;
- разработать рекомендации для рекламной кампании, нацеленной на привлечение студентов во ВГУЭС.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) – один из ведущих вузов Дальнего Востока и Азиатско-тихоокеанского региона, реализующий образовательные программы по экономическим, гуманитарным, техническим направлениям. ВГУЭС обеспечивает цепочку непрерывного образования – от дошкольной подготовки ребенка до докторантуры. Основным, и, наверное, главным конкурентом ВГУЭС на рынке образовательных услуг региона является Дальневосточный Федеральный Университет (ДФУ). Позиции основного конкурента

ВГУЭС очень сильны и поэтому, работа по привлечению и понимание своих конкурентных позиций играет одно их ключевых значений, поэтому и было проведено исследование предпочтений потребителей образовательных услуг ВГУЭС.

В рамках исследования были проведены опросы и анкетирование студентов и их родителей, и программа исследования состояла из следующих этапов:

1. На первом этапе было проведено предпроектное обследование, изучены особенности работы, алгоритм изучения мнений.

2. На втором этапе был составлен список вопросов для студентов-первокурсников и родителей студентов ВГУЭС.

3. Третий этап – собственно анкетирование, проведение опросов, сбор данных.

4. Четвёртый этап – это обработка и интерпретация результатов исследования.

5. Пятый, заключительный, этап – разработка рекомендаций по развитию системы продвижения образовательных услуг для ВГУЭС.

В ходе исследования были собраны данные по многим вопросам – от мотивации при поступлении до предпочтений студентов относительно современных социальных сетей и поисковых систем.

При определении сильных и слабых сторон вуза, сложилась следующая картина:

- удобное территориальное расположение вуза – 93 человека;
- повышенные стипендии для высокобалльников – 83 человека;
- комфортные условия для учебы – 65 человек;
- развитая инфраструктура, наличие бюджетных мест и современные технологии обучения набрали чуть меньше баллов, но также стали важными атрибутами выбора.

При ответах на вопрос, что помогло сделать выбор в именно пользу ВГУЭС, сложилась следующая картина:

- официальный сайт вуза – 97 человек;
- положительные отзывы о вузе от знакомых и родных – 91 человек;
- мнение студентов и выпускников вуза – 69 человек.

Такие источники информации, как телевидение, радио и газеты не оказались настолько эффективны, как ожидалось (рис. 1). Отметим, что принятие окончательного решения в пользу вуза чрезвычайно важно для продвижения образовательных услуг, а потому результаты ответов на данный вопрос во многом определили рекомендации по продвижению.



Рис. 1. Результаты ответов респондентов о каналах информации

Также студентам было предложено ответить на вопросы о том, куда они подавали документы и куда больше всего хотели поступить. Анализ ответов показал, что основным вузом для абитуриентов в плане их предпочтений был ВГУЭС (рис. 2).

В какие вузы Вы хотели бы поступить больше всего?

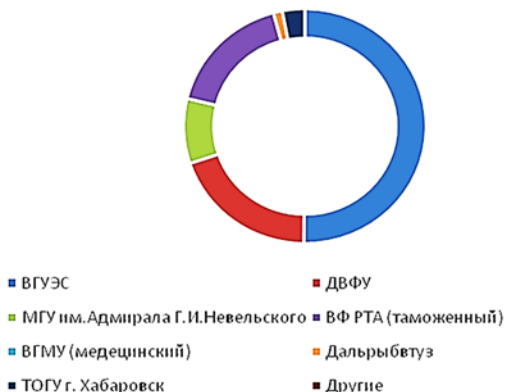


Рис. 2. Результаты ответов респондентов о предпочтениях в вузе

При определении мотивов выбора образовательных программ, лидировали следующие ответы:

- интерес к профессии – 98 человек;
- хватило баллов – 95 человек.

Оба данных ответа свидетельствуют о положительном восприятии абитуриентам вуза – так, с одной стороны, имеется наличие в вузе интересных для абитуриентов образовательных программ, с другой стороны, туда реально поступить, т.к. детям хватает баллов.

Большая часть существующих технологий рекламы, маркетинга, PR оценивают покупателя как объект действия, владеющего своими законами, но не владеющего своей субъектной активностью. Но данное представление с каждым годом все более несостоятельно. На сегодняшний день наиболее эффективна сегментация потребителей, учитывающая собственную активность покупателей. Субъективность каждого покупателя, приобретает все большее значение в системе рыночной экономики [8–11].

При определении наиболее эффективного информационного канала, благодаря которому абитуриенты выбрали ВГУЭС, оказалось, что не один не оказался настолько эффективным, как принято, было думать.

Опрошенные старшие школьники практически не читают ни газеты, ни журналы, мало слушают радио и отдают предпочтение развлекательным каналам (ТНТ и СТС). Что же касается социальных сетей и поисковых систем, то здесь очевидными лидерами рейтинга стали поисковики Яндекс и Гугл, а также соцсеть Вконтакте (рис. 3).

Укажите поисковые системы и соцсети, которые вы используете не меньше 1 раза в день?

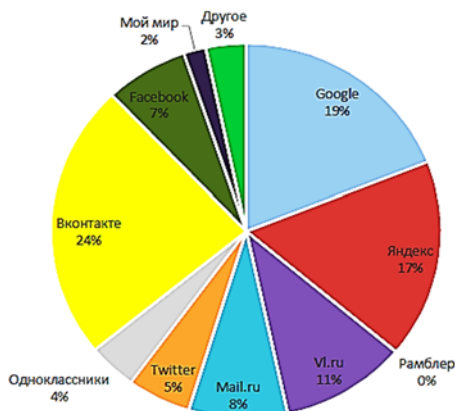


Рис. 3. Результаты ответов респондентов об использовании интернет-ресурсов

Подводя итоги анализа результатов проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что самым перспективным каналом коммуникации с будущими абитуриентами для ВГУЭС является Интернет. Сосредоточить внимание нужно в первую очередь на работе с официальным

сайтом, социальными сетями и продвижением в поисковиках Яндекс и Google. Именно в этом ключе далее будут предложены рекомендации.

В последнее время на рынке образовательных услуг все сильнее обостряется конкуренция между учебными заведениями, и все больше распространение получает платное образование, как следствие, особое значение приобретает маркетинг. Поэтому выявление предпочтений у старших школьников при выборе вуза является актуальным и востребованным исследованием [6].

В ходе проведенного исследования мы выяснили, что основным и приоритетным вузом для абитуриентов плане их предпочтений является ВГУЭС. Также проанализировав полученные данные, мы пришли к выводу: основную информацию о вузе старшие школьники предпочитают брать с официального сайта университета и не менее важным фактором для них является положительные отзывы знакомых и родных.

Подводя итоги проведенного нами исследования, можно сделать вывод о том, что рынок образовательных услуг огромен и конкуренция на нем очень высока. Чтобы достичь успеха в привлечении абитуриентов необходимо грамотно выстроить рекламную кампанию. Для ВГУЭС самым перспективным каналом коммуникации с будущими студентами является интернет. Сосредоточить внимание необходимо в первую очередь на работе с официальным сайтом, социальными сетями и продвижением в поисковых системах Яндекс и Google. Также запустить рекламный ролик на телевизионных каналах ТНТ и СТС, так как они являются наиболее популярными среди абитуриентов.

Список литературы

1. Алешина И.В. Поведение потребителей: Учебник / И.В. Алешина. – М.: Экономистъ, 2011. – 525 с.
2. Арташина И.А. Поведение потребителей: Учебное пособие / И.А. Арташина. – Н. Новгород: Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т, 2012. – 104 с.
3. Баркан Д.И. Управление продажами: Учебник / Д.И. Баркан. – СПб.: Издат. Дом С-Петербур. гос. ун-та, 2012. – 908 с.
4. Коновалова И.А. Развитие маркетинга в сфере образования // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: Материалы XXXI международной научно-практической конференции. – М., 2014.
5. Коротков Э.М. Управление качеством образования: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2007. – 320 с.
6. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации: теория, практика, управление учебник для магистрантов / Е.Б. Кметь; Дальневост. федерал. ун-т. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/97102029.pdf>
7. Царева В.Д. Проблемы продвижения образовательных услуг на рынок АТР и пути совершенствования международной коммуникативной деятельности российских вузов (на примере Дальнего Востока): Монография / В.Д. Царева, Е.Б. Кметь, Н.А. Юрченко. – Владивосток: Дальнаука, 2009. – 272 с.
8. Фисенко И.А. Маркетинговые программы депозитных операций в коммерческих банках / А.И. Фисенко, Е.Н. Смольянинова. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 275 с.
9. Смольянинова Е.Н. Классификация рисков, возникающих хозяйствующих субъектов в процессе их деятельности / Е.Н. Смольянинова, Т.Н. Бондаренко; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток, 2008. – С. 90–95.
10. Просалова В.С. Теоретические подходы к понятию стратегии организации и формирование ее элементов / В.С. Просалова, Е.Н. Смольянинова // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток, 2011. – С. 20–25.

Еговцева Юлия Александровна

магистрант

Кузнецов Геннадий Иванович

канд. воен. наук, профессор

Северо-Западный институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-116330

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ВНУТРЕННЕЙ КСО В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: в статье представлены основные этапы эволюции развития концепции КСО. На основании зарубежных и отечественных литературных и нормативно-правовых источников проведён сравнительный анализ особенностей реализации принципов внутренней социальной ответственности бизнеса в европейской и американской моделях КСО. Рассмотрены направления и формы реализации внутренней корпоративной ответственности в России и за рубежом, представлены наиболее распространённые методы оценки эффективности внутренней КСО. В работе также описаны основные характеристики, современные проблемы и перспективы развития внутренней КСО в России.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальная поддержка персонала, управление здоровьем персонала, социально ответственная реструктуризация, оценка эффективности КСО.

Осознание ответственности организации перед зависимыми сторонами эволюционировало под влиянием социально-экономических, политических преобразований, развития научной мысли, новых форм трудовой деятельности и изменения управленческих практик. Концепция социальной ответственности бизнеса продолжает развиваться и сегодня.

Теоретическая значимость темы обусловлена необходимостью формирования единого подхода к пониманию внутренней КСО, изучение зарубежного опыта внутренней КСО и дальнейшего развития социальной ответственности предпринимательства в России. Актуальность с практической точки зрения заключается в возможности применения зарубежного опыта в нашей стране с учётом российской специфики.

В ходе социально-исторического развития общества наблюдается тенденция увеличения социальной ориентированности власти, а также доли участия субъектов управления в социальной жизни местного сообщества. Один из основоположников идеи социальной ответственности предприятия перед своими работниками – английский промышленник Роберт Оуэн (1771–1858). Он работал над улучшением условий жизни трудящихся одной из шотландских фабрик. Его проекты касались переориентации работодателей с максимально эффективного использования человеческих ресурсов при извлечении прибыли до распространения идеи социальной ответственности перед трудящимися. На этом этапе своего существования

понятие «социальная ответственность» отождествлялось с «моральной ответственностью» и применялось в сфере трудовых отношений.

В середине XX века возник сам термин «корпоративная социальная ответственность». Аргументами «за» КСО, представленными в работе Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена», обусловлено широкое распространение идеи социальной ответственности в деловых кругах.

При переходе развитых стран к ориентации на устойчивое развитие изменяется содержание понятия «социальная ответственность». Его смысл дополняется новыми принципами, приближается к современному пониманию КСО и подразумевает ответственность перед окружающей средой.

Сегодня КСО – это «концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду» [6].

Схема, отражающая иерархию уровней корпоративной социальной ответственности (рис. 1), была предложена американским экономистом Арчи Кэрроллом в конце 70-х годов XX века. Структура, представленная на рис. 1, содержит четыре уровня социальной ответственности организации: экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность.



Рис. 1. Пирамида корпоративной социальной ответственности

Высшим уровнем социальной ответственности является филантропия – благотворительная деятельность – добровольный элемент деятельности организации, который соответствует её миссии и цели. При этом три других уровня социальной ответственности не отвечают принципу добровольности. Вопрос экономической ответственности – удовлетворение потребительского спроса – относится к эффективности основной деятельности предприятия, к реализации его главной цели – выживаемости.

При этом, экономическая ответственность является основой внутренней КСО, т.к. не обеспечивая собственного развития и роста прибыли, организация не способна брать на себя какие-либо социальные обязательства перед сотрудниками (а также обязательства перед акционерами, потребителями, местным сообществом и экологией) [4]. Правовая ответственность предприятия – соблюдение законодательства при ведении предпринимательской деятельности – не относится к сфере добровольной инициативы руководства. Несоблюдение принципов правовой ответственности не просто создаёт организации репутацию «социально безответственной», но и влечёт за собой применение установленных законодательством санкций. Существует мнение, что если рассматривать КСО как добровольное и осознанное следование принципам социальной ответственности, то соблюдение трудовых прав сотрудников организации, как и законность ведения бизнеса не являются элементами КСО. Большинство источников относят экономическую и правовую ответственность к базовым уровням, без которых не может быть этической и филантропической ответственности.

Особенностями реализации принципов социальной ответственности в разных странах обусловлено разделение на европейскую и американскую модели КСО. Основное их отличие в степени государственного регламентирования социальной ответственности организации перед социумом. Некоторые специалисты выделяют до пяти моделей КСО (скандинавскую, южноевропейскую, континентальную, англосаксонскую, японскую), каждая из которых обладает своими отличительными особенностями с т. з. правового регламентирования, инициативы со стороны самого бизнеса, степенью вовлечённости гражданского общества и др.

Представителями европейской модели являются северные страны ЕС. Основная характеристика этой модели – «скрытость» КСО. Социальная ответственность – не самостоятельный выбор компании, а обязательство, накладываемое законодательством конкретной страны. Существует ряд стандартов, в том числе во взаимоотношениях с персоналом и реализации их социальной поддержки, соблюдение этих норм контролируется государством. Эта модель отражает способность своевременного и эффективного реагирования управленческих структур на нужды низших уровней организационной иерархии.

Для Великобритании, Австрии, Франции и Германии характерно активное участие государственного управления в поддержке и развитии идеи социальной ответственности бизнеса, высокая инициативность предпринимательства в сфере разработки проектов КСО, повышенное внимание СМИ как инструмента контроля гражданского общества к реализации социальных программ. В законодательствах этих стран предусмотрены налоговые льготы компаниям, проявляющим социальную активность в сфере экологии (особенно в области рационального использования ресурсов), а также в сфере взаимоотношений с персоналом.

В скандинавской модели особое внимание уделяется социальной защите работников. Распространены различные меры социальной поддержки семьи, помощь родителям, воспитывающим ребёнка с ограниченными возможностями. Забота о сотрудниках выражается в противодействии любой дискриминации в процессе найма или карьерного роста, а

также в вовлечении социально уязвимых групп в трудовой процесс. Достаточно высоко развиты программы трудовой адаптации инвалидов: от создания инфраструктуры, соответствующей определённым ограничениям возможностей до применения гибкого графика работы и адаптации рабочего места под нужды конкретного человека.

Государственная поддержка играет в этом значительную роль: организациям, предоставляющим работу людям с ограниченными возможностями, предусмотрены налоговые льготы.

Если соотнести особенности внутренней КСО европейской модели с уровнями пирамиды корпоративной ответственности А. Кэрролла, экономическая ответственность организации перед персоналом выражается в удовлетворении потребностей сотрудников. К внутренней правовой ответственности организации относится соблюдение трудовых прав работников. В сфере этической корпоративной ответственности обязательно соблюдение этических норм, принятых в организации и закреплённых в корпоративном кодексе.

Высокий уровень социальной защищённости – характерный признак европейской модели КСО. Социальные кодексы крупных зарубежных компаний включают в себя раздел, посвящённый социальной поддержке персонала в трудной жизненной ситуации.

Американская модель распространена в США, Латинской Америке и некоторых странах Африки. Характеристиками этой модели является высокий уровень инициативы самих компаний в сфере КСО, минимальное вмешательство государства, система социальной отчётности, создание корпоративных фондов и т. д. Социальные инвестиции поощряются налоговыми льготами. Высокая степень государственного регулирования не характерна для данной модели и воспринимается как вмешательство в свободу предпринимательства. При этом законодательно закреплены меры защиты прав работников. Например, в случае признания банкротства компании, существует приоритет прав сотрудников на получение выплат перед выплатами кредиторам.

Представленные уровни ответственности (рис. 1) реализуются внутри организации или вне её в зависимости от направления социальных инвестиций.

Деятельность в сфере внутренней КСО осуществляется в направлениях социальной поддержки персонала, его развития, а также совершенствовании организации трудового процесса. Каждое из перечисленных направлений охватывает широкий круг вопросов (рис. 2).



Рис. 2. Направления внутренней КСО

Социальная поддержка включает в себя комплекс мер, направленных на охрану здоровья персонала (рис.4). Один из подходов отражает взаимосвязь здоровья персонала и ресурсов организации, направленных на его мотивацию.

Сущность данного подхода представлена на схеме (рис. 3).

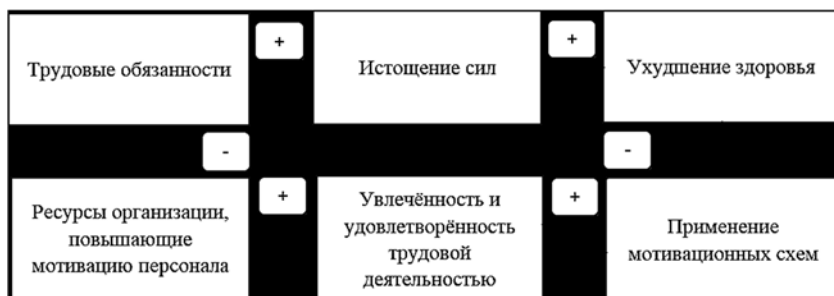


Рис. 3. Модель П. Рихтера «работа – ресурсы – здоровье» [19]

В связи с экономически обоснованной необходимостью улучшения состояния здоровья персонала на западе развиваются программы health management – управление здоровьем. Программы включают комплекс мер по поддержанию хорошего здоровья и общего самочувствия сотрудников, а также профилактике профессиональных заболеваний (рис. 4). Часть мер направлены на профилактику возможных рисков, например, проведение семинаров, тренингов и консультаций по вопросам повышения безопасности труда, снижению производственного травматизма, информирование персонала о системе поощрений сотрудников, ведущих здоровый образ жизни.



Рис. 4. Health management как элемент внутренней КСО

Управление здоровьем персонала предусматривает индивидуальные особенности каждого работника и прогнозирование возможных рисков для организации с учётом этих особенностей, а также отклоняющегося поведения (вредные привычки, пищевые девиации и т. д.), приводящего к ухудшению здоровья. Например, в связи с растущими убытками компаний по причине уплаты высоких страховых взносов, большой популярностью в США пользуются различные виды профилактических мер в отношении здоровья сотрудников, имеющих лишний вес [19]. Такие крупные компании как Coca-Cola, Microsoft и ряд других предлагают корпоративные занятия йогой и сеансы массажа, что особенно актуально для офисных работников, предрасположенных к заболеваниям опорно-двигательного аппарата.

Примерно 75% крупных компаний в США используют health management как часть внутренней КСО [19].

В отличие от зарубежных стран, в России только зарождается социально-культурный подход в сфере взаимодействия управленческого звена и персонала. Руководители крупных компаний принимают во внимание следующие принципы:

- персонал может участвовать в организационном управлении;
- эффективность деятельности повышается, когда люди самостоятельно организуют свой трудовой процесс;
- персонал – ценный информационный ресурс для принятия управленческих решений [7].

Для реализации данных принципов в полном объёме и без ущерба эффективности основной деятельности компании разрабатывается внутренняя социальная политика организации.

Важным этапом создания стратегии внутренней КСО является оценка ожиданий персонала как стороны, заинтересованной в осуществлении социальной деятельности организации. Для оценки ожиданий персонала необходимо классифицировать сотрудников по ряду признаков (например, по социально-демографическому признаку) и произвести детализацию запросов – более подробное их изучение. Следует выяснить, какие из категорий персонала больше влияют на эффективность экономической деятельности компании? Какие из категорий дают организации больше конкурентных преимуществ? Далее необходимо оценить риски, которые могут возникнуть в случае игнорирования ожиданий каждой из категорий. Также важно выявить преимущества, которые получит организация, удовлетворив запросы каждой группы сотрудников [9].

Оценка ожиданий персонала подразумевает выявление целей и ценностей, наиболее важных для представителей каждой категории персонала, а также актуальных для них социальных проблем. Для оценки потребностей сотрудников используется метод «дерева ценностей» [9]. Первый этап – определение коллективных ценностей персонала. Второй – корректировка и дополнение индивидуальными ценностями. В результате выявляются основные запросы сотрудников, их ожидания, на удовлетворение которых направлена внутренняя социальная политика организации.

В российских организациях почти не распространена практика оценки ожиданий персонала, в отличие от западных компаний. Стратегия внутренней КСО разрабатывается исходя из представлений руководства и имеющихся ресурсов.

Расстановка приоритетов при выборе конкретных направлений внутренней социальной ответственности производится по итогам анализа имеющихся ресурсов и сопоставления их с ожиданиями персонала. Стратегия может быть направлена на удовлетворение запросов, их игнорирование, нейтрализацию или противодействие ожиданиям [9].

		Потенциальные угрозы	
		Высокий уровень	Низкий уровень
Потенциальные выгоды	Низкий уровень	Способ реагирования (линия поведения)	Способ реагирования (линия поведения)
	Высокий уровень	Способ реагирования (линия поведения)	Способ реагирования (линия поведения)

Рис. 5. Карта отношений со стейкхолдерами [9]

На рис. 5 представлена карта отношений со стейкхолдерами, которую можно применить для выработки стратегии внутренней социальной ответственности. Метод основан на оценке возможных выгод и угроз. Выгоды от удовлетворения ожиданий персонала явные и значимы для организации. Риски вследствие невыполнения запросов персонала также относятся к высокому уровню потенциальных угроз. В данном случае наиболее эффективна активная линия поведения (удовлетворение ожиданий): выработка и реализация корпоративной социальной политики [9].

При формировании стратегии внутренней КСО (рис. 6) учитываются возможности организации – её внутренние ресурсы: материальные (социальный бюджет организации) и управленческие. Возможности работодателя и направления внутренней КСО также обусловлены воздействием внешней среды – ситуацией на рынке (конкуренция, инвестиционный климат, имидж и репутация организации – её привлекательность для потребителей, инвесторов). Характер труда и особенности отдельных профессий подразумевают ежедневное продолжительное влияние на сотрудников различных неблагоприятных факторов. При этом соблюдение всех правил поведения на рабочем месте и норм безопасности труда не гарантирует отсутствие отрицательных последствий для самочувствия персонала, чья трудовая деятельность связана со значительными физическими и психологическими нагрузками и повышенным уровнем стресса. Данные факторы включают в себя риск негативного воздействия на состояние здоровья персонала, угрозу возникновения профессиональных заболеваний, профессиональное выгорание, различные виды психических расстройств и т. д. Трудовое законодательство предусматривает особые условия труда и отдыха для некоторых категорий работников (для работников, занятых на вредном производстве или работающих в особых климатических зонах, например, в условиях Крайнего Севера). Соблюдение организацией норм Трудового кодекса относится к сфере правовой корпоративной ответственности, следовательно, является обязательным. Дополнительная деятельность организации, направленная на охрану и поддержание здоровья персонала на рабочем месте и вне его – добровольная инициатива, соответствующая понятию внутренней КСО, так как включает в себя меры сверх тех, что установлены законодательством.



Рис. 6. Формирование стратегии внутренней КСО

Как отмечают специалисты регионального бюро МОТ, практика выплаты компенсации за работу во вредных условиях труда является не эффективной и устаревшей [20]. В современных условиях всё более распространёнными становятся превентивные практики повышения безопасности трудового процесса. Такой подход позволяет снизить риск возникновения несчастных ситуаций и является неотъемлемой частью внутренней КСО предприятия. К числу превентивных мер по повышению безопасности труда относятся информирование и консультирование персонала по вопросам безопасности труда, мониторинг возможных рисков.

К ресурсам компании, необходимым для развития внутренней КСО, можно отнести: человеческие ресурсы, включая административную поддержку и волонтерство; интеллектуальный потенциал: технические знания, навыки в области разработки проектов; материальные ресурсы: предоставление помещений для проведения мероприятий, финансовая поддержка [12].

Формирование стратегии внутренней КСО – поэтапный процесс разработки и принятия корпоративных норм, основанных на принципах социальной ответственности, закреплённых в конкретном документе, регламентирующем порядок реализации мер социальной поддержки персонала.

Реализация стратегии учитывает эффективность внутриорганизационной коммуникации и сопровождается мониторингом удовлетворённости сотрудников внутренней социальной политикой организации, который осуществляется методами анкетного опроса или интервью.

При реализации внутренней КСО необходимо соблюдать как формальные, так и неформальные аспекты социальной активности организации. Формальные аспекты отличаются более жёсткой регламентацией и контролем со стороны руководства и других организаций: повышение безопасности условий труда, выполнение обязательств перед сотрудниками, предусмотренных трудовым законодательством и др. К неформальным аспектам относятся различные факторы внутриорганизационного климата, мнения сотрудников и руководства о необходимости соблюдения КСО.

Для эффективной оценки результатов внутренней КСО западными компаниями используются различные методики, позволяющие анализировать данные по основным направлениям реализации социальной активности и выявлять существующие корреляции.

Одна из широко применяемых методик – DEA (Data Envelopment Analysis) [11]. В основе этой методики заложен критерий экономичности организационной деятельности. Данная технология используется при решении различных оптимизационных задач. В процессе анализа конкретные показатели, полученные в результате эмпирического исследования (затраты бюджета на социальную поддержку сотрудников и полученный результат, затраты на повышение безопасности труда и их результат, управленческие затраты и их результат, и т. д.) сопоставляются с лучшими показателями по итогам деятельности других подобных компаний. Результат анализа имеет вид графика с показателями от 0 до 1: от социальных инвестиций до полученной экономической выгоды, которые являются ко-эффективентами эффективности каждого изучаемого параметра. По итогам

анализа выявляются низкоэффективные направления деятельности, разрабатываются стратегии повышения их эффективности.

Другим широко распространённым в США методом оценки эффективности внутренней КСО является индекс KLD (Kinder, Lydenberg and Domini) [11]. Для применения метода выделяется конкретное направление внутренней социальной активности компании, требующее оценки. Внутри него выявляются положительные (увеличение производительности труда, сокращение материальных, управленческих, временных затрат и т. д.) и отрицательные (всевозможные затраты, потери) показатели деятельности. Данная технология основана на присвоении определённой значимости (веса) всем выделенным показателям. Из суммы положительных показателей вычитается сумма отрицательных. Результат – коэффициент эффективности конкретного направления внутренней КСО.

Существует мнение, что весь период функционирования и развития организации представляет собой процесс её реструктурирования. Поэтому не менее важным является соблюдение внутренней социальной ответственности бизнеса при реструктурировании организации. Любое изменение несёт в себе риски, связанные с потерей стабильности, и может оказать негативное воздействие на положение персонала.

В зависимости от формы реструктурирования изменяется характер угроз, способных снизить уровень социальной защищённости сотрудников организации. К числу наиболее вероятных рисков, возникающих в процессе реструктуризации предприятия, относятся: рост безработицы и снижение благосостояния населения, снижение мотивации у работников, оставшихся в организации после сокращения штата, падение уровня доверия сотрудников к руководству. По данным Американской академии менеджмента более половины из 1468 организаций, проводивших реструктуризацию, выявили снижение производительности труда (в некоторых компаниях производительность труда не изменилась) [5]. Это свидетельствует о том, что могли быть нарушены принципы социально-ответственной реструктуризации.

Социальная ответственность в процессе реструктуризации подразумевает поиск решения альтернативного сокращению штата, содействие трудоустройству высвобожденных работников – поиск вакансий как внутри организации, так и вне её (рис. 7). Для этого руководство организации должно оказывать содействие мобильности персонала. Мобильность персонала может рассматриваться как его перемещение внутри организации (например, карьерный рост) или передвижение в территориальном плане. К инструментам управления мобильностью сотрудников относятся обучение, переподготовка и повышение квалификации, планирование движения персонала внутри организации.



Рис. 8. Соблюдение принципов внутренней КСО при реструктурировании организации

Интересен зарубежный опыт социально-ответственной реструктуризации. Распространённые мероприятия – бесплатное переобучение, составление индивидуальной карьерной траектории, индивидуальные консультации с работниками, применение схемы досрочного выхода на пенсию и т. д. Работа с высвобождаемыми сотрудниками включает создание клубов по поиску работы, субсидированную занятость, содействие при открытии своего бизнеса и другие меры.

Важный аспект реструктуризации – сотрудничество предприятия и службы занятости: предоставление информации о высвобождаемых работниках, анализ рынка труда для более быстрого их трудоустройства.

В качестве положительного примера соблюдения различных аспектов внутренней КСО можно привести ряд крупных российских компаний.

ПАО «Северсталь» уделяет большое внимание вопросу безопасности сотрудников на рабочих местах. Повышение безопасности труда – оно из основных направлений внутренней КСО компании. Культура безопасности основана на личной ответственности и поощрении индивидуальных заслуг. Для мониторинга состояния безопасности промышленного производства применяются рейтинговые аудиты. Этот метод способствует объективной оценке ситуации, принятию эффективных мер по повышению безопасности, а также повышению мотивации.

Программы поддержки здоровья включают в себя не только профилактические меры и наличие медпунктов, но и возможность получения работниками высокотехнологичной медпомощи.

На социальную поддержку работников и их семей направлена программа жилищного строительства. В 2013 году свои жилищные условия

улучшили более 2 100 сотрудников. 186 семьям работников квартиры были переданы бесплатно [18].

В «Программе развития человеческого капитала», разработанной и утверждённой ПАО «ГМК «Норильский никель» в 2014 году, провозглашается ориентация на развитие личной инициативы работников, разработку прозрачных и достижимых моделей карьерного роста сотрудников. В целях обучения и повышения квалификации идёт взаимодействие с независимыми учебными центрами, а также обучение в рамках корпоративного университета. Каждый год на базе образовательных центров Группы обучаются более 20 тыс. сотрудников.

Социальная поддержка подразумевает дополнительные выплаты пенсионерам (бывшим работникам), дополнительные льготы для сотрудников, занятых в Заполярном филиале Группы. Одним из способов нематериального стимулирования является вручение корпоративных наград компании.

Особое внимание уделяется улучшению социально-бытовых условий сотрудников: ремонт объектов общественного питания, здравоохранения, спортивных объектов [17].

Несмотря на растущее количество компаний, разделяющих принципы социальной ответственности бизнеса, в России существует ряд проблем социально-исторического, экономического, правового характера.

На сегодняшний день ярко выражена тенденция к неформальному регулированию отношений работников и работодателя, а также «патернализм» в трудовых отношениях.

Почти незначительная стимулирующая функция государства в сфере КСО в России по сравнению со странами Европы. Необходимой мерой государственной поддержки предпринимательства является предоставление налоговых льгот, но российское законодательство в этой сфере ограничивает мотивацию работодателя к социальной поддержке работников. Пример – ограничение адресной материальной помощи работнику в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ «Доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения)». Предел материальной поддержки, не облагаемой налогом, 4000 руб. [1] Таким образом, мы видим необходимость совершенствования законодательства для успешной реализации внутренней КСО.

Для развития социальной ответственности бизнеса в России необходимо внедрение эффективных методов оценки внутренней КСО. Представляется возможным применение опыта западных компаний с учётом российской специфики. Например, изменение западных стандартов КСО и их применение для оценки деятельности компаний, работа независимой экспертизы.

Опыт зарубежных стран говорит об эффективности такой меры как обязательная публикация отчётности о КСО (внутренней и внешней). И в российской практике предоставление социальной отчётности становится всё более распространено.

Важный аспект – вовлечение сотрудников в формирование социально-психологического климата в организации, благоприятного для реализации КСО, привлечение работников к участию в управлении. Поощрение социальной активности сотрудников поможет сформировать инициативность и лояльность к целям организации. В России эта форма внутренней КСО практикуется достаточно редко [12].

Проблемой является отсутствие единого подхода к пониманию сущности внутренней КСО. Российские компании определяют ответственность перед

сотрудниками по-разному, иногда с учётом специфики своей деятельности. Зачастую под соблюдением принципов внутренней КСО понимается уплата налогов, своевременная выплата заработной платы и положенных надбавок работникам, предоставление льгот отдельным категориям работников. В данном случае речь идёт о соблюдении норм трудового законодательства, а не о дополнительно взятых на себя обязательствах.

Вопрос невысокой популярности идеи КСО в России связан с проблемами этики бизнеса. Низкий уровень предпринимательской культуры и отсутствие чёткой государственной стратегии (в том числе, отсутствие правового регулирования данной сферы) объясняет возникшие трудности при столкновении российского бизнеса с относительно новым для страны явлением – концепцией КСО (по сравнению с США и странами Европы).

Низкая вовлеченность малого и среднего бизнеса обусловлена целым рядом факторов: отсутствие официальной статистики, анализа деятельности и достоверной отчётности о результатах работы малых и средних предприятий; стремление предпринимателей уклониться от налогов, распространена практика выдачи «серой» зарплаты; неэффективная государственная поддержка; бюджет предприятия не позволяет осуществлять значительные расходы на социальные инвестиции. В качестве примера поддержания внутренней КСО можно привести ряд крупных российских компаний: ПАО «Газпром», ОАО «Лукойл» и др. Компании, планирующие своё развитие в долгосрочной перспективе, способные выделить средства на формирование социального бюджета, поддержку персонала и направлять социальные инвестиции на развитие местного сообщества.

Отсутствие культуры здоровья у населения в целом не позволяет организовывать высокий уровень охраны здоровья персонала в организации. Большинство работодателей считают, что забота о состоянии здоровья сотрудников не относится к их обязанностям, т. к. не видят в этом краткосрочной экономической выгоды, на которую нацелено большинство организаций в период кризиса. При этом статистические данные подтверждают взаимосвязь убытков организации и здоровья сотрудников: организация терпит убытки не только в связи с отсутствием вышедшего на больничный сотрудника на рабочем месте, но и в связи с неэффективной работой больного сотрудника.

Внутренняя КСО применяется за рубежом как фактор формирования лояльности персонала. В нашей стране, в силу недостаточной развитости механизмов управления персоналом, лояльность персонала формируется в основном путём денежного вознаграждения. При этом работодатель часто недооценивает влияние комфортных и безопасных условий труда, возможности профессионального развития, получения социальной помощи и поддержания хорошего состояния здоровья на приверженность сотрудника нормам и ценностям организации.

Отличительной особенностью является низкий уровень развития гражданского общества, которое активно формирует общественное мнение на западе и имеет реальные рычаги воздействия на предпринимателей. Слабость и неразвитость гражданского общества в нашей стране на сегодняшний день не позволяет, используя его ресурсы, в полной мере достичь соблюдения прав работников, предусмотренных трудовым законодательством (не говоря о том, чтобы направить работодателей к выполнению норм сверх установленных законом).

Отсутствие законодательного регламентирования соблюдения принципов КСО в России, в отличие от стран европейской модели КСО, а

также необходимого контроля за соблюдением установленных норм. Если учитывать имеющиеся в нашей стране проблемы государственного управления и слабость гражданского общества, можно предположить, что осуществление контроля за деятельностью предпринимательства в сфере КСО будет неэффективно.

Вышеперечисленные особенности российского бизнеса объясняют неготовность большинства работодателей к внедрению и соблюдению принципов внутренней и внешней КСО. Следует отметить, что развитие в данном направлении ведётся и всё больше компаний приходят к осознанию пользы соблюдения социальной ответственности как внутренней, так и внешней.

Для того, чтобы организация следовала принципам внутренней КСО и ставила перед собой задачи сверх установленных законодательством правил ведения бизнеса, необходим высокий уровень открытости предпринимательской деятельности. Одним из препятствий является недостаточная ясность и предсказуемость правового регулирования, её истоки в проблемах государственного управления, которое также характеризуется закрытостью и непрозрачностью. Преимущества для социально ответственного бизнеса в нашей стране должны быть чётко определены, обоснованы, достижимы и утверждены законодательно. Требуется внимания проблема коррупции на всех уровнях государственного управления и вопрос эффективности антикоррупционных механизмов.

Существующие проблемы подтверждают актуальность проведения научных исследований тенденций развития концепции КСО в России, возможности применения опыта развитых стран в этой сфере (с учётом российской специфики) и выработке научно обоснованной государственной стратегии повышения социальной ответственности российского предпринимательства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 9.03.2016).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (ред. от 10.01.2016).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2-е изд. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011.
5. Бойкова О.С. Реорганизация предприятия: управление персоналом в период реорганизации / О.Н. Валькович, Л.И. Сланченко. – М.: Альфа-Пресс, 2006.
6. Валькович О.Н. Корпоративная социальная ответственность: российский опыт / О.Н. Валькович, Л.И. Сланченко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012.
7. Гудкова Т.В. Особенности корпоративной культуры российских компаний. – М.: РГ-Пресс, 2014.
8. Долгорукова И.В. Корпоративная социальная политика современных российских предприятий: социолого-управленческий анализ. Монография. – М.: Изд-во РГСУ, 2011.
9. Канаева О.А. Корпоративная социальная политика: теория и практика управленческих решений. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013.
10. Кричевский Н.А. Налоговая поддержка корпоративной социальной ответственности // Российское предпринимательство. – 2012. – №2.
11. Лещенко О.А. Современные методики оценки эффективности деятельности компаний в области КСО / О.А. Лещенко, Е.В. Корчагина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №1.
12. Миролюбова О.В. Корпоративная социальная ответственность в российском и международном бизнесе: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013.

13. Пономарёв С.В. Корпоративная социальная ответственность в Европе: что нужно знать предпринимателю, выходящему на европейские рынки // Евро инфо корреспондентский центр. – Пермь, 2014.
14. Шевченко Т.П. Международные руководства, стандарты и отчетность в сфере корпоративной социальной ответственности // Молодой ученый. – 2014. – №6.
15. Публичное акционерное общество «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения: 27.03.2016).
16. Публичное акционерное общество «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru> (дата обращения: 28.03.2016).
17. Публичное акционерное общество «ГМК «Норильский никель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nornik.ru/> (дата обращения: 4.04.2016).
18. Публичное акционерное общество «Северсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.severstal.com> (дата обращения: 4.04.2016).
19. HR-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru> (дата обращения: 29.03.2016).
20. International Labour Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm> (дата обращения: 25.03.2016).

Зинурова Гузель Халитовна

канд. экон. наук, доцент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный

университет им. В.Г. Тимирязова»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ЗАО «СВЯЗНОЙ КЗН»

Аннотация: *практическая реализация принципа цели предполагает обязательное участие риск-менеджеров в процессе выбора топ-менеджерами предприятия наиболее актуальной цели его деятельности. Для выяснения окончательных суждений строят концептуальные (прогнозные, предварительные) оценки по критериям прибыли и риска.*

Ключевые слова: *риск-менеджмент, управление рисками, эффективность программы, карта рисков, система управления, инвестиционная привлекательность.*

Необходимость внедрения комплексной системы управления рисками в целом для любой крупной компании обусловлена рядом внешних факторов, таких как:

- опасный характер производства;
- колебания спроса и предложения на продукцию и потребляемое сырьё;
- интеграционные процессы (слияния и поглощения);
- отраслевая конкуренция;
- возрастающая волатильность (изменчивость) финансовых рынков;
- давление регулирующих органов;
- совершенствование механизмов корпоративного управления [2, с. 105].

Однако для любой компании существует ряд особенностей, связанных с пониманием необходимости создания системы управления рисками в силу внутренних факторов.

Значимым условием возможности внедрения элементов риск-менеджмента в организации на этом этапе послужило формирование эффективной команды специалистов, имеющих профессиональные навыки в области экономики, математической статистики и управления рисками, а также опыт работы в компании. Это позволило адаптировать методы оценки и управления рисками к потребностям компании и успешно осуществить процедуры согласования разработанных и документированных методологий. Постановка задачи Программы управления рисками ЗАО «Связной КЗН». Процесс построения комплексной системы управления рисками ЗАО «Связной КЗН» должна начинаться с формирования приказом генерального директора рабочей группы в целях разработки следующих документов:

1. Политики ЗАО «Связной КЗН» в области управления рисками.
2. Карты рисков ЗАО «Связной КЗН» по основным бизнес-процессам.
3. Стандарта предприятия по управлению рисками, который должен включать единую терминологию при оценке и управлении рисками, перечень методологий качественной и количественной оценки рисков в соответствии с картой рисков, порядок установления лимитов по выявленным рискам, систему контроля показателей риска, регламенты взаимодействия подразделений при управлении рисками.

Состав рабочей группы необходимо сформировать из ключевых специалистов подразделений по основным бизнес-процессам, имеющих опыт и авторитет в компании и специалистов отдела управления рисками.

Основная цель работы рабочей группы – формирование эффективной непрерывно действующей системы выявления, оценки и управления рисками, интегрированной в систему управления ЗАО «Связной КЗН», и позволяющей своевременно предупреждать потенциальные потери и выявлять дополнительные возможности при ведении бизнеса на основе формализованных процедур идентификации, оценки и управления. Реализация программы управления рисками. Реализация задачи будет производиться под руководством руководителя рабочей группы – заместителя генерального директора по стратегическому планированию и собственности. Заместителем руководителя и организатором оперативных совещаний выступал начальник отдела управления рисками.

Дополнительной задачей данной программы также можно назвать дальнейшее продвижение культуры риск-менеджмента, как единого комплекса мероприятий, доведение до каждого сотрудника основных принципов и процедур анализа рисков для более эффективной деятельности при принятии решений [1, с. 56].

Первым этапом работ станет разработка единой Политики ЗАО «Связной КЗН» в области управления рисками. Этот документ в краткой, лаконичной форме должен отражать основные цели и принципы управления рисками. Основой его составления является согласовательный процесс сначала между членами рабочей группы, затем – с основными топ-менеджерами. Именно согласовательная форма разработки политики делает ее реально мнением и видением системы управления рисками всем менеджментом компании и позволяет решить в дальнейшем ряд задач по внедрению системы.

Первоначальный вариант Политики в области управления рисками будет составлен специалистами подразделения по управлению рисками, однако в процессе обсуждения и согласования должен быть значительно дополнен и усовершенствован. Утвержденный генеральным директором

текст Политики в окончательном варианте должен быть доведен до сведения всех подразделений и помещен на внутреннем сайте ЗАО «Связной КЗН» и размещен в приемных и кабинетах руководителей всех структурных подразделений.

Политика в области управления рисками помимо вышеназванных целей также позволяет показать готовность менеджеров и акционеров признавать наличие рисков и необходимость управления ими в деятельности компании перед третьими лицами (контрагентами, банками, инвесторами, рейтинговыми агентствами, государственными и общественными структурами) и повысить инвестиционную привлекательность компании за счет большей уверенности инвесторов в надежности и непрерывности работы компании [3, с. 38].

Второй этап работы заключался в формировании единой терминологии по управлению рисками, выявлении всех рисков компании и составлении Карты рисков ЗАО «Связной КЗН». Основной проблемой при постановке риск-менеджмента в компании является отсутствие единой терминологии рисков не только на уровне отдельной компании, но и в риск-менеджменте в целом как новой, динамично развивающейся части науки управления. Этот вопрос был решен путем составления членами рабочей группы перечня рисков, их единых определений в рамках компании и подробных факторов каждого риска. Такой перечень, содержащий виды и факторы рисков, стал основой для формирования анкет в целях проведения качественной оценки рисков. Анкетирование необходимо производить обязательно после подробного инструктажа всех привлеченных экспертов. На качество заполненных анкет может повлиять неправильно подобранный состав экспертов, отсутствие заинтересованности, форма предложенной анкеты. В ЗАО «Связной КЗН» был выбран вариант подбора ряда экспертов по каждому бизнес процессу отдельно, формирование анкет и перечень видов и факторов риска формировались также отдельно по каждому бизнес-процессу. Это позволило в большей мере исключить возможность ошибок и неверных оценок рисков специалистами разных направлений других бизнес-процессов, которые не являются для них прозрачными.

Обобщенная Карта рисков, составленная методом экспертных оценок отражает мнение менеджмента компании о рисках и их значимости и отражает первоочередные задачи по управлению ими.

Карты рисков, составленные по отдельным бизнес-процессам, дают более детальную оценку рисков и способствуют принятию решений более оперативного уровня [3, с. 39].

Третьим этапом формирования системы управления рисками является разработка основного нормативного документа (регламента, стандарта), регулирующего в компании процесс управления рисками с момента выявления до момента контроля, определения ответственных лиц в компании за процесс управления рисками, процедуры взаимодействия с подразделениями, участвующими в процессе на разных этапах управления рисками, а также процедуры учета и отчетности [4, с. 219].

Стандарт, разработанный специалистами подразделения по управлению рисками, с использованием консультаций членов рабочей группы, также содержит набор типовых методов количественной и качественной оценки рисков и основные типовые решения по управлению рисками для использования в подразделениях компании. Система управления рисками в ЗАО «Связной КЗН» в соответствии со Стандартом предприятия «Управление рисками» будет иметь следующую структуру.

Результаты и эффект от внедрения системы управления рисками (СУР). Необходимо понимать, что внедрение системы управления рисками не дает ежеминутного результата и нацелена на долгосрочный характер и получение дополнительных конкурентных преимуществ в перспективе. Однако уже на сегодняшний момент можно говорить об успешности опыта внедрения комплексной системы управления рисками и эффективности процессов принятия решений с учетом факторов риска.

Основные критерии эффективности управления рисками в ЗАО «Связной КЗН».

Система управления рисками оказывает позитивное воздействие на бизнес через следующие факторы:

- рост/стабилизация стоимости компании за счет более позитивных ожиданий инвесторов в отношении стабильности и определенности финансовых показателей работы компании;
- большая инвестиционная привлекательность компании при привлечении заемных средств (снижение премии за риск при кредитовании, повышение кредитных рейтингов).

Контроль бизнес-процесса охватывает цепочку реализации риска полностью, начиная с предпосылок рискообразующих факторов. Данный факт означает, что вместе с контролем достижения цели бизнес-процесса также контролируются предпосылки рискообразующих факторов, которые могут стать причиной невыполнения поставленных целей и усиления концентрации рисков в ЗАО «Связной КЗН».

В соответствии с концепцией внутреннего контроля, ориентированного на риск, необходимо оценивать эффективность управления рисками, прежде всего, оценивая достижение целей бизнес-процессов. Это означает, что все усилия по управлению рисками в ЗАО «Связной КЗН» должны соотноситься с целями компании и быть взаимоувязанными с их воздействием на достижение корпоративных ключевых показателей деятельности – KPI (key performance indicators).

Список литературы

1. Герчиков М.А. Совершенствование диагностики финансового состояния предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – №7. – С. 54–57.
2. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: Инфра-М, 2015. – 128 с.
3. Лукашов А.В. Международные финансы и управление валютными рисками в нефинансовых корпорациях // Управление корпоративными финансами. – 2015. – №1. – С. 36–52.
4. Малашихина Н.Н. Риск-менеджмент: Учебное пособие / Н.Н. Малашихина, О.С. Бескрылова. – Ростов н/Д, 2013. – 255 с.
5. Тарасов И.А. Разработка и внедрение системы управления рисками в крупной промышленной компании на примере ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-vnedrenie-sistemy-upravleniya-riskami-v-krup-noy-promyshlennoy-kompanii-na-primere-oao-magnitogorskiy-metallurgicheskiy> (дата обращения: 14.12.2016).

Иванова Екатерина Александровна
студентка

Иванова Ксения Александровна
студентка

Николаева Надежда Александровна
канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет сервиса»
г. Тольятти, Самарская область

РОЛЬ ЛИДЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема значения лидерства в организации. Проанализированы основные теории лидерства и новые подходы к систематизации способов управления. Выведены новые направления и тенденции в изучении данного вопроса.

Ключевые слова: менеджмент, лидер, управление организацией, теории лидерства, стили управления, лидерские качества, менеджер, эффективность управления, руководитель, подчиненные, управленческие решения.

Человек, находящийся во главе коллектива, устанавливает важнейшие курсы его деятельности и развития. Он необходим, потому что в каждом коллективе существуют и нуждаются в регулировании две взаимодополняющие системы связей: деловые и личные. Если они обе отрегулированы, и отношения, вырабатываемые в системе, противоречат культивируемым в другой системе отношениям, то коллектив не сможет благополучно функционировать и никогда не добьется высокой эффективности. Исходя из этого, мнение, что человек, который управляет работой других, обязан иметь лидерские способности, ни у кого не вызовет сомнения. Настоящим лидером не обязательно будет являться тот, кто по положению обладает правом командовать, а тот, у кого есть личностные качества, благодаря которым можно поддерживать жизнеспособность, постоянные перемены и инновации в организации и вдохновлять своих подчиненных.

Необходимость развития лидерских качеств надо рассматривать как одну из главных целей управленческих профессий. Для рабочих лидерство, прежде всего, значит активную социальную деятельность, то есть активную жизненную позицию. Такая позиция может служить гарантом новых идей, необычных решений, смелых решений. Эти качества являются основанием для управленческих умений. Работодатель заинтересован в том, чтобы получить наиболее квалифицированного управленца – эффективного лидера [2, с. 206].

Сочетание лидерских качеств и обязанностей менеджера является основой успешной деятельности организации и формирования ее конкурентных преимуществ в условиях постоянно изменяющейся среды.

Во-первых, лишь лидеры организаций способны сформировать результативную стратегию деятельности и объединить усилия, сконцентрированные на получении результата.

Во-вторых, спровоцировать изменения, означающие успешность деятельности, и увидеть перспективу может только человек с лидерскими качествами. Нельзя заставить человека мыслить творчески и инновационно, зато существует возможность собственным примером воодушевить людей к такому мышлению.

В-третьих, именно лидер организации наиболее результативно решает трудные вопросы, максимально применяет возможности кадров в условиях ограниченных ресурсов. У него имеются разнообразные рычаги воздействия на мотивацию сотрудников.

В-четвертых, настоящий лидер быстрее выстроит крепкие партнерские отношения внутренней и внешней среды организации, чем лишенный лидерских качеств управленец.

Изучение лидерских качеств по-прежнему вызывает множество споров. Лидер чаще всего выделяется незаурядным умом, тягой к саморазвитию, верностью, ответственностью, энергичностью, социальной активностью и статусом. Но все эти личностные качества выявляются в различных ситуациях. К тому же, наличие всех вышеперечисленных качеств вовсе не гарантирует, что человек станет лидером.

Новый подход к систематизации способов управления создала поведенческая теория, что стало важным вкладом и одним из инструментов изучения особенностей лидерства. Поведенческий подход сконцентрировал все внимание на поведении менеджера-лидера. По нему, настоящим лидером и эффективным менеджером человека делают не его качества личности, а то, как он ведет себя по отношению к подчиненным.

Так как ни личностный, ни поведенческий подход не выявили логической связи между этими качествами и эффективностью, поведение и личностные качества не являются определяющими для руководителя, но нельзя пренебрегать ими или считать их неважными. Дальнейшее изучение этого вопроса показало, что в эффективности управления важными являются дополнительные факторы. Под ними понимаются цели подчиненных, направление работы, внутренняя и внешняя среда и существующая информация. Теория Ф.Э. Фидлера допускает множественность оптимальных типов лидерства, в соответствии с ней продуктивность организации зависит от сочетания стиля лидерства и степени благоприятности ситуации [3].

Изучение личности является полезным для решения вопросов лидерства по нескольким причинам: первая заключается в том, что оно поможет определить психологические основы лидерства и выяснить, какие характеристики подчиненных полезны для лидера, вторая направлена от лидеров к их подчиненным в ожидании рекомендаций, какие личностные свойства подчиненных могут препятствовать эффективной работе, а какие способны помочь лидеру.

Ответы на эти вопросы могут привести к решению целого ряда задач, таких как, качественный подбор и обучение руководителей, обучение персонала, рациональная расстановка кадров, повышение эффективности в принятии управленческих решений и многое другое.

Ясно, что конкретных ответов на данный момент психология дать не может, так как лидерство в целом сопряжено со многими социальными переменными. Тем не менее, в отборе кандидатур на руководящие посты весьма ценными оказываются тестовые методики. Стиль лидерства определяется средствами, используемые для руководства и стимулирования подчинённых [1, с. 7]. Он определяется индивидуальными характеристиками: миропониманием, личностными качествами и опытом. В различных ситуациях нужны разные стили управления, так в чрезвычайных обстоятельствах и при значительной грамотности лидера довольно эффективным будет авторитарный стиль, а в сплоченном коллективе людей с похожим уровнем образования демократический стиль.

Эффективный руководитель сочетает в себе менеджера и лидера, так он может считаться профессионалом своего дела. Такой человек поможет организации преодолеть сложности и встать на высокий, абсолютно новый уровень развития. Именно лидер организации наиболее результативно решает трудные вопросы, максимально применяет возможности кадров в условиях ограниченных ресурсов. У него имеются разнообразные рычаги воздействия на мотивацию сотрудников.

Список литературы

1. Аранжин В.В. Профессиональный портрет современного менеджера по персоналу [Текст] / В.В. Аранжин // Лидерство и менеджмент. – 2016. – №4. – С. 6–8.
2. Веснин В.Г. Менеджмент: Учебник [Текст] / В.Г. Веснин. – М.: ТК Велби, Проспект, 2004. – 504 с.
3. Фидлер Ф.Э. Leadership and Effective Management [Текст] / Ф.Э. Фидлер. – Glenview, IL: Scott, Foresman and Co, 1974. – 419 с.

Исмаилова Евгения Павловна
студентка

Никитушкин Никита Игоревич
студент

Фомина Дарья Дмитриевна
студентка

Черникова Алина Алексеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет им. И.С. Тургенева»
г. Орел, Орловская область

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ НАСЕЛЕНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в исследуемой статье авторами представлено исследование экономической составляющей жилищных условий населения города Орла, а именно анализ демографической ситуации, миграции и численности населения.

Ключевые слова: экономическая составляющая, население, демография, миграция, ипотечное кредитование.

В данной статье был произведен анализ экономической составляющей жилищных условий населения Орловской области. Для установления связи между предложениями на рынке недвижимости и спросом, было необходимо определить покупательскую способность жителей Орловской области. Появилась необходимость оценить количество жителей города Орла и динамику изменения данного показателя. Для этого были выбраны следующие критерии оценки:

– демографическая ситуация – статистическая оценка численности и структуры населения поможет проанализировать среднемесячный доход

жителей орловской области и провести исследование банковской сферы ипотечного кредитования;

– миграции населения – оценка перемещения людей в другие регионы позволяет качественнее оценить экономическую ситуацию Орловской области.

Анализ существующей демографической ситуации в Орловской области был произведен на основании данных предоставленных в общий доступ сайтом Территориального органа Федеральной государственной статистики по Орловской области. По обнаруженным данным была составлена таблица 1, в которой отражены основные показатели естественного движения населения.

Таблица 1

Демографическая ситуация в Орловской области
в январе – сентябре 2016 г.

Показатели естественного движения населения						
Категория	человек			на 1000 человек населения		
	2015 г.	2016 г.	прирост (+), снижение (-)	2015 г.	2016 г.	2015 г. в % к 2014 г.
Родившихся	6398	6353	-45	11,2	11,2	100
Умерших	9526	9226	-300	16,7	16,3	97,6
в том числе детей до 1 года	61	42	-19	9,6	6,5	67,7
Естественный прирост (+), убыль (-)	-3128	-2873	-	-5,5	-5,1	-
Браков	4323	3671	-652	7,6	6,5	85,5
Разводов	2511	2398	-113	4,4	4,2	95,5

По данным представленным в таблице 1 можно сделать вывод, что за год количество разводов уменьшилось на 15%, положительная тенденция, однако, не сказалось на количестве браков, которое сократилось на 5%. Нельзя не заметить, что количество умерших сократилось на 3%. Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что прослеживается естественная незначительная убыль населения.

Данных представленных выше не хватает для полноценного анализа демографической ситуации в Орловской области. Для более детальной оценки необходимо собрать данные за более значительный промежуток времени. Оценка динамики изменения количества населения Орловской области, была проведена за десятилетний период с 2006 по 2016 год. Собранные данные собраны в таблицу 2.

Таблица 2

Численность населения Орловской области

Годы	Все население, человек	Прирост (+), снижение (-)	В том числе:		В общей численности населения, %	
			городское	сельское	городское	сельское
2006	822096	-13069	531893	290203	65	35

2007	811389	–10707	527272	284117	65	35
2008	805207	–6182	524953	280254	65	35
2009	798855	–6352	522134	276721	65	35
2010	793144	–5711	518633	274511	65	35
2011	785592	–7552	514518	271074	65	35
2012	781281	–4311	513665	267616	66	34
2013	775826	–5455	510592	265234	66	34
2014	769980	–5846	507590	262390	66	34
2015	765231	–4749	507449	257782	66	34
2016	759721	–5510	505864	253857	67	33

Обобщая данные приведенные в таблице, можем сделать следующие выводы:

- прирост общей численности городского население незначителен (26029 чел.), как и уменьшение числа людей, проживающих в сельской местности (36346 чел.), что составляет 1% от общего количества жителей;
- население орловской области с 2006 года уменьшилось на 62375, что составляет 8%;
- самое большое снижение численности населения зафиксировано в период с 2006 по 2008 год (23776 человек, 3%).

Для визуальной наглядности по данным таблицы 2, был составлен график изменения численности населения за исследуемый период времени (рис. 1).



Рис. 1. Динамика изменения численности населения



Рис. 2. Численности населения Орловской области

Проанализировав данные рисунка 2 и таблицы 2 можно сделать вывод о том, что за период 2006–2016 гг. население Орловской области с каждым годом сокращалось, также наблюдается сокращение городского и сельского населения;

Далее необходимо определить, какой процент от общего количество людей, проживающих на территории Орловской области заинтересован в покупке собственного жилья и способен его приобрести. Для этого следует распределить население по возрастным группам, определить количество людей, относящихся к каждой из них.

Точный возраст людей с наибольшей покупательной способности определить сложно. Так как к возрастной категории 20–29 лет относятся молодые семьи, нуждающиеся в своем жилье и активно использующие предложения банков по ипотечному кредитованию, а к возрасту 30–49 лет люди со средним стабильным достатком, которые также заинтересованы в приобретении жилья. Поэтому было принято решение разделить население по «возрастным десятилеткам» и дальше распределить полученные группы на три категории:

- люди моложе трудоспособного возраста;
- люди трудоспособного возраста;
- люди старше трудоспособного возраста.

По собранным данным была составлена таблица 3.

Таблица 3

Распределение населения по возрастным группам

Год	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Все население	822096	805207	793144	781281	769980	759721
В том числе в возрасте, лет						
0–9	69343	70114	73342	75768	78239	80177
10–19	107677	95610	83799	75950	70753	68381
20–29	118069	118890	119767	116840	110383	102757
30–39	107370	107229	108795	108693	109066	108782
40–49	134323	123856	113610	105799	100919	100226
50–59	118422	126306	127804	129037	128061	120973
60–69	77079	71613	70738	74364	84826	98763
70 и более	89813	91589	95289	94830	87733	79662
Из общей численности – населения в возрасте:						
моложе трудоспособного	125735	119040	117051	116365	119065	121799
трудоспособного	499367	490000	476878	460912	441863	423280
старше трудоспособного	196994	196167	199215	204004	209052	214642

По данным таблицы 3 были составлены рисунки 1 и 2, наглядно демонстрирующие динамику изменения численности исследуемых возрастных групп за анализируемый период 2006–2016.

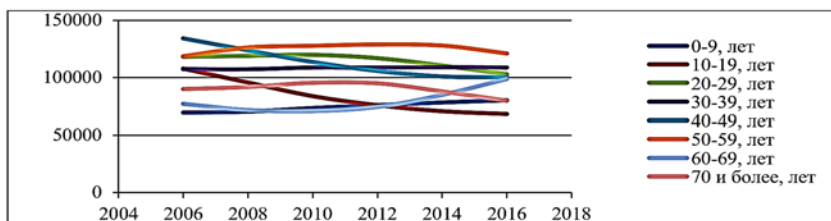
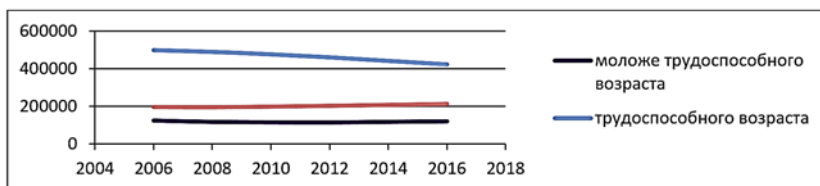


Рис. 3. Распределение населения по возрастным группам

Рис. 4. Динамика изменения
распределения населения по трудоспособности

Проанализировав данные рисунка 3, можно сделать вывод о том, что количество нетрудоспособного населения изменилось не значительно, а количество трудоспособного уменьшилось на 15%. Следовательно, в 2006 году трудоспособное население составляло 61%. Анализируемый период демонстрирует процесс стабильного уменьшения данного показателя, в 2016 году значение уменьшилось до 56%.

Следующим критерием экономической составляющей жилищных условий населения Орловской области является оценка миграции. Характеристика данного параметра подробно разобрана в таблице 4.

Таблица 4

Миграция населения (человек)

	Январь-сентябрь 2015 г.			Январь-сентябрь 2016 г.		
	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)	Число прибывших	Число выбывших	миграционный прирост (+), снижение (-)
Миграция – всего	15630	16757	-1127	15469	15882	-413
В пределах России	14508	16667	-2159	14034	15572	1538
Междуна- родная миграция	1122	90	+1032	1435	310	+1125

С точки зрения анализа миграции можно сделать вывод о том, что в период с 2014 г. по 2015 г., наблюдался отток населения из города.

В качестве следующих критериев оценки экономической составляющей жилищных условий населения Орловской области были выбраны:

- анализ среднемесячной заработной платы работников организаций Орловской области;
- предложения ипотечного кредитования.

Для анализа среднего дохода населения было необходимо выявить динамику изменения заработной платы и ее соотношение к уровню ежегодной инфляции, для этого была составлена таблица 5.

Таблица 5

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в Орловской области по видам экономической деятельности (рублей)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего в экономике	5430,6	6773,7	8610,7	11152,2	11854,3	13174,2	14528,6	16888,0	19272,5	20885,0
разница в долях	1,25	1,27	1,30	1,06	1,11	1,10	1,16	1,14	1,08	0,00
Уровень инфляции	10,91	9,00	11,87	13,28	8,80	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36
разница в долях	0,82	1,32	1,12	0,66	1,00	0,69	1,08	0,98	1,76	0,00

Проанализировав данные таблицы 5, можно сделать вывод о том, что снижение уровня инфляции наблюдается в 2010–2013 г., затем можно отметить значительный подъем, связанный с началом финансового кризиса в 2014 г.

Опираясь на данные таблицы 5 делаем вывод, что несмотря на отмеченный за анализируемый период рост среднемесячной заработной платы, темпы ее изменения значительно ниже темпов изменения инфляции. Данный факт наглядно отражается на рисунке 5.

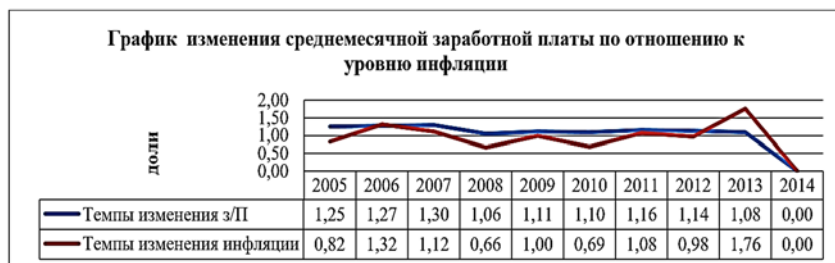


Рис. 5. Динамика изменения среднемесячной заработной платы

Далее рассмотрим сферу ипотечного кредитования. Для более точного отражения экономической ситуации в Орловской области, были проанализированы предложения 7 основных банков г. Орла.

Программы, предлагаемые банками, ставки по ипотеке, собраны в таблице 6.

Таблица 6

Банки предоставляющие программы по ипотеке

Наименование банка	Наименование программы	Ставка по ипотеке %	Ежемесячный платеж Руб/мес	Полная переплата за весь срок
1. Тинькофф	«Первичный рынок»	10,5	13490	–618797
	«Вторичный рынок»	13,25	15073	–808770
	«Загородный дом»	13,4	15162	–819436
2. Банк Москвы	«Новостройки (с господдержкой)»	11,15	13856	–662727
	«Вторичное жильё»	13	14926	–791062
	«Новостройки»	13	14926	–791062
3. ВТБ24	«С государственной поддержкой»	11,4	13998	–679786
	«Залоговая недвижимость»	12	14342	–721092
	«Для военных»	12,5	14633	–755903
	«Победа над формальностями»	14,5	15822	–898581
	«Новостройка»	14	15520	–862406
4. СБЕР-БАНК	«С государственной поддержкой»	11,4	13998	–679786
	«Военная»	12,5	14633	–755903
	«Строящееся жильё (с использованием кредитных ср-в)»	13,25	15133	–816431
	«Молодые семьи»	13,25	15133	–816431
	«Загородная недвижимость»	13,75	15433	–852469
	«Строящееся жильё (без использования кредитных ср-в)»	13,75	15433	–852469
	«Готовое жильё (единая ставка)»	14,25	15670	–880452
	«Строительство жилого дома»	14,25	15736	–888847
	«Рефинансирование жил.кредитов»	14,5	15889	–907163
5. Райффайзен БАНК	«С господдержкой»	11,5	14055	–686635
	«Новая квартира (ГК Мортон)»	11,5	14055	–686635
	«Квартира на вторичном рынке»	14,95	16095	–931420
	«Недвижимость под залог имеющегося жилья»	14,95	16095	–931420

	«Квартира в новостройке»	14,95	16095	–931420
	«Рефинансирование»	14,95	16095	–931420
	«Коттедж на вторичном рынке»	15,45	16402	–968216
6. БИН-БАНК	«Новостройка с господдержкой»	12	14342	–721092
	«Квартира на вторичном рынке»	14,5	15822	–898581
7. УРАЛ-СИБ	«Строящееся жилье»	14	15520	–862406
	«Готовое жилье»	14	15520	–862406

Анализируя таблицу 6, можно сделать вывод, что каждый банк предоставляет собственные программы, однако, из них можно выделить несколько основных направлений:

- первичный рынок;
- вторичный рынок;
- залоговая недвижимость;
- программы для военных;
- программы для молодых семей;
- строительство жилого дома;
- и т. д.

Все вышеперечисленные банки предлагают различные ставки по ипотеке. Ставка зависит от направления кредитования и от самого банка. Самые низкие проценты отмечаются в программах, связанных с приобретением жилья на первичном рынке. Ставки сильно различаются, если банк «Тинькофф» предлагает программу «Первичный рынок» со ставкой по ипотеке 10,5%, то «Райффайзенбанк» программу «Коттедж на вторичном рынке» со ставкой – 15,45%.

Ипотека на первичный рынок предлагается в диапазоне 10,5–14,95%. На вторичном рынке проценты выше, составляют 13–14,95%. Ипотека для загородных, частных домов имеет самый высокий процент и располагается в диапазоне, 13,4–15,45%. Также существуют отдельные льготные программы для определенных слоев населения. Банки «ВТБ24» и «Сбербанк» имеют отдельную программу для военных, со ставкой ипотечного кредитования 12,5%. Банк «Сбербанк» предоставляет программу «Молодые семьи», со ставкой 13,25. Также существуют предложения ипотеки под новое строительство и ипотечного кредита под залог, со ставками 14–14,25% и 12–14,95% соответственно.

Наибольшее количество продуктов по предоставлению ипотеки предлагается в «Сбербанке». Ежемесячный платеж в среднем составляет 13 490–16 402 р. (Данные о направлениях, банках и ставках ипотечного кредитования, представленные в данной статье, были собраны с официальных сайтов в 2015 году, следовательно, могут отличаться от ныне представленных и несут исключительно информационный характер).

Для большей наглядности данные, представленные в таблице 6, обобщены и отражены на рисунках 6 и 7.

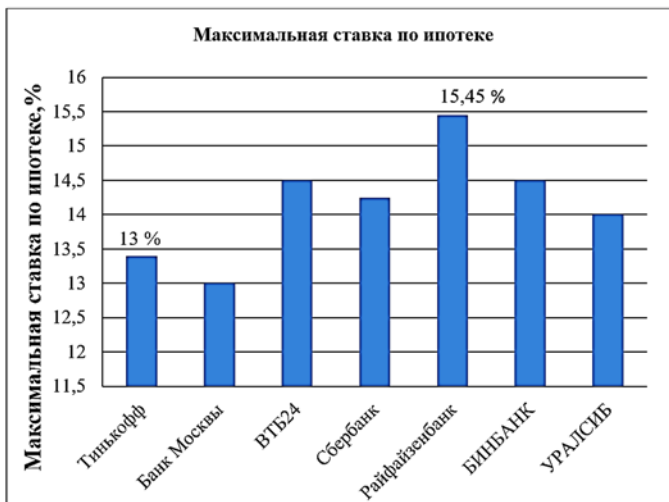


Рис. 6. Минимальная и максимальная ставки по ипотеке

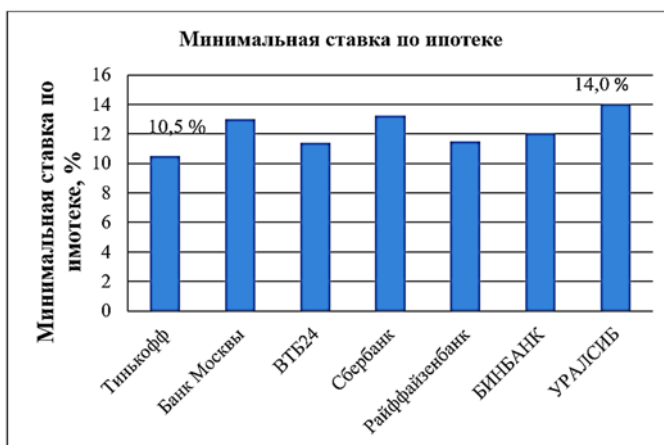


Рис. 7. Минимальная и максимальная ставки по ипотеке

Таким образом, самая минимальная ставка по ипотеке в банке Тинькофф 10,5%, а самая максимальная ставка в банке РайффайзенБанк 15,45%.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel.gks.ru>
2. Управляющие компании, жилой фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosjkh.ru>
3. ПАО Сбербанк, официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>

4. ВТБ 24 ПАО, официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb24.ru/>

5. АО «Тинькофф Банк», официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru>

6. ПАО «БИНБАНК», официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.binbank.ru

7. «Райффайзенбанк», официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raiffeisen.ru/>

Кузеванова Маргарита Александровна
студентка

Степкина Ирина Владимировна
студентка

Шипунова Вера Васильевна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»
г. Новокузнецк, Кемеровская область

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в работе проанализированы основные налоговые риски организаций, их виды, последствия рисков и методы регулирования. В работе проанализировано понятие «налоговый риск».

Ключевые слова: налоговый риск, последствия налоговых рисков, финансовая деятельность предприятия.

Налоговые риски имеют весомое значение в управлении финансами, потому что налоговые отношения – это важный фактор, определяющий их результаты.

Налоговый риск – это возможность для налогоплательщика понести финансовые и иные потери, связанные с процессом уплаты и оптимизации налогов. Из всех финансовых рисков выделяют следующие основные налоговые риски: риски налогового контроля, риски усиления налогового бремени, риски уголовного преследования. Риски налогового контроля во многом зависят от степени активности налогоплательщика в отношении уменьшения налогов. Риски усиления налогового бремени относятся к проектам, имеющим длительный характер. Это могут быть новые предприятия и инвестиции в недвижимость. В пределах уголовного преследования за совершение каких-либо правонарушений у налогоплательщиков так же могут появиться значительные финансовые потери. Для руководителей крупных предприятий во время проведения налоговой проверки может возникнуть вероятность попадания под возбуждение уголовного дела.

Последствия налоговых рисков могут быть положительными, нейтральными либо отрицательными. Управление налоговыми рисками осуществляется при помощи определенных методов. К главным способам управления налоговыми рисками относятся: избежание риска, снижение степени риска, принятие риска. Система управления налоговыми рисками

должна быть самостоятельной системой в финансовой деятельности предприятия. Управление налоговыми рисками в финансовой деятельности предприятия преследует цель уменьшения возможности возникновения рисков и минимизацию предполагаемых негативных последствий, которые связаны с процессом налогообложения.

Зная условия возникновения риск, возможно, принять верное решение по поводу управления налоговыми рисками и выбрать наиболее эффективные метод уменьшения экономических потерь.

Неоднозначность внешней и внутренней среды приводит к выявлению рисков при осуществлении менеджмента. Риск связан с любой формой деятельности человека, так как любая деятельность влечет множество условий и факторов, которые влияют на исход принимаемых людьми решений. Из истории известно, что риск достижения намеченных результатов остро проявляется при осуществлении товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота.

Предпринимательская деятельность неизбежно сопряжена с риском, потому что наибольшую прибыль, как правило, приносят рыночные операции с повышенным риском. Принимать на себя риск предпринимателя вынуждает неоднозначность хозяйственной ситуации. Хозяйственная ситуация характеризуется неизвестностью условий политической и экономической обстановки и перспектив изменения этих условий. Степень риска при принятии решения во многом зависит от неопределенности хозяйственной ситуации. Риск рассчитывается до максимально возможного предела. Рыночные оценки имеют много вариантов исхода. Главной целью менеджмента при оценке риска является добиться того, чтобы при худшем исходе можно было увидеть только некоторое уменьшение прибыли, но не возникал вопрос о банкротстве.

Налоговые платежи – весомая статья расходов во многих компаниях. Это обуславливает необходимость управления налоговыми рисками. Мониторинг – важная часть внутреннего контроля над рисками. Такое системное управление позволяет более детально подойти к процессу принятия управленческих решений, а также значительно снизить или ликвидировать налоговые риски.

Налоговые риски предприятия являются неотъемлемой частью любого бизнеса. Положительная динамика деятельности компании в первую очередь зависит от того, насколько правильная стратегия применяется на предприятии, а также от учета рисков, которые могут возникнуть. Эффективность управления налоговыми рисками является важнейшим аспектом в финансовой деятельности предприятия, так как это позволит уменьшить рост налоговых доначислений по результатам проверок.

Проблема налоговых рисков в предпринимательской деятельности, уже актуальна многие годы. Управление налоговыми рисками базируется на определенных принципах. Деятельность системы управления налоговыми рисками осуществляется в соответствии с имеющимися возможностями современных методов управления рисками, должны создаваться условия для нормального функционирования производства и контроль рисков на всех уровнях финансовой деятельности предприятия.

Лускатова Ольга Владимировна

д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

Эргюн Кара

лектор
Университет им. С. Кочмана
г. Мугла, Турецкая Республика

Мехмет Орден

аспирант
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

SWOT-АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЙОНА МАРМАРИС ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в данной работе изучена структура туристических посещений региона Мармарис иностранными и местными туристами, выполнен SWOT-анализ (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы) туристического потенциала указанного района и представлены перспективные направления стратегии развития прибрежных территорий Турецкой Республики в области туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: туристский потенциал, Мармарис, стратегия развития региона, SWOT-анализ.

Для большинства потребителей, много работающих и ведущих монотонный образ жизни, туризм – явление, удовлетворяющее потребность в празднике, возможность отдохнуть. Но значимость туристического бизнеса гораздо шире, это способ роста экономических доходов и мира на Земле. Развитие туризма позволяет оптимизировать региональную экономическую политику, увеличить занятость населения в сфере гостеприимства. При росте вклада туризма в доходы региона, важно придерживаться принципов устойчивого развития, учитывающих загрязнение окружающей среды, наносимый вред памятникам истории и искусства, степень развития культурной инфраструктуры [8].

Устойчивое развитие индустрии туризма позволяет использовать природные и сельские регионы, в которых в настоящее время нет экологических проблем, но и не развита туристическая инфраструктура. Для преодоления указанных проблем необходимо инвестиционное и законодательное участие государства, частного предпринимательства, общественных организаций и частных лиц [2].

Город Мармарис располагается в юго-западной части области Муглы. На юге Средиземное море, на западе Полуостров Решадие и Залив Керме, в северной части город Ула, восточную часть занимает гора Балан, вершины Карадаг и Гюнлюк. С климатической точки зрения в Мармарисе средиземноморский климат. В этом районе лето жаркое и сухое, зима теп-

лая с большим количеством осадков. Среднегодовая температура составляет 15–16 °С, годовое количество солнечных дней более 300. По данным TurkStat, с 2014 года население округа составляет 81,91 тыс. чел. Природная привлекательность Мармариса: благоприятный климат, умеренная влажность, продолжительность солнечных дней, расположение у моря, песчаные пляжи, защищенные бухты Мармариса; средиземноморская растительность, леса, пещеры, водопады создают национальный парк. Самые важные бухты региона: Бёрдюбет, Кумлубюк, Кыз Куму, Бухта Абди Рейс, Бухта Айин, Бухта Амос, Бухта Бонджук Мармарис, Хисарённо, Селимие и важные пляжи: Пляж Ичмелер, Народный пляж Турунч, Пляж острова Дженнет (Райский остров), Пляж острова Седир, Пляж Узуньялы, Пляж Бухты Бонджук. Все эти пляжи, удовлетворяют потребностям иностранных туристов, за что они (18 пляжей) получили награду Голубой Флаг и стали важными остановками для Голубого путешествия [1].

Мармарис – это райский уголок, где все 12 месяцев в году, вы можете любоваться оттенками зеленых и голубых тонов. Расположенные здесь бухты и гавани стали маршрутами Голубого путешествия с привилегией купаться в наиболее чистом море. Мармарис одно из самых ценных туристических мест в Турции. Обилие бухт на длинном побережье, формирование природных гаваней, приближенность к античным городам, природная красота, возможности туров голубых вод, современные причалы, развитие всех видов водного спорта на берегу залива, разнообразие средств размещения: от пятизвездочных отелей до самых скромных пансионатов района, все это – туристический рай, где туристы могут удовлетворить все желания и порадовать свои сердца. Не так давно Мармарис был известен всего лишь рыболовством, добычей морских губок и ароматными растениями, но теперь – это крупный туристический центр. Для путешествия во внешний мир Мармариса, наряду с сухопутным транспортом, можно использовать аэропорт Даламан или паром Родос [3].

На основе данных Управления культуры и туризма области Мугла за 2016 год нами была изучена и оценена структура объектов размещения туристов в г. Мармарис. Средства размещения представлены муниципальными учреждениями, базами отдыха, квартирами, гостевыми домами, гостиницами и т. д. В общей сложности, в районе работает 496 средств размещения, количество номеров более 24 тысяч [5]. Информация потенциале о наиболее важного туристического центра Турции – Мармариса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Структура средств размещения в Мармарисе

Туристический сертификат		Количество объектов, ед. и %		Количество комнат	Количество коек
Сертификаты туристического бизнеса	База отдыха	3	0.61%	815	1.684
	Отель 5 звезд	15	3.02%	4.804	10.119
	Отель 4 звезды	24	4.84%	4.070	8.300
	Отель 3 звезды	31	6.25%	2.573	5.246
	Отель 2 звезды	13	2.62%	679	1.375
	Отель 1 звезда	1	0.20%	23	46
	Пансион	0	0	0	0

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

	Апарт-Отель	28	5.64%	1.656	3.582
	Бутик-Отель	2	0.40%	50	100
	Частный объект	3	0.61%	0	0
Итого		120	24.19%	14.670	30.452
С сертификатом муниципалитета		376	75.81%	9.695	20.250
Общий итог		496	100	24.365	50.704

Источник: по данным Управления культуры и туризма области Мугла, 2016.

По информации в приведенной выше (табл. 1) видно, что в районе Мармариса 120 объектов туристического бизнеса с лицензией, в том числе 376 муниципальных сертифицированных объектов, которые одновременно могут принять более 50 тыс. туристов. Около 76% средств размещения в своей деятельности зависят от муниципалитета. Частные инвестиционные компании по согласованию с Министерством культуры и туризма Турции расширяют сеть гостиниц высокого уровня комфорта. В районе продолжается строительство 25 сертифицированных инвестиционных объектов, которые на 22,2% увеличат номерной фонд гостиниц региона.

В структуре приезжающих на отдых в Мармарис преобладают иностранные туристы из Европейского Союза, из Германии и Великобритании. Доля граждан Турции колеблется от 17,6% в 2002 г до 30% в 2013 и 2014 годах. За исследуемый период средний срок пребывания туристов превышает 5 дней. В то время как в средний показатель по республике составляет 3 дня.

Таблица 2

Количество туристских посещений и ночевки в сертифицированных туристических объектах района Мармариса

Года	Количество посетивших туристов, чел.			Количество ночевки, ед.			Средний срок пребывания, дни
	Иностранцы	Местные	Итого	Иностранцы	Местные	Итого	
2000	224.343	99.654	323.997	1.658.784	295.041	1.953.825	6
2002	505.755	107.922	613.677	2.752.167	344.190	3.096.357	5
2004	398.120	87.091	485.211	2.728.204	259.742	2.987.946	6.2
2006	320.656	135.337	455.993	2.177.983	395.783	2.573.766	5.6
2008	409.010	182.422	591.432	2.437.767	485.517	2.923.284	4.9
2010	547.797	209.296	756.331	3.187.378	535.150	3.722.528	4.9
2012	605.579	208.115	813.694	3.711.775	627.305	4.339.080	5.3
2013	589.208	257.606	846.814	3.770.754	752.063	4.522.817	5.3
2014	600.958	259.923	860.881	4.101.238	675.298	4.776.536	5.5

Источник: по статистике Министерства Культуры и Туризма 2015 год.

Как следует из данных таблицы 2, динамика посещения иностранными и местными туристами города Мармарис неравномерна. За 13-летний период, темпы роста прибытия иностранных туристов – 162%, посещение местных туристов увеличилось на 158%. Анализ статистических данных показал, что в 2000 году, в области Муглы, в Мармарисе, доля туристов-иностранцев составляла 30,8%, в то время как средний показатель по Турции – 3,3%, удельный вес местных туристов в области Мугла составлял 15%, а в Турции – 1,1%. В 2014 году в Мармарисе удельный вес иностранных и местных туристов сохранился на уровне 31% и 15% соответственно, а в Турции вырос до 2,5% по иностранным туристам и до 1,5% для туристов – граждан Турции [6].

Одним из наиболее важных инструментов стратегического планирования и управления является SWOT-анализ туристического потенциала региона Мармарис, который необходим для выявления «преимуществ» (Strengths) и слабых сторон (Weaknesses), возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) складывающихся в сфере туризма и гостеприимства [2, с. 178]. В рамках данного исследования SWOT-анализ выполнен авторами с 20 сентября по 20 октября 2016 года. Информация была получена в ходе интервью, беседы с опрошенными лицами. Рекомендации и идеи, нашедшие отражение в результатах SWOT-анализа, получены посредством личного опроса: окружного губернатора района Мармариса, мэра, менеджеров четырех и пятизвездочных отелей, президента ассоциации туризма Мармариса, и других бизнес-менеджеров туристических фирм, которые работают в Мармарисе, работников Дирекции по туризму и провинциальной культуры Муглы, сотрудников бюро туризма района Мармарис, представителей местной газеты Мармариса, Палаты экскурсоводов Муглы, президента окружного жандармского командования и других государственных служащих в районе, ремесленников, фермеров и местных жителей [7].

Таблица 3
SWOT-анализ туристического потенциала города Мармарис

<i>Сильные стороны туристского потенциала района Мармариса (Strengths)</i>	<i>Слабые стороны туристского потенциала района Мармариса (Weaknesses)</i>
– удобное географическое положение, средиземноморский климат с выраженной тенденцией к потеплению; – развитая транспортная инфраструктура; – все побережье Мармариса под Голубым флагом (возможность отдыхать в течение всего года); – туристические школы и присутствие университета в округе; – множество Национальных Парков и природных достопримечательностей; – максимальное соответствие предоставляемых услуг запросам клиентов;	– отсутствие межведомственной координации и сотрудничества, государственной помощи, стимулов и поддержки частных инвестиций; – отсутствие генерального плана развития района и технико-экономического обоснования инвестиционных решений в сфере туризма; – недостаточное разнообразие услуг по размещению туристов; – недостаток квалифицированных работников; – отсутствие вертикальной структуры сферы гостеприимства (турагенты, отель, зоны отдыха);

– в течение многих лет создавался бренд – «Эгейское побережье Турции»; – доброжелательное отношение местного населения к туристам; – отсутствие промышленности в регионе; – близость к богатому историческому наследию Анатолии (Бергама, Симины, Эфес, Приене-Милет-Дидим, Афродизиас, Памуккале – Хиераполис, Сардес, Сабасте, Акмония, Каунос и Эурумос).	– низкий уровень сезонности и коэффициент использования производственных мощностей; – регион недостаточно представлен в туристических фестивалях и праздниках; – малая информированность посетителей в туристических зонах; – недостаточная очистка и гигиена в туристических местах; – возможность экологического ущерба, нанесенного окружающей среде рыболовством и лесными пожарами; – недостатки в области охраны здоровья и безопасности туристов; – отсутствие инвестиций в сфере гостиничных сетей международных и национальных брендов; – неполное соответствие услуг стандарту «All Inclusive».
<i>Возможности для туристского потенциала района Мармариса (Opportunities)</i> – реализация археологических исследований в городе Мармарис увеличит количество туристских объектов; – миграция населения и мультикультурность, как ее следствие, привлекает иностранных туристов; – возможность альтернативного туризма: экологического, делового – близкое расположение аэропорта в регионе к зоне отдыха; – рост экономического благосостояния населения; – реализация текущих проектов по созданию высокоуровневых средств размещения в регионе; – подготовка в регионе на базе туристических школ и университета квалифицированных кадров сферы гостеприимства; – гибкость в удовлетворении потребностей клиентов и реагировании на изменение спроса.	<i>Угрозы для туристского потенциала района Мармариса (Threats)</i> – слабость туристского бренда города Мармарис; – проблемы иммиграции в связи со сложной политической обстановкой на Ближнем Востоке; – отсутствие стратегического видения развития индустрии туризма у менеджеров и рядовых сотрудников в отрасли; – конфликт между индустрией туризма и другими секторами экономики региона; – турецкая экономика еще не избавилась от последствий своей неравномерной структуры; – несмотря на падение цен на нефть, отмечается рост транспортных расходов, связанный с несовершенством налоговой политики.

В результате выполненного SWOT-анализа выяснилось, что к наиболее проблемным вопросам развития туризма в регионе следует отнести: недостаточное внимание к проблемам безопасности и здоровья туристов, отсутствие информированности местного населения и рядовых работников отелей о перспективах развития туризма в регионе Мармариса, возможные проблемы, связанные со сложной геополитической ситуацией на Ближнем Востоке.

Прибрежные районы Анталии, Муглы и Айдына, обладающие богатыми природными ресурсами (море, песок и солнце), для привлечения туристов в течение всего года, нуждаются в дополнительных инвестициях. Министерство культуры и туризма Турции разработало стратегические направления для инвестиционной деятельности в сфере туризма и гостеприимства до 2023 года, которые включают:

1. Развитие интеграции здоровья, фитнеса и науки в функционирующих предприятиях сферы гостеприимства (талассотерапия, ароматерапия, гоммаж, кинезитерапия).

2. Планирование спортивных и рекреационных зон, особенно в спортивных клубах.

3. Планирование гольф-полей. Инвестпрограмма по развитию гольфа.

4. Создание развлекательных центров и тематических парков.

5. Организация мест отдыха в лесной зоне, с обеспечением их транспортной инфраструктурой и выполнению требований по охране окружающей среды.

6. Построения торговых центров, сочетающих архитектурную ценность и функциональные качества.

7. Устройство качественного озеленения в прибрежной зоне, организация современного освещения улиц, укладки тротуаров, бордюров и т. д.

8. В зоне побережья для диверсификации видов туризма способствовать развитию агро- и экотуризма, поддерживать органическое сельское хозяйство.

9. Развивать оригинальные ремесла в населенных пунктах, организовывать новые туристские маршруты с учетом посещения новых объектов.

10. Обеспечить создание велосипедных маршрутов для диверсификации перевозок между центром города и туристическими объектами [5].

Стратегический план, подготовленный Министерством культуры и туризма, ориентирован на развитие туризма в населенных пунктах прибрежных провинций. Следовательно, основные положения приведенной стратегии относятся и к Мармарису. В долгосрочной перспективе стратегический план ориентирован на внедрение инноваций в туристический бизнес, а туристический сезон продлится круглый год.

В работе отражены результаты исследования туристского потенциала региона Мармарис республики Турция, которые нашли отражение в SWOT- анализе туристских ресурсов и возможностей наиболее привлекательного района области Мугла в Турции. Значительный рост посещений региона, особенно иностранными туристами, должен быть обеспечен достаточным количеством высокоуровневых средств размещения, квалифицированным персоналом и разнообразием предлагаемых туристических продуктов, что нашло отражение в стратегии развития прибрежных территорий, разработанной Министерством культуры и туризма Турции.

Список литературы

1. ÇUHADAR, M., Kervankıran, İ. (2015), SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, «Turizmin Sürdürülebilirliğine Yönelik Yabancı Turistlerin Algı ve Tutumları: Marmaris Örneği» Aralık 2015, Sayı: 36, ss. 139–166 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/sufesosbil/article/viewFile/5000167630/5000151468>

2. DİNÇER İ., ve Dinçer, F., (2006), Kütahya İlinin Ekonomik Gelişmesi, Kütahya İlinin Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi, İktisadi Araştırmalar Vakfı, s. 178 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iav.org.tr/yonetim/dosya/seminer/kutahya.pdf>

3. Marmaris [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tanitma.gov.tr/TR,22730/marmaris.html>
4. ÖZBEY, T. (2007), Küreselleşme Sürecinde Sürdürülebilir Turizm Kalkınması, (E.T: 22 Mart 2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econturk.org/Turkiyeekonomisi/kuresellesme.doc>.
5. MUĞLA VALİLİĞİ (2016), Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri, Muğla [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.muglakultur.gov.tr/>
6. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI (2015), İstatistik Verileri, Ankara [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ktyatirimisletmeler.gov.tr/TR,9851/turizm-istatistikleri.html>
7. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI (2007), Tanıtma Genel Müdürlüğü, Tanıtıcı Yayınlar, Ankara [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tanitma.gov.tr/>
8. Разработка стратегии развития региона: система инструментов / Д.Ю. Лапыгин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2016. – 217 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567392>

Матвеев Алексей Андреевич

стажер

ООО «АйЭсЭс-Приско»

г. Находка, Приморский край

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в данной статье представлен анализ состояния логистики в Приморском крае и России в целом. Определены основные проблемы логистики региона. Выделены основные типы провайдеров на рынке логистических услуг. Отмечена деятельность ООО «АйЭсЭс-Приско» в качестве примера эффективного 3PL-провайдера в Приморском крае. Отражены перспективы развития логистики региона.

Ключевые слова: логистика, логистические услуги, грузооборот, перевозки, Приморский край.

Современное общество не стоит на месте и постоянно развивается, в связи с этим, логистика стремительными темпами улучшается с каждым годом, благодаря чему растет значение и распространение данной отрасли, представляющей собой услуги по качественной, бесперебойной и быстрой доставке грузов. Приморский край является одним из самых перспективных регионов Дальнего Востока, граничит с крупнейшим экспортером мирового рынка – Китаем. Помимо Китая, регион ведет тесное экономическое сотрудничество и с другими странами-соседями – Японией и Кореей. Развитие и формирование рынка логистических услуг Приморского края – тема, которая освещена повсеместно, но которая требует новых преобразований и новаторских решений [1].

Приморский край – перспективно развивающийся регион Дальнего Востока. На сегодняшний день в крае зарегистрировано 468 транспортных компаний, из них 290 перевозчиков, 30 прямых грузовладельцев,

107 транспортно-экспедиторских компаний и диспетчеров. Суммарно подвижного состава зарегистрировано 238 единиц. Доля транспортных услуг в ВВП региона почти в 1,5 раза превышает среднероссийский уровень. Приморский край формирует множество экономических «дорог». Владивосток – столица региона – уникальный город для развития логистики. Прежде всего, это портовый город, что является главным преимуществом, определяющим его успешность. Немало важным является наличие главной транспортной развязки – Транссибирской магистрали.

В России решение задач логистики транспортными компаниями осложняется тем, что 80% перевозок приходится на железнодорожный транспорт. Тем временем во всем мире 60% транспортных задач выполняет морской транспорт. Для страны характерны резкая неравномерность перевозок – концентрация в направлении удовлетворения спроса нескольких сырьевых отраслей. Так, доля грузов черных металлов составляет 25% в общем объеме перевозок и 36,6% в доходах железнодорожного транспорта страны; 15,8% составляет их перевалка в морских портах (во Владивостоке – 90), так как 80% металлургических внешнеторговых грузов доставляется морем. В целом во внешнеторговом обороте России преобладает экспорт (около 70%) преимущественно со странами СНГ, оборот с ними составляет 85% всего экспорта и около 80% всего импорта России [3]. Анализ показал, что грузоперевозки занимают самую большую долю рынка логистики в России, всего 12% приходится на услуги по складированию и экспедированию менее 1% это управление цепями поставок. Доля транспортных услуг в валовом внутреннем продукте региона почти в 1,5 раза превышает среднероссийский уровень и составляет более 10% от всего ВРП Дальнего Востока [2].

Современный логистический рынок с каждым днем все стремительней развивается, но существует ряд проблем, с которыми сталкиваются отечественные и зарубежные компании. Предварительный анализ состояния логистики в Приморском крае свидетельствует о наличии существенных проблем и барьеров:

- недостаток инвестиций (в том числе иностранных) в логистическую инфраструктуру;
- моральный и физический износ транспортной, складской, информационной инфраструктур;
- отсутствие сформированного рынка 3PL-провайдеров;
- недостаточный уровень квалификации персонала компаний в области логистики и управления цепями поставок;
- отсутствие достоверной и унифицированной статистической отчетности по логистике;
- острый дефицит дипломированных логистов [4].

Современное общество развивается, в связи с этим совершенствуются технологии, которые охватывают абсолютно все сферы и отрасли человеческой деятельности. Несомненно, точная и эффективная работа логистических фирм, а также их способность внедрять инновации, влияющие на развитие и экономический потенциал региона, является залогом развития логистических процессов в целом и влияет на качество и количество предпринимательских структур, особенно розничных торговых сетей [5]. Самыми технологически оснащенными компаниями в сфере логистических услуг являются 3PL-провайдеры. Основная деятельность таких предприятий

состоит в оптимизации материальных потоков, идущих от поставщика к покупателю. На рынке логистических услуг выделяют 5 основных типов провайдеров: международные экспедиторы, транспортировки, оптимизации транспортных услуг, складских услуг, программного обеспечения [3].

Существуют предприятия, характеризующие себя как полноценные 3PL-провайдеры – это международные операторы, способные предложить комплексное логистическое решение. Однако, по мнению экспертов, найти качественный 3PL-сервис в России достаточно сложно, но в Приморском крае в городе Находка такая компания уже существует – ООО «АйЭсЭс-Приско».

ООО «Приско» – эффективно развивающаяся компания Приморского края. Одними из наиболее значимых перспектив данной компании можно выделить гарантию качества и накопившийся мировой опыт в предложениях инновационных решений. Основная цель ООО «Приско» – обеспечить своих клиентов в российских портах эффективным и непосредственным обслуживанием: от улаживания местных проблем, до полного пакета логистики и защиты интересов судовладельца. В стандартное обслуживание в порту входят такие услуги как: обеспечение причалом, услуги буксиров, размещение и хранение грузов на складах. Такие компании как ООО «Приско» способствуют развитию логистики региона и России в целом, поднимают уровень качества услуг до международного. В свою очередь, развитие рынка логистических услуг компаний Приморского края позволит качественно развивать розничные торговые сети региона, способствовать развитию малого и среднего бизнеса, опираясь на решение его главных проблем, связанных с повышением конкурентоспособности – это снижение транспортных затрат на перевозку товаров [6]. В результате развитие логистики в России целесообразно обозначить в формате отдельного национального проекта. Ведь все совершенствования и серьезные изменения в отрасли будут способствовать тому, что логистическая отрасль станет одной из ведущих в отечественной экономике, а значит, соответствующей высоким мировым стандартам.

Список литературы

1. Martysenko N.S. Determining the prospects for car rental market in Primorsky krai (Russia) / N.S. Martysenko, O.Y. Vinichuk // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Vol. 6. – №2. – P. 213–218.
2. Аникина Б.А. Логистика: Учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникина. – М.: Изд-во Проспект, 2015. – 408 с.
3. Белозерцева Н.П. Анализ тенденций развития рынка грузоперевозок в Приморском крае / Н.П. Белозерцева, М.С. Ярайкина // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – №1 (19). – С. 150–156.
4. Виничук О.Ю. Особенности деятельности транспортных предприятий на рынке логистических услуг Приморского края / О.Ю. Виничук // Научные труды SWorld. – 2012. – Т. 16. – №4. – С. 56–62.
5. Драгилева Л.Ю. Развитие предпринимательства в розничной торговле Дальневосточного региона / Л.Ю. Драгилева, Е.В. Масленникова, С.К. Худякова // Интеграл. – 2013. – №3 (71). – С. 128–129.
6. Тилиндис Т.В. Адаптация деятельности предприятий малого и среднего бизнеса к социально-экономическим условиям развития Приморского края на основе бенчмаркинга / Т.В. Тилиндис, О.Ю. Виничук // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – Т. 8. – №2 (33). – С. 47–58.

Мякина Дарья Юрьевна
студентка

Водопьянова Наталья Александровна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Волгоград, Волгоградская область

СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в представленной статье исследователями определяются сущность, цели и задачи малого предпринимательства. В работе также исследуются разные подходы к значению малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, предпринимательская деятельность, цели малого предпринимательства.

Актуальность данной статьи определена тем фактом, что предприниматель становится одной из центральных фигур рыночного хозяйства. Одной из разновидностей предпринимательства является *малое предпринимательство*, то есть та его форма, которая придает рыночной экономике необходимую гибкость, мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, а также во многом решает проблему занятости и другие социально-экономические проблемы общественной жизни России.

Один из основателей компании «IBM» Томас Уотсон определил, бизнес как «величайшая игра в мире, если вы умеете играть в нее». Помимо крупных игр, существуют и меньшие по объёму, но не по значимости – крупный и малый бизнес. Современные исследователи определяют «малый бизнес» в широком смысле, как совокупность физических и юридических лиц, не объединенных в монополистические структуры. Тогда как в более узком представлении «малый бизнес» – это частное предприятие, основанное на идеи частного предпринимателя, с целью извлечения максимальной прибыли.

В настоящее время часто фигурирует термин «малое предпринимательство», и он часто используется вместо понятия «малый бизнес» так как существенного разногласия они не имеют, и считается, что отличием между ними является то, что термин «малое предпринимательство» – это юридический термин, а «малый бизнес» – это экономический термин. Что касается терминов «бизнес» и «предпринимательство» они несут в себе разный смысл. Различия их заключается том, что «бизнес» предполагает прибыль конкретного вида деятельности, не учитывая составляющие хозяйственной деятельности, которые относятся как раз к термину «предпринимательство». В свою очередь «малый бизнес» не стремится стать связующим звеном между крупным и средним предпринимательством в отличии от «малого предпринимательства» [1, с. 32].

Так называемая «комиссия Боултона» определяет три основных признака «малого предпринимательства», на основании которых следует относить предприятие к малому:

- небольшой рынок сбыта, не позволяющий предприятию оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;
- правовая независимость – предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или собственниками-партнерами, которые сами контролируют свой бизнес [2, с. 15].

В своей структуре малое предпринимательство трудится решением задач, и определяет основные *цели*, к ним можно отнести: рост и развитие отраслей; формирование и развитие экономики государства. Согласованно с поставленными целями, малое предпринимательство в РФ должно решить следующие *задачи*: найти факторы роста малого, крупного и среднего предпринимательства, также определить факторы, воздействующие на повышения уровня жизни населения. Для решения имеющихся задач нужно определить составляющие инновационного роста; рассмотреть пути развития среднего социального слоя; предоставить условия для развития предпринимательства, в том числе и малого.

Значение малого предпринимательства достаточно обширно. Без малого предпринимательства рыночная экономика не в состоянии развиваться и должным образом функционировать. Малое предпринимательство в экономике является важным звеном, определяющее темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Также ведущую роль малого предпринимательства осуществляет прогресс по ряду НТП, в первую очередь в области электроники, кибернетики и информатики. Все факторы малого предпринимательства осуществляют его развитие и являются частью перестройки экономики России.

Таким образом, под малое предпринимательством в своей статье мы понимаем предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям (показателям), констатирующим сущность понятия. Малое предпринимательство в современных условиях рынка России решает следующие задачи: найти факторы роста малого, крупного и среднего предпринимательства, также определить факторы, воздействующие на повышения уровня жизни населения. К основным целям малого предпринимательства относятся рост и развитие отраслей, а также формирование и развитие экономики государства.

Список литературы

1. Блинов А.О. Региональные органы и другие финансовые институты поддержки предпринимательства. – Вопросы экономики. – 1994. – №11.
2. Попов Ю.Н. Российское предпринимательство: социальный портрет. Что нужно знать о социальном партнерстве. – М., 1994.
3. Шулулс А.А. Роль малого предпринимательства в решении социальных проблем. Человек: социальная политика, социальное партнерство. – М., 1995.

Нуриддинова Васида Шавкатовна
старший преподаватель
Юлдашев Алишер Турсун угли
студент

Ташкентский финансовый институт
г. Ташкент, Республика Узбекистан

СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен ряд мер стимулирования развития малого бизнеса в Республике Узбекистан. Выделена роль субъектов малого бизнеса в социально-экономическом развитии страны. Приведены показатели развития малого бизнеса в Республике Узбекистан за 9 месяцев 2016 года.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, частное предпринимательство.*

В условиях рыночной экономики малый бизнес выступает как основной сектор, определяющий темпы экономического роста, формирование конкурентной среды, создание новых рабочих мест, реализацию потенциала наиболее активной части населения, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 процентов ВВП, поэтому большинство государств разрабатывает и реализует меры, направленные на стимулирование деятельности малого бизнеса.

Конституцией Республики Узбекистан чётко отмечено, что основу экономики Узбекистана, направленной на развитие рыночных отношений, составляет собственность в ее разнообразных формах, а государство гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда с учетом приоритетности прав потребителя, равноправие и правовую защиту всех форм собственности, включая субъекты малого бизнеса [1].

Для стимулирования развития малого бизнеса, увеличения роли и места частной собственности в экономике республики, устранения преград и ограничений на пути развития частной собственности и предпринимательства, уменьшения государственной доли в экономике, постепенного роста доли частной собственности в валовом внутреннем продукте был принят ряд нормативно-правовые документов, среди которых можно выделить Указ Президента Республики Узбекистан от 15 мая 2015 г. № УП-4725 «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития» и Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 г. № УП-4848 «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата». В том числе были приняты такие меры как усиление гарантий за-

щиты частной собственности, продолжение процесса либерализации административного и уголовного законодательства в сфере предпринимательства, продолжение упрощения различных регистрационных, разрешительных и лицензионных процедур, а также процедур, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности, продолжение создания необходимых условий и возможностей для развития малого бизнеса, повышения доступа субъектов малого предпринимательства к материальным и кредитным ресурсам, улучшения бизнес-среды.

Подтверждением эффективности принятых мер являются показатели развития малого бизнеса в нашей стране за 9 месяцев 2016 года [2]:

- субъектам малого бизнеса республики в целях поддержки предпринимательской деятельности и организации малых производств в течение 9 месяцев текущего года выделены кредиты в размере 12,6 триллиона сумов, в том числе 2,7 триллиона сумов микрокредитов, а также были освоены кредитные линии международных финансовых институтов в объеме 185,7 миллиона долларов;

- на Узбекской республиканской товарно-сырьевой бирже количество субъектов малого бизнеса, выступающих в качестве поставщиков собственных товаров и услуг по государственным закупкам увеличилось на 12,7%, составив свыше 41 тысячи субъектов, или 97,6% от общего количества участников государственных закупок;

- Бюро по содействию экспорту продукции оказаны консультационные услуги свыше 1,1 тысячи предприятий, заключено более 40 международных соглашений в области стандартизации, метрологии, сертификации, аккредитации, экспорта продукции и внедрения международных и страновых требований;

- были созданы более 23,6 тысячи новых субъектов малого бизнеса;

- в результате проводимых преобразований доля малого бизнеса в ВВП увеличилась до 54,6% (53,6% – за 9 месяцев 2015 года), промышленности – до 43,8% (38,7%), инвестициях – до 38,3% (33,5%), в розничном товарообороте – до 89,9% (87,3%) и в занятости – до 77,8% (77,5%).

Список литературы

1. Конституция Республики Узбекистан, вступила в силу 08.12.1992 // Народное слово. – Ташкент, 1992. – №247 (438).

2. Об итогах социально-экономического развития Республики Узбекистан за 9 месяцев 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uza.uz/ru/business/ob-itosialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-uz-20-10-2016> (дата обращения: 22.12.2016).

Петруня Илья Олегович

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье автором изложены главные тенденции и перспективы развития логистики в России, а также пути решения проблем логистической деятельности.

Ключевые слова: тенденции развития, перспектива развития, логистика, логистическая деятельность, предприятие.

Для современных организаций вопросы развитие логистики на предприятии становится все более весомым и актуальным. Данная тема очень заинтересовала меня, так как я сам учусь на логиста, поэтому я провел собственный анализ логистической деятельности в нашей стране, определил тенденции и перспективы. Безусловно, для начала, необходимо сказать несколько слов о самом термине «Логистика». В последние несколько лет, в РФ наблюдается огромный рост интереса к логистике, как со стороны организаций бизнеса, так и правительственных институтов. Все более востребованными на рынке труда становятся логистические менеджеры, при этом, стоит отметить, что, не только в привычных видах логистической деятельности: транспортировке, экспедировании, складировании и грузопереработке, управлении запасами, таможенном оформлении, но и как организаторы стратегического планирования и управления корпоративной логистической системой. Быстрыми темпами увеличивается количество предприятий, имеющих выделенные организационные структуры управления логистикой – службы, отделы, департаменты логистики. Логистика – это часть экономической науки, предмет которой, заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и предложений от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, предложений, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения.

Современное положение и развитие логистики, неразрывно связано с развитием экономики государства [8; 9]. Основной задачей логистики, является оптимизация внешних и внутренних материальных потоков, а также, сопутствующих им финансовых и информационных потоков, оптимизация бизнес-процессов с целью минимизации общих затрат ресурсов.

Одной из главной задач экономики РФ, на сегодняшний день, является развитие логистики, уровень которой, значительно отстает от большинства развитых государств. Наша страна имеет свою специфику, которая обусловлена множеством факторов. По мнению экспертов, в логистиче-

ской отрасли РФ наиболее важные сложности: законодательство и большие расстояния. Что касается первой, – проблема не в том, что РФ не имеет законов, а в том, что они по-разному трактуются.

Данный факт можно проследить, изучив отчет Всемирного банка построенного на основе специально разработанного показателя логистики, из данных которого видно, что Россия в 2015 году заняла 90 место из 160 исследуемых стран. Соседствуют с Россией в этом рейтинге такие страны, как Уругвай и Шри-Ланка. Понятно, что по территории эти страны с Россией несопоставимы, и обстановка в нашей стране во многом обусловлена территориальным размахом. Впрочем, такие немаленькие страны, как США, Канада, Австралия, Китай и даже Бразилия, находятся в рейтинге значительно выше России. Так же по пятибалльной шкале была оценена деятельность таможни в 2,7 балла, правовое обеспечение логистической деятельности в 2,6 балла, бесперебойность поставок в 3,16 балла, развитие инфраструктуры в 2,2 балла, организация интернациональных перевозок в 2,6 балла, транспортировки в 2,9 балла. Для сравнения, у лидера рейтинга, место которого занимает Германия, данные показатели выглядят так: 4,1; 3,75; 4,3; 4,1; 4,4; 4,2; 4,1 баллов соответственно. По сведениям отчета, специалисты в области логистики считают, что отставание РФ от стран Западной Европы в уровне становления рынка логистических услуг составляет примерно от 8 до 10 лет, а с уровнем Восточной Европы от 3 до 4 лет. Говоря о темпах развития логистики, следует отметить, что в России эта отрасль развивается, не так стремительно, как в иных странах [2].

Вследствие этого, можно резюмировать, что неэффективность транспортно-логистической системы, это один из основных факторов, сдерживающих экономический рост в РФ. По некоторым данным, российские фирмы только на транспорт тратят в 3 раза больше, чем их европейские коллеги, но груз преодолевает одно и то же расстояние в несколько раз дольше. Анализ состояния логистической отрасли в нашей стране свидетельствует о наличии значительных проблем и барьеров. Это, в частности: территория России, самая большая в мире и дальность доставки некоторых грузов исчисляется тысячами километров; недостаток инвестиций (в том числе зарубежных) в логистическую инфраструктуру; недостаточная степень квалификации персонала компаний в области логистики и управления цепями поставок; несовершенство законодательной и нормативной базы в области логистики; нерациональное развитие систем распределения товаров и предложений (отсутствие продуманной стратегии развития систем распределения в промышленности и торговле, недостаток организованных товарных рынков на уровне крупного и среднего опта); низкий уровень развития современных систем электронных коммуникаций, систем связи и телекоммуникаций; отсутствие на большинства видов транспорта современных технологий, отвечающих мировым стандартам; слабый уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства; недостаток современного технологического оборудования по переработке продукции; низкий уровень механизации и автоматизации складских работ; недостаточное развитие промышленности по производству современной тары и упаковки и т. п. [4].

Хотелось бы отдельно сказать о довольно серьезной проблеме, проблеме подготовки кадров в области логистики. Необходимо скорейшее внедрение логистического мышления в практику работы менеджеров высшего и среднего уровня, персонала различных предприятий и т. д. Нужна интенсивная подготовка кадров по специальности «Логистика» [3; 2].

Важно подчеркнуть, что на развитие отечественного логистического рынка также влияет недоверие и страх новизны. Многие наши логисты до сих пор недоверительно относятся к инновационным информационным технологиям [6].

Кстати, до сих пор, почти все наши компании несут значительные потери, предпочитая осуществлять транспортировку и хранение грузов самостоятельно. В передовых условиях ведения бизнеса данная схема не всегда является оправданной с точки зрения эффективности.

Тенденцией последних лет считается – выделение логистических функций промышленных и торговых компаний, связанных с входящей и исходящей транспортировкой, а также внутрипроизводственной транспортировкой на предприятиях индустрии, управлением запасами и складским хранением на аутсорсинг. Иногда предприятию значительно выгоднее не нести издержки на оплату труда водителей, экспедиторов, кладовщиков, грузчиков, охраны склада, техническое обслуживание машин, бензин, оснащение гаражей и складских помещения, и прочее, а пользоваться услугами профессиональных транспортно-экспедиционных компаний или отдавать осуществление своей логистической деятельности сторонней организации по договору аутсорсинга [3].

Аутсорсинг – это передача неосновных процессов и функций внешним исполнителям. Аутсорсинг позволяет фирмам и предприятиям, увеличивать свой профессионализм в определенной области деятельности, акцентировать ресурсы и фокусировать внимание и персонал на ключевых видах деятельности. В ближайшие годы предприятия все чаще будут передавать специализированным логистическим фирмам абсолютное логистическое обслуживание, которое связано с планированием, прогнозированием и контролем над исполнением операций [10].

Еще одной тенденцией является воплощение логистическими компаниями проектной деятельности. На сегодняшний день, к логистическим фирмам приходит осознание, что необходимо комплексно подходить к решению проблем и задач потребителей [1].

Также можно сказать, что тенденцией последних лет, является усиленный интерес на развитие логистики как на уровне фирмы, так и на развитие внутрифирменной логистики. В настоящий момент практически все фирмы создают отдельные структурные подразделения для решения задач логистики и оптимизации логистических процессов. Внимание в данной области концентрируется на обеспечении интеграции внутренних ресурсов фирмы и координации управления ими.

Главной перспективой последнего времени, является понимание почти всеми компаниями, значимости наличия квалифицированных логистических сотрудников на предприятиях. Это особенно актуально для компаний, которые расположены в отдаленных регионах. Для продвиже-

ния концепции логистики, как одного из важных инструментов повышения производительности бизнеса, на базе подготовки и повышения уровня квалификации специалистов по логистике в РФ, созданы за последние годы и успешно действуют: Координационный совет по логистике; Международный центр логистики Национального Исследовательского Университета Высшей школы экономики; Комитет по логистике при Департаменте транспорта и связи [7].

В последние годы усилилась тенденция интеграции и глобализации в рамках цепей поставок. Чаще зарубежные фирмы распределяют свои производства на территории РФ. Это позволяет им пользоваться налоговыми и таможенными льготами, быть поближе к местным покупателям и более гибко откликаться на изменение их потребностей. Это приводит к тому, что наши отечественные компании все чаще вовлекаются в цепочки поставок собственных зарубежных партнеров, и к тому же, предъявляет довольно строгие требования к российским фирмам. В следствие этого, наши российские предприятия, обязаны выстраивать не только продуманную и эффективную внутреннюю логистику, но и систему управления цепочками поставок [5].

Я думаю что, логистика в России будет развиваться умеренными темпами, но для этого логистическим компаниям, необходимо находить подходящие механизмы взаимодействия с потребителями. Будет усиливаться тенденция прихода на наш отечественный рынок зарубежных производителей, торговых сетей и логистических операторов. Особенное внимание в будущем, будет обращено развитию автоматизации логистики, а также, автоматизации управления транспортом, автоматизации складской деятельности, прогнозированию и управлению запасами. Внедрение комплексных систем автоматизации будет свойственно для оптовой торговли и компаний индустрии.

В связи с этим, в 2008 г. была принята Транспортная стратегия РФ на период до 2020 г. Принятая стратегия считается основой для разработки целевых программ в области транспорта и смежных с транспортом отраслях экономики, решения общественных и, зависящих от транспорта проблем и вопросов развития отдельных отраслей, регионов и экономики в целом [5; 6].

Согласно проведенной мной статистики, и выявления тенденций и перспектив развития логистики в нашей стране, можно подытожить, что логистика в России находится в процессе развития, и оказывает огромное воздействие на экономическое развитие. Также можно сказать, хотя тенденции этого развития и положительные, есть определенные проблемы и задачи, которые стоят на пути развития данного направления. Недооценка роли и значения транспортной системы и организации логистического процесса неизбежно приводит к медленному развитию страны. Могу добавить, что нынешняя экономическая ситуация в нашей стране, не самая подходящая для логистического рынка. Ослабление рубля, понижение спроса, уменьшение товарных запасов, приводят к подъему вакантных складов и понижению маржинальности бизнеса ЗРЛ. На данном фоне, возникает огромный интерес к предложениям логистических провайдеров, которые трудятся на личных складах. В следствие

этого, логистическая система должна развиваться в соответствии с растущим потребностям.

Можно подметить, что на сегодня, мы видим положительные подвижки в нашей стране. Я считаю, что логистика в нашей стране, имеет дальнейшую перспективу. Верное понимание роли логистики позволяет нашей стране благополучно развиваться в социальных, политических и экономических отношениях. Решение обозначенных проблем и задач, должно являться одной из приоритетных задач модернизации и развития экономической системы страны. Развитию логистики станут способствовать: улучшение законодательной базы в области транспортно-экспедиторской деятельности, таможенных процедур; активное участие государства, как инвестора и как регулятора в строительстве капиталоемких объектов транспортной инфраструктуры; снижение значения уровня бюрократизации регулирующих и контролирующих организаций. Если все улучшения и изменения в данной отрасли начнут умеренно развиваться, то логистика станет одной из ведущих отраслей в экономике страны, а значит, будет соответствовать высоким мировым стандартам.

Список литературы

1. Афанасенко И.Д. Коммерческая логистика. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
2. Лобанов Н. Логистика и мегаполис: проблемы и решения // Молодой учёный». – 2011. – №13.1. – 63 с.
3. Ташбаев Ы.Э. Актуальные вопросы и тенденции развития логистики // Молодой учёный. – 2014. – №13.1.
4. Мельников В.П. Логистика: Учебник для бакалавров / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк. – М.: Юрайт, 2014. – 587 с.
5. Современная логистика – 7-е изд.: Пер. с англ. / Джонсон С. Джеймс [и др.]. – М.: ИД «Вильямс», 2008. – 624 с.
6. Петров А.Е. Логистика в САПР. Часть 1. Логистика производства / А.Е. Петров. – М.: МГТУ, 2011. – 92 с.
7. Перспективы развития рынка логистических услуг в России. Действия логистических компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.umniylogist.ru/articles/perspektivy-i-razvitiya-ryinka-logisticheskix.html>
8. Факторы устойчивого развития регионов России: Монография / Н.Г. Борисова, М.Ф. Григорьев, Л.Ю. Драгилева [и др.]. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2015. – Том Книга 21. – 164 с.
9. Драгилева Л. Анализ динамики розничной торговли в дальневосточном регионе / Л. Драгилева, Е. Масленникова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – №3–1. – С. 77–82.
10. Дергалюк О.Н. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути их решения / О.Н. Дергалюк, Е.Б. Кметь // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 147–150.

Попова Наталья Александровна
магистрант

Бадеева Елена Александровна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Пензенская область

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** как отмечают авторы, малый бизнес является основой любой экономики. Именно малый бизнес создает средний класс. В России правительство также стремится всячески развивать и поддерживать малый бизнес, но, как показывает статистика, реальная ситуация совсем не способствует его развитию. Важнейшей задачей государства в настоящее время является создание эффективной системы налогообложения субъектов малого бизнеса, адекватной российским условиям и создающей стимулы для развития малого предпринимательства.*

***Ключевые слова:** налоговое планирование, налоговый календарь, стратегии налогового планирования, Налоговый кодекс РФ, налоговые льготы.*

В деятельности любого предприятия настает момент, когда просто необходимо повышать эффективность деятельности для достижения большего итогового финансового результата. Достичь этого можно за счет снижения издержек, более точной наладки бизнес процессов или же модернизации цепочки производства. Однако, существует и иной способ оптимизации хозяйственной деятельности фирмы – это налоговое планирование. Часто применяются и другие термины – оптимизация налогов, налоговая минимизация.

Налоговое планирование для целей малого бизнеса выражается, прежде всего, в признании прав каждого налогоплательщика в плане использования всех допустимых законных средств снижения налоговой нагрузки. Важно подчеркнуть законность методов – это идеальный вариант, который подразумевается одной из стратегий налогового планирования, о них чуть позже. Налоговое планирование возможно определить, как целенаправленную деятельность налогоплательщика, направленную на минимизацию налогового бремени. Для достижения этого применяется широчайший набор методов.

Безусловно, основой налогового планирования является полное использование всех возможных льгот, установленных законодательством, с учетом общей бюджетной, налоговой и инвестиционной политики государства.

Выделяют различные виды налогового планирования. В зависимости от времени, на которое рассчитаны мероприятия – стратегическое налоговое планирование (достаточно долгий срок, в течение которого предполагается решение значительного количества важных для предприятия задач) и тактическое налоговое планирование (относится к текущей деятельности предприятия). В зависимости от территории на которой проводится налоговое планирование налогоплательщиком – международное, национальное, местное. Кроме этого, выделяют корпоративное и индивидуальное налоговое планирование.

Важно отметить элементы налогового планирования:

1. Налоговый календарь.
2. Стратегия планирования.
3. Контроль дебиторской задолженности.
4. Контроль состояния бухгалтерской и налоговой отчетности.
5. Налоговые льготы и организация сделок.
6. Оптимальное размещение, использование активов предприятия и прибыли.

Налоговый календарь – это, как правило, специальная программа, которая предназначена для точного контроля сроков подачи деклараций, уплаты налоговой и сборов, наличия необходимых для этих целей финансирования. В рамках составления и ведения налогового календаря одним из самых распространенных мероприятий является установление неснижаемых лимитов по расчетным счетам. Это делается для того, чтобы всегда на счете были средства для уплаты налогов. Данный элемент налогового планирования позволяет избегать конфликтов с налоговыми органами и штрафных санкций, что особенно важно для малого бизнеса.

Специалисты выделяют на данный момент всего четыре основных стратегий налогового планирования:

1. Стратегия максимальной налоговой безопасности. Данная стратегия, часто, наиболее предпочтительна для малого бизнеса, так как предполагает полное признание требования налоговых органов в спорных ситуациях. При такой стратегии минимизируются налоговые риски, однако упускается часть возможного для получения дохода.

2. Стратегия уклонения от налогообложения предполагает сознательное нарушение законодательства налогоплательщиком в целях получения дополнительных доходов. Стоит отметить, что такая политика сильно увеличивает налоговые риски.

3. Стратегия смягчения налогового бремени является средним вариантом между первыми двумя подходами. Предполагается полное

4. следование законодательству при максимальном отстаивании интересов фирмы в спорных ситуациях.

5. Стратегия налоговой оптимизации. Обеспечивается минимизация налоговых рисков за счет использования исключительно правовых методов.

Следующим элементом налогового планирования является контроль дебиторской задолженности. Это крайне важное направление, ведь от него, в некоторых случаях, может зависеть функционирование предприятия. Необходимо стимулировать как можно более быстрый возврат средств. Некоторые компании для этих целей прибегают к видоизменению типовых контрактов и указании сроков оплаты (например, 3–5 дней со дня выписки счета на оплату). Однако, значительное число фирм решают эту проблемы радикально – просто не предусматривают поставку без полной предоплаты.

Контролировать величину и возвратность дебиторской задолженности необходимо так как недополученные в срок средства ведут к дополнительным альтернативным издержкам. Если компания использует заемные оборотные средства, то за них необходимо платить проценты, если же собственные, то они могут быть куда-либо вложены. Кроме этого, при возникновении просрочек снижается оборачиваемость оборотных средств, что влечет в результате к ухудшению финансового результата и состояния фирмы.

Другой немаловажный элемент – это контроль состояния налоговой и бухгалтерской отчетности. Существует множество критериев для проверки и специальные компьютерные программы. Основная цель – это снизить количество нарушений и ошибок для того, чтобы избежать штрафов со стороны налоговой службы.

Налоговые льготы. Действующее законодательство предоставляет широчайший набор вариантов налоговых льгот. Льготы сами по себе являются наиболее простым, а главное – полностью законным способом уменьшения налогового бремени. По этой причине малому бизнесу необходимо постоянно контролировать состояние дел в этой сфере. Чтобы точно выбрать причитающиеся льготы важно во взаимодействии анализировать статьи Налогового Кодекса и Федерального Закона 212-ФЗ о страховых взносах.

Последним элементом налогового планирования является рациональное распределение прибыли и активов предприятия. Прежде всего, это относится к основным средствам, а именно порядок их отражения в балансе, а главное – это то на балансе какого предприятия они находятся, основного или связанного. Распределение прибыли аналогично должно быть связано с минимизацией дополнительных налоговых расходов. Этот элемент налогового планирования малого бизнеса связан с поиском наиболее рациональных вариантов уплаты налога на имущества организации и налога на прибыль.

К основным способам налогового планирования относят:

1. Применение налоговых льгот.
2. Составление и внедрение учетной и договорной политики.
3. Изменение сроков уплаты налогов.
4. Выбор организационно-правовых форм деятельности.
5. Использование пробелов законодательства.

Выделяют несколько этапов осуществления налогового планирования.

Первый этап – это появление и оформление идеи о создании предприятия. Все мысли и основные данные о будущем проекте группируются в рамках бизнес-плана.

Второй этап – это выбор наиболее выгодного местоположения будущей фирмы. Особенно это актуально для малого бизнеса, который таким образом могут регулировать показатели для расчета налоговых отчислений в рамках специальных налоговых режимов.

Третий этап – это анализ и выбор подходящий организационно-правовой формы.

Четвертый этап – создается система бухгалтерского и налогового учета на предприятии, формируются такие документы как учетная и договорная политика.

Пятый этап – это текущее налоговое планирование в рамках которого отслеживаются изменения законодательства, актуальные налоговые льготы, решаются вопросы относительно использования прибыли и распределения активов предприятия.

Налоговое планирование – это достаточно сложный инструмент повышения эффективности деятельности малого бизнеса. Однако, он дает возможность удовлетворить интересы как малого бизнеса – в получении дополнительного дохода, так и государства – гармонизация отношений с хозяйствующими субъектами.

Налоговая реформа, которая начала внедряться с первых месяцев 2015 года, заявлена как комплекс финансово-административных мероприятий по преодолению кризисных явлений в экономике и стимулированию развития приоритетных отраслей производства. В том числе существенным изменениям подверглось налогообложение малого бизнеса в 2016 году.

По оценкам экспертных организаций в сфере экономики и финансов, российский малый бизнес так и не сумел стать ключевой структурой в общей экономической системе государства. Это обстоятельство расценивается как отрицательное явление, поскольку недостаточная активность мелкого и среднего частного капитала негативно сказывается на таких основообразующих экономических процессах, как: занятость населения и уровень его благосостояния; перераспределение капитала между всеми отраслями экономики и, как следствие, наличие одинаковых возможностей для развития каждой из этих отраслей; общие возможности для роста добавленной стоимости в составе национального продукта. Отсутствие позитивных изменений по указанным направлениям является одной из основных причин невозможности переориентировать российскую экономику с сырьевой на инновационную. Существенные преобразования сформировавшихся за последние годы финансово-хозяйственных отношений невозможны без поддержки государством представителей малого бизнеса. В рамках рыночной экономики такая поддержка может осуществляться путем целевого субсидирования, налоговых льгот и введения благоприятных условий администрирования и контроля над деятельностью субъектов хозяйствования.

Нынешняя государственная программа направлена на проведение ряда мероприятий по каждому из указанных направлений.

Заявленное правительством льготное налогообложение малого бизнеса в 2016 году предполагает введение следующих положительных новаций: упрощение администрирования налогов; снижение налоговой ставки (решение принимается региональными органами); мораторий на проверки; индивидуальный подход к определению размеров штрафов для предпринимателей. Также реформой в рамках снижения налогов для малого бизнеса в 2016 году предусмотрен ряд мер по увеличению базы налогообложения и даже введение новых налоговых сборов, что экспертами расценивается как ухудшение фискальных условий для индивидуальных предпринимателей. Новые виды налогообложения: торговый сбор (платеж в казну, который должен осуществлять торговец из расчета торговой площади, на которой осуществляется торговля); налог на недвижимое имущество (перечисляется в казну по результатам 2015 года и представляет собой уплату процента от кадастровой стоимости коммерческой недвижимости, которая находится в собственности предпринимателя); пересчет взносов в государственные страховые фонды (в связи с повышением минимального размера оплаты труда, увеличились взносы в Пенсионный фонд и в Фонд обязательного

Таким образом, даже на основании приведенного общего перечня нововведений можно констатировать, что льготы для малого и среднего бизнеса в 2016 году имеют усеченный характер. Некоторые налоги на малый бизнес на 2016 год даже увеличены, тогда как правительством вовсе не был осуществлен пересмотр базы, ставок и объектов по уже существующим налоговым сборам.

В рамках программы налоговых льгот малому бизнесу в 2016 году фискальными органами проведен ряд мероприятий, направленных на упрощение администрирования существующих налогов и сборов. Внедрение обязательной электронной отчетности. На данном этапе аудиторы и финансовые эксперты расценивают это новшество как дополнительную нагрузку на предпринимателя. Электронная налоговая отчетность уже несколько лет эффективно используется субъектами предпринимательства РФ. Новации 2016 года ввели дополнительные обязательства по контролю над этими операциями. Причем в случае нарушения предпринимателем контрольных процедур фискальные органы имеют право применять жесткие санкции, вплоть до блокировки счета предприятия. Новые формы деклараций, отмена журналов регистрации счетов-фактур, создание электронных онлайн-сервисов для подачи отчетности и внесения обязательных платежей и сборов. Эти изменения действительно помогут предпринимателю более эффективно и оперативно осуществлять налоговое планирование своего бизнеса. Ужесточение контроля со стороны фискальных органов. Несмотря на заявленные налоговые каникулы (мораторий на проверки), реформа, декларирующая льготное налогообложение малого бизнеса, вводит новый порядок привлечения предпринимателей к уголовной ответственности за налоговые нарушения. Согласно новациям в нормы об уголовном производстве, инициировать возбуждение уголовного дела можно на основании простого заявления в правоохранительные органы. Индивидуальный подход к определению размеров ответственности предпринимателей. Фискальным органам разрешено вменять штрафы ниже предельных размеров, установленных НК РФ. Эта норма позволит определять ответственность предпринимателя, исходя из реальных условий ведения ним хозяйственной деятельности, что, безусловно, является положительным изменением. Однако такая новация создает пространство для внедрения новых коррупционных схем.

Налоговая реформа, которая начала внедряться с первых месяцев 2015 года, заявлена как комплекс финансово-административных мероприятий по преодолению кризисных явлений в экономике и стимулированию развития приоритетных отраслей производства. В том числе существенным изменениям подверглось налогообложение малого бизнеса в 2016 году.

По оценкам экспертных организаций в сфере экономики и финансов, российский малый бизнес так и не сумел стать ключевой структурой в общей экономической системе государства. Это обстоятельство расценивается как отрицательное явление, поскольку недостаточная активность мелкого и среднего частного капитала негативно сказывается на таких основообразующих экономических процессах, как: занятость населения и уровень его благосостояния; перераспределение капитала между всеми отраслями экономики и, как следствие, наличие одинаковых возможностей для развития каждой из этих отраслей; общие возможности для роста добавленной стоимости в составе национального продукта. Отсутствие позитивных изменений по указанным направлениям является одной из основных причин невозможности переориентировать российскую экономику с сырьевой на инновационную. Существенные преобразования сформировавшихся за последние годы финансово-хозяйственных отношений невозможны без поддержки государством представителей малого бизнеса. В рамках рыночной экономики такая поддержка может осуществляться путем целевого субсидирования, налоговых льгот и введения

благоприятных условий администрирования и контроля над деятельностью субъектов хозяйствования.

Нынешняя государственная программа направлена на проведение ряда мероприятий по каждому из указанных направлений. Заявленное правительством льготное налогообложение малого бизнеса в 2016 году предполагает введение следующих положительных новаций:

- упрощение администрирования налогов; снижение налоговой ставки (решение принимается региональными органами);
- мораторий на проверки; индивидуальный подход к определению размеров штрафов для предпринимателей.

Также реформой в рамках снижения налогов для малого бизнеса в 2016 году предусмотрен ряд мер по увеличению базы налогообложения и даже введение новых налоговых сборов, что экспертами расценивается как ухудшение фискальных условий для индивидуальных предпринимателей.

Новые виды налогообложения: торговый сбор (платеж в казну, который должен осуществлять торговец из расчета торговой площади, на которой осуществляется торговля); налог на недвижимое имущество (перечисляется в казну по результатам 2015 года и представляет собой уплату процента от кадастровой стоимости коммерческой недвижимости, которая находится в собственности предпринимателя); пересчет взносов в государственные страховые фонды (в связи с повышением минимального размера оплаты труда, увеличились взносы в Пенсионный фонд и в Фонд обязательного медицинского страхования). Таким образом, даже на основании приведенного общего перечня нововведений можно констатировать, что льготы для малого и среднего бизнеса в 2016 году имеют усеченный характер. Некоторые налоги на малый бизнес на 2016 год даже увеличены, тогда как правительством вовсе не был осуществлен пересмотр базы, ставок и объектов по уже существующим налоговым сборам.

В рамках программы налоговых льгот малому бизнесу в 2016 году фискальными органами проведен ряд мероприятий, направленных на упрощение администрирования существующих налогов и сборов. Внедрение обязательной электронной отчетности. На данном этапе аудиторы и финансовые эксперты расценивают это новшество как дополнительную нагрузку на предпринимателя. Электронная налоговая отчетность уже несколько лет эффективно используется субъектами предпринимательства РФ. Новации 2016 года ввели дополнительные обязательства по контролю над этими операциями. Причем в случае нарушения предпринимателем контрольных процедур фискальные органы имеют право применять жесткие санкции, вплоть до блокировки счета предприятия. Новые формы деклараций, отмена журналов регистрации счетов-фактур, создание электронных онлайн-сервисов для подачи отчетности и внесения обязательных платежей и сборов. Эти изменения действительно помогут предпринимателю более эффективно и оперативно осуществлять налоговое планирование своего бизнеса. Ужесточение контроля со стороны фискальных органов. Несмотря на заявленные налоговые каникулы (мораторий на проверки), реформа, декларирующая льготное налогообложение малого бизнеса, вводит новый порядок привлечения предпринимателей к уголовной ответственности за налоговые нарушения. Согласно новациям в нормы об уголовном производстве, инициировать возбуждение уголовного дела можно на основании простого заявления в правоохранительные

органы. Индивидуальный подход к определению размеров ответственности предпринимателей. Фискальным органам разрешено вменять штрафы ниже предельных размеров, установленных НК РФ. Эта норма позволит определять ответственность предпринимателя, исходя из реальных условий ведения ним хозяйственной деятельности, что, безусловно, является положительным изменением. Однако такая новация создает пространство для внедрения новых коррупционных схем. Мораторий на проверки Объявление скрыто.

Еще одним одиозным новшеством, которому подверглись налоги на малый бизнес в 2016 году, являются широко разрекламированные налоговые каникулы, которые освободят индивидуальных предпринимателей от давления фискальных органов на несколько лет. Однако эти нормы действуют с существенными ограничениями. Так, законом запрещено проводить налоговые проверки только у узкого круга предпринимателей, деятельность и порядок регистрации которых соответствует следующим параметрам: время существования зарегистрированного бизнеса не должно превышать два года по состоянию на 1 января 2015 года; деятельность осуществляется в одной из трех сфер (социальная, научно-техническая, производство); налогообложение деятельности предпринимателя осуществляется по патентной системе либо по упрощенной системе налогообложения.

Налоговые органы призваны постоянно осуществлять мониторинг эффективности применения налоговых каникул. В случае, если будут зафиксированы негативные тенденции, данные нормы будут исключены из налогового законодательства.

Необходимо обратить внимание представителям малого бизнеса и на следующие моменты: сроки проверки субъекта МСБ контролирующим органом не могут превышать 50 часов в год. При этом часы всех проверяющих органов суммируются. Например, если фирму проверяла трудовая инспекция и время проверки составило 20 часов, то следующий контролирующий орган не сможет ее проверять больше 30 часов; с 1 января 2016 года введены надзорные каникулы. Срок их действия до 31 декабря 2018 года. В течение этого периода запрещены все плановые неналоговые проверки малых предприятий (например, пожарнадзором, санэпидстанцией). Однако право проверки остается у налоговых служб и инспекторов Пенсионного фонда и ФСС; региональные органы получили полномочия освобождать от уплаты налога частных предпринимателей, которые находятся на «упрощенке» или патенте и начинают свою деятельность в сфере науки, производства или социальных услуг.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Инф. система «Гарант» – 2014 – 15 дек.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации // Инф. система «Гарант». – 2015 – 20 фев.
3. Налогообложение малого бизнеса в условиях глобального рынка: Москва и мегаполисы мира // ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б.В. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pwc.ru/ru_RU/private-companies/ (дата обращения: 10.12.2014).
4. Увеличение страховых взносов: так ли все плохо // Клерк. – 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/columnists/burykin/321080/> (дата обращения: 11.12.2014).
5. О роли малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/nalogi-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 19.12.2016).

Пучкова Елена Михайловна

канд. экон. наук, доцент

Ключко Яна Сергеевна

студентка

ГАОУ ВО «Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт»
г. Невинномысск, Ставропольский край

СУЩНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***Аннотация:** авторы статьи отмечают, что особую актуальность в настоящее время приобретает теоретическая и практическая значимость проблемы ведения балансовой политики. В практической деятельности бухгалтера возникает немало вопросов относительно применения приемов и методов балансовой политики в реальной коммерческой организации, их влияния на показатели бухгалтерской отчетности в зависимости от целей ее составления.*

***Ключевые слова:** баланс, актив, пассив, статья баланса, валюта баланса.*

Исследованием проблемы формирования показателей бухгалтерского баланса занимались многие исследователи на протяжении почти всей истории становления и развития бухгалтерского учета. Однако в период рыночной экономики сложные процессы становления рыночных отношений обусловили необходимость пересмотра теоретического и практического наследия ученых в области балансоведения.

Слово «баланс» как бухгалтерский термин появился в XIV веке. По мнению Раймонда де Рувера, термин «баланс» применили впервые к финансовым отчетам в 1427 году.

Уже к концу XIV века купцы средневековья составляли балансы не только для проверки оборотов, но и как средство контроля и управления хозяйством. В Италии в фирме Медичи каждый отдел каждый год, формировал баланс на 24 марта, который совместно с объяснительной запиской руководителя отправлялся в главную контору во Флоренцию, где определяли просроченную задолженность и делали запрос отделений. К балансу прикрепляли справку о перспективах погашения долга.

Недостаток в практике учета разделения счетов на синтетические и аналитические приводило к перегруженности статьями балансов средневековых компаний. Таким образом, баланс банка святого Георгия (на 1 января 1409 года) содержал в активе 95 статей и в пассиве 310, баланс Барселонского отделения компании Датини (на 31 января 1399 года) – более 110 статей в активе и около 60 в пассиве.

Подъем индустрии и продвижение акционерных обществ привели к быстрому развитию теоретической мысли.

Знаменитый русский бухгалтер А.П. Рудановский в половине XX века сказал: «Пришло время осознать, то, что в равновесии имеется дух хозяйства, наличие какого никак не меньше действительно, нежели вещественного инструментария хозяйства. Равновесие возможно познать только

лишь умозрением, а невозможно, равно как специнвентарь, трогать в природе. Как правило, экономист понимает в контролируемом им хозяйстве только лишь в таком случае, то, что осязает и, наиболее наибольшее, наблюдает собственными очами». История возникновения бухгалтерского баланса такая же, как и история возникновения двойной записи. Многочисленные утверждения трактата «О счетах и записях» нашли собственное развитие в работах Кардано (1539 год), Мацони (1549 год), Катрульи (1573 год), Флори (1633 год) и других авторов Италии; Импена (1543 год) – в Голландии: Готлиба (1531 год) и Швейнера (1549 год) – в Германии; Ольдкастля (1543 год) – в Англии. Возникновение бухгалтерского баланса в то же время, что и двойная запись в начальный период трактовались, в первую очередь, узким практицизмом, стремлением свести весь учет к формализму. Данный период в истории бухгалтерского учета характеризовался отсутствием теоретических обобщений, выработанных практикой, неумением авторов разобраться в сущности происходящих явлений в связи с экономической жизнью того или иного государства [3].

Определение «баланс» используется как значение равновесия в учетной, аналитической и плановой деятельности. В экономической литературе балансы классифицируются следующим образом: бухгалтерский баланс; баланс доходов и расходов предприятия; материальный баланс; баланс основных фондов; баланс денежных доходов и расходов населения; межотраслевой баланс; баланс трудовых ресурсов; платежный баланс.

Бухгалтерский баланс – метод обобщения и систематизирования хозяйственных средств и их источников их образования на конкретную дату в денежном выражении.

Бухгалтерский баланс – это отражение состояния собственности хозяйственного субъекта, с юридической и экономической точки зрения, на определенную дату в денежном выражении. Главной целью построения бухгалтерского баланса считается двойственная классификация предметов бухгалтерского учета на хозяйственные средства и источники их образования.

В соответствии с собственной структурой бухгалтерский баланс показывает два ряда чисел, которые в общей сумме равны между собой. Вплоть до последнего периода бухгалтерский баланс изображался в виде двусторонней таблицы, с левой стороны обозначается актив, а с правой – пассив.

В настоящее время в соответствии с международными стандартами принята другая форма формирования баланса: вначале отражаются все показатели актива, а потом все показатели пассива. Общая сумма показателей актива или пассива называется валютой баланса.

Одинаковые по экономическому содержанию хозяйственные средства и источники образования средств сводятся в бухгалтерском балансе в показатели, которые называются статьями баланса. Статьи баланса схожие согласно экономическому содержанию создают раздел бухгалтерского баланса [4].

Единая концепция использования балансового метода заключается в выравнивании сложного значения показателей, которые записаны в правой и левой сторонах уравнения.

Бухгалтерскому учету принадлежит первый опыт построения балансов. Балансовое сочетание информации предоставляет возможность обнаружить финансовое положение экономического субъекта. Это происходит за счет двойной классификации объектов бухгалтерского учета:

- по их функциональному значению в процессе работы (экономическое содержание балансового уравнения);
- по источникам образования имущества экономического субъекта (юридический подход).

Бухгалтерские балансы используются для отображения экономического состояния субъекта на конкретные периоды: на дату образования предприятия; начало и конец отчетного момента (финансового года); даты построения промежуточных экономических отчетов (за месяц, квартал, полугодие, девять месяцев); в случаях банкротства, ликвидации, санации, реорганизации.

Основу информационной бухгалтерской концепции каждого отчетного или промежуточного периода определяет входящий бухгалтерский баланс. Дальнейшие данные хозяйственного существования меняют показатели бухгалтерского баланса. Бухгалтерия определяет, дает оценку, систематизирует и фиксирует эти хозяйственные операции в соответствии с общепринятыми основами, отображает и скапливает их в учетных концепциях, объединяет в одно целое с целью формирования новых бухгалтерских балансов.

Бухгалтерский баланс можно сравнить с моментальным снимком финансового результата организации, на котором отражены два изображения:

- что есть у организации (имущество, классифицированное по функциональному признаку);
- за счет чего появилось данное имущество (капитал собственника и привлеченный капитал).

В западной учетной теории бухгалтерский баланс называют отчетом о финансовом состоянии экономического субъекта на определенный промежуток времени.

Для построения бухгалтерских балансов следует учитывать следующие принципы:

1. Принцип денежного выражения – показатели приведены в одном денежном измерителе, который обобщает объекты бухгалтерского ведения в единую информационную модель.

2. Принцип обособленного предприятия – бухгалтерский баланс принадлежит организации, а не к лицам, которые связаны с ним (дебиторам, кредиторам, собственникам); в активе учитывается имущество, которое принадлежит организации на праве собственности или находится под полным контролем (в американском учете – контролируемое имущество).

3. Принцип действующего предприятия – момент времени, в течение которого будет существовать предприятие, неизвестен, его ликвидация не планируется (имущество, которое показано в балансе, оценивается по учетной стоимости, если ликвидации организации делается особая отметка, и вступают в силу специальные правила оценки показателей баланса).

4. Принцип учета по себестоимости – отображаются в балансе активы по суммам, оплаченным за их покупку (первоначальная стоимость), а не по текущим рыночным ценам (в условиях гиперинфляции разрешаются переоценки активов посредством государственного регулирования).

5. Принцип двойственности – очевидна концепция двойственности из того, что активы на левой стороне бухгалтерского баланса обязаны быть равны общей сумме собственного и привлеченного (кредиторская задолженность) капитала на правой его стороне.

Бухгалтерские балансы классифицируются:

- по содержанию: на сальдовые (статистические) и оборотные (динамические). Статистический баланс дает возможность отобразить состояние источников и средств их формирования в денежной оценке и на определенный отрезок времени, то есть дает возможность оценить финансовое положение предприятия. Динамический баланс дает возможность в денежной оценке и на определенный момент времени показать кругооборот капитала, вложенного в организацию, и определить финансовый результат. Сальдовые балансы отображают остатки по счетам на определенную дату, а оборотные балансы включают в себя также обороты по счетам, по которым можно рассуждать о движении по ним;

- по объему: консолидированные, сводные и простые. Простой баланс определяет деятельность только одной фирмы. Сводные балансы составляют головное предприятие, рассчитывая данные в общем, по отрасли или по подведомственным организациям с помощью простого сложения одинаковых показателей и убирая остатки согласно взаимным расчетам. Консолидированный баланс составляет категория предприятий, представленная материнскими и дочерними предприятиями;

- по источникам составления: инвентарные и книжные. Инвентарные балансы оформляются на основе инвентаризации имущества и обязательств. Книжный баланс создается по данным текущего бухгалтерского учета;

- по времени составления: вступительные, операционные (текущие), соединительные, разделительные, санируемые и ликвидационные. Вступительный баланс оформляется, когда предприятие начинает финансово-хозяйственную деятельность как юридическое лицо. Текущие балансы оформляются периодически на протяжении времени работы организации. Соединительный баланс составляется при слиянии нескольких компаний в одну. Разделительный баланс составляется в момент разделения экономического субъекта на несколько организаций. Санируемый баланс составляется, если фирма находится на стадии банкротства и надо решить вопрос о его ликвидации. Если принято решения о ликвидации, то составляется ликвидационный баланс;

- по полноте: баланс-брутто и баланс-нетто. Баланс-брутто содержит в себе регулирующие статьи. В балансе-нетто таких статей нет, статьи отражаются только по остаточной стоимости;

- по форме: двусторонние и односторонние. Двусторонний баланс имеет горизонтальную форму, односторонний – вертикальную;

- по объекту: самостоятельные и отдельные. Самостоятельные балансы имеют субъекты, которые наделены правами юридического лица. Отдельные балансы составляют структурные подразделения экономического субъекта (цех, отдел) [1].

Бухгалтерский баланс является важным источником информации о финансовом состоянии предприятия за отчетный период. Он отражает состав и структуру собственности фирмы, подвижность и оборот оборотных средств, положение и динамику дебиторской и кредиторской задолженности, экономический результат (прибыль или убыток). Безусловно, бухгалтерский баланс не охватывает весь объем информации о деятельности предприятия, по этой причине недостающая доля информации предоставляется в других формах отчетности. Сведения бухгалтерского баланса применяются налоговыми инспекциями и налоговой полицией, кредитными учреждениями, органами статистики и иными пользователями.

Бухгалтерский баланс является реальным средством коммуникации, благодаря которому:

1) руководители формируют мнение о месте своей фирмы в системе аналогичных организаций, правильности выбранного стратегического курса, сравнительных характеристик эффективности использования ресурсов и принятии решений наиболее разнообразных вопросов согласно управлению предприятием;

2) аудиторам предоставляют подсказку для выбора верного решения в момент аудирования, формирования своей проверки, определения слабых мест в системе учета и зон возможных преднамеренных и непреднамеренных ошибок во внешней отчетности клиента;

3) аналитики определяют пути финансового анализа [2].

На основе приведенного выше материала можно отметить, что бухгалтерский баланс играет значимую роль и имеет практическое значение в работе любого предприятия, его данные применяются для анализа финансового положения и контроля правильности отображения в учете хозяйственных операций.

Таким образом, бухгалтерский баланс является системной моделью, обобщенно отражающей движение средств предприятия и финансовые отношения, в которые вступает предприятие в ходе хозяйственно – финансовой деятельности.

На основании данных бухгалтерского баланса, внутренние и внешние пользователи информации своевременно принимают необходимые меры для улучшения финансового состояния предприятия. Руководству предприятий следует выбрать нужную методику управления производством и финансами, разработать стратегию и тактику деятельности, с учетом сложившейся экономической ситуации, что даст возможность предприятию функционировать и процветать в тяжелый период любых экономических реформ.

Список литературы

1. Анализ изменений в бухгалтерском учете и бухгалтерской финансовой отчетности / Ю.П. Никольская, П.А. Спиридонов // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – №1. – январь 2007.
2. Карельская С.Н. Бухгалтерские балансы российских компаний XIX–XX вв. // Известия С.-Петербургского университета экономики и финансов. – №3. – 2006. – С. 171–174.
3. Цыбина Н.В. Формирование финансового результата в бухгалтерском учете / Н.В. Цыбина, С.Н. Бердышев. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. – 195 с.
4. Puchkova E.M. Distortions in the financial statements: classification and methods fixes / E.M. Puchkova // The First International Conference on Economic Sciences. – Vienna, 3 апреля 2014. – С. 11–22.

Ромашова Элина Анатольевна

студентка

Козина Дарья Алексеевна

студентка

Горбачева Диана Эдуардовна

студентка

Иванова Екатерина Александровна

студентка

Иванова Ксения Александровна

студентка

Мерзлякова Виктория Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет сервиса»

г. Тольятти, Самарская область

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкивается малое предпринимательство в Российской Федерации. Перечислены условия, созданные для развития малого предпринимательства. Проведено сравнение условий для малого предпринимательства в РФ и США. Проанализировано законодательство, регулирующее деятельность малого предпринимательства. Определен нынешний уровень развития малого предпринимательства в РФ и США. Выделены возможные направления совершенствования малого предпринимательства в России.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, развитие предпринимательства, экономика страны, государственная поддержка предпринимательства.*

Крупное предпринимательство никогда не появлялось с нуля. Всё всегда начинается с малого. Все нынешние гиганты бизнеса всегда начинали с чего-то малого, будь то небольшая торговая лавка или небольшая пекарня. Торговая лавка со временем превращалась в торговую сеть, а небольшая пекарня завод кондитерских изделий.

Малое предпринимательство всегда было, есть и будет главной подоплекой развития экономики (независимо от ее типа).

Нынешние возможности малого предпринимательства в России всё ещё реализованы не на полную мощность. По статистическим данным, численность малых предприятий имеет разное порядковое место между развитыми странами мира и Российской Федерацией. Российская Федерация существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по степени «насыщенности» малыми предприятиями, в частности, на тысячу жителей. То есть, на тысячу граждан Российской Федерации в среднем приходится всего лишь 10 малых предприятий, тогда как в развитых европейских странах – не меньше 35. Роль малого бизнеса в общественном производстве также существенно разнится от 10–11% ВВП в России, и до

50–60% в развитых странах мира. Малое предпринимательство в Российской Федерации испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, по регулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции. Несомненно, в России на бумаге это всё уже есть, но либо есть люди, не желающие реализации этого, либо это трудности в самой реализации. Иными словами, России необходимо перейти от слов к действиям.

В первую очередь России необходимо решить проблемы, связанные с еще не закончившимся формированием новой социально-экономической системы страны, в этом ей должно помочь формирование долгосрочной стратегии развития малого предпринимательства. Государственный подход в первую очередь необходим малому предпринимательству, государству необходимо принять развитое малое предпринимательство как неотъемлемый атрибут конкурентоспособного государства. Ведь сейчас развивающееся малое предпринимательство считается одним из главных факторов успешного развития рыночной экономики, улучшения благосостояния людей, а также развитое малое предпринимательство увеличивает занятость населения.

Помимо выше сказанного для успешного развития малого бизнеса необходимо также:

- наличие развитой правовой системы, которая включает законы эффективно защищающее малое предпринимательство. Хорошо развитая правовая система решает трудности, которые зачастую возникают у малого предпринимательства. Эти трудности возникают еще с момента регистрации, как лицензирование своей деятельности, так и сдача бухгалтерской отчетности, трудности возникают даже при ликвидации предприятия;

- уменьшить до минимума административные барьеры, которые, по оценкам экспертов, отнимают на своё преодоление 10% прибыли предприятия. Административное вмешательство больше мешает, чем помогает малому бизнесу. Необходимо защитить малый бизнес от бюрократии, сделать процедуры регистрации максимально простой, уменьшить число органов, контролирующих малое предпринимательство, уменьшить число лицензируемых видов продукции и деятельности для малого предпринимательства;

- необходимо иметь развитую систему защиты малого предпринимательства при их кредитовании и финансировании, что для среднего предпринимательства так же имеет значение. В кредитовании малое предпринимательство сталкивается с проблемой, что в нашей стране кредиты одобряют только при поручительстве или под залог. Следует создать специальные банки или отделения в существующих банках для обслуживания малого предпринимательства. Остро с этой проблемой сталкиваются частные предприниматели, то что они не в состоянии получить кредит на развитие своего бизнеса делает их неконкурентоспособными;

- конкретно для нашей страны, пересмотреть систему налогообложения малого предпринимательства, ведь именно в нашей стране она выхо-

дит за пределы разумного в данной области. Агрессивная налоговая политика только подталкивает малое предпринимательство в теневую экономику, что играет в убыток государству.

Таким образом, говоря о важности развития малого бизнеса как фактора улучшения социально-экономической стороны государства необходимо, чтобы малое предпринимательство стало одним из направлений с приоритетом государственной политики. Несомненно, помощь со стороны государства, а также содействие со стороны региональных органов власти, могут оказать существенное влияние на развитие малого предпринимательства, формированию среднего класса, снятию социально-экономической напряженности, способствовать насыщению рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, развитию конкуренции и стабилизации цен.

В наше время, Российская федерация находится на том этапе, когда есть возможность для создания и реализации проектов по улучшению социально-экономического состояния страны. Есть субъекты Российской Федерации, которые достигли результатов в развитии малого предпринимательства в социально-экономической сфере, они достигли результатов, потому что в них утверждены и реализуются программы развития региона, в которая привела к:

- благоприятной среде для развития малого предпринимательства;
- разрешению проблем, связанных с занятостью населения;
- за счет развития производств различных типов насыщение рынка потребительских товаров и услуг;
- повышение конкурентоспособности местных производителей, в первую очередь на региональном рынке;
- развитие и использование потенциала региона;
- развитию конкуренции и устранению монополизма некоторых компаний в регионе;
- созданию стабильного социально-экономического состоянию региона.

Государственная поддержка в Российской федерации в нынешний момент имеет следующие направления:

- организация обучения и переквалификации безработного населения, создание системы информационного обеспечения, развитие нормативно-правовой базы, финансовой инфраструктуры и т. д.;
- создание возможностей для финансовой поддержки предпринимательства Российской Федерации (целевые фонды, финансирование из бюджета, финансовая помощь из зарубежных банков);
- налоговые послабления и льготы.

Государственная поддержка распространяется на всё создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода из малого в категорию крупного предпринимательства.

Во всем мире признают, что малое предпринимательство является «подушкой безопасности» для экономики страны. Но все ли страны заботятся о своей «подушке безопасности»? Ответить на этот вопрос сложно. Можно ответить на этот вопрос касаясь России и многих развитых стран, так как есть возможность открыто смотреть на них вследствие хорошо

развитых информационных технологий и СМИ. Конечно, законодательство стран в нашем распоряжении для рассмотрения о том, как они на этом уровне заботятся о своём малом предпринимательстве.

Наиболее четко дается представление при сравнении, поэтому чтобы наиболее правильно оценить нынешнее состояние и отношение властей к малому предпринимательству. Для сравнения необходимо брать страну с похожими характеристиками и условиями. Например, возьмем США. США, как и Россия, имеет многонациональное население. США входит в топ 5 стран по площади. Как и России США имеет федеративное устройство. Тем более в нашей стране часто любят поднимать тему сравнения с США. Существуют мнения от полной нелюбви к США до её обоготворения. Так давайте же посмотрим на чем «лугу трава зеленее» для малого предпринимательства.

Таблица 1
Сравнение малого предпринимательства в России и США

Признак сравнения	Россия	США
Нынешнее состояние экономики	Организованное на рыночных, капиталистических принципах хозяйства, в рамках которого действуют частные, государственные и смешанные предприятия различных организационно-правовых форм. Среди них преобладают предприятия с национальным, но есть и с иностранным капиталом.	Преобладает модель экономики, которая характеризуется такими принципиальными чертами, как глобализация бизнеса и информационная революция. Глобализация бизнеса означает интеграцию страны и ее хозяйствующих субъектов в мировую экономику.
Нынешнее состояние малого предпринимательства	Доступ субъектов малого предпринимательства к государственной финансовой поддержке ограничен ее объемами, территориальным расположением малых предприятий и уровнем образования их руководителей (владельцев); предприниматели мало заинтересованы в обучении даже при условии частичной компенсации затрат за счет государственного бюджета; по результатам исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения 63% россиян не хотят заниматься предпринимательской деятельностью.	В США малый бизнес выглядит более солидно – это крупные и упитанные малые фирмы. Одной из особенностей малого бизнеса в США является увлечение франчайзингом.

Отношение государства к малому бизнесу	Не существует единого подхода в предоставлении информации о принимаемых мерах и эффективности их реализации в разрезе субъектов федерации. Установленные Минэкономразвития требования к публикуемой информации носят шаблонный характер и регионами понимаются по-своему;	Устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МСБ; есть развитая система гос. заказов; предоставление гос. гарантий по обеспечению кредитов для МСП; инвестиционное кредитование МСП.
--	---	--

Из сравнения видно, что «трава зеленее» явно в США, не зря её называют страной предпринимательства. Но проведенное сравнение только показывает, что нам есть куда стремиться, в каких областях улучшаться.

Выше не было упомянуто о свободных экономических зонах, создаваемых в нашей стране, которые, несомненно, также способны повлиять в лучшую сторону на малое предпринимательство.

В мире на свободные экономические зоны смотрят как на активное средство государственной экономической политики. В России такие зоны впервые возникли в 1990 году, процесс их создания и функционирования в то время носил бессистемный характер. Связано это было с борьбой федерального центра и регионов за право контроля за ними и максимально возможные послабления для свободных экономических зон, что естественно было вызвано отсутствием законодательной базы, регулирующей отношения, связанные со свободными экономическими зонами.

Однако сейчас ситуация изменилась кардинальным образом, начался принципиально новый этап проекта по развитию свободных (особых) экономических зон на территории России. Начало нового этапа связано с принятием ФЗ от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ». Этим законом заложены единая правовая основа создания и функционирования особых экономических зон на территории России.

Причины создания СЭЗ в России:

- привлечение инвестиций как иностранных, так и российских компаний;
- стимулирование развития регионов;
- развитие высокотехнологических отраслей промышленности и сферы услуг;
- создание высококвалифицированных рабочих мест.

Федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ» предусматривает создание особых экономических зон двух типов: промышленно-производственных и технико-внедренческих. На территории особой экономической зоны допускается ведение только тех видов деятельности, которые предусмотрены данным законом, а также постановлением Правительства РФ.

В законе №116-ФЗ сформулированы основные принципы налогообложения ОЭЗ, к основным из которых относятся предоставление налоговых льгот.

Участникам зон экспортного производства предоставляются существенные льготы по федеральным налогам, которые могут быть дополнены субъектами Федерации за счет местных налогов:

- освобождение от налога на прибыль на срок 5 лет со дня регистрации;
- уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму прибыли, направленной на инвестиции, по истечении 5 лет;
- снижение на 50% налога на добавленную стоимость на товары собственного производства, реализуемые на территории РФ (тоже на срок 5 лет со дня регистрации);
- освобождение от НДС услуг по транспортировке товаров.

В любом случае свободные экономические зоны требуют вложения крупных бюджетных средств для их организации и создания необходимой инфраструктуры.

Список литературы

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. – 3-е изд. – Документ Bookread2. – М.: Дашков и К, 2012. – 518 с.
2. Невская М.А. Малое предпринимательство: взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами: Практ. пособие / М.А. Невская, К.В. Сибикеев. – М.: Дашков и К, 2013. – 232 с.
3. Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Гос. и муницип. упр.» / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2015. – 222 с.

Седов Иван Александрович

аспирант, преподаватель

Серебряков Максим Дмитриевич

студент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.21661/r-116210

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ С УЧЕТОМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные аспекты экономической теории, освещается феномен развития рыночных отношений в Российской Федерации, а также наиболее острые проблемы, с ним связанные.

Ключевые слова: рыночная экономика, система экономических наук, функции экономической науки, факторы производства.

На всех этапах развития экономики, а особенно в настоящее время, в период развития рыночных отношений, проблема изучения и использования теоретических вопросов экономической науки и применения знаний на практике – приобретает огромное значение.

В настоящей статье мы сфокусируемся на существующих теориях и практике перестройки экономики на рыночные отношения и рассмотрим наиболее острые проблемы, связанные с обеспечением и организацией экономической жизни в обществе.

Участвуя в экономической жизни общества, гражданин не может обойтись без базовых экономических знаний, тем более, что рыночная экономика в России переживает период становления, и понятия, знакомые людям Запада с детства, для многих российских граждан звучат непривычно. Знакомство с такими понятиями и важнейшими аспектами рыночной экономики не только помогает ориентироваться в хозяйственных вопросах, но и облегчает понимание тех или иных политических программ и действий правительства.

Когда мы говорим «экономическая наука», то речь идет по существу о системе наук. Первым блоком этой системы являются конкретные экономические науки. Они в свою очередь включают в себя отраслевые и фундаментальные науки. К традиционным отраслевым экономическим наукам относятся экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли. К традиционным функциональным экономическим наукам относятся статистика, экономика труда, бухгалтерский учет. В последние десятилетия сложились такие виды функциональных экономических наук – маркетинг, менеджмент. Вторая подсистема экономических наук – это теоретическая экономика или общая экономическая теория [7].

Что изучает экономическая наука? Чтобы жить, люди должны удовлетворять свои биологические и социальные потребности. Отсюда возникает общее понятие производства. Производство – это целесообразная деятельность людей, направленная на преобразование и присвоение веществ природы для удовлетворения своих потребностей. Производство – всегда отношение людей к природе. Ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг, называются факторами производства. Некоторые ученые выделяют два фактора – вещественный фактор или средства производства (материальные ресурсы) и личный фактор или рабочая сила (людские ресурсы) [6].

Производство всегда совершается в определенной общественной форме. Не существует производства вообще. Это научная абстракция. например, крепостной крестьянин, работающий на земле помещика и рабочий, работающий по найму у предпринимателя – это разные общественные формы производства. Таким образом, производство включает в себя не только отношения между человеком и природой, но и отношения между людьми. Отношения между людьми, возникающие в процессе производства материальных благ, называются экономическими отношениями. Эти экономические отношения и изучает экономическая теория.

Общественное производство и воспроизводство благ включает четыре фазы – собственно производство, распределение, обмен и потребление. Производство как таковое создает эти блага. Распределение устанавливает долю каждого участника производства в созданных благах. Обмен предоставляет каждому участнику производства конкретные полезные блага в соответствии с их долей. В потреблении эти блага уничтожаются, перестают существовать [3].

Каковы объективные причины обмена между участниками производства? Свойство любого фактора производства, в том числе и человека, – ограниченная производительность, то есть производственные возможности человека ограничены по сравнению с его потребностями. Это свойство преодолевается путем обмена деятельностью и продуктами деятельности. Человек обменивает продукт своего труда на продукт труда других людей и таким образом удовлетворяются потребности членов общества. Если производство товарное, то обмен может быть только в одной форме – купли-продажи. Следовательно, рыночные отношения – это отношения купли-продажи между товаропроизводителями на основе общественного разделения труда [4].

Экономическая наука выполняет две основные функции:

1. Познавательную, методологическую – то есть служит теоретической основой для конкретных экономических наук.

2. Практическую – то есть является базой для выработки экономической политики. Под экономической политикой понимают систему идей и конкретных мероприятий, с помощью которых в государстве осуществляется регулирование экономических процессов, экономической жизни [5].

Структурно экономическая политика состоит из экономической стратегии и экономической тактики. Экономическая стратегия – долговременный курс экономической политики, который включает решение крупномасштабных, фундаментальных задач. Стратегия всегда должна быть научно обоснована, так как долговременное планирование можно осуществлять только опираясь на знание экономических законов. Экономическая тактика – определение ближайших, текущих задач, выбор конкретных форм и методов хозяйствования. Тактика многовариантна, подразумевает определенное маневрирование. Поэтому для ее осуществления необходимо не только научное обоснование, но и искусство поведения.

Зачем нужна экономическая политика? История доказала, что ни чисто рыночный механизм (классический капитализм), ни командно-административная экономика не обеспечивает достаточно быстрого и эффективного развития производительных сил. Наибольший эффект дает смешанная экономическая система, при которой государство вмешивается в экономические процессы, но делает это при помощи специальных экономических и правовых рычагов.

Государственное регулирование экономики преследует следующие цели:

- создание правового пространства, правового поля для функционирования рыночной экономики;
- поддержание конкуренции в экономических процессах, ограничение антиконкурентных сил;
- обеспечение стабильности и эффективности социального развития общества [8].

Иными словами, государство должно обеспечить сохранность рыночного механизма, эффективность его функционирования и гарантировать его социальную направленность.

Таким образом, рынок – это могущественное средство, движущая сила научно-технического совершенствования производства, ускорения его роста и развития. Это путь демократизации хозяйственной жизни, когда

вместо административного управления и распределения создаются возможности свободной купли-продажи самых различных товаров и потребительского, и производственного назначения. Создать рынок – это значит глубоко соединить процесс демократизации политической жизни с демократизацией экономики, использовать рыночный механизм как достижение цивилизации для ускорения развития экономики и улучшения благосостояния народа.

Рынок выполняет различные функции, которые определяются стоящими перед ним задачами [1].

Рыночный механизм призван найти ответы на три главных вопроса:

1. Что надо производить, то есть какие товары и услуги должны быть предложены?
2. Как производить, то есть какой из способов изготовления следует применить?
3. Для кого следует эти товары и услуги производить, то есть кто может претендовать на их получение в свою собственность?

Для решения этих вопросов рынок выполняет ряд функций, через которые он решает центральные проблемы экономики. Но функции рынка ограничены. Решением тех социально-экономических проблем общества, в которых рынок бессилен, занимается государство. Оно призвано не только контролировать сферы общественной жизни, которые лежат за пределами действия рынка (социальная сфера, государственное управление и правопорядок, обороноспособность страны), но и следить за работой самого рыночного механизма. Государственное регулирование распространяет свое влияние на самые разные сферы экономики, экономической жизни. В условиях рыночной экономики даже при наличии многочисленных видов и способов государственного регулирования он носит довольно ограниченный характер. У компаний, предпринимателей, граждан сохраняются значительные возможности самоуправления, сохраняются зоны управленческих воздействий, не затрагиваемые государственным регулированием.

Переход к рыночным отношениям в различных отраслях и сферах российской экономики осуществляется крайне неравномерно. Так, в денежно-кредитной сфере и торговле происходит быстрое приближение к уровню стран со зрелой рыночной экономикой, тогда как в сельском хозяйстве в основном сохранились формы организации производства, унаследованные от административно-командной системы.

Основанная на сильной регулирующей роли государства российская модель рыночной экономики опирается на ряд долговременных факторов: преобладание добывающих отраслей, неконкурентоспособность большинства обрабатывающих отраслей, неэффективность сельского хозяйства, социальное иждивенчество [2].

Эти факторы в современных условиях сдерживают функции свободного рынка. На формирование рыночной экономики в России оказывают влияние такие факторы, как склонность немалой части населения к государственному патернализму то система отношений, при которой власти обеспечивают потребности граждан, которые в обмен на это позволяют диктовать им модели поведения, как публичного, так и частного и обще-

ственным формам присвоения. Это ведет к сохранению значительной экономической роли государства в финансировании социальных нужд и ограничению рыночных факторов в социальной сфере.

Список литературы

1. Базылева М. Н. Экономическая теория. – Минск: БГЭУ, 2005. – 369 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Курс лекций. – М., 2004. – 324 с.
3. Булатов А.С. Экономика. М., 2006. – С. 786–789.
4. Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ. – М., 2003. – С. 391–263.
5. Ломакин В.К. Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 195 с.
6. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Республика, 2003. – Т. 1. – 384 с.
7. Мамедов О.Ю. Современная экономика. – Ростов н/Д, 2005. – С. 543 – 555.
8. Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Проспект, 2006. – 468 с.
9. Сущность рыночной экономики. Особенности развития рыночных отношений в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doc4web.ru/ekonomika/suschnost-rinochnoy-ekonomiki-osobennosti-razvitiya-rinochnih-ot.html> (дата обращения: 14.12.2016).

Сильванович Кристина Александровна
студентка

Зубенко Вячеслав Васильевич
д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ: 2014–2016 гг.

Аннотация: на современном этапе развития стран складывается сложная ситуация, требующая продуктивных действий со стороны Правительства РФ. Кризис коснулся государства как на внешнем рынке, так и во внутренней сфере. Он отрицательно повлиял на жизнь и благосостояние гражданина России. В статье рассматривается фактор воздействия на финансовый кризис в России, затрагивается проблема отношений России, США и стран ЕС, анализируется влияние санкций на экономику страны в целом, а также уровень жизни населения. Результатом работы является выявление последствий кризиса РФ и перспективные направления его преодоления.

Ключевые слова: финансовый кризис, инфляция, реальные доходы населения, курс рубля, безработица.

Социально-экономические трудности в России наступили неожиданно и застали страну врасплох. Факторы, которые повлияли на возникновение и дальнейшее обострение проблем очень обширны.

Финансовый кризис в России в 2014–2016 гг. во многом связан с событиями вокруг Украины, а также участием вооруженных сил РФ в воен-

ной операции в Сирии на стороне президента Б. Асада. Это в первую очередь привело к санкциям, прежде всего со стороны ЕС и США. Но сложившиеся обстоятельства в России следует рассматривать более широко и глобально.

В России на нефть и газ приходится около 40% экспортной выручки, которые являются основой доходной части федерального бюджета. В условиях значительного падения цен на нефть, это стало ключевым фактором, влияющим на экономическое состояние, обменный курс, инфляцию и падения уровня жизни в РФ.

Резкий спад доходов в бюджет 2014 года был обусловлен, прежде всего, снижением объема российских поставок энергоресурсов на мировой рынок. Параллельно этому действуют другие факторы. Во-первых, экономика западных государств прибывает в состоянии рецессии. Большинство государств вынуждены экономить финансовые ресурсы и сокращать количество потребления энергии. Соответственно, страны закупают меньше нефти, отсюда и падение спроса на российскую нефть результате чего отмечается регулярные недополучения средств в бюджет России. Во-вторых, США нацелены на практику расконсервации своих месторождений нефти в связи с чем наращивают ее добычу почти на 20%. В-третьих, на рынке нефтедобычи активизировались Ливия и Иран, которые за год с небольшим практически удвоили ее поставки. В-четвертых, в сфере добычи нефти происходят внедрения новейших технологий, как по разработке месторождений, так и добыче. В совокупности это способствовало снижению себестоимости данного вида ресурса.

Еще одной из ключевых российских проблем 2015 года следует считать курс рубль. В мае 2015г. наблюдается неожиданное снижение доллара до уровня 51,14 рубля, но в августе происходит новое обвальное падение российской национальной валюты. С сентября по декабрь американская валюта продолжала крепнуть и держалась на стабильном уровне. Но в конце 2015 г. доллар побил свой годовой рекорд, который был зафиксирован еще в феврале на уровне 68,93 рубля. Данная динамика способствовала тому, что российские граждане разочаровались в национальной валюте (рис. 1).

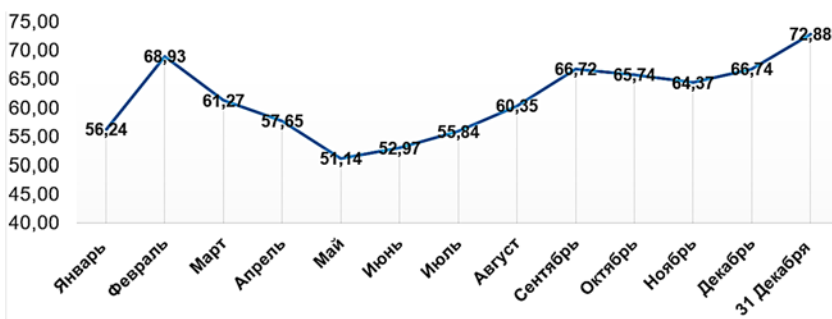


Рис. 1. Динамика курса доллара США к рублю в 2015 г.

Источник: составлено авторами по данным [1].

Основы экономического кризиса в нашей стране разнообразны, но причины обесценивания российской валюты непосредственно связаны не

только с нефтью. Важны дестабилизирующим фактором остается инфляция. Борьба российского правительства с ней весьма жестка. Российские власти в течение 2015 года были вынуждены несколько раз повышать прогноз по инфляции, но в целом за 2015 год она составила 12,9%, благоприятным выглядит 2016 г. когда инфляция снизилась примерно до 6%. ЦБ РФ прогнозирует снижение годовой инфляции до уровня 4% к концу 2017 года [2].

Напряженная ситуация вокруг Украины и присоединение Крыма к России стали отправной точкой эскалации напряженности с Евросоюзом и США. Это в свою очередь привело к введению санкций и провоцированию экономического спада в нашей стране. Результатом таких мер стал рост цен на большую часть жизненно важных продуктов питания. Их резкое повышение связано с высоким уровнем инфляции, обусловленной падением курса рубля.

Цены на продукты питания за 2015 год увеличились на 14%. Их самый высокий рост зафиксирован на фрукты – 40,1%. Цены на медикаменты возросли на 22,8%, на ЖКХ – 10,1% (табл. 1).

В 2015 году ФАС выдвинул предложение о заморозке тарифов на коммунальные услуги на ближайшие 5 лет, т.к. их дальнейшее повышение усугубит кризис и усилит социальную напряженность в обществе.

Таблица 1

Цены на продукты, медикаменты и ЖКХ в 2015

<i>Наименование</i>	<i>Повышение цены</i>
Овощи	37,4%
Фрукты	40,1%
Молочная продукция и яйца	18%
Мясо	22,7%
Рыба и морепродукты	24,7%
Сахар и шоколад	25,4%
Крупы и хлебобулочные изделия	15,8%
Медикаменты	22,8%
Жилищно-коммунальные услуги:	10,1% (в среднем за год)
– отопление	13%
– холодная вода и водоотведение	5,9%
– горячее водоснабжение	11,5%
– электроэнергия	7,5–13,7%
– газ	7,5%

Источник: составлено авторами по данным [2].

Рассматривая реальные располагаемые доходы населения, которые являются основным показателем уровня жизни населения в стране, следует отметить, что данный показатель за 2015 год демонстрировал отрицательную динамику, это говорит о том, что доходы россиян за данный период уменьшились примерно на 5,5% по отношению к предыдущему году (рис. 2).

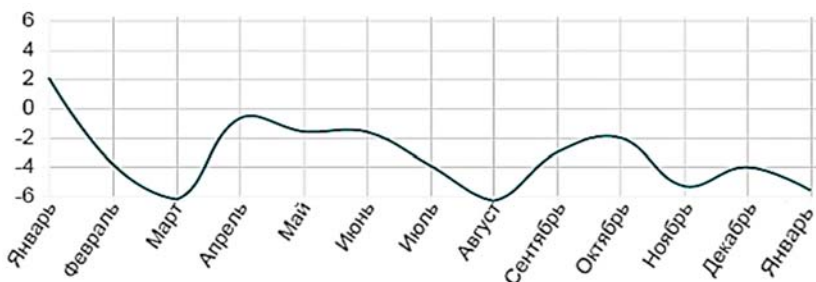


Рис. 2. Кривая роста реальных располагаемых денежных доходов в 2015 г.

Источник: составлено авторами по данным [2].

Кризис в РФ коснулся и такой незащищенной категории населения, как пенсионеров. Если в 2010 году благосостояние российских пенсионеров находилось на приемлемом уровне и пенсии были зафиксированы на уровне 120% к предыдущему году, то уже к концу 2015 года проявилась тенденция снижения пенсионных выплат. А относительно 2010 года российские пенсионеры в 2015 году стали беднее на 30% (рис. 3).

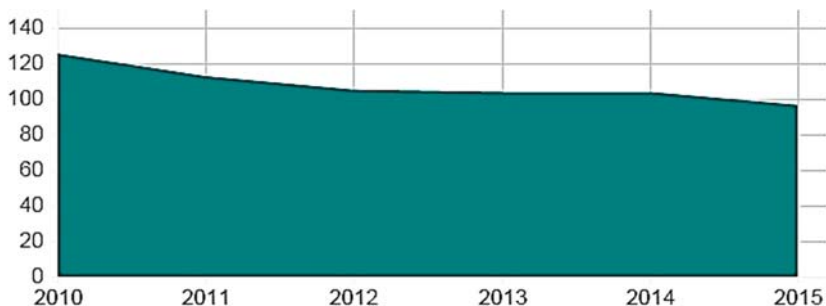


Рис. 3. Динамика реального размера пенсий в РФ за 5 лет

Источник: составлено авторами по данным [2].

К последствиям кризиса 2014–2016 гг. в нашей стране следует отнести также рост безработицы, падение реально заработной платы ее размер в 2015 году сократился на 8,5%. В результате население стало тратить большую долю своих денежных доходов на покупку продуктов питания и оплату коммунальных услуг. Приходится констатировать, что уровень жизни населения резко снизился. Также за последние годы произошел значительный отток импортных товаров. Прежде всего это связано с запретом на ввоз на территорию РФ продукции из стран, поддержавших санкции. Также отмечено падение производства, восстановление которого займет длительное время.

Что ожидает Россию в будущем – неизвестно. Значительная часть экспертов и ведущих экономистов страны сходятся во мнении, что наша страна будет значительное время восстанавливать позиции. Последствия

кризиса и выход из него могут быть тяжелыми и затяжными, но имеются и положительные тенденции.

При кризисах экономика страны не только разрушается. Преодоление его будет способствовать запуску новой модели развития. На ее основе динамично развивающиеся российские компании смогут раскрыть свой потенциал.

На данном этапе развития многие организации уже смогли выйти на траекторию устойчивого роста и в некоторых отраслях (например, сельское хозяйство, строительство) достичь качественно нового уровня производства. Конкурентоспособные национальные компании смогли наглядно продемонстрировать бизнесу и населению России, что они могут быть драйверами общественного развития.

Список литературы

1. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Солдаткина Ольга Александровна

канд. экон. наук, доцент

Рудецкая Анастасия Анатольевна

студентка

Кучаева Мария Романовна

студентка

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный
университет экономики и права»
г. Хабаровск, Хабаровский край

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДФО

Аннотация: в данной статье исследователями рассматриваются актуальные вопросы организации товародвижения продовольственных товаров в Дальневосточном федеральном округе.

Ключевые слова: организация товародвижения, региональный рынок, инновационная активность региона.

В настоящее время грамотная организация товародвижения в системе внутренней и внешней торговли региона влияет на развитие и эффективную деятельность частных, инновационных, малых предприятий, является важнейшим составным элементом региональной экономики, носит важную социальную и экономическую роль, создавая как рабочие места, так и влияя на благосостояние жителей, их обеспеченность, как предметами первой необходимости, так и многими другими группами товаров.

Крайне сложно недооценить роль, которую играет товародвижение в экономике Дальневосточного Федерального округа. В первую очередь, именно посредством товародвижения и его грамотной организации население ДФО обеспечивается товарами и услугами, а также организация товародвижения в системе торговли, как внутренней, так и внешней, значительно пополняет региональный бюджет [1]. Как источник поступления

денежных средств организация товародвижения в системе торговли содействует обеспечению финансовой стабильности Дальневосточного Федерального округа и обеспечивает развитие сферы социальной: образования, здравоохранения, культуры и спорта.

В 2014 году почти 42% всех малых предприятий Дальневосточного Федерального округа работали в секторе внутренней и внешней торговли, приходилось более 93% оборота частных предприятий Дальневосточного Федерального округа, которые в свою очередь обеспечивают повышение инновационной активности региона, так как первыми начинают продажу новых, зачастую инновационных товаров, объемы производства которых, пока не достаточны для распространения через крупные торговые сети [3].

Организация товародвижения в системе торговли способствует развитию предпринимательства в ДФО, так как является первым шагом для перехода предпринимателей в другие сферы деятельности – зачастую предприятия начинают с перепродажи товаров, а затем расширяют деятельность, к примеру, открывая собственное производство.

Успешная организация товародвижения способствует росту инвестиций, в том числе и иностранных, увеличивает валовой региональный продукт, несмотря на то, что Дальневосточному Федеральному округу соответствует наименьший процент торговли в валовом региональном продукте по России.

Доля торговли, приходящаяся на субъекты ДФО в валовом региональном продукте по РФ, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Доля торговли, приходящаяся на субъекты ДФО
в валовом региональном продукте по РФ, в процентах

Регионы	2010	2011	2012	2013	2014
Дальневосточный федеральный округ, в том числе:	10,6	10,0	10,7	10,9	11,4
Республика Саха (Якутия)	8,0	7,0	6,9	7,2	7,5
Камчатский край	10,4	10,1	9,9	9,9	9,6
Приморский край	16,1	15,6	18,3	18,7	19,8
Хабаровский край	14,0	13,3	14,8	14,6	15,1
Амурская область	9,9	9,9	10,1	11,5	12,1
Магаданская область	9,9	11,8	14,1	13,1	11,5
Сахалинская область	5,2	5,1	4,7	4,7	5,6
Еврейская автономная область	10,0	8,3	8,6	10,2	9,9
Чукотский автономный округ	6,9	6,1	10,8	8,1	8,5

Доля торговли, приходящаяся на Дальневосточный Федеральный округ в ВРП по РФ, в период с 2010 – 2014 гг. увеличилась на 0,8% и составила 11,4%. Среди субъектов ДФО наибольшее увеличение доли торговли в ВРП приходится на Приморский край (3,7%). В 2013 г. оборот розничной торговли в Приморском крае по всем каналам продажи превысил уровень 2012 г. на 8,9%. Рост оборота розничной торговли связан с ростом покупательской способности населения.

Наибольшее снижение доли торговли в ВРП наблюдается в Камчатском крае (0,8%). Негативные тенденции отчасти связаны с их невысокой

капиталоемкостью, но главной причиной является их низкая инвестиционная привлекательность. Динамика оборота розничной торговли в Дальневосточном федеральном округе приведена в таблице 2 [4].

Таблица 2
Динамика товарооборота в Дальневосточном федеральном округе

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млн руб.	657054	742008	818417	922702	1043239
На душу населения, руб.	104255	118241	130765	147891	167755
Оборот оптовой торговли, млн руб.	718509	822050	1005650	1183025	1394375

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что оборот розничной торговли в 2014 г. увеличился на 120537 млн руб. (темп прироста 13,1%) по сравнению с уровнем 2013 г. и составил 1043239 млн руб. Оборот розничной торговли на душу населения в 2014 г. увеличился на 19864 руб. (темп прироста 13,4%) по сравнению с 2013 г. и составил 167755 руб. Оборот оптовой торговли в 2014 г. сформировался в размере 1394375 млн руб., что на 17,9% выше уровня 2013 г. Динамика внешней торговли в Дальневосточном федеральном округе приведена в таблице 3 [5].

Таблица 3
Динамика внешней торговли ДФО, млн долл.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Оборот	26 232,6	34 122,1	36 160,9	39 858,7	38 979,9
Экспорт	18 579,0	25 012,4	25 899,3	27 651,5	28 491,3
Импорт	7653,6	9109,7	10 261,6	12 207,2	10 488,6
Сальдо	10 925,4	15 902,7	15 637,7	15 444,4	18 002,6

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2014 г. объем внешней торговли ДФО уменьшился на 2,2% по сравнению с уровнем 2013 г. и составил 38 979,9 млн долл. Снижение объема произошло за счет резкого падения стоимостных объемов импорта на 14,0%, практически до уровня 2012 г. Объем экспорта увеличился на 3,0% и составил 28 491,3 млн долл.

Положительное сальдо торгового баланса достигло рекордного за последние 5 лет уровня и сформировалось в размере 18 002,6 млн долл., что на 16,6% выше уровня 2013 г. (15 444,4 млн долл.) (таблица 3) [5].

Соотношение объемов розничной торговли с использованием различных торговых каналов на территории Дальневосточного федерального округа можно проанализировать по данным, приведенным в таблицах 4 и 5. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, общий оборот розничной торговли в 2010–2014 гг. вырос на 386186 млн руб. (темп прироста составил 58,8%). Оборот розничной торговли за пределами рынков увеличился в 2010–2014 гг. на 397286 млн руб. (темп прироста составил 66,4%), тогда как обороты розничной торговли рыночных форм сократились на 11100 млн руб. (темп прироста составил минус 18,9%).

Таблица 4

Оборот розничной торговли в ДФО по формам торговли

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млн руб.	657 053	742 008	818 417	922 702	1 043 239
Оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынков:					
– млн руб.	598578	678864	758075	877013	995864
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	105,3	104,8	105,7	105,0
– в процентах к обороту розничной торговли	91,1	91,5	92,6	95,0	95,5
Продажа товаров на розничных рынках:					
– млн руб.	58475	63144	60342	45689	47375
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	103,7	102,2	101,3	96,5
– в процентах к обороту розничной торговли	8,9	8,5	7,4	5,0	4,5

Структура оборота розничной торговли ДФО по продовольственным и непродовольственным товарам представлена в таблице 5 [5]. Увеличение оборота розничной торговли на 386186 млн руб. в период с 2010–2014 гг. произошло за счет роста объема розничной торговли продовольственных товаров на 184915 млн руб. (темп прироста составил 55,4%) и непродовольственных товаров на 201271 (темп прироста составил 62,2%).

Таблица 5

Структура розничного товарооборота Дальневосточного федерального округа по продовольственным и непродовольственным товарам

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млн руб.	657 053	742 008	818 417	922 702	1043239
Продовольственные товары:					
– млн руб.	333527	380929	414564	463838	518442
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	114,1	108,7	111,8	101,1
– в процентах к обороту розничной торговли	50,8	51,3	50,7	50,3	49,7

Непродовольственные товары:					
– млн руб.	323526	361079	403853	458864	524797
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	111,6	111,8	113,6	114,1
– в процентах к обороту розничной торговли	49,2	48,7	49,3	49,7	50,3

Увеличение объема розничной торговли непродовольственными товарами свидетельствует об относительном улучшении благосостояния жителей региона. Население может обеспечить себя не только товарами первой необходимости, но и многими другими группами товаров.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что успешная организация товародвижения занимает важное место в экономике ДФО, оказывая влияние на благосостояние жителей региона. В 2013–2014 годах региональная пищевая и перерабатывающая промышленность заложила основу для рывка в будущем. Ведущие производители начали модернизацию технологических линий и реконструкцию помещений. Эти меры предоставляют возможность снизить зависимость от ввозимых продуктов, повысить объемы выпускаемой продукции и укрепить продовольственную безопасность региона.

Список литературы

1. Вертоградов В. Управление продажами. – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.
2. Шнаппауф Р.А. Практика продаж. – М.: АО Интерэксперт, 2013. – 321 с.
3. Отчет по результатам мониторинга рынка розничной торговли Хабаровского края за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minec.khabkrai.ru/sites/default/files/analiticheskiy_otchet_torgovlya.pdf
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Оценка уровня экономической безопасности приграничных Дальневосточных регионов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifes-ras.ru/>

Тимофеев Дмитрий Меркурьевич

студент

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

Федорова Ольга Александровна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ЗНАЧЕНИЕ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** по мнению авторов, регламентация труда – это установление правил, положений, инструкций, норм, определяющих порядок деятельности работников при осуществлении ими трудовых функций. Основой регламентации является «регламент» (от фр. *reglement* – правило) – совокупность правил, положений, определяющих внутреннюю организацию и порядок деятельности государственного органа, организации, предприятия (а также порядок проведения заседаний и конференций).*

***Ключевые слова:** регламентация, нормирование, труд.*

Цель: целью данной работы является рассмотреть значение информационного обеспечения для построения эффективной системы регламентации труда.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- дать общую характеристику информационного обеспечения;
- охарактеризовать систему регламентации труда.

Как известно, что информационное обеспечение – это система концепций, методов и средств, предназначенных для обеспечения пользователей (потребителей) информацией, то она направлена обеспечивать информацией в первую очередь работников организации для более эффективной работы.

То, насколько будут осведомлен персонал организации о той или иной информации влияет в первую очередь на их производительность.

В настоящее время в условиях становления новых экономических отношений повышение уровня управляемости организацией во многом зависит от наличия регламентов всех составляющих организационно-экономического механизма управления. Одним из эффективных элементов такого механизма является информационное обеспечение системы регламентации труда работников.

Взаимодействие между информационными технологиями и организациями очень комплексно и подвержено влиянию большого числа факторов, включая структуру организации, стандартную технику эксплуатации, политику, культуру, окружающую среду и решения управления.

Менеджеры должны сознавать, что информационное обеспечение может заметно изменить жизнь в организации. Они не в состоянии успешно проектировать новые системы или управлять существующими системами без понимания организации. Менеджеры решают, какие системы будут построены, что они будут делать, как они будут выполнены и т. д. Однако иногда эти результаты – чистая случайность и могут быть удаchi и неудачи.

Вывод

Значение информационного обеспечения для построения эффективной системы регламентации труда по своей сути имеет большое значение. Особенно для новичков в организации. Новички должны максимально быстро воспринять свойственные организации традиции и нормы, включиться в трудовой процесс. Трудовой процесс в целом влияет на успешность работы организации. Следует отметить что, стимулирование в вопросах регламентации играет очень важную роль, упорядочивая систему регламентации на предприятии. Проблема адаптации новых сотрудников не менее важна в системе регламентации, чем отбор, наем и трудовая деятельность кадров.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда: Учебник для вузов – М.: Инфра-М, 2010. – 584 с.
2. Македошин А.А. Организация труда персонала: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 188 с.
3. Калошина Т.Ю. Значение информационного обеспечения для построения эффективной системы регламентации труда / Т.Ю. Калошина, К.Ю. Петрукович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megapredmet.ru/1-64916.html> (дата обращения: 9.12.2016).

Тупикина Елена Николаевна

канд. экон. наук, доцент,

руководитель ОП «Бизнес-статистика и аналитика»

Оганнисян Эрикназ Геворговна

студентка

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ ДЕТЕЙ В РОССИИ В СРАВНЕНИИ СО СТРАНАМИ АТР

Аннотация: в данной статье рассмотрен демографический показатель рождаемости. Раскрыта сущность демографического показателя рождаемости. Проанализированы изменения на протяжении исследуемого периода. Проведен сравнительный анализ уровня рождаемости в Приморском крае и Китае. Отражены статистические данные, характеризующие рождаемость населения в Приморском крае и Китае.

Ключевые слова: рождаемость, демография, уровень жизни, АТР, Приморский край.

Одним из важнейших демографических показателей является статистический показатель – рождаемость. Рождаемость – частота рождений в

определённой социальной среде [1]. Несмотря на то, что рождаемость населения – это процесс биологический, решающее воздействие на этот показатель оказывают социально-экономические условия в стране и в обществе. Уровень рождаемости напрямую регулируется человеком, его жизненными, социальными и экономическими установками. Также большое влияние на рост или снижение рождаемости оказывает множество общественных факторов, одним из них является национальная традиция, присущая каждому населению. Учитывая особенности менталитетов мира был проведен статистический анализ рождаемости детей России в сравнении со странами АТР.

Рождаемость является основным демографическим процессом. Именно в настоящее время в нашей стране и других рассматриваемых индустриальных странах оказывает решающее влияние на изменение воспроизводства населения.

Долгое время многие страны сталкивались с проблемой низкой рождаемости. К началу двадцать первого века населения различных стран мира стало справляться с этой проблемой. Повысился уровень жизни стран, число смертей сокращалось, уровень рождаемости повышался в связи с благополучными и стабильными условиями стран.

В частности, такая проблема была и в России. До двадцать первого века в России была низкая рождаемость и связано это с влиянием катастрофических событий XX века. А именно: Первая мировая война, Великая Отечественная война, гражданская война. Все эти события оказали на мало важное влияние на уровень рождаемости, произошел резкий спад населения, в частности мужского пола, что сказалось на снижении рождаемости в стране [2].

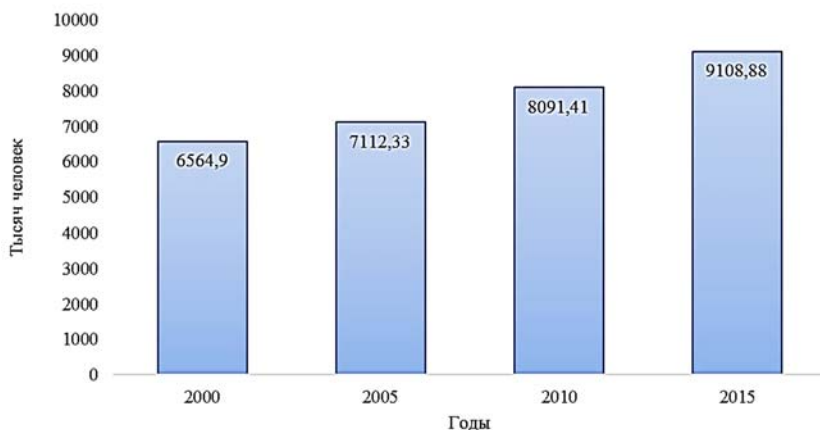


Рис. 1. Число рождений в России в период 2000–2015 годы

На рисунке представлена динамика рождаемости в России за выбранные периоды. Увеличение числа рождений начинается с 2000 года и уже к 2005 году произошло увеличение числа рожденных на 8% в сравнении с предыдущими годами, что в абсолютном соотношении составило

1,08 тысяч человек. Положительная тенденция продолжилась до 2015 года. На момент анализа данных за рассматриваемый период, к 2015 году произошло увеличение числа рожденных на 39% в сравнении с отчетным 2000 годом, что составило увеличение на 1,39 тыс. чел. В целом наблюдается положительное изменение рождаемости население в стране. Такому увеличению числа рождений способствует благоприятная возрастная структура населения – число женщин основного детородного возраста (до 30 лет) на данный момент находится в стадии становления и роста [3].

Уровень рождаемости зависит от уровня жизни людей. Многое зависит от семейного устройства, от обеспеченности семьи. Нередко рождаемость снижается и связано это именно с материальным благосостоянием семьи.

Исходя из того, что наша страны тесно взаимодействует с Азиатско-Тихоокеанским регионом (АТР), рациональным будет сравнить Россию с Китаем. Потенциально эти страны отличны своим устройством и самое главное – национальными традициями. В России все направлено на повышение рождаемости, создан материнский капитал, для мотивирования семей к рождению второго ребенка. В Китае продолжительное время было введено ограничение на рождение второго ребенка в семье, с 1979 года действовала политика «одна семья – один ребенок». Сейчас несмотря на то, что в 2013 году вышло послабление для супружеских пар, если они являются единственными детьми в семье, им разрешается рожать второго ребенка. Такие нововведения в Китае оценили без энтузиазма. В настоящее время над ними нависла новая проблема. Мужчин в Китае на сегодняшний день проживает на 33 миллиона больше, чем женщин. На рисунке 2 представлено число рождений в Китае за рассматриваемый период.

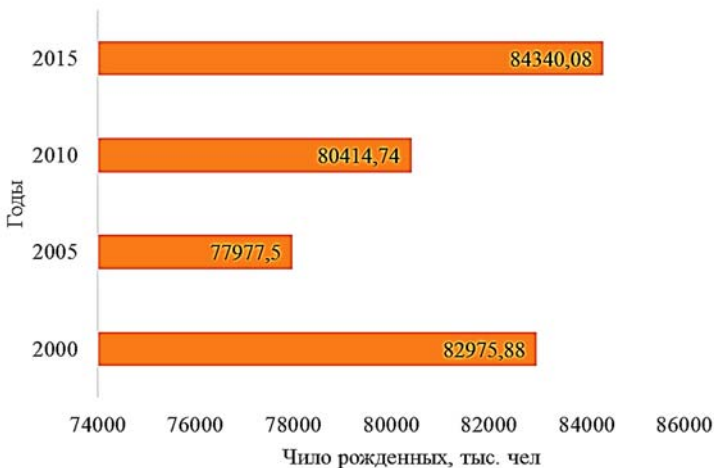


Рис. 2. Число рождений в Китае в период за 2000–2015 годы

После введения политики «одного ребенка» рождаемость в Китае спала. В 2005 году по сравнению с 2000 наблюдался снижение числа рожденных на 6%, что составило 4998,3 тыс. чел. Затем к 2010 году рождаемость повысилась на 3% в сравнении с предыдущим годом. В 2015 году наблюдалось положительное изменение числа рожденных и к началу года было зафиксировано 84 340,08 тыс. чел, что на 2% больше, чем в базисном 2000 году и на 5% больше предыдущего года.

На рисунке 3 представлен предсказанное число рождаемости в России за следующие 15 лет. Если социально-экономические условия в стране останутся на данном уровне или станут повышаться, то происходит положительное изменение числа рожденных в России. Для этого в нашей стране действует множество программ для мотивирования населения.

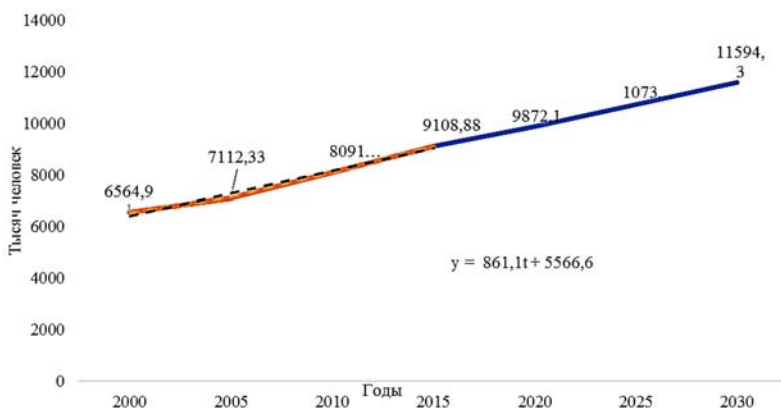


Рис. 3. Предсказанное число рождений в России за 2000–2030 годы

Повышение рождаемости, также увеличение продолжительности, качества и доступности услуг здравоохранения и социальной защиты – все это является главными направлениями государственной политики каждой страны.

Влияние социальных факторов проявляется в том, что продолжительность жизни женщины постепенно увеличивалась, параллельно улучшается в том, что продолжительность жизни женщины постепенно увеличивается, параллельно улучшается ее качество, все дальше отодвигается граница детородного периода, расширяя тем самым возможности репродуктивной функции.

Список литературы

1. Борисов В.А. Демография: Учебник для вузов. – М., 2001.
2. Демографическая история СССР и России в зеркале поколений. Статья Алена Блюма и Сергея Захарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infran.ru/>
3. Оценка рождаемости населения. Официальный сайт мировой и региональной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru>
4. Статья Министра иностранных дел России С.В. Лаврова «Политика России в Азиатско-Тихоокеанском регионе: к миру, безопасности и устойчивому развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mid.ru>

Тутунару Вячеслав Григорьевич

студент

ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

г. Чита, Забайкальский край

АВТОМАТИЧЕСКАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ДЕКЛАРАЦИИ – БУДУЩЕЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ

***Аннотация:** в данной статье исследователем рассматриваются показатели внедрения и применения автоматической регистрации декларации, а также особенности регистрации декларации в режиме реального времени.*

***Ключевые слова:** декларация, электронное декларирование, автоматическое декларирование, дорожная карта, таможенное администрирование.*

Федеральная таможенная служба внедрила технологию автоматической регистрации электронных деклараций. Первая электронная декларация была автоматически зарегистрирована 8 мая 2014 года на Каширском таможенном посту Московской областной таможни. В разных регионах России к 30 июня автоматически зарегистрированы около 1000 деклараций, поданных участниками ВЭД в виде электронного документа.

Данная работа ведется во исполнение пункта 9 «Дорожной карты» «Совершенствование таможенного администрирования», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.06.2012 №1125-р (ред. от 12.12.2015). Он предусматривает разработку и реализацию технологии автоматической регистрации таможенной декларации, поданной в виде электронного документа.

Суть новшества заключается в том, что юридически значимое действие регистрация декларации, направленной в таможенный орган через Интернет, совершается без непосредственного участия должностных лиц. Форматно-логический контроль электронной декларации проходит без участия человека. Действительность электронной подписи, факт уплаты таможенных платежей, наличие в электронном реестре таможенных органов необходимых документов проверяет компьютерная программа. При соблюдении всех условий электронная декларация регистрируется автоматически. Далее она поступает к таможенному инспектору для контроля.

Подготовка к внедрению технологии автоматической регистрации электронных деклараций была проведена в соответствии с распоряжением ФТС России от 31 декабря 2013 года №438-р «О практической реализации технологии автоматической регистрации декларации на товары, поданной в виде электронного документа». Согласно этому документу, к 1 мая 2014 года программно-техническое обеспечение и кадровый состав таможенных органов были готовы к внедрению новой технологии.

Внедрение технологий проведения таможенных операций автоматически при осуществлении таможенного декларирования наблюдается только в странах с развитыми информационными системами как таможенных служб, так и всех государственных контролирующих органов, вовлеченных во внешнеэкономическую деятельность.

Можно выделить несколько условий для реализации автоматической регистрации и автоматического выпуска.

Первое – широкое распространение использования в бизнес-процессах электронных документов участниками внешнеэкономической деятельности.

Второе – наличие информационной системы, позволяющей в режиме реального времени взаимодействовать с таможенным органом и участником внешнеэкономической деятельности.

Третье – наличие систем информационного взаимодействия таможенных и других контролирующих органов.

Причем для внедрения автоматической регистрации не требуется развитой системы межведомственного взаимодействия, поскольку на этапе принятия к рассмотрению и регистрации таможенной декларации важны только правильность заполнения полей декларации и соблюдение условий регистрации.

Одно из базовых условий проведения таможенных операций в автоматическом режиме – наличие эффективно функционирующей системы управления риском, но первоочередным условием является использование участниками внешнеэкономической деятельности в своих внутренних процессах электронных документов.

Внедряя технологии автоматической регистрации электронных деклараций, ФТС России продолжает совершенствовать таможенное администрирование. В результате таможенные операции и процедуры становятся более простыми. Временные затраты на совершение таможенных процедур сокращаются. Все это создает благоприятные условия для внешнеэкономической деятельности в России.

При экспорте товаров.

Общее количество деклараций на товары (далее ДТ), зарегистрированных в 2016 году в автоматическом режиме – 195 717 шт. (по состоянию на 3 июля 2016 г.), что составляет 30,15% от общего количества деклараций на экспортируемые товары. В 2015 году было автоматически зарегистрировано 110 089 ДТ (9,3%).

Общее количество ДТ, выпущенных в 2016 году с применением технологии автовыпуска – 10 117 шт. (1,56% от общего количества ДТ). Всего в 2015 г. выпущено в автоматическом режиме 1550 ДТ.

При импорте товаров.

Практическая реализация авторегистрации ДТ, поданных в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, началась с 12 апреля 2016 года.

Общее количество ДТ, зарегистрированных в автоматическом режиме в период с 12 апреля 2016 г. по 3 июля 2016 г. – 3987 шт. (0,7% от общего количества ДТ, поданных в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления).

В настоящее время авторегистрация ДТ, поданных в соответствии с таможенными процедурами экспорта и выпуска для внутреннего потребления, а также автовыпуск экспортируемых товаров применяются на всех таможенных постах, правомочных регистрировать ДТ.

До конца 2016 года на 99 таможенных постах – объектах пилотной зоны начнется практическая реализация технологии автовыпуска товаров

в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления.

Дальнейшее развитие технологий авторегистрации и автовыпуска строится в соответствии с Планом-графиком развития автоматической регистрации декларации на товары, поданной в виде электронного документа, и автоматического выпуска товаров, утвержденным ФТС России 26 июня 2016 г.

В целом, реализованные ФТС реформы позволили более чем в два раза сократить время выпуска товаров. Время прохождения безрисковых поставок, не подлежащих дополнительному контролю, сократилось при импорте с 5 часов 2 минут в 2014 г. до 1 часа 37 минут в первом полугодии 2016 г. При экспорте товаров – с 1 часа 40 минут в 2014-м до 48 минут в первом полугодии 2016 г.

Внедряя технологию автоматической регистрации электронных деклараций, ФТС России продолжает совершенствовать таможенное администрирование. В результате таможенные операции и процедуры становятся более простыми. Временные затраты на совершение таможенных процедур сокращаются. Все это создает благоприятные условия для внешнеэкономической деятельности в России.

В целом, реализованные ФТС реформы позволили более чем в два раза сократить время выпуска товаров. Время прохождения безрисковых поставок, не подлежащих дополнительному контролю, сократилось при импорте с 5 часов 2 минут в 2014 г. до 1 часа 37 минут в первом полугодии 2016 г. При экспорте товаров – с 1 часа 40 минут в 2014-м до 48 минут в первом полугодии 2016 г.

Автоматизация регистрации деклараций стала не только новым опытом в работе отечественной таможни, но также стала и определенной новостью для юристов. Перед ними встала задача доработать российское законодательство с учетом того, что сейчас совершать юридически значимые действия может не только человек, но и компьютер. ФТС России совместно с Евразийской экономической комиссией подготовила пакет предложений по изменению статьи 173 Таможенного кодекса Таможенного Союза и Решения Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 года №262 «О порядке регистрации, отказе в регистрации декларации на товары и оформления отказа в выпуске товаров». Изменения коснутся возможности совершать таможенные операции не только должностным лицом таможенного органа, но и информационной системой таможенного органа без непосредственного участия должностных лиц. Аналогичные предложения уже учтены при подготовке таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе [от 29.05.2014] // Консультант Плюс.
2. Распоряжение Федеральной таможенной службы от 31 декабря 2013 г. №438-р «О практической реализации технологии автоматической регистрации декларации на товары, поданной в виде электронного документа».
3. Официальный сайт таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>

Фатеева Светлана Викторовна
д-р филос. наук, канд. экон. наук, профессор
Подорин Сергей Александрович
магистрант

Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Шахты, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме формирования и повышению доходной части бюджета муниципального образования. Объектом выступает ст. Лысогорская Георгиевского района Ставропольского края. В работе предложены направления решения данной проблемы за счет введения уникальных налогов, взимаемых только на территории данного муниципального образования.*

***Ключевые слова:** налоги, бюджет, муниципальное образование, доходы местного бюджета, эксклюзивный налог.*

Развитие муниципальных бюджетов всегда зависело от решения проблем налогообложения на муниципальном уровне. Кроме Налогового Кодекса Российской Федерации система налогообложения на муниципальном уровне больше нигде не упоминается. Также, согласно НК РФ большая часть налоговых доходов сосредотачивается на федеральном уровне. Система налогообложения в РФ в настоящее время напоминает пирамиду с весьма неустойчивым основанием, которым выступают муниципальные бюджеты. Помимо этого, постоянно меняется механизм распределения регулирующих налогов по уровням. Данные проблемы взаимоотношений федеральных, региональных и муниципальных органов власти, требуют реформирования системы бюджетного выравнивания.

Основу доходов муниципального бюджета составляют регулируемые трансферты из вышестоящих бюджетов, которые не являются постоянными, а пересматриваются и меняются из года в год. Кроме того, к бюджетным доходам относятся процентные отчисления от налога на доходы физических лиц, акцизов по подакцизным товарам, производимых на территории РФ, налога на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, земельный налог, налог на имущество физических лиц. Исходя из этого, мы видим, что органы местного самоуправления не имеют никакой возможности влиять на изменения ставки или доли отчислений в местный бюджет. Особенную значимость приобретает данный тезис для малых муниципальных образований, в которых основным источником доходов бюджета выступают налоги, поступающие от предприятий, занятых в сельском хозяйстве.

Для подтверждения сложившейся ситуации обратимся к данным исполнения бюджета за 2015 год в муниципальном образовании ст. Лысогорская Георгиевского района Ставропольского края. Лысогорская была

основана 21 сентября 1821 года [4] на противоположном нынешнему месту высокому берегу Подкумка, и лишь через несколько десятилетий, в середине XIX века, переселилась к подножью горы Лысой. В 17 км к западу от города Георгиевска у подножия горы Лысой (высота 739 м), от названия которой и произошло название станицы. Рельеф – равнина. Природные ресурсы представлены плодородными почвами. Рядом со станицей находится лесной массив, являющийся частью природного заказника «Дебри». Протяженность станицы составляет 7 км.

Исполнение бюджета по доходам представлено в таблице 1.

Как показывают данные в вышеприведенной таблице, почти половину занимают, безвозмездные поступления в виде субвенций, дотаций, трансфертов. Особую сложность в принятии и последующей реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования вызывает бюджетная дефицитность и почти полная зависимость от регионального бюджета «малых» муниципальных образований [8].

Выход из данной ситуации нам представляется в том, чтобы при формировании доходов увеличивать долю собственных доходов бюджета.

Собственные доходы, это символ автономности местного самоуправления и являются мерилем его реальной финансовой самостоятельности. Эти доходы формируются как из налоговых доходов, так и из неналоговых доходов.

На наш взгляд, основным выражением самостоятельности местных органов самоуправления и наиболее оптимальным видом собственных доходов муниципальных бюджетов являются так называемые эксклюзивные налоги, которые могут взиматься только муниципальным образованием. Но даже в таком случае, законодательная база по налогообложению не способствует развитию получения доходов в этом направлении. И в данной ситуации, есть свои нюансы. Если муниципальное образование не может увеличить налоги на землю, то оно может увеличить арендную плату за пользование природными ресурсами. Так, например, возможно увеличение платы за аренду земли, взимание сбора за пользование автостоянками. Но следует подходить к этому вопросу разносторонне, не затрагивая интересы малообеспеченных людей, например, посредством заключения межмуниципальных соглашений с частными собственниками.

Далее в развитии данного вопроса мы сталкиваемся с проблемой развития инфраструктуры муниципальной собственности – необходимо увеличивать количество муниципальных предприятий. На данный момент, доходы от организации, например, оптовых и колхозных рынков получают различные предприниматели, а не муниципальные образования. Увеличение количества муниципальных предприятий в тех направлениях, которые в данный момент являются основными для муниципального образования, и представляет один из наиболее оптимальных путей для формирования доходной базы местного бюджета.

Таблица 1

Исполнение бюджета ст. Лысогорской за 2015 год по доходам [7]

Наименование показателя	Код дохода по бюджетной классификации	Утвержденные бюджетные назначения	Исполнено	Неисполненные назначения	Процент исполнения (%)	Удельный вес статьи, %
Дохода бюджета – всего, в том числе:	X	20 890 222,76	21 623 439,45	–733 216,69	103,51	100
Налоговые и неналоговые доходы	000 1 00 00000 00 0000 000	11 225 075,31	11 958 292,00	–733 216,69	106,53	53,7
Налоги на прибыль, доходы (НДФЛ)	000 1 01 00000 00 0000 000	520 000,00	575 561,55	–55 561,55	110,68	2,5
Налоги на товары, работы, услуги, реализуемые на территории РФ	000 1 03 00000 00 0000 000	107 213,31	106 372,78	840,53	99,22	0,5
Налоги на совокупный доход (ЕСХН)	000 1 05 00000 00 0000 000	9 000,00	20 264,00	–11 264,00	225,16	–
Налоги на имущество, в том числе	000 1 06 00000 00 0000 000	2 801 000,00	3 045 309,82	–244 309,82	108,72	13,4
Налог на имущество физических лиц	000 1 06 01000 00 0000 110	847 000,00	859 161,75	–12 161,75	101,44	4,1
Земельный налог (ЮЛ и ФЛ)	000 1 06 06000 00 0000 110	1 954 000,00	2 186 148,07	–232 148,07	111,88	9,4
Государственная пошлина	000 1 08 00000 00 0000 000	76 000,00	78 515,00	–2 515,00	103,31	0,4
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	000 1 11 00000 00 0000 000	1 583 000,00	1 904 061,60	–321 061,60	120,28	7,6
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	000 1 16 00000 00 0000 000	45 000,00	54 500,00	–9 500,00	121,11	0,2
Безвозмездные поступления	000 2 00 00000 00 0000 000	9 665 147,45	9 665 147,45	–	100,00	46,3
Справочно: Дефицит на начало и конец периода		4 176 845,10	5 446 153,13			

Источник: составлено авторами по материалам [7].

Однако очень часто встречается ситуация, когда из-за дефицита муниципального бюджета создание и развитие муниципальных предприятий невозможно. Возможно, именно для таких случаев еще в феврале 2009 года было принято Постановление Правительства Российской Федерации №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» [2]. Однако распорядителям бюджетов субъектов РФ и муниципальным образованиям не было объяснено на должном уровне положения данного Постановления, а именно каким образом возможно их применение. В частности, данное постановление позволяет получить финансирование из федерального бюджета на создание бизнес-инкубаторов, которые, так же, на условиях софинансирования со стороны муниципального бюджета, могут быть отнесены к государственно-частному предприятию при условии передачи в адрес бизнес-инкубатора муниципального имущества (нежилая площадь, для ведения хозяйственной деятельности) на условиях оперативного управления и заключения концессионного договора на создание бизнес-инкубатора по принципу «Построй-Управляй-Поддерживай-Передай». Поскольку в данном случае предусматривается, что объект концессионного соглашения находится в собственности публичного партнера, мы можем говорить о том, что фактически данный вид предпринимательства будет являться муниципальным унитарным предприятием, что позволит учитывать доходы, полученные в результате хозяйственной деятельности, как часть прибыли муниципальных предприятий, остающейся после уплаты налогов и обязательных платежей в соответствии с действующим законодательством. Поскольку деятельность бизнес-инкубатора предусматривает открытие новых предприятий с долевым участием собственников бизнес-инкубатора, то, автоматически, муниципальное образование становится долевым собственником коммерциализованных предпринимательских идей. Это, в перспективе, позволит повысить собираемость налоговых доходов за счет невозможности вывода капитала в так называемую «теневую экономику», и увеличит долю доходов муниципального бюджета за счет прибыли получаемой от хозяйственной деятельности, а так же позволяет говорить о полноценном функционировании системы государственно-частного партнерства на муниципальном уровне.

Для данных целей, необходимо принятие муниципального законодательного акта о государственно-частном партнерстве, которое будет регулировать отношения между концедентом (администрацией муниципального образования) и концессионером (частным лицом-предпринимателем).

Список литературы

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ (ред. от 27.06.2011 г.).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 г. №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

4. Календарь государственных праздников Российской Федерации, памятных дат и знаменательных событий Ставропольского края на 2011 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Лысогорская>

5. Приказ Минэкономразвития России от 9 января 2013 г. №1 «Об утверждении Порядка конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».

6. Местное самоуправление и муниципальное управление: Учебное пособие / Под ред. А.С. Прудникова, Д.С. Белявского. – М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2012. – 399 с.

7. Официальный сайт ст. Лысогорской Георгиевского района Ставропольского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbabolargoobydgee5ezeud.xn--plai/>

8. Фатеева С.В. Актуальные вопросы реализации стратегии социально-экономического развития в «малом» муниципальном районе / С.В. Фатеева, Н.В. Тимошенко. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований», 2016. – №2–1 (62). – С. 200–205.

Фомичева Татьяна Леонидовна

канд. экон. наук, доцент

Сутягин Антон Сергеевич

студент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ТЕСТОМ СПИРМЕНА НА ГЕТЕРОСКЕДАСТИЧНОСТЬ И ЕЁ УСТРАНЕНИЕ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена статистика концентрации активов в банках, которые в совокупности составляют мировую банковскую систему. Основная часть посвящена построению регрессивной модели и проблеме состоятельности оценок, которые авторы дают в результате исследования с помощью теста Спирмена. Однако исходные данные подобраны таким образом, что в построенной модели существует гетероскедастичность, которая требует устранения.*

***Ключевые слова:** банковский сектор, гетероскедастичность, прогнозирование, экономическая модель.*

При решении поставленной задачи необходимо уделить внимание «освоению интеллектуальных технологий решения трудно-формализуемых задач, извлечения из массивов информации новых, ранее не известных знаний (Data Mining), выполнения нейросетевого прогнозирования бизнес-процессов» [1]. «Гетероскедастичность – понятие, используемое в эконометрике, означающее неоднородность наблюдений, выражающуюся в неодинаковой (непостоянной) дисперсии случайной ошибки регрессионной (эконометрической) модели» [4]. Наличие гетероскедастичности случайных ошибок приводит к неэффективности оценок, полученных с помощью метода наименьших квадратов. Следовательно, статистические выводы о качестве полученных оценок могут быть неадекватными. В

связи с этим тестирование моделей на гетероскедастичность является одной из необходимых процедур при построении регрессионных моделей.

Мировая банковская система – разнородна как по доле концентрации активов, так и по количеству самих банков в странах мира [5]. Исследуя данные показатели, мы пришли к выводу, что данной неоднородности способствуют различные факторы, как экзогенные, так и эндогенные. Именно поэтому было решено проверить эффективность оценок через гетероскедастичность.

Перейдем к более подробному рассмотрению нашего исследования.

Примем за зависимую переменную Y – число банков на 100 000 человек. Независимая переменная X – активы банков к ВВП (%).

Используя функцию ЛИНЕЙН, найдем коэффициенты выборочной парной линейной регрессии, а потом и ее уравнение.

По этой модели вычисляем расчетные значения $Y_{\text{расч}}$. Находим отклонения теоретических значений от расчетных (остатки $e = Y - Y_{\text{расч}}$).

Далее для обнаружения гетероскедастичности остатков данной модели регрессии необходимо рассчитать коэффициент Спирмена между квадратами регрессионных остатков и значениями факторной переменной x_i .

Рассчитаем: коэффициент ранговой корреляции Спирмена, где x – одна из объясняющих переменных, – разность между рангом i -го наблюдения x и рангом модуля остатка в i -м наблюдении.

Далее необходимо проверить значимость вычисленного коэффициента Спирмена. При проверке значимости коэффициента Спирмена выдвигается основная гипотеза о его незначимости: $H_0: r = 0$. Тогда конкурирующей или альтернативной гипотезой будет гипотеза вида: $H_1: r \neq 0$. Проверка выдвинутых гипотез осуществляется с помощью t -критерия Стьюдента.

Наблюдаемое значение t -критерия равно 34,487, а критическое значение t -критерия равно 2,026.

Так как $|t_{\text{набл}}| > t_{\text{крит}}$, то основная гипотеза отвергается, и между переменной x_i и остатками регрессионной модели существует взаимосвязь, т. е. в модели присутствует гетероскедастичность.

Рассчитаем коэффициент ранговой корреляции Спирмена: «коэффициент ранговой корреляции Спирмена используется для выявления и оценки тесноты связи между двумя рядами сопоставляемых количественных показателей» [3].

В нашем случае: проверяем значимость вычисленного коэффициента Спирмена. Наблюдаемое значение t -критерия равно –0,264, а критическое значение t -критерия равно 2,026. Так как $|t_{\text{набл}}| < t_{\text{крит}}$, то основная гипотеза принимается, и в модели парной регрессии гетероскедастичность отсутствует.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что гетероскедастичность остатков модели регрессии может привести к негативным последствиям: 1) построенная модель зависимости числа банков от активов банков не обеспечивает максимальную точность; 2) существует большая вероятность того, что оценки стандартных ошибок коэффициентов модели регрессии будут рассчитаны неверно. Для устранения гетероскедастичности в регрессионных моделях существует большое количество методов и подходов: метод наименьших квадратов, замена исходных данных их производными, определение «областей компетенции» моделей, метод масштабирования и другие. Мы воспользуемся последним из перечисленных (метод масштабирования). Для того, чтобы гетероскедастичность была устранена, берем независимые переменные Y – число банков, X – активы банков. Далее проводим необходимые расчёты.

Так возникает необходимость оценки t критерия, которая в конечном итоге приводит нас к выводу о том, что мы принимаем основную гипотезу и в данной модели гетероскедастичность отсутствует.

Подводя итоги исследования, следует также сделать заключение о том, что «современные специалисты, работающие в областях экономики, должны обладать знаниями экономических законов, закономерностей, владеть методами, позволяющими управлять производством, проводить экономический анализ» [2].

Список литературы

1. Золотарюк А.В. Роль облачных сервисов в формировании профессиональных информационно-технологических компетенций студентов / А.В. Золотарюк, А.И. Кижнер, Т.Л. Фомичева // Известия Института инженерной физики. – 2015. – Т. 2. – №36. – С. 96–100.
2. Золотарюк А.В. Модели взаимодействия преподавателей и студентов при реализации различных форм учебной деятельности / А.В. Золотарюк, Т.Л. Фомичева, А.И. Кижнер // Известия Института инженерной физики. – 2014. – Т. 4. – №34. – С. 47–50.
3. Костюнин В.И. Эконометрика. Учебник и практикум. – 2012.
4. Магнус Я.Р. Эконометрика / Я.Р. Магнус, П.К. Катышев, А.А. Пересецкий. – М.: Дело, 2004. – 576 с.
5. Bank regulation and supervision / James R. Barth Gerard Caprio, Jr. Ross Levine [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w18733.pdf>

Цзан Хан

магистрант

Институт туризма и гостиничного бизнеса

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

Копылов Владимир Викторович

канд. техн. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: в статье проанализирована проблема эффективного управления предприятием. Авторами рассмотрены сущность, структура системы управления организации, особенности корпоративного управления в системе управления организацией и механизм корпоративного управления в системе управления организацией.

Ключевые слова: управление, корпоративное управление, эффективность корпоративного управления организация, система управления организацией.

Управляющая система, какой бы совершенной она ни была, сама по себе не гарантирует повышения эффективности функционирования организации. Процесс управления представляет собой средство, основанное на учете факторов внешней среды. В процессе планирования руководство предприятия определяет основные цели организации, пути и средства их оптимального достижения, основываясь на оценке потребностей и факторов внешней среды,

которые тем или иным образом способны сдерживать их реализацию или способствовать этому. Большинство управленческих решений имеют как положительные, так и отрицательные последствия. Эффективное управление представляет собой сложный процесс, когда требуется идти на намеренные жертвы, необходимые для достижения основной цели предприятия.

Наиболее успешным и благополучным предприятие считается в том случае, когда оно добивается ежегодного сокращения себестоимости единицы продукции, но не за счет ее качества. Важными средствами повышения эффективности производства являются переход к обновлению оборудования, технологии, конструкторских решений, изменения в ассортименте, замена выпускаемых изделий в гонке за спросом или на опережение его. В рыночной экономике производительность и эффективность предприятия в значительной мере детерминируются рынками сбыта. В силу этого для корпорации особо важное значение имеет привлекательность окружающей среды как индикатора роста, емкости и качества рынка. Факторами, способствующими заметному улучшению отношений производителя с покупателями, являются, прежде всего, частая изменчивость номенклатуры поставляемой продукции, время производственного цикла, качество и своевременность доставки и т. д.

Эффективность корпоративного управления в значительной мере определяется глубиной понимания действительности, или, иначе говоря, четким видением определяющих факторов производства и его развития. Оптимизация корпоративного управления, осуществляемая на базе основательных знаний и искусной практики, представляет собой выбор правительных стратегических и тактических целей.

Одним из важных факторов, способствующих повышению эффективности деятельности управляющей системы, является наличие у нее четко и ясно сформулированных стратегических ориентиров. В свою очередь, главной целью управляющей системы является повышение эффективности функционирования корпорации. Поэтому неудивительно, что, прибегая к нововведениям в производстве, размещении ресурсов, маркетинге и осуществляя структурные преобразования, как самой корпорации, так и ее управляющей системы, руководители корпораций обосновывают свои действия стремлением опередить те или иные возможные шаги конкурентов, которые могут нанести ущерб их рыночным позициям.

Формирование эффективной системы управления в организации является одним из ключевых факторов успешности и стабильного положения на конкурентном рынке.

Система управления организацией – одно из ключевых понятий теории организации, тесно связанное с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий для исполнения определенных целей. В рамках системы управления протекает весь управленческий процесс, в котором участвуют менеджеры всех уровней, категорий и профессиональной специализации. Система управления организацией построена для того, чтобы все протекающие в ней процессы осуществлялись своевременно и качественно. Отсюда то внимание, которое уделяют ей руководители организаций и специалисты, с целью непрерывного совершенствования, развития как системы в целом, так и её отдельных составляющих. Среди основных признаков системы следует назвать: множественность элементов, целостность и единство между ними, наличие определённой структуры и т. д.

Очевидно, что именно система управления организацией имеет возможность адекватно реагировать на внешние и внутренние воздействия, что придаёт организации способность к адаптации в изменяющихся условиях, делает её саморегулируемой.

Качество системы управления отражается на поведении организации как системы, на результатах ее деятельности, на росте показателей эффективности. Если фирма находится в состоянии кризиса, то даже в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры его причины следует искать в организации управления. Важно понимать, что именно системное построение и организация управления в компании дают результаты, а не только лишь ресурсы, легкодоступные и сравнительно недорогие. А эффективность системы управления в малой степени зависит от материальных факторов.

Компания может добиться успеха в современной экономической среде только в том случае, если ее системы управления соответствуют ряду требований, наиболее важными среди которых представляются следующие: прозрачность бизнеса и его «аналитичность» – способность руководства компании не только обладать информацией о текущей ситуации, но и анализировать всевозможные причинно-следственные связи, делать выводы и принимать на их основе экономически обоснованные управленческие решения.

Управляемость и эффективное распределение полномочий и ответственности внутри компании, позволяющие эффективно использовать преимущества централизации одних управленческих функций и децентрализации других соответствие общепринятым требованиям, нормам и стандартам как отечественного, так и международного характера, определяемым законодательством и рекомендациями ведущих профессиональных организаций.

Рассмотрим виды структур управления, наиболее часто используемые организациями (рис. 1).



Рис. 1. Линейная структура управления

При этом рассмотренные элементы системы вполне могут иметь разные интересы. Часто могут не совпадать мнение собственников и менеджеров, данную проблему называют «проблемой отношений между агентом и принципалом». Споры могут также возникать только между директорами, например, между исполнительными и неисполнительными директорами, независимыми и зависимыми директорами, также и только между акционерами, например, между акционерами контролирующими и неконтролирующими. Необходимо своевременно разрешать данные споры и не допускать их возникновения и повтора, все должно быть учтено и сбалансированы.

Данная схема создана для правильного, рационального распределения прав и обязанностей между членами управления организацией, ведь таким образом растет в долгосрочном плане стоимость компании для акционеров. Корпоративная политика; внутренние документы, которые определяют отношения в компании (кодексы, правила, регламенты и т. д.); корпоративная политика (дивидендная, информационная, кадровая и т. п.); документы, формирующие правила, принципы, процедуры деятельности исполнительных органов управления, принятия решений; технологии; определение целей, ориентиров, политические инструменты, такие как консолидация, формирование мнений; инструменты продвижения решений и манипулирования сознанием различных участников корпоративных отношений – все это является инструментами Механизма корпоративного управления в системе управления организацией.

Также рассмотрим уровни корпоративного управления и потенциальные возможности (рис. 2).

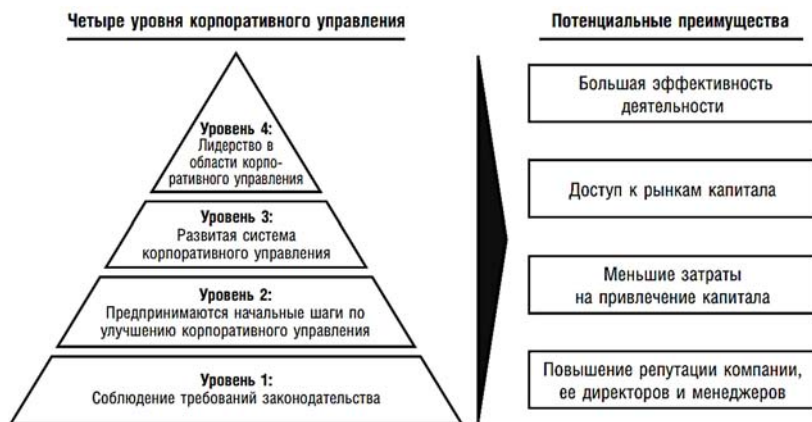


Рис. 2. Уровни и потенциальные преимущества корпоративного управления

На первом уровне соблюдаются требования законодательства, на втором уровне предпринимаются шаги по улучшению, продвижению корпоративного управления, третий уровень характеризуется развитой системой корпоративного управления, а четвертый уровень представляет собой лидерство в области корпоративного управления. Развитие данной системы уровней, данной пирамиды даст компании потенциальные преимущества, такие как доступ к рынкам капитала, большую эффективность деятельности, меньшие затраты на привлечение капитала и повышение репутации компании, директоров и менеджеров, причем чем выше уровень корпоративного управления в компании, тем более вероятность достижения вышеописанных преимуществ.

Мы рассмотрели теоретические аспекты эффективности корпоративного управления в системе управления организацией, а именно, рассмотрели сущность, структуру системы управления организации, особенности корпоративного управления в системе управления организацией и механизм корпоративного управления в системе управления организацией.

Выявили, что система корпоративного управления состоит из трех составляющих: акционеров (общее собрание), директора (совет директоров) и менеджеров (исполнительные органы). Причем важно, что в управлении компанией и осуществлении контроля должны участвовать и быть заинтересованы все стороны, ведь если один элемент не будет исполнять своих обязанностей – система не будет нормально функционировать.

Список литературы

1. Асаул А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиер, О.А. Мышко. – СПб.: Гуманистика, 2015. – С. 136.
2. Румянцев И.С. Особенности корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5. – С. 130–134.
3. Байманова Л.А. Принципы эффективного корпоративного управления // Современные наукоёмкие технологии. – №7. – 2014. – С.16–17.

Якушенко Александр Иванович
магистрант

Каплина Марина Сергеевна
канд. экон. наук, доцент

Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт им. А.К. Кортунова (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный
аграрный университет»
г. Новочеркасск, Ростовская область

СОВРЕМЕННЫЙ КРИЗИС В СИСТЕМЕ «ПРИРОДА – ОБЩЕСТВО» И ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИИ

Аннотация: в статье рассматривается проблема взаимодействия человека и природы в области землепользования. Авторами обосновывается целесообразность внедрения эколого-экономических инноваций в практику сельхозпредприятий в виде перечня эколого-экономических показателей обязательных для анализа и планирования. Данные показатели позволят руководителям хозяйств прямую зависимость показателей экономической эффективности текущей деятельности от состояния почв, что будет стимулировать землепользователя следить за гумусным состоянием, применять передовые экологичные агротехнические, агрохимические и другие технологии.

Ключевые слова: человек, природа, природопользование, землепользование, земельные ресурсы, сельскохозяйственные предприятия, эколого-экономические показатели, эффективность.

Ключевым стратегическим приоритетом национальной безопасности России наравне с обеспечением продовольственной безопасности, повышением качества жизни граждан, обеспечения трудовой занятости населения является рациональное природопользование, повышение плодородия почв,

предотвращение их истощения и сокращение площадей сельскохозяйственных земель и пахотных угодий [1]. Первостепенное внимание к данной теме обусловлено фактором роста количества населения на планете, которое приводит к постоянному уменьшению площади сельскохозяйственных угодий в расчете на одного человека. Дискуссионность и актуальность проблемы взаимодействия между человеком и природой в отношении рационального землепользования, с одной стороны, и выявление эколого-экономических инноваций в решении данной проблемы, с другой, является бесспорным.

Россия обладает значительным потенциалом продуктивных земель сельскохозяйственного назначения, занимая 4 место в мире по их запасам (124 млн га пашни) после США – 176 млн га, Индии – 162 млн га и Китая – 143 млн га. Вместе с тем по биоклиматическому потенциалу сельскохозяйственной территории России значительно (почти в 3 раза) ниже возможностей стран Западной Европы и США. Площадь пахотных земель, сопоставимых по качеству, в расчете на одного жителя России составляет 0,31 га (0,86:2,8) и лишь немного превышает среднюю фактическую площадь пашни, принадлежащую на одного жителя в мире, равную 0,22 га. При этом затраты на получение сельскохозяйственной продукции, производимой с 1 га во Франции, в России составляют гораздо большую величину [2].

По данным Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии земельный фонд на начало 2015 года составил 1712,5 млн га. Распределение земельного фонда РФ по категориям земель представим в таблице 1.

Таблица 1
Распределение земельного фонда РФ по категориям земель на 1 января 2015 г. и 1 января 1996 г., без учёта земель Республики Крым [3]

Категории земель	На 1 января 1996 г.		На 1 января 2015 г.		Темп роста, %
	всего, млн га	уд. вес, %	всего, млн га	уд. вес, %	
1. Земли сельскохозяйственного назначения	656,5	38,3	385,5	22,5	–41
2. Земли населенных пунктов;	38,7	2,3	20,1	1,2	–48
3. Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения	46,4	2,7	17,2	1	–62,9
4. Земли особо охраняемых территорий и объектов	–	–	47	2,8	–
5. Земли лесного фонда	844,0	49,4	1122,6	64,7	+33
6. Земли водного фонда	19,4	1,1	28	1,6	+44
7. Земли запаса	104,8	6,2	89,5	5,3	–14,5
Всего	1709,8	100	1709,9	100	–0,005

За исследуемый период в значительной степени сократились площади земель промышленного и сельскохозяйственного назначения. Причинами данной негативной тенденции является вовлечение значительных площадей в гражданский оборот. Переводы земель из одной категории в другую в 2014 году затронули практически все категории земель, в большей степени это коснулось земель сельскохозяйственного назначения, земель запаса, земель промышленности и специального назначения, а также земель лесного фонда.

В соответствии с государственным докладом о состоянии и использовании земель в РФ к необходимости перевода земель из одной категории в другую приводили такие мероприятия, как предоставление земельных участков из земель государственной собственности, изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд, изменение (установление) границ населенных пунктов и муниципальных образований, возврат (изъятых ранее) в прежнюю категорию оработанных или рекультивированных земель, прекращение действия права у субъекта права на земельный участок или изменение вида использования земельного участка.

В то же время следует учитывать и незаконное приобретение земли под личное строительство. Как показывают данные таблицы 1 площадь земель, вовлеченных в гражданский оборот за последние десять лет, увеличилась в разы. Последствия данного процесса могут быть катастрофическими и в, первую очередь, значительное сокращение земель для сельскохозяйственного назначения самым пагубным образом сказывается на продовольственной безопасности страны, которая выходит на первый план в контексте введенных антироссийских санкций. Плодородные черноземные земли сельскохозяйственного назначения выводятся под строительство торговых центров, магистралей и под строительство прочих гражданских объектов. Между тем, следует помнить, земля накапливает один сантиметр чернозёма за 300 лет, ныне один сантиметр почвы погибает за три года [4]. Поэтому предотвращение развития процесса незаконного вывода сельскохозяйственных земель из оборота крайне актуален и требует пристального внимания как со стороны науки, так и общества, и государства.

Помимо незаконного вывода сельскохозяйственных земель из оборота существует проблема эффективного их использования хозяйствами. В этой связи интересным является продолжение ст. 7 Земельного кодекса Российской Федерации. В п. 2 этой статьи в императивной форме вводится юридический запрет на нецелевое использование земель. Иными словами, участки земли во всех субъектах РФ имеют четко прописанное целевое назначение, регулирующее права и обязанности владельцев и собственников. Так, вывод сельхозземель, (даже предоставленных фермеру в пожизненное владение) под строительство частного коммерческого жилья будет признан грубым нарушением закона [5].

Тем не менее, наличие большого количества сельскохозяйственных земель в стране ещё не значит рост агропромышленного производства, многое зависит от эффективности, рациональности использования земельных ресурсов. Нынешнее состояние экономики России, подтверждает тезис о том, что природный потенциал страны в целом, и регионов

РФ, используется недостаточно эффективно. К сожалению, практика природопользования, сложившиеся в России, характеризуется такими признаками как высокий уровень потребления энергии, ресурсорасточительность, значительные потери сырья, повышенное образование отходов и т. п., предполагает в ряде регионов экстремально высокий уровень эксплуатации природных ресурсов, в том числе и земельных, что приводит к их деградации [8]. По мнению С.Е. Щитова: «Использование в современной практике хозяйствования значительной части отечественных предприятий аграрной сферы подходы к организации процесса землепользования свидетельствуют о довольно низкой эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения, зачастую осуществляемой без учета базовых принципов обеспечения и продуктивности и, как следствие, приводящей к утрате ими своих важнейших качественных характеристик» [10]. П.В. Поляков утверждает, что основная причина неудовлетворительного состояния земельных ресурсов заключается в том, что аграрное производство стремится к получению большей прибыли, невзирая на плачевное эколого-мелиоративное состояние аграрного производства. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий падает [5].

Таким образом, предстоит выработать комплекс эколого-экономических показателей, которые бы позволяли отображать текущее состояние и эффективность использования земельных ресурсов, а также планировать их, включив их в список ключевых показателей эффективности предприятия и сделать расчет данных показателей обязательным для хозяйств, включив их в бухгалтерскую управленческую отчетность. Необходимость внедрения эколого-экономических инноваций заключается в том факте, что при экономической оценке земли определяется степень влияния качества почвы на такие важнейшие показатели как валовую продукцию, валовой и чистый доход и др.

В настоящее время, оценка состава и эффективности использования земельных ресурсов не обязательна, и осуществляется посредством расчёта и анализа ряда стоимостных и натуральных показателей. Основными из них являются следующие [6]:

- урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га;
- стоимость валовой продукции, валового и чистого дохода, прибыли в расчёте на 100 га сельскохозяйственных угодий, руб.;
- себестоимость продукции, фондёмкость, трудоёмкость, доходность с 1 га земли;
- окупаемость затрат в земельные ресурсы, руб. на 100 руб. материальных затрат;
- дифференцированный доход, руб./га;
- рентабельность производства продукции, %.

В качестве критериев экономической оценки земли принимаются стоимость валовой продукции, валового и чистого дохода в расчете на 1 га почвенной разности. Кроме того, перед сельскохозяйственными предприятиями стоит задача наиболее полного использования каждого гектара земли. Тысячи гектаров низкопродуктивных сельскохозяйственных угодий (пастбищ, сенокосов, кустарников и прочее) можно превратить в про-

дуктивные угодья. Поэтому, по мнению Г.В. Савицкой, при анализе использования земельного фонда необходимо изучить изменения размера земельных угодий и выявить возможности дальнейшего расширения площади пашни, улучшенных сенокосов и пастбищ в каждом хозяйстве. При этом принято различать такие понятия как «общая земельная площадь» и «площадь сельскохозяйственных угодий». В составе общей земельной площади относят территорию, закрепленную за сельскохозяйственным предприятием. Сельскохозяйственные угодья представляют собой земли, которые используются для производства продукции сельского хозяйства. К ним относятся: пашня, многолетние насаждения, залежи, сенокосы, пастбища. Соотношение отдельных видов земельных угодий в общей земельной площади принято называть структурой земельной площади, а процентное соотношение отдельных видов угодий в общем размере сельскохозяйственных угодий представляет собой структуру сельскохозяйственных угодий. Кроме того, необходимо проводить оценку плана мелиоративных работ по улучшению земель.

Для оценки степени интенсивности использования земель в хозяйстве необходимо рассмотреть показатели удельного веса каждого вида угодий в общей площади земель сельскохозяйственного назначения в динамике, а также с данными средними по области (району). Такими показателями могут быть: удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, %; удельный вес пашни в структуре сельскохозяйственных угодий, %; удельный вес посевов сельскохозяйственных культур в площади пашни, %. В процессе анализа сначала изучается динамика перечисленных показателей, выполнение плана по их уровню, проводится межхозяйственный сравнительный анализ, потом выявляют факторы и резервы повышения эффективности использования земельных ресурсов [6].

Как нам представляется, применение на практике предложенных эколого-экономических показателей приведет к более рациональному использованию земли хозяйствами, так как они позволят видеть руководству прямую взаимосвязь уровня плодородия и основных показателей экономической эффективности производственной деятельности, что, в свою очередь, будет стимулировать сельскохозяйственных земледельцев к бережному обращению с таким ценным ресурсом как земля.

Список литературы

1. Указ Президента РФ «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12. 2015 г. №683 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>
2. Алакоз В.В. Организация использования сельскохозяйственных земель. Провозглашения и реализация / В.В. Алакоз, Д.А. Овсянников // Землеустройство, кадастра и мониторинг земель. – №6. – 2016. – С. 13–19.
3. Государственный (национальный) доклад. О состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2014 году. Министерство экономического развития. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/activity/sostoyanie-zemel-rossii/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-rossiyskoy-federatsii/>
4. Зносак Д. Природа и человек / Д. Зносак // Зелёная энергия – популярно об экологии, химии, технологиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b-energy.ru/biblioteka/jivotnye-i-rasteniya-ekologicheskie-ocherki/236-priroda-i-chelovek.html>

5. Земельный фонд РФ: состав и структура // Справочник недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reforum.ru/articles/zemelnyiy-fond-rf-v-2015-godu--sostav-struktura-i-regulirovanie-zemelnogo-fonda-rf--10300.html>
6. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков [Текст]: Курс лекций / Н.Я. Коваленко. – М.: Ассоциация авторов и издателей; Тандем: Экмос, 1999. – 448 с.
7. Поляков П.В. Влияние социально-экономических факторов на формирование рационального природопользования // Экономика и экология территориальных образований. – 2016. – №3. – С. 72–77.
8. Ревунов Р.В. Направления совершенствования механизма управления региональным природоресурсным потенциалом / Р.В. Ревунов, М.С. Каплина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – №8. – Ч. 2. – 2016.
9. Савицкая Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий [Текст]: Учебник / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Инфра-М, 2010. – 368 с.
10. Щитов С.Е. Экологические аспекты земледелия в современных условиях (на примере Ростовской области) / С.Е. Щитов // Экономика и экология территориальных образований. – 2016. – №1. – С. 101–105.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Агапова Яна Александровна
студентка

Фирсова Наталья Викторовна
канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ВЫКУП НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЙ ДОЛИ В КВАРТИРЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКИ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию правового положения собственника незначительной доли в квартире, а также изучению условий, которые должны быть соблюдены, чтобы признать долю незначительной. На основании постановлений и определений Верховного Суда РФ, Гражданского и Жилищного законодательства сделан вывод о том, что выкуп незначительной доли возможен не только на основании требования такого собственника, но и на основании требований остальных участников долевой собственности.*

***Ключевые слова:** незначительная доля, сосособственник, принудительный выкуп, долевая собственность, правоприменитель.*

Несмотря на то, что данный вопрос регламентирован в Гражданском кодексе РФ, определениях и постановлениях не только Верховного Суда РФ, но и иных судов общей юрисдикции, у правоприменителей при рассмотрении гражданско-правового иска о разделе квартиры между сосособственниками, один из которых собственник с незначительной долей, возникает большое количество сомнений в правильности разрешения данного спора. Все вышеизложенное дает основание полагать, что именно эта тема является актуальной для изучения и в наше время.

В большинстве случаев суд не осуществляет раздел квартиры в натуре, что и представляется логичным в связи с тем, что квартира является неделимой вещью. Если обратиться к статье 133 Гражданского кодекса РФ, то можно сделать вывод о том, что вещь, разделить которую без повреждения, разрушения или изменения ее назначения невозможно, признается неделимой [1].

Осуществить фактический раздел квартиры, то есть закрепить за собственниками определенные комнаты, представляется возможным в силу Постановления Пленума Верховного Суда РФ №8 [3]. Обратимся к пункту 12 данного нормативного источника, где речь идет о том, что такой выдел участнику общей собственности возможен только в том случае, если имеется техническая возможность передачи не только изолированного помещения, но и других: кухни, коридор и т. д. Если же такая возможность отсутствует, то суд в соответствии со своей компетенцией при решении данных споров определяет порядок пользования квартирой. Разумеется, данный исход дела возможен, когда у собственника находится значительная доля. Как же регулируется вопрос о незначительных долях?

Для решения данного вопроса необходимо снова обратиться к Гражданскому кодексу РФ. В соответствии со статьей 252 в случаях, когда доля собственника незначительна, не может быть реально выделена, а также собственник не имеет существенного интереса в использовании общего имущества, суд вправе и при отсутствии согласия этого собственника обязать других участников выплатить ему соответствующую компенсацию.

При решении данного вопроса на практике очень часто возникают гражданско-правовые споры обусловленные тем, что собственник, чья доля признана незначительной, не согласен с определениями судов общей юрисдикции. Итак, какие условия должны быть соблюдены, чтобы признать долю незначительной?

Ознакомившись с определениями Верховного суда РФ, можно сделать вывод о том, что законодатель акцентирует внимание правоприменителей на исключительности ситуаций, при которых возможно «активировать» правило малозначительной доли. Необходимо наличие одного или нескольких обстоятельств, к примеру, это: осуществить выдел изолированной комнаты не представляется возможным равно так же, как и выделить часть общего имущества; собственник доли не вселялся в квартиру; и, разумеется, наличие такого факта, где отражено, что данный собственник квартирой не пользовался.

Для уменьшения количества дел, рассматриваемых судами в связи с разрешением споров, предметом которых является незначительная доля, Верховный суд запрещает вселять в квартиры тех, у кого имеется таковая доля в общей собственности [4]. Вышеизложенная позиция представляется весьма логичной, потому что в современном XXI веке большое количество людей обладает долями в квартирах, однако у кого-то доля достаточная для проживания, а у кого-то настолько мизерная, что невозможно пройти, не задев другого сособственника.

Приведем пример из судебной практики, где наглядным образом отражается данная проблема. В один из Московских мировых судов обратилась женщина, являющаяся собственницей доли на квартиру в размере одна сороковая часть доли, а у ответчицы – одна вторая. Однако судья отказал ей в иске в связи с тем, что ее доля так мала, что невозможно выделить ей изолированную часть жилого помещения. Истица обратилась в районный суд, где ее иск был удовлетворен, потому что судья неверно руководствовался Жилищным кодексом, а именно статьей 30 данного нормативного источника [2]. В связи с тем, что собственник не один, а их несколько, то необходимо было заглянуть и в статью 246 Гражданского кодекса. В этой статье речь идет о том, что распоряжаться долевой собственностью возможно лишь при достижении согласия всех сособственников, а если такого согласия достичь все же не удалось, то по решению суда. Проведя логическое умозаключение, мы приходим к выводу: судебное решение мирового судьи уже существовало, однако районный суд не обратил на него должного внимания.

Теперь рассмотрим это дело со стороны ответчицы, которая была обязана по решению районного суда осуществить заселение истицы в квартиру. Данное определение, что является весьма понятным, не устроило ответчицу, и она в порядке обжалования дошла до Верховного суда РФ. Рассмотрев материалы дела, требования ответчицы были признаны правомерными. Это объясняется тем, что местный суд, вынося решение по данному делу, не учел важный факт: при расчете на квадратные метры часть жилой площади собственницы с незначительной долей – 0,5 метров, а выделить такую долю в натуре невозможно не при каких условиях.

А так как объектом спора являлась однокомнатная квартира в городе Москва, то в данной ситуации невозможно пользоваться квартирой совместно, не ущемляя права собственника с большей долей.

В связи с анализом данного определения Верховного суда РФ можно прийти к следующему выводу: владение и пользование имуществом, находящимся в долевой собственности, зависит не только от согласия самих собственников, но и от размеров его доли.

Верховный Суд РФ в своем определении также разъясняет ошибки, допущенные в ходе разрешения данного дела. Самая главная-это ущемление прав других граждан, так как в соответствии с Конституцией РФ каждый имеет право на выбор места жительства, что, по сути, является гарантией, предоставленной данным нормативным источником, имеющим высшую юридическую силу. Спорная квартира никогда не была местом жительства истицы, а ответчица, имея большую долю, проживала в ней на протяжении многих лет, не имея иной жилплощади.

Таким образом, Верховный Суд отменил все предыдущие судебные решения и указал осуществить пересмотр данного дела.

Для внесения еще большей ясности обратимся к еще одному определению, вынесенному судьей Верховного Суда РФ [5]. Истица, действовавшая не только в своем интересе, но и в интересах своего несовершеннолетнего сына обратилась в суд с иском, мотивировав свое требование следующим образом: ей и ее сыну принадлежит $\frac{3}{4}$ доли на праве общей собственности на квартиру, расположенную в Кировском районе Приморского края, а ответчику всего лишь $\frac{1}{4}$ соответственно. Истица указывает на то, что совместное пользование жилплощадью не представляется возможным, также как и невозможно осуществить реальный выдел доли, в связи с чем, женщина просит суд взыскать с нее денежную компенсацию в пользу ответчика, исключив его тем самым из числа собственников квартиры. Суд данный иск удовлетворил, однако ответчику было не совсем понятно такое определение, и он в порядке обжалования дошел до Верховного Суда РФ.

В первую очередь суд в своем решении ссылается на статью 252 ГК РФ, где речь идет о разделе имущества, находящегося в долевой собственности. Из материалов дела следует, что истица неоднократно обращалась к собственнику незначительной доли с целью разрешить возникший между ними конфликт путем выплаты соответствующей компенсации, однако ответа так и не получила.

В ходе рассмотрения данного дела было установлено, что произвести раздел в натуре не представляется возможным, так как $\frac{1}{4}$ доля ответчика составляет 6, 7 кв. метров жилой площади, а также имеет место неоспоримый факт: у данного лица в собственности находится индивидуальный жилой дом, а также он не проживал в оспариваемой квартире.

Верховный Суд также разъясняет существенные ошибки, допущенные при рассмотрении данного гражданского дела. Доводы в жалобе ответчика, мотивированные тем, что применение положений, содержащихся в п. 4 ст. 252 ГК РФ, допустимо только в том случае, если сам участник требует выдела из общего имущества принадлежащей ему доли, основаны на неправильном толковании норм материального права.

Закрепляя в данной норме возможность принудительной выплаты участнику долевой собственности денежной компенсации за его незначительную долю, и в связи с этим утрату им права собственности на данное имущество соразмерно его доли, законодатель исходил из допустимости

применения указанной нормы в определенных пределах, которые необходимы для восстановления нарушенных прав других участников долевой собственности. Поэтому поиск путей совершенствования действующего гражданского законодательства, как отмечает Н.В. Фирсова, логично вести в первую очередь не в направлении изменения формулировок статьи 252 ГК РФ, а в том направлении, которое бы позволило разрешать проблему уже на стадии установления права общей собственности [6; 7]. Для этого необходимо законодательно не допускать возникновения права общей долевой собственности на небольшие жилые помещения, которые фактически являются неделимыми вещами [8].

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 2 октября 2016 г. №354-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – №32. – Ст. 3301.
2. Жилищный Кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. №188-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 6 июля 2016 г. №374-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – №1. – Ст. 14.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О некоторых вопросах применения судами Закона Российской Федерации о приватизации жилищного фонда в Российской Федерации» от 24 августа 1993 г. №8 (с посл. изм. и доп. от 2 июля 2009 г. №14-П) // Российская газета. – 1993. – №124.
4. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 16 сентября 2014 г. №64–17 // Российская газета. – 2014. – №6482.
5. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 24 октября 2006 г. №56-В06–17 // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2008. – №11.
6. Фирсова Н.В. Общая долевая собственность как институт гражданского права: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2010. – С. 120–122.
7. Фирсова Н.В. Общая долевая собственность как институт гражданского права: Автореф. ... канд. юрид. наук. – М., 2010. – С. 14.
8. Фирсова Н.В. Правовая природа доли в общей долевой собственности: вопросы теории и практики // Вестник БИСТ / Башкирский институт социальных технологий. – 2009. – №3. – С. 40–41.

Барсегян Кристина Ашотовна

студентка

НОУ ВО «Московский институт юриспруденции»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТН ВЭД ЕАЭС

Аннотация: в данной статье исследователем рассмотрены некоторые аспекты классификации товаров ТН ВЭД ЕАЭС, в частности формирование разделов, построение товарных позиций.

Ключевые слова: классификация, ТН ВЭД ЕАЭС, товарная группа, происхождение, химический состав.

Классификационная система – перечень кодов и наименований товаров международной торговли, расположенных особым способом.

Различают семь уровней классификации товара в ТН ВЭД: разделы; группы; подгруппы; товарные позиции; подпозиции; субпозиции; подсубпозиции.

Номера разделов, подгрупп и подпозиций не участвуют в формировании кода. Высший уровень классификации – разделы, их в номенклатуре 21.

При формировании разделов используются следующие признаки:

- происхождение (товары сельского хозяйства, рыболовства, животноводства, лесного хозяйства, минеральные продукты). По данному признаку классифицируются товары раздела I (группы 1–5), II (группы 6–14), V (группы 25–27);

- химический состав (жиры и масла, продукция химической отрасли, пластмассы, каучук). По этому признаку товары классифицируются в III раздел (группа 15), VI (группы 28–38), VII (группы 39–30);

- вид материала, из которого изготовлен товар (кожевенное сырье, мех, древесина, бумага, изделия из камня, гипса, цемента). По этому признаку товары классифицируются в разделы VIII–X (группы 41–49), XIII–XV (группы 68–83);

- функциональное назначение товара (готовые пищевые продукты, текстиль, текстильные изделия, обувь, головные уборы, машины и оборудование, средства транспорта, приборы, часы, музыкальные инструменты, оружие, мебель). По данному признаку товары классифицируются в разделы IV (группы 16–24), XI (группы 50–63), XII (группы 64–67), XVI–XXI (группы 84–97).

Разделы обозначаются римскими цифрами, они не участвуют в формировании цифрового кода товара, а созданы для удобства пользования номенклатурой. Они включают в себя обширную товарную область.

Так, например, в первом разделе: «Живые животные и продукты животного происхождения» могут находиться товары от арабского скакуна до кораллов, слоновой кости и более экзотических вещей. Поэтому, чтобы приблизиться к конкретному товару, все разделы делятся на группы. Причем, каждой из них присваивается свое имя и цифровое обозначение (две арабские цифры). В группах уточняются характеристики товаров, там они описываются более полно, детально, чем это было в разделе.

При образовании групп заложен принцип последовательности обработки товаров: от сырья и полуфабрикатов до готовых изделий, что создает благоприятные условия для применения ТН ВЭД в таможенных тарифах, а также указывает значение товара в международной торговле.

Под сырьевыми товарами понимается продукция добывающей промышленности, сельского и лесного хозяйства, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки.

Например, консервированные товары исключаются из группы сырьевых товаров, так как их стоимость в значительной степени зависит от обработки. Поэтому все овощные, плодово-ягодные консервы и продукты растительного происхождения, прошедшие окончательную стадию обработки, классифицируются в группах, предназначенных для готовых изделий.

Так, растворимый кофе включен в группировку «Готовые пищевые продукты», а молотый – в «продукцию растительного происхожде-

ния». К полуфабрикатам относится продукция, не законченная производством и требующая дальнейшей обработки, предназначенная для включения в состав других товаров, прежде чем стать орудием производства или предметом потребления.

Под готовыми товарами понимаются все промышленные изделия, предназначенные для потребления или использования в промышленно-сти, сельском и лесном хозяйстве, на транспорте, в домашнем хозяйстве.

Всего насчитывается 99 групп, из них три являются резервными (77, 98 и 99). Они могут быть использованы для расширения номенклатуры и выделения специфических товаров в национальной практике отдельных стран. Так, группу 77 планируется использовать для классификации титановых сплавов, 98, 99 – для классификации услуг.

Некоторые группы в ТН ВЭД имеют подгруппы. Однако они не принимают участие в формировании кода товара, обозначаются римскими цифрами и созданы лишь для удобства пользования номенклатурой. Например, 28 группа имеет две подгруппы: I – химические элементы, II – кислоты неорганические и соединения кислорода с неметаллами неорганические.

Группы делятся на товарные позиции, они также имеют свое имя и цифровое обозначение, состоящее из четырех арабских цифр. Причем, формируется это цифровое обозначение следующим образом: первые две цифры переходят в товарную позицию от группы, а две другие, имеющие обозначение от 01 до 99 выстраиваются следом. Например, «0207», означает, что товар находится в 02 группе «Мясо и пищевые мясные субпродукты», в 0207 товарной позиции, которая называется «Мясо... домашней птицы...». Каждая группа, как и раздел, делится на разное количество товарных позиций, так, 01 группа имеет шесть товарных позиций – 0101, 0102, 0103, 0104, 0105, 0106, а группа 02 – десять.

Поскольку товарная позиция (или позиция) не дает полной характеристики товара, например, «Живая рыба» (название товарной позиции 0301), но живых рыб много, поэтому чтобы найти нужный нам товар, необходима дальнейшая детализация товарной позиции на субпозиции, которые также имеют свое имя и цифровое обозначение, состоящее из шести цифр. Первые четыре цифры – от товарной позиции, в которую входит субпозиция, а две последние пристраиваются рядом. Например, 020714 показывает, что товар находится в позиции 0207 – «Мясо... домашней птицы...», а 020714 означает – части тушек домашней птицы.

При построении товарных позиций и субпозиций в каждой группе применяется своя последовательность признаков, но из всей совокупности можно выделить следующие: степень обработки, назначение, вид материала, из которого изготовлен товар, назначение товара в мировой торговле, сезонность, форма, размеры и т. д.

Субпозиция тоже не полностью описывает товар, которому нужно присвоить код: 020714 – «части тушек домашней птицы», но не понятно, что конкретно имеется в виду – куриные ножки, крылья или шейки? Поэтому товар детализируется дальше, следующий уровень – подсубпозиции, которые имеют свое наименование и десятизначный код товара, получаемый прибавлением четырех знаков к цифровому обозначению субпозиции. Например, 0207146000 – подсубпозиция (ножки куриные мороженные), в которой 020714 обозначают субпозицию.

На всех уровнях классификации в номенклатуре встречаются товарные группировки «прочие», которые иногда называют «корзиночными». Количество таких группировок на уровне подсубпозиций достигает 25% от числа всех других наименований. Это объясняется тем, что в ТН ВЭД перечислены только те товары, которые наиболее часто перемещаются через таможенную границу, остальные относятся к корзиночным позициям. Кроме того, в данные позиции могут быть отнесены товары, которые вновь появились на международном рынке. Однако не следует злоупотреблять и присваивать товару код, соответствующий позиции «прочие», возможно, товар находится в другой группе и следует внимательно читать примечания.

Таким образом, цифровой десятизначный код товара в соответствии с ТН ВЭД России имеет следующую структуру:

XX – группа^[1]_{SEP}

XXXX – позиция^[1]_{SEP}

XXXXXXX – субпозиция (ГС)^[1]_{SEP}

XXXXXXXXXX – подсубпозиция (КНЕС)^[1]_{SEP}

XXXXXXXXXX – подсубпозиция (СНГ)^[1]_{SEP}

XXXXXXXXXX – подсубпозиция (Россия)

Десятизначный код товара, определенный в соответствии с ТН ВЭД России является основой для:

- определения ставки таможенной пошлины;
- применения мер нетарифного регулирования для данного вида товара;
- решения вопроса о начислении и взимании НДС, акциза;
- статистики внешней торговли и таможенной статистики;
- принятия решения компетентными органами, в случае таможенного правонарушения.

В связи с этим, необходимо понимать, насколько важно правильно определить код товара, т. к. любая ошибка на этом этапе влечет за собой полный провал всех таможенных мероприятий.

Список литературы

1. Классификация товаров по ТН ВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/12_233923_klassifikatsiya-tovarov-po-tnved.html (дата обращения: 15.12.2016).

Бисенгулова Альфия Рашитовна
студентка

Минахмедов Эдуард Наильевич
студент

Институт исторического
и правового образования
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы»
г. Уфа, Республика Башкортостан

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И АНГЛИИ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: в данной статье рассматривается судебно-правовой анализ судебной системы Российской Федерации и Англии в отношении несовершеннолетних, а также наиболее эффективные способы обращения с несовершеннолетними преступниками.

Ключевые слова: несовершеннолетний, уголовная ответственность, безнадзорность, правонарушение, преступление.

В настоящее время, преступления несовершеннолетних – проблема, которая беспокоит как российское законодательство, так и зарубежное. Требуется безотлагательное решение вопроса. Для этого нужно определенное законодательство для урегулирования подростковой преступности.

Российская система наказаний в отношении несовершеннолетних состоит из шести видов, которые взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. Они расположены по принципу возрастания тяжести наказаний (ст. 88 УК РФ) [1].

Глава 14 УК РФ «Особенности уголовной ответственности и наказания не совершеннолетних» содержит общие положения. Они характеризуют особенность уголовной ответственности несовершеннолетних, дают полную характеристику наказаний с применением принудительных мер воспитательного характера. Уголовной ответственности подлежат лица, достигшее 16-летнего возраста, а за преступления, перечисленные в ч. 2 ст. 20 – с 14 лет». Нужно отметить тот факт, что с 14 лет, ответственность наступает только за умышленные преступления.

Есть некая особенность, по которой несовершеннолетние не могут являться субъектами некоторых преступлений. Они делятся на две большие категории:

- 1) преступления, где несовершеннолетние оказываются в роле потерпевших. Примером может быть неисполнение обязанностей по воспитанию детей;
- 2) преступления, субъектами которой являются лица только старше 18 лет.

Альтернативой заключения под стражу, являются принудительные меры воспитательного воздействия:

- предупреждение (дать разъяснение подростку о совершенном деянии);

- передача под надзор родителей или лиц, их заменяющих, либо специализированного государственного органа;
- возложение обязанности загладить причиненный вред;
- ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего [1].

Следует отметить тот факт, что осужденному-подростку может назначаться несколько принудительных мер воспитательного воздействия.

Когда встает вопрос о передаче несовершеннолетнего под надзор, суд должен убедиться, что указанные лица будут положительно влиять на подростка, могут обеспечить его надлежащее поведение и контроль за ним.

Системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних обязательно должны проводить профилактическую работу с каждым несовершеннолетним, который осужден или освобожден за совершение преступлений небольшой или средней тяжести. В систему входят: комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав; органы опеки и попечительства, органы по делам молодежи и т. д.

И так, мы определились со спецификой уголовной ответственности несовершеннолетних в России. Далее считаем необходимым рассмотреть специфику наказаний несовершеннолетних в английском уголовном праве.

В УК Англии основными наказаниями являются лишение свободы, probation и штраф. Есть так же дополнительные наказания: лишение водительских прав, на занятие какой-либо деятельностью и выполнение общественно-полезной работы.

Основными законами, которые действуют в уголовном законодательстве Англии, являются законы о детях и подростках 1933, 1963, 1969 годов, Закон о полномочиях уголовных судов, Закон об уголовной юстиции 1988 года, Закон о преступлении и ином нарушении порядка 1998 года [2]. Именно они регулируют действия, направленные на несовершеннолетних преступников.

В Англии, несовершеннолетними признаются «лица, не достигшие 17 лет, при назначении наказания к ним приравниваются также молодые люди в возрасте до 21 года». Закон о детях и подростках 1969 года, делит несовершеннолетних на – лиц в возрасте до 14 лет, и подростков – лиц в возрасте от 14 до 17 лет.

Закон об уголовной юстиции 1982 года декларирует общие принципы обращения с несовершеннолетними преступниками. В части I устанавливаются наказания для несовершеннолетних. До 21 года к несовершеннолетнему применяется наказание в виде помещения в центр задержания либо лишения свободы, как временное, так и пожизненное, если суд не видит другого решения.

Закон 1988 г. об уголовной юстиции внес некоторые коррективы в систему наказаний с ограничением свободы. Данной мерой наказания является помещение подростка в учреждение, предназначенные для молодых преступников. В учреждение направляются по судебному решению в возрасте от 15 до 21 года. Они должны быть обвинены в преступлениях, за которых взрослый преступник получит наказание в виде тюремного заключения. Минимальный срок содержания в учреждениях для несовершеннолетних в возрасте от 15 до 18 лет составляет два месяца, с 18 лет до

21 года – 21 день. Максимальный срок пребывания составляет 12 месяцев. Несовершеннолетние, в учреждениях для молодых преступников получают в этих центрах трудовые навыки и образование, готовятся к освобождению. Это еще не все, после освобождения с данного учреждения за несовершеннолетними устанавливается надзор до достижения ими возраста 22 лет [2].

Суд так же вправе издать приказ о направлении правонарушителя в центр посещений. Эта мера применяется тогда, когда суд имеет право приговорить несовершеннолетнего к тюремному заключению или поместить его в тюрьму за нарушение условий probation. Срок пребывания составляет 12 часов. При увеличении срока судом, нахождение в центре посещений устанавливается 24 часа для возраста до 16 лет, и до 36 часов – от 16 до 21 года. Несовершеннолетний обязан посещать центр один раз в неделю и находиться там около 3-х часов. Все это должно проходить не в отрыве от учебного занятия в школе. Нарушение приказа влечет за собой применение наказания, предусмотренного в законе за совершение преступления.

Следующей мерой, применяемой к несовершеннолетним преступникам, является предоставление бесплатных услуг обществу. Данная мера применяется с достижением 16-летнего возраста. Мера указана в Законе об уголовной юстиции 1982 года. Указанный вид назначается лицу, по приказу суда и только с согласия подсудимого. Осужденный обязан выполнять бесплатные работы в течение определенного времени, от 40 до 120 часов.

Помимо перечисленных мер наказания для несовершеннолетних преступников, есть так же приказ об опеке, об обязанности родителей и опекунов обеспечить надлежащее поведение подростка, приказ о выплате штрафа и возмещении ущерба.

Проанализировав основные положения уголовного законодательства России и Англии о наказаниях несовершеннолетних и освобождении их от его отбывания, мы делаем следующий вывод: главной чертой уголовного права является гуманизация законодательства связанное с обращением несовершеннолетних. Эта черта должна быть направлена на максимальное воспитательное воздействие и реабилитацию подростков.

В заключение отметим, что на данный момент в различных странах идет постоянный поиск наиболее эффективных способов обращения с несовершеннолетними преступниками. Профессор юридических наук Ю.Е. Пудовочкин считает: «Имеющиеся отличия позволяют оценить качество отдельных законодательных актов и выработать наиболее правильное направление оптимизации проювенальных уголовно-правовых норм» [4].

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 22.11.2016).
2. Зырянов В.Н. Некоторые проблемы назначения уголовного наказания несовершеннолетним // Российский криминологический взгляд. – 2012. – №3.
3. Уголовное законодательство зарубежных стран (Англии, США, Франции, Германии, Японии) / Под ред. И.Д. Козочкина. – М., 1998. – С. 126.
4. Уголовное право зарубежных стран / Под ред. И.Д. Козочкина. – М., 2003. – С. 97.
5. Пудовочкин Ю.Е. Ответственность несовершеннолетних в уголовном праве: история и современность. – Ставрополь, 2002. – С. 253.

Величко Александра Александровна

студентка

НОУ ВО «Московский институт юриспруденции»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ГРУППЫ 95 ТН ВЭД ЕАЭС

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены некоторые аспекты классификации товаров товарной группы 95 ТН ВЭД ЕАЭС, в частности применение технического регламента ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков в части маркировки данной группы товаров.*

***Ключевые слова:** классификация, ТН ВЭД ЕАЭС, товароведческая характеристика, технический регламент, маркировка.*

Классификация товаров по Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) является самой актуальной темой для участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

В первую очередь, от точной классификации товаров будет зависеть их стоимость на основе объективных критериев, а следовательно начисление и взимание таможенных пошлин и платежей. От правильной классификации товаров будет зависеть объективность таможенной статистики внешней торговли, которую используют для выработки таможенной политики страны и осуществления конкретных мер в таможенном контроле товаров.

Существует три составляющих, на которых основываются современные подходы к классификации в ЕТН ВЭД ЕАЭС:

1. Номенклатура.
2. Основные правила интерпретации (ОПИ).
3. Примечания.

Все они имеют юридическую силу.

Однако исходной информацией для их применения является наименование товара, в частности те признаки, которые дают наиболее точное конкретное описание товара.

Для этого нужно охарактеризовать все признаки и свойства и дать полную товароведческую характеристику товара, которая включает в себя три составляющие:

- ассортиментную;
- качественную;
- количественную.

Определяющей составляющей в классификации ЕТН ВЭД является ассортиментная, качественная составляющая определяет классификацию на уровне субпозиций, а количественная – подсубпозиций.

Во вторую очередь, чтобы отнести товар к какому-либо классификационному коду ЕТН ВЭД ЕАЭС зачастую требуется наличие специальных знаний, а так же проведение экспертиз, которые связаны с определением способа производства и технических характеристик товаров.

Согласно положениям Таможенного кодекса Таможенного союза (далее ТК ТС), код товара, перемещаемого через таможенную границу участник ВЭД определяет самостоятельно.

В случае ошибочной классификации товаров при их декларировании таможенный орган сам осуществит классификацию товаров (пункт 3 ст. 52 ТК ТС).

Уполномоченные в области таможенного дела, по запросу заинтересованного лица принимают предварительные решения о классификации товаров (п. 3 ст. 52 ТК ТС).

Таможенные органы, определенные законодательством государств – членов таможенного союза, могут принимать решения и давать разъяснения по классификации отдельных видов товаров, обеспечивая их публикацию (пункт 6 статьи 52 ТК ТС).

В целях обеспечения единообразия толкования Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на основании предложений таможенных органов Комиссия Таможенного союза (Евразийская экономическая комиссия) принимает и публикует решения и разъяснения по классификации отдельных видов товаров (пункт 7 статьи 52 ТК ТС).

Необходимость правильного присвоения кода Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее ТН ВЭД ЕАЭС), на основании этого будут правильно применены таможенные ставки, таможенные пошлины, а так же объективность таможенной статистики. Во вторую очередь, с каждым годом в товарной группе №95 «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности», появляется все больше видов товаров, которые становятся настолько разнообразными, что отнести их к какой-либо категории становится сложнее. Появление этих товаров связано с развитием индустрии развлечений и спорта.

Важная особенность группы №95 заключается в том, что в первую очередь, товары, входящие в эту группу, предназначаются для детей. Известно, что существуют игрушки и спортивный инвентарь, которыми будут пользоваться и взрослые, однако более усиленный контроль должен вестись за товарами для детей, особенно в вопросе безопасности. Для этой цели на территории Российской Федерации существует технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. №797.

В данном техническом регламенте указаны требования по безопасности к детским товарам, по показателям биологической и химической безопасности, а так же требования к маркировке.

1. Маркировка должна быть проверяемой, читаемой и достоверной. Важно, чтобы она была доступна для осмотра. Ее наносят на этикетку, прикрепляемую к изделию или на само изделие, упаковку самого изделия или группы изделий.

2. Маркировка должна содержать:

- наименование страны изготовителя;
- наименование места нахождения изготовителя;
- наименование импортера или дистрибьютора;
- наименований и вид изделия, а также его назначение;
- дата изготовления;

– единый знак обращения на рынке;
– при необходимости и при наличии могут указывать срок службы продукции, гарантийный срок, товарный знак.

3. Информация должна быть написана на русском языке или на государственном языке государства – члена ТС, на территорию которого были ввезены товары.

Для импортной продукции допускается наименование страны изготовителя, его наименование, юридический адрес с использованием латинского алфавита.

Очень важно на этапе таможенного оформления детских товаров правильно определить его код и как следствие НДС и сопроводительные документы. Для этого необходимо разбираться в классификации товаров в ЕТН ВЭД ЕАЭС.

Гайнуллова Гузель Альбертовна

студентка

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних, в частности внимание уделяется такому виду наказания, как исправительные работы. В работе анализируется история становления данного вида наказания, особенности его назначения, исполнения и замены этого наказания другим. Выявляются проблемы его применения и предлагаются пути их устранения.*

***Ключевые слова:** уголовная ответственность несовершеннолетних, наказание, исправительные работы.*

Согласно данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ за первое полугодие 2015 года несовершеннолетними было совершено в общей сложности 11766 преступлений.

Система наказания несовершеннолетних по сравнению с общей системой, приведенной в ст. 44 УК РФ намного уже, и включает в себя следующие виды наказаний – это штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью, обязательные работы, исправительные работы, ограничение свободы и лишение свободы на определенный срок.

Мне бы хотелось осветить один из видов наказаний, не связанный с лишением свободы, а именно исправительные работы.

Снова обращаясь к официальной статистике судебного департамента при Верховном суде РФ за первое полугодие 2015 года всего лишь 169 несовершеннолетних было осуждено к исправительным работам, эта цифра занимает самую последнюю позицию среди остальных наказаний.

Что же представляет из себя данный вид наказаний и что делает его столь непопулярным при вынесении приговора лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста?

Исправительные работы согласно ст. 50 УК РФ назначаются осужденному, имеющему основное место работы, а равно не имеющему его. Осужденный, имеющий основное место работы, отбывает исправительные работы по основному месту работы. Осужденный, который такого места работы не имеет, отбывает наказание в местах, определяемых органами местного самоуправления по согласованию с уголовно исполнительными инспекциями, но в районе места жительства осужденного. Несовершеннолетним исправительные работы могут быть назначены на срок от двух месяцев до одного года. Еще одним признаком, характерным для исправительных работ является удержание из заработной платы осужденного в доход государства в размере от 5 до 20%.

При назначении несовершеннолетним исправительных работ, должны быть соблюдены нормы трудового права, также суд должен иметь в виду, что данный вид наказания может быть применен лишь к той категории несовершеннолетних осужденных, исправление которых возможно с помощью общественно полезного труда без изоляции от общества. При этом следует учитывать, как назначенное наказание может повлиять на учебу несовершеннолетнего, его поведение в быту, семье. Некоторые авторы, например, В.О. Боровиков и Е.И. Зайцева высказываются, что перспектив для дальнейшего развития исправительных работ, как вида наказания нет [2, с. 10].

Эта точка зрения основывается не только на том, что трудоустройство несовершеннолетних является весьма проблематичным с точки зрения трудового законодательства, которое устанавливает некоторые ограничения при приеме на работу данной группы лиц, но и экономической ситуацией в стране, во время кризиса, уровень безработицы в нашей стране на 2015 год составил 4, 426 млн человек, достаточно трудно найти работодателя, который был бы заинтересован в труде несовершеннолетних, поскольку прием на работу таких лиц возлагает на работодателя дополнительные и обязательные расходы материальных средств (например, проведение обязательных медицинских осмотров (ст. 266 ТК РФ).

Помимо всего вышеназванного законодатель также установил временные ограничения для использования труда, лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста – до 16 лет – не более 24 часов в неделю; от 16 до 18 лет – не более 35 часов в неделю.

В связи с этим вопрос о применении к несовершеннолетним в качестве наказания исправительных работ является весьма дискуссионным.

В литературе можно встретить мнения авторов, которые полагают, что от исправительных работ, назначаемых несовершеннолетним вовсе следует отказаться [1, с. 37]. Однако с этой точкой зрения можно не согласиться, поскольку этот вид наказания имеет потенциал, который проявляется в следующем:

1. Этот вид наказания не связан с лишением свободы несовершеннолетнего, благодаря чему сохраняется возможность осужденному несовершеннолетнему оставаться в семье, не утрачивая социальных связей.

2. В отношении данной группы осужденных должно быть максимальное использование воспитательного воздействия на осужденного. Согласно ФЗ от 24.06.1999 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», указывается, что органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних проводят индивидуальную профилактическую работу в отношении несовершеннолетних осужденных к исправительным работам.

3. Исправительные работы, как вид наказания, могут быть весьма эффективными в отношении несовершеннолетних, поскольку формируют у него определенные трудовые качества.

Немаловажным является вопрос о замене неотбытой части наказания более строгим видом наказания при злостном уклонении от отбывания наказания. Злостно уклоняющимся от отбывания исправительных работ признается осужденный, допустивший повторное нарушение порядка и условий отбывания наказания после объявления ему предупреждения в письменной форме за любое из указанных нарушений (неявка на работу без уважительных причин в течение пяти дней со дня получения предписания уголовно-исполнительной инспекции, неявка в уголовно-исполнительную инспекцию без уважительных причин; прогул или появление на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения), а также скрывшийся с места жительства осужденный, местонахождение которого неизвестно.

Пленум ВС РФ замена исправительных работ в случае злостного уклонения от их отбывания наказанием в виде лишения свободы неприменимы к тем категориям несовершеннолетних осужденных, которым не может быть назначено наказание в виде лишения свободы, а именно несовершеннолетнему осужденному, совершившему в возрасте до шестнадцати лет преступления небольшой или средней тяжести впервые, а также остальным осужденным, совершившим преступления небольшой тяжести впервые.

В связи с этим возникают затруднения. Судьи Ульяновской области считают, что при таких ситуациях несовершеннолетнему не может быть заменено назначенное наказание на лишение свободы.

Так, постановлением суда от 30.12.2009 года было отказано в удовлетворении представления начальника МРУИИ №5 УФСИН России по Ульяновской области о замене исправительных работ П., родившемуся 2.01.1994, осужденному приговором городского суда от 04.07.2008 по ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 161 УК РФ к 6 месяцам исправительных работ с удержанием в доход государства 10% заработка, лишением свободы. При этом суд мотивировал свое решение тем, что наказание в виде лишения свободы не может быть назначено несовершеннолетнему, совершившему преступление небольшой или средней тяжести в возрасте до 16-ти лет.

Я придерживаюсь мнения согласно которому отказываться полностью от исправительных работ в отношении несовершеннолетних не стоит, поскольку этот вид наказания успешно соединяет карательное и воспитательное воздействие.

При верной организации процесса назначения и исполнения наказания, воспитательной работы, контроля за поведением осужденных, исправительные работы в отношении несовершеннолетних могут выступать достаточно эффективным наказанием.

По моему мнению, для более эффективного применения этого вида наказания с несовершеннолетним, необходимо внести изменения в УК РФ в части, определяющей порядок назначения этого вида наказания, а именно назначать его только лицам, достигшим 16-летнего возраста, с целью обойти большинство трудностей, вытекающих при трудоустройстве на работу несовершеннолетних и сделать возможной замену неотбытой части наказания более строгим видом наказания, а именно назначать исправительные работы несовершеннолетним, за исключением лиц, которым не может быть назначено лишение свободы.

Список литературы

1. Ашин А.А. Наказание несовершеннолетних за хищение чужого имущества. Закон. Теория. Практика. – Владимир, 2004. – 156 с.
2. Боровиков В.О. О совершенствовании института уголовной ответственности несовершеннолетних // Уголовное право. – 2003. – №4. – С. 9–11.
3. Зайцева Е.И. Цели наказания и средства их достижения в исправительных учреждениях: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Краснодар, 1998.
4. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 1.02.2011 г. №1 О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних / БВС РФ. – 2011. – №2.

Ганджа Ольга Юрьевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** статья посвящена вопросу принятия основополагающего нормативного акта о капитальном строительстве. Автор выделяет ряд вопросов, ответы на которые остаются открытыми. Выделяются проблемы, связанные с разработкой кодифицированного акта в области строительства.*

***Ключевые слова:** долевое строительство, нормативный акт, капитальное строительство, кодифицированный акт.*

Гражданское законодательство в сфере регулирования отношений долевого строительства в настоящее время представляет интерес для изучения. Последние научные разработки по этому направлению были сделаны применительно к плановой экономике, что с развитием диспозитивных начал предопределяет необходимость их переосмысления в целях подтверждения или неподтверждения выдвинутого тезиса о существовании градостроительного права как отрасли права [1].

В юридической литературе весьма удачно и точно была дана оценка всего законодательства о строительстве: множество актов по одним вопросам, принятые в разное время; дублирование норм; устаревание многих актов и несоответствие между собой, неоправданно большое количество ведомственных актов, некоторые из которых формально не применяются, но не отменены; неоправданные ограничения и мелочное регламентирование, которое сковывает инициативу хозяйствующих субъектов; неурегулированность в законодательном порядке ряда вопросов хозяйственной деятельности [2]. Безусловно, не только законодательство в сфере строительства нуждается в улучшении. Можно отметить о потенциале совершенствования законодательства в сфере энергетики, инновационной деятельности, коммунального хозяйства [3]. Именно регулирование сферы строительства во многом взаимосвязано с состоянием регламентирования иных отраслей экономики.

В связи с этим были предприняты попытки совершенствования законодательства в части, касающейся принятия основополагающего нормативного акта о капитальном строительстве, который обеспечит внутренне согласованное единое правовое регулирование как горизонтальных, так и вертикальных отношений в сфере строительства.

Иногда, напротив, предлагалось кодифицировать все законодательство о капитальном строительстве, не делая очевидно исключений для обязательств, а учитывая особенности строительства как отрасли. Особенности в системности отдельных этапов строительства, начиная от технико-экономического обоснования и заканчивая вводом строений в эксплуатацию [4]. Также предлагалось разрабатывать не один кодификационный акт, а создать систему стержневых консолидированных актов по крупным функциональным массивам законодательства о строительстве [5].

Проблема была в том, что предложения по изданию кодифицированного акта в области строительства в большей степени, на наш взгляд, носили технический характер, поскольку надо было сделать применение законодательства удобным. С другой стороны, принятие кодекса или основополагающего закона не позволило бы добиться детализации и конкретизации регулирования отношений, что делало неизбежным опять принятие множества подзаконных нормативных актов. Более того, предложения по изданию кодекса или основополагающего закона в области строительства не учитывали того, что технически сложно объединить нормы, которые могли регулировать отношения, разные по своей природе (административные и имущественные). Также была угроза того, что с развитием экономики и принятием новых ее форм все обязательственные отношения при возведении объектов долевого строительства не могли быть изначально урегулированы. Принятие отдельного закона о хозяйственных договорах привело бы к дублированию норм гражданского и хозяйственного законодательства.

Анализ вопроса законодательного регулирования долевого строительства, а так же в целях последующего развития теории и возможного реформирования гражданско-правовых норм можно отметить следующее. Отечественное гражданское законодательство в сфере регулирования отношений по возведению объектов долевого строительства должно оставаться кодифицированным. Принятый закон о долевом строительстве,

нормы которого отражают системную организацию строительного производства, включая хозяйственные связи, в основе которой будут отдельные этапы строительства, формируемые под влиянием организационных отношений. При этом, при сохранении норм об обязательствах в сфере возведения объектов долевого строительства в структуре гражданского законодательства требуется их увязка с организацией системы строительства.

Список литературы

1. Анисимов А.П. Градостроительное право – новая отрасль в системе российского права / А.П. Анисимов, Н.Г. Юшкова // Право и политика. – 2015. – №9.
2. Брагинский М.И. Совершенствование законодательства о капитальном строительстве. – М.: Стройиздат, 2015. – С. 13.
3. Буртовой М.Ю. О некоторых видах административных правонарушений в энергетике // Проблемы права. – 2015. – №6 (54). – С. 47–52.
4. Буртовой М.Ю. Административно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации: Автореф. дис. – Челябинск, 2011.
5. Черняк М.Я. О дальнейшем совершенствовании правового регулирования капитального строительства // Советское государство и право. – 2015. – №2. – С. 63–64.
6. Прозоров В.Ф. Пути совершенствования законодательства о капитальном строительстве // Проблемы совершенствования советского законодательства. Труды ВНИИ Советского законодательства. – М., 2015. – Т. 21. – С. 68–69.

Ганджа Ольга Юрьевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация: статья посвящена анализу проблем правового регулирования долевого строительства. Автор выделяет ряд аспектов, по которым остается напряженная ситуация. Выделяются вопросы, связанные с правовой природой договоров участия в долевом строительстве.

Ключевые слова: договор долевого участия, долевое строительство.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона от 30 декабря 2004 г. №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [1] договор участия в долевом строительстве – это договор, в силу которого одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Предметом договора участия в долевом строительстве является деятельность по строительству объекта недвижимости, после получения разрешения на ввод, в эксплуатацию которого участнику долевого строительства должен быть передан соответствующий объект долевого строительства – жилое или нежилое помещение, а также общее имущество (точнее, доля в праве собственности на общее имущество) в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости.

Приобретение недвижимости на стадии строительства на современном рынке жилья стало особенно популярным в последнее десятилетие. Подобное положение дел, в частности, обусловлено определенной выгодой лица, приобретающего жилое помещение: как известно, стоимость недвижимости на стадии строительства значительно ниже стоимости этой же недвижимости после введения ее в эксплуатацию.

Как правило, операции по приобретению недвижимости на стадии строительства в отечественном правовом порядке опосредуются договорами об инвестировании строительства жилья. Такие договоры могут иметь различные наименования: «О долевом участии в финансировании строительства», «О долевом инвестировании», «О долевом участии в инвестициях в строительство дома», «Договор об инвестиционном участии в строительстве» и иным образом.

Однако на практике все эти договоры имеют один и тот же предмет: лицо (инвестор) передает денежные средства в пользу юридического лица (застройщика), которое за счет полученных средств обязуется обеспечить строительство определенного объекта недвижимости (самостоятельно либо с помощью третьих лиц) и после окончания строительства этого объекта передать его инвестору на праве собственности либо долю в праве собственности на соответствующий объект.

Выявление признаков становится предпосылкой для определения природы данного явления, содержание которого составляют признаки предмета [2].

В науке и на практике существуют дискуссии относительно правовой природы подобных договоров: являются ли они особым видом [3] гражданско-правовых договоров, либо могут быть квалифицированы по признакам уже существующих договорных конструкций и рассмотрены как смешанные договоры, либо выступают не более чем поименованным гражданско-правовым договором [4], но в сфере строительства жилья (договор купли-продажи будущей вещи, договор строительного подряда, договор простого товарищества, договор возмездного оказания услуг, предварительный договор и т. п.).

Полагаем, что более верной является позиция об особом положении таких договоров в гражданском праве, поскольку основной их вид – договор долевого участия в строительстве – является предметом регулирования самостоятельного нормативного акта – Федерального закона от 30 декабря 2004 года «214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон №214-ФЗ). Данное обстоятельство не позволяет отнести данный договор к непоименованным либо к смешанным договорам, исходя из смысла ч. ч. 2 и 3 ст. 421 ГК РФ [5].

В то же время следует признать, что наряду с договором долевого участия в строительстве на практике существует и договорная конструкция договора об инвестировании строительства жилья, действие которого не подпадает под нормы названного Закона о долевом участии в строительстве. Заключение подобных договоров, как правило, основано на положении ст. 3 ФЗ от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее – Закон №39-ФЗ) [6], который позволяет заключать подобного рода договоры в соответствии с положениями ГК РФ (п. 1 ст. 8 Закона №39-ФЗ). Кроме того, согласно ст. 1 Закона №39-ФЗ под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта; она может осуществляться в рамках различных гражданско-правовых договоров, как предусмотренных, так и не предусмотренных действующим законодательством, в том числе договоров, имеющих смешанный характер.

Таким образом, в отличие от Закона №214-ФЗ, Закон №39-ФЗ фактически не регулирует порядок заключения и исполнения подобного рода договоров, отдавая это на откуп ГК РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005. – №1. – Ч. 1. – Ст. 40.
2. Буртовой М.Ю. Административно-правовое регулирование инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации: Монография / М.Ю. Буртовой, Г.Т. Камалова, В.И. Майоров. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2011.
3. Муравьев Б.В. Договор с участием инвесторов в строительстве // Законодательство. – 2015. – №6.
4. Антипова О.М. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем). – М.: ВолтерсКлувер, 2015.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994. – №32. – Ст. 3301.
6. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // «Собрание законодательства РФ», 01.03.1999. – №9. – Ст. 1096.
7. Журавлева А.А. Понятие и виды договоров об инвестировании строительства жилья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/18947> (дата обращения: 16.12.2016).

Ганджа Ольга Юрьевна

магистрант

Буртовой Максим Юрьевич

канд. юрид. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)
г. Челябинск, Челябинская область

ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** статья посвящена анализу тенденций правового регулирования долевого строительства. Анализируются проблемы, связанные с недобросовестными застройщиками, нецелевым использованием застройщиками вносимых гражданами денежных средств, с банкротством застройщика. Формулируются возможные решения обозначенных вопросов.*

***Ключевые слова:** долевое строительство, недобросовестный застройщик, банкротство застройщика.*

Вопрос правового регулирования долевого строительства далек от совершенства. Стремления законодателя совершенствовать систему долевого участия в строительстве приветствуется как со стороны участников рынка, так и со стороны экспертного сообщества.

Вместе с тем, существует ряд сложностей в сфере долевого строительства, требующих разрешения. Один из них связан с действиями недобросовестных застройщиков при строительстве жилья по ФЗ №214-ФЗ [1] и их следствием – появлением такой категории граждан, как обманутые дольщики. За последние годы наметилась устойчивая положительная тенденция по сокращению числа граждан, пострадавших в результате участия в долевом строительстве, а также количества недостроенных объектов. Согласно данным Министерства регионального развития и Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, в 2012 году количество проблемных жилых объектов составило 870, в 2013 году – 798, в 2014 году – 548, число пострадавших граждан в 2012 году – 86 515, в 2013 году – 74 803, в 2014 году – 43 053 [2].

Анализ стенограмм заседаний Совета при Президенте России по жилищной политике и повышению доступности жилья решение показывает, что вопросы долевого строительства является постоянным объектом пристального внимания со стороны органов власти. На одном из заседаний в марте 2014 года в соответствии с поручением первого заместителя Председателя Правительства РФ И.И. Шувалова Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ были подготовлены предложения о возможности перехода с 1 января 2015 года от механизма привлечения денежных средств граждан в порядке долевого участия к финансированию через кредитные организации при строительстве многоквартирных домов.

На законодательном уровне было создано специальное правовое регулирование процедуры признания застройщика банкротом: для этого Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [3] был дополнен отдельным параграфом, регулирующим данную сферу отношений.

С целью минимизации рисков граждан, возникающих в результате участия в долевом строительстве, исполнение обязательств застройщика по передаче жилого помещения участнику долевого строительства, помимо залога, стало обеспечиваться поручительство банка или страхованием гражданской ответственности.

Федеральным законом от 13 июля 2015 №236-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4] указанная норма была еще более ужесточена. Повышены требования к организациям, в которых застройщик может осуществлять страхование своей гражданской ответственности, в частности, к размеру собственных средств. Ограничена деятельность жилищно-строительных кооперативов строительством не более одного многоквартирного дома с количеством этажей не более трех.

Изменения в законодательстве повлекли и изменения в правоприменении. Для упрощения процедуры взыскания денежных средств участниками долевого строительства с застройщика, в отношении которого возбуждено дело о банкротстве, Верховным Судом Российской Федерации была изменена подведомственность рассмотрения данной категории дел. В соответствии с Обзором судебной практики Верховного Суда Российской Федерации №1, утвержденным Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 04 марта 2015 года [5], предъявление соответствующего требования должно осуществляться только в арбитражный суд в рамках производства о банкротстве. В этой связи высказанная ранее кардинально противоположная правовая позиция в п. 2 Обзора практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации от 4 декабря 2013 года [6], применению не подлежит.

В правоприменительной плоскости приведено и к единообразию решение споров, возникающих между застройщиками и участниками долевого строительства. В первую очередь однозначно решен вопрос о применении к отношениям, возникающим в рамках участия в долевом строительстве, законодательства о защите прав потребителей. Верховным Судом Российской Федерации было разъяснено, что «к отношениям, вытекающим из таких договоров, заключенных гражданами – участниками долевого строительства исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, применяется законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей в части, не урегулированной названным Федеральным законом» [7].

Таким образом, в настоящее время конструкция долевого строительства представляет собой достаточно сбалансированный механизм, который позволяет осуществлять охрану и защиту прав и законных интересов как участников долевого строительства, так и застройщиков. Насколько

эффективной окажется данная модель регулирования покажет практика применения существующих норм права.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30 декабря 2004 №214-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // Парламентская газета. – №5–6. – 14 января 2005 года.
2. Рункевич Д. За строительные пирамиды накажут конфискацией имущества / Д. Рункевич, Е. Малай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/591237> (дата обращения: 15.11.2016).
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Российская газета. – №209–210. – 02 ноября 2002 г.
4. Федеральный закон от 13 июля 2015 №236-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – №156. 17 июля 2015 г.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ппвс.пф/2015/obzor-sudebnoy-praktiki-vs-rf/obzor-2015.PDF/N01-ot-04.03.2015.pdf>
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ппвс.пф/2013/obzor-sudebnoy-praktiki-vs-rf/obzor-2013.PDF/2013.12.04-razreshenie.pdf>
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2015) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994. – №32. – Ст. 3301.
8. Олейникова О. Долевое строительство: перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/estatelawissue.html?750> (дата обращения: 15.12.2016).

Демина Татьяна Андреевна
студентка

Зарецкая Людмила Петровна
старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОТЫ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в данной статье речь идет о недавно подписанном президентом РФ законе №348-ФЗ, который регулирует деятельность микропредприятий. Авторы рассматривают, в чем заключается его суть и анализируют его.

Ключевые слова: 348-ФЗ, микропредприятие, Трудовой кодекс, локальные нормативные акты.

3 июля 2016 года президентом Российской Федерации был подписан Федеральный закон №348-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части особенностей регулирования труда лиц, работающих у работодателей – субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям». Данный закон вступит в силу

1 января 2017 года. В Трудовом Кодексе Российской Федерации появится новая глава 48.1, которая будет состоять из статей 309.1 и 309.2. Данная глава будет регулировать деятельность микропредприятий.

На данный момент в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» микропредприятием считается предприятие, которое соответствует следующим критериям:

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, организаций, которые не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в их уставном капитале не превышает 25%;

- среднегодовая численность всех работников предприятия не должна превышать 15 чел.;

- оборот предприятия составляет не более 120 млн рублей за год [2].

Для таких компаний по нововведению теперь допускается полностью или частично исключить работу с локальными нормативными актами, с такими как например: график отпусков, правила внутреннего трудового распорядка, положения об оплате труда и т. п. В случае перехода на новую форму ведения кадрового документооборота руководитель будет обязан включить в трудовые договоры своих сотрудников положения, регулирующие те вопросы, которые регулировали локальные нормативные акты в соответствии с законодательством. Однако такие договоры должны будут заключаться на основе типовой формы трудового договора, которая утверждена Правительством Российской Федерации с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Также законом устанавливается, что если субъект малого предпринимательства перестает быть микропредприятием, то сведения об этом вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Работодателю данного предприятия дается четыре месяца, чтобы перейти на стандартный кадровый документооборот.

Данное нововведение значительно упрощает документооборот на микропредприятии. Однако и существует ряд минусов. Сотрудникам кадрового отдела могут урезать заработную плату, поскольку они перестанут выполнять определенные функции по ведению документооборота на предприятии, если фирма все-таки решит применить данные изменения.

Также некоторые руководители могут и вовсе отказаться пользоваться возможностями, предлагаемые новым законом, так как существует вероятность отмены или пересмотра данного закона, что приведет к возврату использования стандартного ведения локально нормативных актов.

Подводя итог, можно сказать, что, хотя переход на новую форму ведения локальных нормативных актов и обязует перезаключить договоры с работниками фирмы, принятие данного закона очень сильно упростит кадровый документооборот на предприятии.

Список литературы

1. Федеральный закон №348-ФЗ от 03.07.2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=200723#0>
2. Федеральный закон №209-ФЗ от 06.07.2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Макаров А.Н. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. А.Н. Романова, В.Я. Горфинкеля, М.М. Максимцова. – М.: Проспект, 2013. – 364 с.

Жолумбаев Марат Копжасарович

канд. юрид. наук, доцент

Ибраева Галия Маулытбаевна

магистрант

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова

г. Кокшетау, Республика Казахстан

ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация: в представленной статье исследователями рассматривается вопрос основных направлений реализации Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015–2025 годы.

Ключевые слова: антикоррупционная стратегия, коррупция, противодействие коррупции, приоритетные направления, борьба с коррупцией.

Современное понимание коррупции как системы грабежа со стороны чиновников сформулировал в XVI веке Николо Макиавелли в своей вечной книге «Государь». Век спустя Томас Гоббс напишет в «Левиафане»: «Люди, кичащиеся своим богатством, смело совершают преступления в надежде, что им удастся избежать наказания путем коррумпирования государственной юстиции или получить прощение за деньги или другие формы вознаграждения». Этот вывод, сделанный в XVII веке, в полной мере соответствует и веку нынешнему. Начало XXI века ознаменовалось небывалым всплеском коррупционных скандалов, в том числе и в отношении первых лиц целого ряда государств [1, с. 3].

Казахстан с первых дней государственной независимости целенаправленно и поэтапно следует курсу на создание эффективных, соответствующих мировым стандартам, институтов и механизмов противодействия коррупции. С декабря 2014 года в Казахстане реализуется Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015–2025 годы [2]. Ведущая роль в Стратегии отводится комплексным мерам превентивного характера, способным коренным образом сократить уровень коррупции, искоренить причины и условия, ее порождающие в разных сферах жизни государства и общества.

По мнению отдельных ученых «Данный документ позволит системно подойти к минимизации всех проявлений коррупции в нашей стране, прежде всего в сфере государственной службы. Упор будет сделан на привлечение институтов гражданского общества, также большое значение в нем придается развитию антикоррупционной культуры в обществе и государстве, так как это часть правовой культуры общества, часть правовой культуры конкретной личности» [3].

С целью обеспечения исполнения Стратегии, постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2015 года №234 утвержден План мероприятий на 2015–2017 годы по реализации Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015–2025 годы и противодействию теневой экономике.

Во исполнение данных мероприятий, приняты меры по ограничению контактов должностных лиц с населением при оказании государственных услуг, а также повышению их качества на основе принципов клиентоориентированного подхода. Основное требование при этом – сокращение временных затрат услугополучателей и отсутствие необходимости их участия в получении этих услуг.

Так, на сегодняшний день, из 52 услуг – 34 автоматизированы. Эти услуги доступны через портал «Электронного правительства» и «Кабинет налогоплательщика». 24 видов услуг доступно на альтернативной основе в ЦОНах. В 42-х крупных ЦОНах установлены Электронные системы управления очередями.

Законодательно введены новые подходы в кадровой политике правоохранительных органов, обеспечивающие принцип меритократии, прозрачность и объективность процедур отбора кадров. Так, при продвижении на вышестоящие должности, формировании кадрового резерва, аттестации и переводе сотрудников в обязательном порядке каждый кандидат будет проходить тестирование на знание законодательства, психометрическое и полиграфическое исследование, собеседование, решает ситуационные задачи, сдает физические нормативы. По результатам данных этапов определяются профессиональные компетенции, ключевые показатели конкурентоспособности каждого сотрудника и кандидата на службу. В целях достижения оптимальной степени упорядочения действий на участках, направлениях правоохранительной деятельности предусмотрена разработка стандартов работ, которые устанавливают алгоритм, правила и требования к результатам деятельности сотрудника на каждом конкретном участке.

В целях повышения требований к морально-нравственному облику и деловым качествам государственных служащих Указами Президента утверждены Этический кодекс государственных служащих и Положение об уполномоченном по этике. Новый Кодекс стал практическим справочником повседневной жизни государственного служащего, а также механизмом защиты меритократии и превенции коррупции.

В свою очередь, в круг обязанностей уполномоченных по этике входит консультирование по соблюдению требований законодательства о государственной службе, противодействию коррупции, разъяснение вопросов практического применения норм Этического кодекса, а также проведение анализа причин и условий, способствующих совершению правонарушений, и по итогам внесение руководству госоргана рекомендаций по их устранению.

В целях организации широкой информационно-пропагандистской деятельности утвержден Пошаговый план мероприятий по антикоррупционному просвещению и формированию антикоррупционной культуры в обществе.

Министерством образования и науки утверждены Концептуальные основы воспитания и План мероприятий по их реализации, одной из целью которых определено «формирование антикоррупционной культуры личности», разработана Модельная учебная программа «Основы антикоррупционной культуры» для использования в учебном процессе высшими учебными заведениями (включена в каталоги элективных дисциплин в 101 вузе).

В соответствии с Законом «О противодействии коррупции» ежегодно на рассмотрение Главе государства будет вноситься Национальный доклад о противодействии коррупции, содержащий анализ и оценку состояния и тенденции распространения коррупции на международном и национальном уровнях, предложения по формированию, реализации и совершенствованию антикоррупционной политики.

Список литературы

1. Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмытием преступных доходов: Сб. документов / Сост. В.С. Овчинский. – М.: Инфра-М, 2009. – С. 3.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2014 года №986 Об Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zakon.kz
3. Когамов М.Ч. Новая программа позволит минимизировать проявления коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esnews.kz/archives/1270>
4. Отчет о реализации Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kyzmet.gov.kz/sites/default/files/pages/otchet_o_realizacii_as_14.04.doc (дата обращения: 13.12.2016).

Зазулина Анастасия Игоревна
студентка

Коноплянникова Татьяна Валерьевна
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ КАК ЗАВЕЩАТЕЛИ В НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема завещательной правоспособности и дееспособности несовершеннолетних лиц. Проанализированы нормативные источники и юридическая литература по исследуемой теме. Предложено внесение изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации с целью совершенствования законодательства по данной проблеме.

Ключевые слова: наследство, завещание, завещатель, несовершеннолетний, завещательная правоспособность, дееспособность.

Несовершеннолетние в силу того, что не обладают дееспособностью в полном объеме, воспринимаются исключительно как наследники. Однако существует объективная возможность наличия причин, дающих несовершеннолетнему право выступать в качестве наследодателя. В связи с этим представляется важным рассмотрение и обоснование завещательной правоспособности несовершеннолетних

Гражданский Кодекс РФ [2] прямо указывает на невозможность совершения завещания несовершеннолетним, т.к. заключить такую сделку, согласно ст. 1118 может только лицо, обладающее полной дееспособностью. Из данной нормы следует, что наследственное имущество несовер-

шеннолетнего не может распределиться на основании его волеизъявления, а лишь на основании закона, т.е. на общих основаниях. Несовершеннолетний, таким образом, не имеет права на выражение своей воли относительно распоряжения на случай смерти имуществом, возможность наличия которого у ребенка закреплена законодательством, в частности ст. 26, 28 ГК РФ [2], ст. 60 СК РФ [4]. Согласно вышеуказанным нормам, имуществом несовершеннолетнего может быть, например, заработок, стипендия, доход, полученный за результат интеллектуальной деятельности, вклад в кредитной организации.

Возникает вопрос: если закон предусматривает право несовершеннолетнего распоряжаться своим имуществом, то почему несовершеннолетний лишается возможности такого способа распоряжения, как совершение завещания? Более того, право завещать имущество является неотъемлемой частью содержания правоспособности граждан, которая, в свою очередь, возникает в момент рождения гражданина (ст. 17. ГК РФ). Это свидетельствует об ограничении не только дееспособности несовершеннолетнего лица, но и об ограничении его правоспособности. Законодательно закреплённое отсутствие у несовершеннолетних права на совершение завещания позволяет сделать вывод, что гражданская правоспособность не является одинаковой для всех граждан, различные категории граждан несут правоспособность в неодинаковом объеме, более того, гражданская правоспособность изменяется в своем объеме в разные периоды жизни гражданина.

Отвечая на возникший вопрос, следует отметить, что такой подход законодателя объясняется тем, что для составления гражданином завещания его интеллектуальная, психическая, социальная зрелость должны быть на достаточном уровне, который появляется с наступлением совершеннолетия. Но существуют и случаи, когда лицо, не достигшее возраста 18 лет, имеет право на совершение завещания. Так, несовершеннолетний, вступивший в брак, приобретает дееспособность в полном объеме, следовательно, приобретает и законодательно закреплённую способность завещать свое имущество. При этом законодатель не принимает во внимание ряд весьма существенных обстоятельств. Вступление в брак вовсе не подтверждает наличия достаточного уровня зрелости для принятия столь ответственного решения, каким является составление завещания, как подтверждает этот уровень, приобретение полной гражданской дееспособности эмансипированным лицом (ст. 27 ГК РФ). Несовершеннолетние могут вступать в брак по разным причинам, зачастую весьма далеким от желания приобрести полную гражданскую дееспособность [3, с. 78]. Такими причинами могут быть, например, стремление молодого человека уйти от уголовной ответственности за вступление в половую связь с несовершеннолетней девушкой, или желание девушки родить ребенка в браке, или намерение родителей молодых супругов решить дело «мирным способом».

Очевидно различие между путями приобретения несовершеннолетним лицом полной гражданской дееспособности (путем вступления в брак и путем эмансипации). Так, при желании вступить в брак достаточный уровень социальной зрелости не проверяется органами местного самоуправления, в то время как при эмансипации в решении данного вопроса либо родители, хорошо знающие своего ребенка, либо компетентные органы в

лице органов опеки и попечительства или суда. Кроме того, возраст для вступления в брак несовершеннолетних зависит от законов субъектов РФ, которые могут установить любую нижнюю границу для снижения брачного возраста, поскольку на федеральном уровне такой нижней границы не установлено, а эмансипированным, в свою очередь, может быть лицо не моложе 16 лет.

Вопрос о возможности несовершеннолетнего лица завещать свое имущество долгое время является дискуссионным в юриспруденции. Так, Б.С. Антимонов и К.А. Граве допускали возможность составления завещания несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет, если завещание касается денежных средств, представляющих собой заработок несовершеннолетнего [1, с. 147–149]. Мы придерживаемся данной точки зрения. В частности, позиция законодателя, запрещающая несовершеннолетнему лицу быть завещателем, представляется нам ошибочной по следующим причинам:

1. Законодатель уже допускает возможность составления завещания несовершеннолетним: если лицо вступило в брак (при этом не учитывается должное оценивание степени зрелости этих лиц).

2. Несовершеннолетний имеет право собственности, значит, у него должно быть и право распоряжения им, в частности, путем завещания этого имущества.

В связи с вышеизложенным мы предлагаем внести изменения в ст. 1119 ГК РФ, указав на возможность совершения завещания несовершеннолетними лицами в возрасте от 14 до 18 лет в виде исключения. При этом лицо не обязано приобретать полную дееспособность посредством вступления в брак или через эмансипацию. На наш взгляд, в этом случае также не обязательно наличие согласия со стороны родителей и органов опеки и попечительства. Не исключается, что в результате недостаточно продуманного завещания несовершеннолетнего могут пострадать имущественные интересы его родственников, например, нетрудоспособных родителей или его малолетних детей. Но в этом случае закон дает основание прибегнуть к защите указанных лиц посредством применения норм ст. 1149 ГК РФ, предусматривающей право на обязательную долю вышеуказанных лиц.

Список литературы

1. Антимонов Б.С. Советское наследственное право / Б.С. Антимонов, К.А. Граве. – М.: Юр. лит., 1955. – 264 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51 – ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Киминчижи Е.Н. Судебная практика по делам о наследовании с участием несовершеннолетних / Е.Н. Киминчижи // Северо-Кавказский юридический вестник. – №4. – 2014. – 113 с.
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Захарова Елизавета Денисовна
студентка

Чуракова Екатерина Николаевна
канд. юрид. наук, доцент

Институт права
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

О ПРОБЛЕМЕ ПРОДЛЕНИЯ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

***Аннотация:** статья посвящена исследованию порядка продления процессуального срока рассмотрения дела в арбитражных судах, рассмотрена проблема, возникающая при применении норм о продлении срока рассмотрения дела и предложен вариант ее решения.*

***Ключевые слова:** судопроизводство, арбитражный процесс, процессуальный срок, продление срока, рассмотрение дела.*

В Арбитражном процессуальном кодексе [1] (далее – АПК) закреплены задачи судопроизводства в арбитражных судах, одной из которых является справедливое публичное судебное разбирательство в разумный срок независимым и беспристрастным судом [2, с. 10].

Частью 1 статьи 152 АПК установлено, что дело должно быть рассмотрено арбитражным судом первой инстанции в срок, не превышающий трех месяцев со дня поступления заявления в арбитражный суд, включая срок на подготовку дела к судебному разбирательству и на принятие решения по делу, если АПК не установлено иное.

На практике стороны зачастую сталкиваются с тем, что суд не в состоянии рассмотреть то или иное дело в установленный срок. В большинстве случаев это связано с большой загруженностью судей, либо с недобросовестностью участников процесса, «затягивающих» разрешение спора.

В ряде случаев рассмотрение дел ограничивается судебным разбирательством в первой инстанции, таким образом, именно успешное его проведение является для граждан и организаций примером осуществления правосудия и, следовательно, надлежащим подтверждением авторитета государства [6, с. 417]. Но проблема нехватки времени для рассмотрения сложных дел приводит к тому, что спор переносится в следующие инстанции.

Многие из дел требуют более длительного рассмотрения и большего количества процессуальных действий, нежели остальные. Для решения этой проблемы законодателем в части 2 статьи 152 АПК предусмотрена возможность продления срока рассмотрения дела на основании мотивированного заявления судьи, рассматривающего дело, председателем арбитражного суда до шести месяцев в связи с особой сложностью дела, со значительным числом участников арбитражного процесса.

В пункте 17 Постановления Пленума ВАС РФ от 25 декабря 2013 г. №99 [5] (далее – ПП ВАС) разъяснено, что в целях реализации принципа правовой определенности и эффективного рассмотрения дела в

разумный срок вопрос о необходимости обращения к председателю суда с мотивированным заявлением о продлении срока рассмотрения дела в порядке, предусмотренном частью 2 статьи 152 АПК РФ, рекомендуется разрешать на стадии подготовки дела к судебному разбирательству. При этом не допускается продление срока рассмотрения дела после его истечения.

Выходит, на практике не так просто добиться продления срока рассмотрения дела. Законом не установлены конкретные критерии определения особой сложности дела или значительного числа участников арбитражного процесса.

Пункт 22 ПП ВАС установил, что в целях изучения вопроса о наличии оснований для продления такого срока председатель вправе ознакомиться с материалами данного дела. То есть обязанности знакомиться с материалами дела у председателя нет, что было бы логичным лишь при наличии в конкретном деле обстоятельств, прямо указанных в законе. В таком случае председателю арбитражного суда было бы необходимо устанавливать наличие таких оснований лишь при отсутствии в перечне обстоятельств, на которое ссылается судья в мотивированном заявлении о продлении срока рассмотрения дела.

Считаю необходимым наличие в части 2 статьи 152 АПК РФ конкретного перечня критериев определения особой сложности дела или значительного числа участников арбитражного процесса, по которым судья сможет установить возможность продления срока рассмотрения дела (далее – Перечень).

Анализ практики применения норм АПК РФ о продлении сроков рассмотрения дел показывает, что одним из определяющих критериев квалификации дела как особо сложного является категория спора.

В ПП ВАС имеются разъяснения по отдельным категориям дел. Например, в пункте 27 сказано, что, принимая во внимание особую сложность и значительное число участвующих в них лиц, семимесячный срок рассмотрения дела о несостоятельности (банкротстве) может быть продлен до десяти месяцев, то есть увеличен на три месяца применительно к части 2 статьи 152 АПК РФ. То есть Пленумом ВАС было установлено, что дела о несостоятельности (банкротстве) априори являются особо сложными. Именно в данной категории дел возможно наибольшее количество оснований для продления срока рассмотрения. Например, не имеется возможности рассмотреть итоги проведения процедуры наблюдения, так как временным управляющим не подготовлен финансовый анализ должника [3], не проведено первое собрание кредиторов должника в связи с наличием не рассмотренных требований кредиторов, заявленных в тридцатидневный срок с момента публикации для участия в первом собрании кредиторов [4] и другие возможные обстоятельства.

Исходя из сложившейся судебной практики и разъяснений Пленума ВАС, в Перечне должны быть указаны как основания для продления срока сложности, возникающие при рассмотрении дел о несостоятельности (банкротстве). Кроме того, на практике чаще всего продлеваются сроки рассмотрения дел по корпоративным спорам, а также по делам о неисполнении (ненадлежащем исполнении) договоров.

Но нужно иметь ввиду, что в настоящий момент отсутствует возможность предусмотреть все обстоятельства, не дающие суду возможности рассмотреть то или иное дело в трехмесячный срок, поэтому данный перечень должен быть открытым.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002. – №30. – Ст. 3012.
2. Арбитражный процесс: Учебник для студентов юридических вузов и факультетов / Под ред. М.К. Треушникова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Городец, 2016. – 704 с.
3. Определение Арбитражного суда Орловской области от 11.01.2016 по делу №А48–3438/2015 о продлении срока рассмотрения дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rospravosudie.com
4. Определение Арбитражного суда Волгоградской области от 01.02.2016 по делу №А12–18544/2015 о продлении срока рассмотрения дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rospravosudie.com
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 25.12.2013 №99 «О процессуальных сроках» // Вестник ВАС РФ, март. – 2014. – №3.
6. Ярков В.В. Арбитражный процесс: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфотропик Медиа, 2010. – 880 с.

Казыханов Ильмир Ильдусович

студент

Институт права

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

Фирсова Наталья Викторовна

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

DOI 10.21661/r-116310

АРЕНДА ДОЛИ В ПРАВЕ ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация: статья посвящена исследованию доли общей собственности, а также изучению условий, которые должны быть соблюдены, чтобы сдать общую долю в аренду. На основании информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ, Гражданского и Земельного законодательства сделан вывод о том, что в аренду можно передать только само имущество, требующее согласие всех собственников.

Ключевые слова: аренда доли, сосособственник, имущество, долевая собственность, договор.

Долевая собственность порождает серьезные трудности для собственников. В частности, при сдаче этой доли в аренду. Говоря о правомочиях участников общей долевой собственности, ГК перечисляет примерный перечень возможностей по отношению к доле в праве общей собственности (п. 2 ст. 246). Указанный перечень не является исчерпывающим. Очевидно, данное обстоятельство послужило основанием к тому, что участ-

ники общей собственности, осуществляя правомочия распоряжения, нередко заключают договоры о передаче доли в праве общей собственности в аренду [1].

Так В.А. Белов отмечает, что, исходя из смысла института аренды, в аренду можно передать только имущество, но не право в доле собственности [4]. Аналогичной точки зрения придерживается и Н.В. Фирсова, считая, что в аренду можно передать только индивидуально-определённые вещи, но не права. Доля же представляет собой некую идеальную категорию, используемую для обозначения объема прав конкретного лица в имуществе, принадлежащем нескольким лицам и которое не может быть разделено. По мнению М. Пискуновой такого объекта вещных прав как «доля в праве собственности» вообще не существует [5].

Согласно ст. 608 Гражданского кодекса Российской Федерации сдавать имущество в аренду вправе только собственник, а также управомоченные законом или собственником иные лица. Поэтому при заключении договора аренды арендатор обязательно должен убедиться, что арендодатель является собственником сдаваемого имущества. Надлежащим подтверждением прав собственности будут Свидетельство о государственном регистрации права на недвижимое имущество, а с 01.09.2016 таким документов является и выписка из Единого государственного реестра недвижимого имущества (ст. 14 Федерального закона от 21.06.1997 «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»).

Однако случается так, что право собственности имеется у нескольких лиц. В этом случае необходимо согласие всех собственников на сдачу имущества в аренду, так как на основании п. 1 ст. 246 ГК РФ распоряжение имуществом, которое находится в долевой собственности, осуществляется по соглашению всех ее участников.

Отсюда можно сделать вывод, если согласие от всех собственников не получено, договор аренды заключать нельзя. Такая сделка судом будет признана недействительной поскольку противоречит положениям ст. 209, 246 ГК РФ, т.к. собственнику принадлежит права владения, пользования и распоряжения своим имуществом и только он вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, а в отношении распоряжения имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется только по соглашению всех ее участников.

Согласие всех собственников имущества может быть выражено в любой форме, например:

1) все сособственники поставят свои подписи в договоре аренды со стороны арендодателя и доходы от сдачи имущества в аренду распределяются пропорционально количеству их долей согласно ст. 244 ГК РФ;

2) все участники долевой собственности выдадут доверенности одному из них или иному уполномоченному лицу на право сдавать такое имущество в аренду, тогда необходимо выяснить, кто является выгодоприобретателем по доходам, получаемым от сдачи имущества в аренду. При этом выгодоприобретателем может являться как один из сособственников имущества, так и несколько.

Согласно п. 2. Ст. 651, п. 2. Ст. 609 ГК РФ, п. 2. Ст. 26 ЗК РФ договор аренды недвижимости (земельных участков, зданий, строений, отдельных помещений), заключенный на срок один год и более, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента таковой [2].

Однако есть исключения из этого правила (п. 10, п. 11 информационного письма Президиума ВАС РФ от 16.02.2001 №59), так если этот договор заключен:

– на срок менее года, даже если в дальнейшем его действие пролонгируется на срок менее года;

– на неопределенный срок.

Также при сдаче доли в праве собственности в аренду надлежащим образом индивидуализировать долю. Позиция судов по данной проблеме достаточно единообразна. Так, суды отмечают, что при условии индивидуализации долей в натуре каждый из собственников помещения имеет право передать свою долю в аренду при условии соблюдения порядка пользования помещением. К тому же это является важным условием заключения договора [7]. Суды отмечают, что, если доля земельного участка, подлежащая передаче по спорному договору аренды, не индивидуализирована, предмет договора аренды нельзя признать согласованным сторонами. Следовательно, договор аренды в силу п. 3 ст. 607 ГК является незаключенным.

Таким образом, при заключении договоров аренды долевой собственности необходимо установить собственников арендуемого имущества, их правоспособность, и конечно же получить согласие всех сособственников на передачу имущества в аренду, для исключения в дальнейшем юридических последствий в виде недействительности сделок. При этом, как показывает практика судов, необходимо надлежащим образом индивидуализировать сдаваемую в аренду долю в праве собственности [8].

Аренда доли в праве собственности неоднозначная проблема, которая не нашла должного закрепления в гражданском законодательстве. И поэтому, возникает множество неясностей как в теории гражданского права, так и непосредственно на практике.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 2 октября 2016 г. №354-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. №32, ст. 3301.
2. Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 №136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001 г. №44, ст. 4147.
3. Информационное письмо Президиума ВАС РФ «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 16.02.2001 №59.
4. Белов В.А. Гражданское право. – М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2004. – С. 767.
5. Пискунова М.Г. Недвижимость: права и сделки / М.Г. Пискунова, Е.А. Киндеева. – М.: Юрайт, 2008. – С. 935.
6. Фирсова Н.В. Общая долевая собственность как институт гражданского права: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2010. – С. 144.
7. Фирсова Н.В. Общая долевая собственность как институт гражданского права: Автореферат канд. юрид. наук. – М., 2010. – С. 14.
8. Фирсова Н.В. Правовая природа доли в общей долевой собственности: вопросы теории и практики // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2009. – №3. – С. 40.

Карабулат Дмитрий Исаакович
студент

Зарецкая Людмила Петровна
старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

ЗАКОНЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ТРУДЕ В СИСТЕМЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в представленной статье исследователями рассматривается вопрос системы трудового законодательства. В работе также приводится определение термина «трудовое законодательство».

Ключевые слова: законы, Российская Федерация, трудовое законодательство.

В теории права до сих пор нет однозначного подхода к раскрытию термина «законодательство». Однако большинство исследователей вопроса о понятии законодательства сходится в том, что это внешняя форма выражения объективного права, те акты, в которых государственно-властно воплощается воля народа и формально закрепляется в виде общеобязательных правил [1; 2].

Различия в подходах в общем виде можно свести к двум взглядам на законодательство в зависимости от круга нормативных правовых актов, включаемых в данное понятие: законодательство рассматривается либо в широком, либо в узком смысле.

Трудовое законодательство (в широком смысле) представляет собой дифференцированную систему, основанную на принципах субординации и скоординированности ее структурных элементов, которую образуют различные законы, а также иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права, подразделяющиеся по юридической силе, определяемой положением органа, издавшего нормативный акт в общей системе правотворческих государственных органов, его компетенцией и соответственно характером самих издаваемых актов делится на три блока: 1) нормативно-правовой, создаваемый российскими органами публичной власти и конкретным работодателем, включающий также законодательные и подзаконные акты бывшего Союза ССР; 2) договорно-правовой, создаваемый работниками совместно с работодателями; 3) международно-правовой, образуемый общепризнанными принципами и нормами международного права.

В современной редакции (ч. 1 ст. 5 Трудового Кодекса РФ [3] – далее ТК РФ) трудовое законодательство толкуется в узком смысле и включает только две группы: 1) федеральные законы; 2) законы субъектов Российской Федерации (далее – ЗСРФ). При этом четко определено соотношение данных законодательных актов в зависимости от их юридической силы –

ЗСРФ, содержащие нормы трудового права, не должны противоречить ТК РФ и иным федеральным законам, что представляется, обоснованным и логичным.

Возглавляет иерархию нормативных правовых актов – Конституция РФ. Однако, как следует из анализа статьи, Основной Закон государства не входит в систему трудового законодательства, но является для него основой. Исходными являются конституционные положения, определяющие федеративную природу российского государства. Решая вопрос о компетентности государства и его субъектов в сфере регулирования трудовых отношений, Конституция отнесла к совместному ведению Федерации и ее субъектов защиту прав и свобод человека и гражданина; трудовое законодательство (п.п. «б», «к» ч. 1 ст. 72). Исходя из этого, трудовые отношения могут регулироваться как актами РФ, так и ее субъектов, но в случае противоречия между ними действует исключительно федеральный закон (ч. 5 ст. 76 Конституции РФ).

Внутри своей группы ЗСРФ неоднородны. В ней выделяются Конституции (уставы) субъектов Федерации, обладающие высшей юридической силой на территории конкретного региона после Конституции РФ и иных федеральных законов, изданных по предметам исключительного ведения России и совместного ведения Федерации и ее субъектов.

Конституции республик [4; 5] и уставы иных субъектов Федерации [6; 7] являются неотъемлемой частью системы источников трудового права, поскольку играют важнейшую роль в правовом регулировании трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, складывающихся в конкретном регионе, устанавливают основополагающие начала такого регулирования, предусматривают особенности субъекта Федерации (социально-экономические, национальные, этнические, исторические, географические, климатические и иные), которые отражаются в региональных законах и иных нормативных правовых актах, содержащих нормы трудового права. Конституции (уставы) субъектов Федерации, закрепляя региональную систему органов государственной власти и основы их взаимодействия [8; 9], фактически определяют саму систему источников трудового права субъектов Федерации.

Конституции (уставы) субъектов Федерации, устанавливая исходные положения правового регулирования трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений, не только повторяют положения Конституции РФ, касающиеся прав и свобод граждан в сфере труда, но развивают и дополняют их; включают нормы, касающиеся обеспечения права на труд; принимают меры по сохранению и созданию новых рабочих мест, создают условия для осуществления права на труд; создает условия для осуществления этого права несовершеннолетними, инвалидами и нуждающимися в социальной защите, испытывающими трудности в поиске работы, а в случаях, предусмотренных законом, организует их обучение и переквалификацию [10; 12].

Заметим, что в конституциях и уставах субъектов Федерации право на труд не рассматривается и не может рассматриваться как гарантированное государством право на получение работы по выбору. Такое толкование права на труд не закреплено и в Конституции РФ.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Федерации многообразны и построены по тем же принципам, что и система источников трудового права федерального уровня, и практически аналогична последней. Одним из важнейших элементов системы источников трудового права субъектов Федерации, являются региональные законы, содержащие нормы трудового права, которые издаются по вопросам, отнесенным к полномочиям органов государственной власти субъектов Федерации. ЗСРФ призваны урегулировать наиболее важные общественные отношения, складывающиеся в сфере труда соответствующих регионов. Однако не совсем ясно, какие именно общественные отношения, составляющие предмет конкретной отрасли права вообще и трудового права в частности, следует считать наиболее важными, на основании каких критериев указанные отношения можно подразделить на отношения, которые нуждаются в законодательном урегулировании и которые могут быть урегулированы на уровне подзаконного акта. В настоящее время четкий перечень трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, которые должны быть урегулированы именно на уровне закона, отсутствует как в федеральном, так и в региональном трудовом законодательстве. В итоге система законов субъектов Федерации, содержащих нормы трудового права, формируется несколько стихийно и определяется кругом общественных отношений в сфере труда, которые являются наиболее значимыми для конкретного региона либо относительно которых в федеральном законодательстве имеется конкретное указание о необходимости правового урегулирования ЗСРФ. Как правило, ЗСРФ посвящены вопросам оплаты труда работников конкретного региона [13; 14], социального партнерства [15; 16], охраны труда [17; 18], занятости населения [19; 20], государственной гражданской [21; 22] и муниципальной службы [23; 24], социальной защиты отдельных категорий работников [25] и некоторым иным [26]. Кроме того, практически во всех субъектах Федерации существуют законы, регламентирующие порядок деятельности региональных комиссий по регулированию социально-трудовых отношений.

Современная система ЗСРФ представляется относительно стройной, поэтому не согласимся с мнением, что система регионального законодательства выстроена нечетко с точки зрения соотношения юридической силы нормативных правовых актов, не имеет нормативной завершенности определение юридической силы подзаконных актов (актах правительств, администраций, ведомств). Незавершенность системы правовых актов субъектов Федерации в плане юридической соподчиненности актов весьма существенно деформирует региональную систему законодательства. На практике это может порождать и порождает коллизии актов, конфликты между органами государственной власти [27]. Юридическая сила нормативного правового акта органа государственной власти определяется его местом в иерархии органов государственной власти, а система органов законодательной и исполнительной власти конкретного субъекта Федерации четко установлена его конституцией (уставом). Полагаем, проблема заключается в существовании определенной несогласованности в системах источников трудового права различных субъектов Федерации, когда однотипные общественные отношения в сфере труда регулируются

нормативными правовыми актами различного уровня и различной юридической силы, что обусловлено нерешенностью вопросов о видах общественных отношений, которые могут или должны быть урегулированы на законодательном уровне.

Список литературы

1. Поленина С.В. Законотворчество в Российской Федерации. – М., 1996. – С. 68
2. Пиголкин А.С. Законодательство: понятие, основные черты, динамика развития / А.С. Пиголкин, М.С. Студеникина // Российское законодательство: проблемы и перспективы. – М., 1995. – С. 1.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 г.) // СЗ РФ. – 2002. – №1. – Ч. 1. – Ст. 3.
4. Степное Уложение (Конституция) Республики Калмыкия (в ред. от 29.06.2012 г.) // Ведомости Народного Хурала (Парламента) Республики Калмыкия. – 1996. – Ст. 10.
5. Конституция Чувашской Республики (в ред. от 19.04.2016 г.) // Собрание законодательства ЧР. – 2001. – №11–12. – Ст. 442.
6. Устав Мурманской области (в ред. от 27.05.2016 г.) // Ведомости Мурманской областной Думы. – 2014. – №145. – Ст. 121–157.
7. Устав Вологодской области от 18.10.2001 г. №716-ОЗ (в ред. от 05.04.2016 г.) // Законодательство Вологодской области. – 2001. – №5. – Ст. 25.
8. Закон ЯО от 01.10.2010 г. №30-з (в ред. от 03.11.2016 г.) «Устав Ярославской области» (ст. 25) // Документ-Регион. – 2010. – №79.
9. Областной закон Ростовской области от 29.05.1996 г. №19-ЗС (в ред. от 28.12.2015 г.) «Устав Ростовской области» (ст. 4) // Наше время. – 2001. – №221–222.
10. Устав (Основной Закон) Омской области (в ред. от 08.04.2013 г.) (ст. 4) // Омский вестник. – 1995. – №249.
11. Устав Кемеровской области от 09.04.1997 г. (в ред. от 08.07.2015 г.) (ст. 18) // Кузбасс. – 1997. – №102
12. Устав Псковской области от 12.04.2001 г. №1-У (в ред. от 15.12.2015 г.) (ст. 24) // Губернские ведомости. – 2001. – №11.
13. Закон Санкт-Петербурга от 12.10.2005 г. №531-74 (в ред. от 25.12.2015 г.) «О системах оплаты труда работников государственных учреждений Санкт-Петербурга» // Санкт-Петербургские ведомости. – 2005. – №193.
14. Областной закон Ленинградской области от 08.06.2011 г. №32-оз (в ред. от 10.12.2015 г.) «Об оплате труда работников государственных бюджетных учреждений Ленинградской области и государственных казенных учреждений Ленинградской области» // Вести. – 2001, июнь. – №110.
15. Закон Вологодской области от 29.11.1996 г. №120-ОЗ (в ред. от 16.03.2015 г.) «О социальном партнерстве в Вологодской области» // Красный Север. – 1996. – №250.
16. Закон Краснодарского края от 07.08.2000 г. №310-КЗ (в ред. от 19.07.2011 г.) «О социальном партнерстве в Краснодарском крае» // Кубанские новости. – 2000. – №161.
17. Закон Московской области от 06.11.2001 г. №170/2001-ОЗ «Об охране труда в Московской области» (в ред. от 31.05.2014 г.) // Вестник Московской областной Думы. – 2001, ноябрь. – №11.
18. Закон Республики Адыгея от 16.11.1998 г. №100 (в ред. от 20.12.2013 г.) «Об охране труда» // Собрание законодательства Республики Адыгея. – 1998, ноябрь. – №11.
19. Закон Воронежской области от 08.06.2012 г. №74-ОЗ (в ред. от 01.06.2016 г.) «О регулировании отдельных отношений в сфере занятости населения на территории Воронежской области» // Собрание законодательства Воронежской области. – 2012. – №16. – Ч. I. – Ст. 572.
20. Закон РТ от 19.06.2006 г. №39-ЗРТ (в ред. от 09.10.2015 г.) «О реализации государственной политики в области содействия занятости населения в Республике Татарстан» // Республика Татарстан. – 2006, июнь. – №127.

21. Закон Амурской области от 13.12.2006 г. №261-ОЗ (в ред. от 04.04.2016 г.) «О государственной гражданской службе Амурской области» // Амурская правда. – 2006. – №240.
22. Закон Республики Коми от 05.03.2005 г. №10-РЗ (в ред. от 21.10.2016 г.) «О некоторых вопросах государственной гражданской службы Республики Коми» // Республика. – 2005. – №42.
23. Закон Амурской области от 31.08.2007 г. №364-ОЗ (в ред. от 04.04.2016 г.) «О муниципальной службе в Амурской области» // Амурская правда. – 2007. – №170.
24. Закон Республики Коми от 21.12.2007 г. №133-РЗ (в ред. от 03.10.2016 г.) «О некоторых вопросах муниципальной службы в Республике Коми» // Республика. – 2007. – №239.
25. Закон Республики Карелия от 18.07.2002 г. №604-ЗРК (в ред. от 11.12.2008 г.) «О дополнительной социальной защите родителей погибших (умерших) военнослужащих» // Карелия. – 2002. – №75.
26. Закон Республики Крым от 01.06.2016 г. №250-ЗРК/2016 «О ведомственном контроле за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права» // Ведомости Государственного Совета Республики Крым. – 2016. – №5.
27. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.01.1996 г. №2-П «По делу о проверке конституционности ряда положений Устава (Основного Закона) Алтайского края» // СЗ РФ. – 1996. – №4. – Ст. 409.
28. Бочарникова М.А. Место и роль законодательства субъектов Российской Федерации о труде в системе источников трудового права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-zakonodatelstva-subektov-rossijskoj-federatsii-o-trude-v-sisteme-istochnikov-trudovogo-prava> (дата обращения: 14.12.2016).

Каравеева Анджела Михайловна

магистрант

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

г. Киров, Кировская область

ИСТОРИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Аннотация: *в представленной статье исследователем рассматривается вопрос развития рекламы в историческом и правовом контексте, предпосылки появления рекламы как явления в обществе.*

Ключевые слова: *реклама, история рекламы, средневековая реклама, торговля, услуги, рекламная организация.*

В настоящее время под рекламой понимается «часть маркетинговых коммуникаций, в рамках которой производится оплаченное известным спонсором распространение не персонифицированной информации, с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему» [2, с. 56–57].

Реклама один из способов распространения информации о товаре, работе или услуге. Не случайно существует выражение о том, что «реклама – двигатель торговли». Однако это понимание сформировалось не сразу, а стало результатом длительной эволюции правового понимания рекламных отношений, которая, имела отличительные черты, в зависимости от конкретной страны и степени ее экономического развития [1, с. 14–15].

Впервые о рекламе упоминается давно, еще во времена Древней Греции и Древнего Рима. Изначально реклама появилась на камнях, затем продолжила свое развитие на бумаге. Ученые выяснили, что впервые, такая древняя реклама, обнаруженная на развалинах древнеегипетского города Мемфис, принадлежит к I тысячелетию до н.э. Она выглядела как надпись на камне: «Я Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения». Так же были обнаружены тысячи надписей на стенах в древнем городе Помпеи, которые сохранились благодаря лаве и вулканическому пеплу в 73 году н.э.

Во время раскопок древнеримских городов Стабии, Геркуланума и Помпеи археологами были обнаружены первые предметы, являющиеся наружной рекламой. Они не случайно заинтересовали археологов, ведь все это хорошо знакомо. Например: кровопускательные банки, которые лекари выставляли над дверьми, пшеничные снопы или мельничные жернова, вывешенные над входом в лавку пекаря, клетка с птицами – говорящая реклама о продаже в данном месте птиц.

В средневековье рекламой занимались лучшие граверы, художники и скульпторы. Первые живописные вывески, которые сохранились до настоящего времени, относятся к XII веку.

Первым и весомым упоминанием в качестве рекламы в России является лубок. Лубок – одно из ветвей городского фольклора, объединяющее традиции фольклора земледельческого, идущего из глубины веков. На Руси лубок – это ответвление граверного мастерства. Впервые образцы этого мастерства были завезены итальянскими купцами. Они в короткий срок приобрели настолько большую популярность, что началось активное ремесленное производство. Основой лубочного творчества является ксилография – прорезание контуров рисунка по деревянной доске, а лубком назывался древесный слой, находящийся сразу под корой. После отпечатывания с досок черно-белые оттиски передавались на раскрашивание, после чего картинки становились яркими и броскими – это являлось главным лубочным достоинством. Такая яркая картинка образец наглядной торговой рекламы XVII века.

Большой шаг в развитии рекламы был сделан с появлением печатного станка. Первые рекламные сообщения, если их можно так назвать, были опубликованы в первой русской газете «Ведомости».

Длительный промежуток времени для развития рекламы препятствовала безграмотность населения, зачастую надписи на рекламной вывеске не много кто мог прочитать. Чтобы донести информацию до покупателя при оформлении вывесок художникам приходилось выдумывать нереальные картинки. На такой факт не могла не обратить внимания правительственная камер-коллегия в 1749 году, которая издала распоряжение «прекратить малевание» и ограничиваться надписями по типу «В сем доме питьевая продажа» или «В сем доме табачная продажа».

В странах, где началась Промышленная революция, реклама, в том виде, каком ее представляем мы, появилась уже в XVI–XVII вв. В России реклама длительное время не могла получить полноценного развития. Ситуация меняется только к середине XIX века, реклама оформляется в виде коммерческих, биржевых и промышленных объявлений в периодических изданиях. Однако, до 1863 года право на публикацию таких объявлений было только у правительственных официальных изданий. Отмена этих

ограничений в ходе великих реформ Александра II было толчком для формирования отечественного рекламного рынка. Для рекламы стали открыты журналы, газеты, возникли первые рекламные агентства [4]. В тот же период времени происходит переход наружной рекламы на новый уровень, она становится не просто вывеской у магазина, а украшением улицы. Рекламу на зданиях дополняют различные рекламные установки, которые размещаются на тротуаре (штендеры), а также яркие выделяющиеся множеством броских плакатов афишные тумбы. Но такая ситуация была в столице и на центральных улицах, но периферийные кварталы и провинциальные городки буквально до Октябрьской революции не расставались с лубочным стилем. Примерно в этот же период появляются работы по исследованию теории рекламы. Профессор Г.Ф. Шершеневич в своем труде «Курс торгового права», который был издан в начале XX века, проводит анализ рыночного обращения товаров, а именно не успевшие найти отражение в отечественном праве виды и способы недобросовестной рекламы [5].

В 1917 году совет Народных Комиссаров принимает декрет «О государственной монополии на размещение объявлений» в СМИ. Важно заметить то, что в данном документе проводилось разграничение рекламных объявлений от других объявлений: рекламой в данном декрете признавались объявления или информация, распространяющаяся за плату; распространителем должны быть «конторы, киоски и другие предприятия» [3, с. 171–178]. Основной задачей является лишение независимости газет источника доходов, и взятие прессы под контроль. Значительная часть рекламы в Союзе была политической.

С началом НЭПа опять появляется потребность в рекламе – это период бурного развития советской рекламы. В особый исторический период развития рекламы в России можно выделить связанный с Владимиром Маяковским. Ему принадлежит большое количество созданной различной рифмованной рекламы для государственных организаций. На смену изобразительным образом приходит шрифтовое оформление вывесок и витрин. Стал применяться метод фотомонтажа. Каких-либо значимых доктринальных исследований правового понимания рекламы, в этот период не появилось.

В 1923–1924 гг. возникает новый термин «световая реклама», который представляет из себя, выставленный на открытой площади рекламный плакат, освещаемый в вечернее время специальным прожектором. В 30–50 годы в России реклама как вид творчества, как это было ранее, пропадает. На торцах зданий ее зачастую стали заменять большие панно, простого и лжеагитационного содержания на подобию «пейте», «летайте», «отдыхайте». Вывески становятся тусклыми и монотонными.

Позднее в 60–70-х гг. образуются специальные рекламные организации «Союзторгреклама», «Росторгреклама», «Союзреклама». Отношение к рекламе стало более внимательным со стороны художников и архитекторов, не выходя за пределы рамок развития плановой экономики и торговли. Именно из этого вытекает «художественно-организационный характер» наружной рекламы, который раскрывается в планомерных решениях «художественно-рекламного оформления» улиц и площадей.

Далее большие перемены произошли в 80-е гг., переход экономики к рыночной сказался на всех сферах общественной жизни, и рекламу это не обошло стороной. Появляется большое количество рекламных фирм и агентств, что позволяет представить рекламу на всеобщее обозрение по-новому. Это было серьезное испытание общественного мнения, которое не привыкло к подобной массовой информационной культуре. К этому же периоду необходимо относить начало зарождения национального рынка рекламы в РФ, рост которого был обусловлен специфическими особенностями развивающейся страны. При отсутствии опыта рекламной деятельности в условиях рынка и соответствующей правовой базы, этот процесс носил стихийный характер.

Серьезно правовое регулирование рекламной деятельности в России начинается с принятия 22.03.1991 г. закона РСФСР №948–1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Впервые в этом законе закрепляются предупреждающие и пресекающие основы монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках России. К 2000 году количество наружной рекламы в Москве сравнивается с количеством рекламных конструкций Лондона – это более 20 тыс. поверхностей, не беря во внимание общественный транспорт. 26.06.2006 г. был принят второй антимонопольный закон ФЗ «О защите конкуренции» [1, с. 25].

Необходимость принятия и издания нормативных актов, которые могли бы регулировать распространение рекламы и устанавливали ответственность в случае их нарушения, обусловлена исторически. Невнимание к данной сфере могло повлечь негативные последствия и сказаться в целом на рыночных отношениях, на политике проводимой государством и, конечно же, обществе.

Список литературы

1. Богацкая С.Ф. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст]: Учеб. пособие. – М.: Академический проспект, 2012. – С. 14–15.
2. Журавлев Г.К. Рекламная деятельность [Текст]. – М.: Инфра-М, 2012. – С. 56–57.
3. Рожков И.Я. Реклама советского периода: как это было // Знание. Понимание. Умение. – 2007. – №2. – С. 171–178.
4. Ученова В.В. История рекламы. Детство и отрочество [текст] / В.В. Ученова, Н.В. Старых. – М.: Смысл, 1994.
5. Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права [Текст]. – М.: СПАРК, 1994.

Кармоков Мурат Султанович

преподаватель

Северо-Кавказский институт

повышения квалификации (филиал)

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ ЭКСТРЕМИСТСКОГО И ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

***Аннотация:** в представленной статье исследователем рассматривается вопрос экстремистской деятельности, а также способы противодействия преступлениям экстремистского и террористического характера.*

***Ключевые слова:** преступления, экстремистская деятельность.*

В Российской Федерации экстремистская деятельность запрещена. Правовой основой этого запрета являются, в первую очередь:

1. Конституция Российской Федерации (главы: 1, 2, 3, 8). Именно в этих главах закреплены гарантии, на которые посягает экстремизм.

2. Федеральный закон от 25 июля 2002 года №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Так в статье 1 данного закона читаем пункт 1: *«Экстремистская деятельность (экстремизм) – это:*

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;

- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;

- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

- совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;

– пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

– публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

– публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

– организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

– финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путём предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг».

Причём, важно отметить, что все разновидности экстремистской деятельности строго определены в данном законе, то есть их перечень является исчерпывающим и не подлежит расширительному толкованию.

Далее, этим же Федеральным законом от 25 июля 2002 г. №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» определено понятие экстремистской организации и экстремистских материалов (пункты 2 и 3 статьи 1).

Список литературы

1. Кармоков М.С. Религиозный экстремизм в республиках Северного Кавказа / М.С. Кармоков // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №16. – С. 128–129.

2. Кармоков М.С. Особенности проявления молодежного экстремизма / М.С. Кармоков // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 137–138.

3. Машекуашева М.Х. Некоторые особенности психологической подготовки сотрудников полиции в современных условиях / М.Х. Машекуашева, З.Х. Кочесокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2015. – С. 104–105.

4. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 14.12.2016).

Манукян Алинэ Романовна

канд. пед. наук, доцент, подполковник полиции

Северо-Кавказский институт

повышения квалификации (филиал)

ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ

***Аннотация:** статья раскрывает проблему взаимодействия в противодействии преступности: состояние, динамику преступности; основные факторы риска, влияющие на преступность, а также меры, проводимые по профилактике правонарушений. Изучение вопроса преступности, который был всегда актуальным, в настоящее время приобрело особую значимость. Экстремизм религиозный и политический имеют много общего, из чего следует, что способы противодействия этим формам экстремизма могут быть схожи. Цель политики противодействия преступности – обеспечить максимально возможное ограничение преступности, свести ее к такому уровню, при котором она перестанет быть угрозой национальной безопасности. Поскольку деятельность государства, направленная на охрану общественных отношений от преступных посягательств, необходимо рассматривать как формирование толерантного сознания, как фактор борьбы с экстремизмом и терроризмом.*

***Ключевые слова:** терроризм, экстремизм, противодействие, сотрудники полиции.*

В соответствии с действующим законодательством Министерство внутренних дел Российской Федерации осуществляет борьбу с терроризмом посредством предупреждения, выявления и пресечения преступлений террористического характера, преследующих корыстные цели.

Вместе с тем, имеются определенные проблемы взаимодействия субъектов антитеррористической деятельности. Основой для такого взаимодействия должна стать система нормативных актов, включающая в себя документы, принятые на федеральном, региональном и внутриведомственном уровне.

Первые шаги в указанном направлении были осуществлены с принятием на федеральном уровне Закона «О противодействии терроризму».

Несомненно, принятие данных нормативных актов имело немаловажное значение и сыграло свою положительную роль. Вместе с тем, следует отметить, что проблема обеспечения взаимодействия министерств и ведомств, определенных в указанных законодательных актах в качестве субъектов антитеррористической деятельности, не нашла в них должного отражения. В частности, упомянутый Закон «О противодействии терроризму» достаточно расплывчато определяет задачи и функции этих субъ-

ектов, а в статье «Правовой режим контртеррористической операции» какое-либо упоминание об их взаимодействии отсутствует как таковое. Между тем, зачастую именно неспособность обеспечить эффективное взаимодействие привлекаемых к тем или иным специальным операциям сил и средств является одной из основных причин их неудачного исхода. Практика показывает, что необходимость внесения в законодательство федерального уровня положений, определяющих основные принципы и формы такого взаимодействия, а также чёткие функции каждого субъекта, давно назрела. Общеизвестно, что в настоящее время законодательно определено ведомство, которое смогло бы возглавить и тем самым осуществить эффективную координацию всей антитеррористической деятельности.

Отчасти данный вопрос находит своё разрешение в Федеральном законе «О противодействии терроризму». Расширяя перечень субъектов антитеррористической деятельности, законодатель закрепляет в качестве координатора ФСБ России. Данное положение вступает в некоторое противоречие с практикой, когда, например, на государственном уровне объявлено о передаче полномочий по восстановлению конституционного порядка на территории Чеченской республики под юрисдикцию МВД России. Несомненно, что признание ФСБ России в качестве головного субъекта антитеррористической деятельности, исключает подобные действия в принципе и со всей очевидностью ведёт к закреплению за МВД России функций по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности, а также предупреждению и раскрытию преступлений (включая терроризм) на территориях, освобождённых от крупных незаконных вооружённых формирований, подавление которых должно стать при проведении контртеррористических операций (КТО) основной функцией подразделений Министерства обороны.

Вместе с тем, несмотря на принимаемые меры, угроза совершения террористических акций не снижается, о чем свидетельствует количество изымаемого оружия и боеприпасов у лидеров и членов бандформирований и экстремистских организаций. Поэтому, безусловно, первоочередным направлением работы органов внутренних дел является противодействие терроризму путем выявления и пресечения фактов подготовки совершения терактов.

Список литературы

1. Манукян А.Р. Профессиональная подготовка в органах внутренних дел РФ // Теория и практика общественного развития. – Краснодар: ХОРС, 2015. – №9. – 138 с.
2. Манукян А.Р. Актуальные вопросы индивидуальной воспитательной работы с сотрудниками полиции // Теория и практика общественного развития. – Краснодар: ХОР, 2015. – №10. – 79 с.
3. Машекуашева М.Х. Вопросы правомерного психологического воздействия в профессиональной деятельности сотрудников ОВД / М.Х. Машекуашева, З.Х. Кочесокова, Л.А. Геляхова // Теория и практика общественного развития. – Краснодар, ХОРС. – 2014. – №12. – 208 с.

Матюнин Александр Тимофеевич

студент

НОУ ВО «Московский институт юриспруденции»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ГРУППЫ 87 ТН ВЭД ЕАЭС

***Аннотация:** в данной статье исследователем рассмотрены некоторые аспекты классификации товаров товарной группы 87 ТН ВЭД ЕАЭС, в частности проблемы классификации.*

***Ключевые слова:** классификация, ТН ВЭД ЕАЭС, 87 товарная группа, идентификация товаров.*

Одним из самых важных и актуальных вопросов, которые решает Федеральная таможенная служба, является верная классификация транспортных средств, в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, так как именно эта категория товаров становится все более часто перемещаемой через таможенную границу.

При контроле правильности определения кода ТН ВЭД при декларировании товаров и после выпуска товаров в соответствии с заявленной таможенной процедурой должностные лица таможенных органов осуществляют:

- контроль достоверности и полноты сведений, заявленных ^[1] в ТД для целей идентификации товара, а также классификации товара в соответствии с ТН ВЭД;
- проверку соответствия полноты описания товара в ТД установленным требованиям, в том числе описания его упаковки;
- проверку соответствия сведений о товаре, заявленных в ТД и представленных для таможенного контроля, сведениям о товаре, поименованном и описанном в решении о классификации товара в случае принятия предварительного решения.

От правильности классификационного кода ТН ВЭД ЕАЭС зависит ставка ввозной/вывозной таможенной пошлины, соответственно, и размер уплачиваемых таможенных платежей, применение к товарам и транспортным средствам нетарифных мер, запретов и ограничений. В том числе, однозначность классификации товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики государственных органов ЕАЭС и принятия конкретных мер по ее реализации в процессе таможенного контроля товаров и транспортных средств.

Однако часто существуют проблемы определения однозначного классификационного кода товара, поэтому таможенные органы прибегают к назначению таможенной идентификационной экспертизы.

При классификации товаров выделяют:

- объективные параметры собственного изделия: качество, материал, цвет, вес, размер, внешний вид, силуэт, запах, вкус, конструкция;
- рыночные параметры: цена, конкурентоспособность, широта выбора, удобство транспортирования, привлекательность товаров;

– параметры, используемые в процессе потребления: прочность, простота ухода, срок замены.

Лицо, осуществляющее данные операции, опирается на универсальные способы сравнения искомого объекта с некоторым множеством классов в виде наименований классов. Где в качестве искомого объекта выступает коммерческое и/или продуктивное наименование товара и/или его описание. В качестве классов в ТН ВЭД выступают наименования позиций.^[1, с. 97]

Также в ТН ВЭД как классификаторе имеются правила классифицирования в виде Общих правил интерпретации (ОПИ) и специальные критерии в виде Примечаний.^[1, с. 97]

Таким образом, ТН ВЭД как официальный таможенный классификатор в рамках ЕТТ ТС содержит порядок классификации (ОПИ), но не имеет методик классификации. Кроме обязательной части в ТН ВЭД входит рекомендательная часть в виде Пояснений ТН ВЭД.

Средства наземного транспорта относятся в ТН ВЭД к разделу 17 «Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование», к группе 87 «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности».

Существуют транспортные средства, которые можно отнести к различным классификационным группировкам по ТН ВЭД ЕАЭС. Так, седельный тягач – это вид тягача, предназначенный для буксировки полуприцепа, присоединяемого к тягачу с помощью специального опорно-цепного механизма – седла, расположенного задней части его рамы. Как правило, седельные тягачи изготавливаются на базе укороченной рамы грузового автомобиля, т. е. являются колесными транспортными средствами. Седельные тягачи следует отличать от обычных колесных тягачей, имеющих грузовую платформу (кузов) и тягово-цепное устройство – «форкоп», предназначенное для крепления прицепов.

Согласно примечанию 2, к группе 87 относятся все транспортные средства, предназначенные для буксировки или толкания других транспортных средств или грузов. Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что седельный тягач, конструктивно являющийся грузовым автомобилем, при его перемещении через таможенную границу в качестве товара рассматривается как трактор. Чем же седельный тягач отличается от других представителей грузовых автомобилей и почему таможенные органы классифицируют его в товарной позиции «Тракторы»? Главное отличие заключается в том, что седельный тягач не имеет кузова, расположенного на его раме и предназначенного для перемещения груза. Данное транспортное средство перемещает грузы не на собственной раме, как грузовой автомобиль, а с помощью тяглового усилия на полуприцепе, т. е. фактически перевозка грузов осуществляется полуприцепом, который тянется седельным тягачом. Тянуть или толкать что-либо как раз и является одной из основных функций трактора. Трактор также не имеет платформы для перемещения груза. После завершения процедуры перемещения седельного тягача через таможенную границу ЕАЭС таможенные органы, которые классифицировали данный тягач как трактор, декла-

пируют и выдают на него паспорт транспортного средства, как на грузовой автомобиль, в котором указывают категорию «С» транспортного средства.

К данной категории относятся грузовые автомобили, разрешенная максимальная масса которых превышает 3500 кг и которые классифицируются в следующих товарных позициях ТН ВЭД ЕАЭС:

- седельные тягачи, имеющие седло и предназначенные для буксировки полуприцепов (из товарной субпозиции 8701 20);

- автомобили грузовые, максимальная масса которых превышает 3500 кг (из товарной позиции 8704);

- автомобили специального назначения, кроме используемых для перевозки пассажиров или грузов (товарная позиция 8705). Для дальнейшей эксплуатации седельные тягачи подлежат регистрации на территории Российской Федерации органами Государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД России как автомототранспортные средства, имеющие максимальную конструктивную скорость более 50 км/час и предназначенные для движения по автомобильным дорогам общего пользования. Тогда как регистрацию тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним, включая автомототранспортные средства, имеющие максимальную конструктивную скорость 50 км/час и менее, а также не предназначенные для движения по автомобильным дорогам общего пользования, осуществляют органы Государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Российской Федерации.

То, что седельный тягач классифицируется таможенными органами как трактор только в целях применения тарифных и нетарифных мер таможенного регулирования, а во всех остальных случаях рассматривается как автомобиль, подтверждается в настоящее время также документами ЕАЭС.

Государствами-членами ЕАЭС заключено соглашение от 22.06.2011 «Об осуществлении транспортного (автомобильного) контроля на внешней границе ЕАЭС», определяющее единые подходы к осуществлению транспортного (автомобильного) контроля транспортных средств, въезжающих (выезжающих, следующих транзитом) на территорию государства любой из сторон ЕАЭС. В соответствии с этим соглашением под транспортным средством, предназначенным для перевозки грузов, понимается в том числе и «автомобильный (седельный) тягач или автомобильный (седельный) тягач с полуприцепом».

Морозов Владимир Николаевич
канд. юрид. наук, старший преподаватель
ФГКВООУ ВО «Военный университет»
Минобороны России
г. Москва

DOI 10.21661/r-114472

АКТУАЛЬНОСТЬ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С МАССОВЫМ УНИЧТОЖЕНИЕМ ЛЮДЕЙ

***Аннотация:** предметом исследования данной статьи являются проблемные вопросы правового, организационного и методического обеспечения уголовного преследования за совершение преступлений, связанных с массовым уничтожением людей.*

***Ключевые слова:** международные преступления, международные суды, преступления, массовое уничтожение людей.*

Процесс формирования новой полицентричной модели мироустройства сопровождается ростом глобальной и региональной нестабильности. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (далее – Стратегия) исходит из того, что основные угрозы государственной и общественной безопасности включают деятельность иностранных спецслужб, террористических и экстремистских организаций, радикальных общественных объединений и группировок, преступных организаций; коррупция.

Наряду с сохраняющимися очагами напряженности на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке, Южной Азии, на Корейском полуострове появляются новые «горячие точки», расширяются зоны, не контролируемые властями каких-либо государств. Территории вооруженных конфликтов становятся базой для распространения терроризма, межнациональной розни, религиозной вражды, иных проявлений экстремизма [1].

В условиях развития националистических настроений, ксенофобии, сепаратизма и насильственного экстремизма, в том числе под лозунгами религиозного радикализма исследование теоретических и научно-практических проблем, связанных с феноменом современного геноцида как крайнего проявления дискриминации и экстремизма, являющимся источником угроз национальной безопасности в сфере государственной и общественной безопасности приобретает для нашей страны (как и для всего мирового сообщества) повышенную актуальность. При этом в области расследования преступлений, связанных с массовым уничтожением людей, в том числе актов геноцида существуют проблемные вопросы, не охваченные уголовно-правовым и уголовно-процессуальным законодательством, области, в которых правовые механизмы не проработаны или действуют недостаточно эффективно.

Среди проблем уголовного преследования в исследуемом аспекте можно выделить несколько групп вопросов, которые характеризуются следующим образом:

1. Международно-правовое обеспечение организации уголовного преследования за совершение геноцида. В этой группе выделяются подгруппы, связанные с понятием и видами геноцида; способами его совершения; классификацией преступлений, имеющих геноцидальный умысел;

акты геноцида и проблемы имплементации элементов геноцида в национальное законодательство Российской Федерации.

2. Теоретические вопросы квалификации актов геноцида как преступления международной юрисдикции. Здесь можно выделить следующие группы вопросов, касающиеся: понятия состава геноцида по международному уголовному праву; проблемные вопросы квалификации; проблемы оценки и последующей квалификации действий геноцида.

3. Организационные вопросы расследования геноцида.

4. Уголовно-процессуальные аспекты формирования и оценки доказательственной базы в отношении лиц, причастных к совершению актов геноцида.

5. Методико-криминалистические аспекты расследования актов геноцида. Здесь можно выделить группы вопросов, связанных с криминалистической характеристикой актов геноцида, а также характеристикой комплексов научно-практических рекомендаций по расследованию действий, направленных на полное или частичное уничтожение национальной, этнической, расовой или религиозной группы как таковой (актов геноцида).

Обращает на себя внимание тот факт, что государство, желающее провести расследование преступления, связанного с массовым уничтожением людей, не имеет право организовать расследование преступления на территории другого государства.

Принцип невмешательства обозначен в преамбуле Римского Статута: «ничто в настоящем Статуте не должно восприниматься, как дающее какому-либо государству-участнику право вмешиваться в вооруженный конфликт или во внутренние дела любого государства» [2].

Те же положения закреплены в Уголовном Кодексе Российской Федерации. Так, согласно ст. 12, расследовать преступления, в том числе и международные, и судить за них, Российская Федерация (далее РФ) имеет право, только в случае если «преступление направлено против интересов РФ либо гражданина РФ или постоянно проживающего в РФ лица без гражданства, а также в случаях, предусмотренных международным договором РФ или иным документом международного характера, содержащим обязательства, признаваемые РФ, в сфере отношений, регулируемых настоящим Кодексом, если иностранные граждане и лица без гражданства, не проживающие постоянно в РФ, не были осуждены в иностранном государстве и привлекаются к уголовной ответственности на территории РФ» [3]. Однако РФ не может инициировать уголовное преследование, например, массового уничтожения людей в Сирии, где согласно официальной статистике на середину 2016 г. число погибших достигло 280 тыс. человек [4].

Подводя итоги можно сделать обобщающий вывод о том, что международная юрисдикция преступления геноцида влечет за собой трудности в правоприменительной деятельности, так как требует от практических работников не только непосредственного обращения к нормам международного права, но и учета существующих коллизий между принципами и нормами международного и российского права, проблем взаимодействия различных правовых систем, знания концептуального подхода к определению состава преступления геноцида.

Список литературы

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Текст Указа опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) 31 декабря 2015 г., в Собрании законодательства Российской Федерации от 4 января 2016 г. – №1. – Ч. II. – Ст. 212.
2. Римский статут Международного уголовного суда [рус., англ.] (Вместе с «Пособием для ратификации и имплементации...») (Принят в г. Риме 17.07.1998 Дипломатической конференцией. Rome Statute of the International Criminal Court, U.N. Doc A/Conf. 183/9, July 17, 1998 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://index.org.ru/icc/statut.html> (дата обращения: 22.10.2016).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года, №63-ФЗ.
4. Число жертв войны в Сирии превысило 280 тысяч человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2016/05/26/syriakilled/> (дата обращения: 07.10.2016).

Павлова Таисия Олеговна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»

г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена проблемам и перспективам медицинского страхования в России. Автор описывает современное состояние медицинского страхования в России, выявляет и анализирует проблемы в данной области, обосновывает необходимость дальнейшего совершенствования данного вида страхования.

Ключевые слова: здравоохранение, национальный проект, медицинское страхование, обязательное медицинское страхование, расходы, территориальный фонд, федеральный бюджет.

В последние годы увеличился интерес общества в отношении медицинского страхования. Это связано с тем, что в стране происходят реформы в области здравоохранения с целью построения более совершенной системы медицинского страхования.

Здравоохранение является важнейшей отраслью экономики России, которая призвана обеспечить сохранение и улучшение здоровья нации путем оказания высококвалифицированной лечебно-профилактической помощи.

Развитию здравоохранения в России в последние годы уделяется особое внимание. Определены основные приоритеты, цели и реальные меры по развитию системы отечественного здравоохранения, среди которых ключевыми являются реформирование учреждений здравоохранения, усиление звена первичной медико-санитарной помощи, повышение доступности для населения высокотехнологичной (дорогостоящей) медицинской помощи, а также расширение и интенсификация профилактической деятельности.

Одной из основных проблем остается финансирование данной сферы для поддержания и развития ее в дальнейшем.

Стоит отметить, что в сравнении с другими государствами расходы на здравоохранение в Российской Федерации катастрофически малы. Россия тратит на финансирование данной сферы вдвое меньше стран «большой

семерки»: США, Франция, Великобритания, Канада, Япония – 9,1–17,1% ВВП. Она отстает даже от развивающихся стран: в Венгрии, Польше, Болгарии и Эстонии власти расходуют 6,7–8,1% ВВП. Кроме того, России так и не удалось увеличить финансирование здравоохранения до минимальных стандартов Всемирной организации здравоохранения (далее ВОЗ) – 5,5–6% ВВП. По оценке ВОЗ, Россия сегодня по финансированию и эффективности здравоохранения на 54-м.

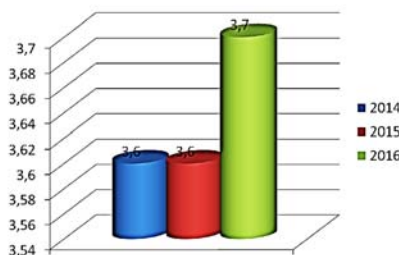


Рис. 1. Расходы на здравоохранение в России за 2014–2016 годы

По состоянию на 01 декабря 2015 года, согласно оперативному отчету Федерального казначейства, на здравоохранение пришлось 3,6% от всей суммы расходов федерального бюджета, а структура кассового исполнения расходов федерального бюджета на здравоохранение выглядит, как показано на рис. 2.



Рис. 2. Структура кассового исполнения расходов федерального бюджета на здравоохранение, по данным Федерального казначейства, на 01 декабря 2015 года, в % от общих расходов на здравоохранение

Как можно видеть, немалая доля расходов на здравоохранение включает в себя статья «другие вопросы». Согласно приказу Министерства финансов №171н от 21.12.2012 подраздел «Другие вопросы в области здравоохранения» включает в себя «расходы на обеспечение деятельности органов исполнительной власти России, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, учреждений, осуществляющих руководство и управление такими вопросами, как выработка государственной политики; разработка и обеспечение выполнения стандартов для медицинского персонала, больниц, клиник, медпунктов, расходы на разработку программ, планов и бюджетов, в сфере здравоохранения, лицензирование, а также расходы на обеспечение деятельности иных учреждений (в том числе из разряда учреждений особого типа), обеспечивающих предоставление услуг в сфере здравоохранения, но не отнесенных к другим подразделам, и расходы на содержание централизованных бухгалтерий здравоохранения и учреждений по обеспечению деятельности здравоохранения и на реализацию мероприятий приоритетного национального проекта «Здоровье».

Система финансирования здравоохранения неэффективна и количество средств недостаточно тратится. Люди практически тратят 25% из собственных средств на медицинские услуги и препараты. Очевидно, что размер страховых выплат мал для нормального функционирования системы здравоохранения.

Еще одной важной проблемой, которая выявилась в 2015 году, стали приписки в системе обязательного медицинского страхования. В сентябре 2015 года на сайте «Территориального фонда обязательного медицинского страхования Москвы» был открыт доступ в личный кабинет застрахованного лица, и люди получили возможность посмотреть, какие медицинские услуги были им оказаны в текущем году. На своей личной странице больше 40 тысяч москвичей обнаружили услуги, которые они никогда не получали. Более того, в день зарегистрированного будто бы обращения к врачу, многие люди находились даже за пределами страны.

Министр здравоохранения В. Скворцова немедленно распорядилась провести полную проверку в учреждениях, на которые поступило больше всего жалоб. Факты приписки были найдены во всех лечебных учреждениях.

В Великом Новгороде также были обнаружены факты приписок в частной клинике «Альтернатива», находящейся на ул. Псковской. Персонал клиники Великого Новгорода, входящей в систему обязательного медицинского страхования (далее ОМС) с 2011 года регулярно вносил в медкарты и иные документы фиктивные данные о якобы оказанных бесплатных медицинских услугах застрахованным по ОМС пациентам.

Из источников СМИ стало известно, что частная медицинская клиника за 4 года незаконно получила 30 млн рублей из Фонда обязательного медицинского страхования.

Тема с приписками со временем приутихла, но проблема осталась.

Для жителей других регионов личный кабинет застрахованного лица пока закрыт.

Что заставляет медиков идти на нарушения? Сама система, которая первоначально построена так, что государство стало платить за записи в

документах, а не за пациентов и эффективность их лечения. Чем больше напишешь, тем больше получишь. Поэтому необходимо создать прозрачную систему оказания медицинской помощи с целью контроля над расходованием бюджетных средств. Сам пациент, увидев несоответствия с реальными оказанными услугами, сможет обратиться в территориальный фонд обязательного медицинского страхования (далее ТФОМС).

Новые информационные технологии, в том числе разработанный и действующий в Москве интернет-сервис «Личный кабинет застрахованного», могут сделать государственные сервисы более прозрачными и понятными для обычных граждан. Поэтому необходимо открыть на сайте ТФОМС доступ в личный кабинет застрахованного лица всем субъектам России. Данная функция поможет гражданам Российской Федерации увидеть и узнать объем услуг, оказанных ему по ОМС и их стоимость. Каждый гражданин вправе знать, сколько платит государство за медицинскую помощь, которую он получает.

Таким образом, у человека появится обратная связь с системой, которая оплатила его лечение, что позволит жестче и эффективнее контролировать расходование средств.

Главной проблемой в системе обязательного медицинского страхования является несоответствие размеров государственных гарантий и финансовых средств для их обеспечения. Суть в том, что взносы в фонд обязательного медицинского страхования работодателями платятся только за население, работающее официально. Перепись населения 2010 года показала, что численность неактивного населения в возрасте 15–64 лет составила 25%, а детей до 15 и пенсионеров после 64 – 30%. Также имеется большое число россиян, работающих неофициально. Получается, что часть трудящегося населения должна обеспечивать не только себя, но и неработающего по тем или иным причинам населения. В Правительстве Российской Федерации даже разрабатывался проект, согласно которому неработающие граждане трудоспособного возраста медицинский полис должны будут покупать, либо он будет оплачиваться за счет иных источников. Полис ОМС должен остаться бесплатным для детей, пенсионеров, инвалидов и официально безработных, которые зарегистрированы на бирже. Однако этот проект так и остался нереализованным, так как государство гарантирует обязательное медицинское страхование все гражданам Российской Федерации.

Еще одной важной проблемой является реальный выбор врача и медицинского учреждения. Российское законодательство гарантирует пациенту право выбора врача, но на практике это право россияне могут реализовать далеко не всегда.

В действительности право выбора врача пациентом и свободное хождение полисов ОМС в России официально существуют – они зафиксированы законодательно. Другое дело, что в жизни воспользоваться этими правами удастся чрезвычайно редко. По словам президента Лиги защитников пациентов А. Саверского, только за один год зафиксировано более 100 тысяч жалоб на отказы медиков оказать помощь пациентам, пусть даже и имевшим полисы ОМС, но прикрепленным к другим медучреждениям.

Возможность выбора врача действительно важна для пациента. Поэтому, принцип «деньги за пациентом» должен перераспределить финан-

совые ресурсы между более и менее успешными медицинскими учреждениями и более и менее квалифицированными врачами в рамках уже одной клиники. Главное – это заинтересованность врача в выборе его пациентами.

В первую очередь необходимо повышать общий уровень оказания медицинской помощи. И уже одновременно с этим должно развиваться право выбора. Именно поэтому необходимо выработать четкие нормативы и критерии для определения качества работы и каждого врача в отдельности, и медучреждения в целом. Если ввести такую обязательную оценку и сделать такую статистику открытой, население сможет получить объективную информацию, которая даст возможность правильного выбора.

Сейчас в Правительстве Российской Федерации идет работа над проектом концепции развития российского здравоохранения. Цели сформулированы достаточно точно: нужно сделать так, чтобы врач и больница в целом ориентировались на конечный результат, то есть выздоровление пациента. И зарабатывали, соответственно, исходя из этого конечного результата.

Основываясь на указанных аргументах можно сделать вывод о том, что необходимо общее преобразование системы здравоохранения, которое состоит в следующем:

- переориентация ее с процесса обеспечения функционирования на достижение важных, социально значимых результатов;
- повышение качества медицинских услуг;
- открыть доступ ТФОМС в личный кабинет застрахованным лицам всем субъектам Российской Федерации;
- повышение страховых взносов;
- формирование механизма финансового обеспечения отрасли, адекватного современным требованиям ее развития.

В целях дальнейшего повышения эффективности бюджетных расходов в сфере здравоохранения в очередном году и плановом периоде предлагается принять меры по:

- снижению неэффективных затрат и продолжению мероприятий, связанных с повышением производительности труда в этой сфере;
- снижению затрат на администрирование и закупки лекарственных средств, медицинских изделий и медицинского оборудования;
- сокращению затрат, не связанных с оказанием медицинской помощи, в том числе инвентаризации имеющихся земельных участков, площадей зданий и их состояния в разрезе отдельных учреждений, сокращению налогооблагаемой базы, коммунальных услуг;
- реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией лекарственного обеспечения населения Российской Федерации, в том числе по формированию перечня взаимозаменяемых лекарственных препаратов для медицинского применения;
- уточнению структуры базовой программы ОМС и приведению ее в соответствие с доходами от уплаты страховых взносов в целях недопущения возникновения дефицита при ее реализации;
- реализации стратегии развития добровольного медицинского страхования.

Перечисленные мероприятия будут способствовать совершенствованию системы медицинского страхования в Российской Федерации.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ) // «Собрание законодательства Российской Федерации», 14.04.2014, №15, ст. 1691.
2. Федеральный закон от 01.12.2014 №384-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».
3. Всероссийская перепись населения 2010 года. Том 7. Экономически активное и экономически неактивное население // Российская Газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/News_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm
4. Колодина И. Лимит отменяется // Российская Бизнес-газета. – №962 (33).
5. Невинная И. Дойти до полиса // Российская газета. Федеральный выпуск. – №6428.

Павлова Таисия Олеговна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

СТРАХОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АДВОКАТОВ

Аннотация: *статья посвящена проблемам страхования профессиональной ответственности адвокатов в России. Автор описывает современное состояние страхования профессиональной ответственности адвокатов в России, выявляет и анализирует проблемы в данной области, обосновывает необходимость принятия нормативных правовых актов по данному виду страхования.*

Ключевые слова: *адвокатская деятельность, адвокатура, адвокат, нормативные правовые акты, страхование риска, профессиональная ответственность адвоката.*

В соответствии с Федеральным законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» свою профессиональную ответственность обязаны застраховать адвокаты, которые своими действиями при осуществлении возложенных на них полномочий могут причинить имущественный вред гражданину или юридическому лицу.

Адвокаты обязаны осуществлять страхование риска своей профессиональной имущественной ответственности [1]. Страхование риска профессиональной ответственности адвоката за нарушение условий заключенного с доверителем соглашения об оказании юридической помощи направлено прежде всего на защиту имущественных интересов как самого адвоката, так и его доверителя, который является выгодоприобретателем по данному договору страхования [2].

Г.К. Шаров отмечает, что «корпоративная ответственность адвоката наступает за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязанностей перед доверителем по конкретному соглашению об оказании юридической помощи или обязанностей перед адвокатской палатой» [3].

По мнению Р.Г. Мельниченко, современный российский адвокат не может быть привлечен к такому виду ответственности, как дисциплинар-

ная. В своей монографии он выделяет новый вид юридической ответственности – профессиональную ответственность, а также его подвид – профессиональную ответственность адвоката.

Под профессиональной ответственностью автор понимает «возникшее из профессионального правонарушения правовое отношение между органами профессионального контроля и нарушителем, на которого возлагается обязанность претерпеть неблагоприятные для себя последствия за нарушение требований корпоративных норм» [4].

Основным локальным нормативным правовым актом, содержащим нормы о дисциплинарной ответственности адвоката, является Кодекс профессиональной этики адвоката (далее Кодекс). В п. 1 ст. 18 Кодекса содержится норма, согласно которой «нарушение адвокатом требований законодательства об адвокатской деятельности и адвокатуре и настоящего Кодекса, совершенное умышленно или по грубой неосторожности, влечет применение мер дисциплинарной ответственности, предусмотренных законодательством об адвокатской деятельности и адвокатуре и настоящим Кодексом».

Поправками в Закон об адвокатуре, введенными Федеральным законом от 3 декабря 2007 года [5], было приостановлено действие подпункта 6 п. 1 ст. 7 Закона об адвокатуре. Этой поправкой адвокаты Российской Федерации до принятия специального закона освобождаются от обязанности осуществлять страхование риска своей профессиональной имущественной ответственности.

Итак, действие подпункта 6 п. 1 ст. 7 Закона об адвокатуре приостановлено до того дня, когда вступит в силу регулирующий вопросы обязательного страхования профессиональной ответственности адвокатов федеральный закон. Тем не менее, до сих пор федеральный закон или подзаконный нормативный акт, определяющий порядок и условия реализации такого вида страхования, не только не принят, но даже и не разработан в виде проекта. Стоит отметить и тот факт, что сами страховые организации до сих пор не разработали единые правила страхования риска профессиональной ответственности адвокатов. Все это обуславливает не столько проблемы применения данной нормы, сколько фактическую невозможность ее применения [6].

В связи с этим остаются открытыми некоторые вопросы:

- нечеткость определения объекта страхования;
- абстрактность формулировок в отношении квалификации наступившего события как страхового случая;
- установление причинно-следственной связи между действиями специалиста и наступившими вредными последствиями;
- определение минимальной страховой суммы;
- перечень страховых случаев.

Для решения указанных проблем необходимо принятие специального федерального закона о страховании профессиональной ответственности адвокатов в Российской Федерации, который учитывал бы специфику адвокатской деятельности, а также повысил степень защиты адвоката и его клиента при страховании. В связи с этим важно учесть практику страхования ответственности профессиональной деятельности адвоката в зарубежных странах.

Объект обязательного страхования для адвокатов законодательно определен: в соответствии со статьей 19 Закона об адвокатуре это имущественные интересы адвоката, связанные с его обязанностью возместить причиненный

доверителю вред в случае нарушения адвокатом условий заключенного с доверителем соглашения об оказании юридической помощи. Страховыми рисками в силу данной нормы являются любые нарушения адвокатом условий соглашения об оказании юридической помощи. Следовательно, страхованию подлежит ответственность за любые виновные действия адвоката, нарушающие условия такого соглашения, причинившие доверителю вред и находящиеся в прямой причинной связи с нарушением [7].

В литературе справедливо отмечается, что объектом страхования являются имущественные интересы адвоката, связанные с его обязанностью возместить причиненный доверителю вред в случае нарушения адвокатом условий заключенного с доверителем соглашения об оказании юридической помощи. Это не означает, что нарушение адвокатом каких-либо обязанностей, прямо не предусмотренных заключенным соглашением, не подпадает под действие страхования риска профессиональной ответственности адвоката. Ответственность адвоката перед доверителем может наступать за нарушение обязанностей, не только прямо предусмотренных соглашением между ними, но и установленных действующим законодательством для данного вида обязательств, а также вытекающих из содержания данного соглашения в соответствии с его юридической природой [8].

До вступления в силу этой нормы адвокат вправе осуществлять добровольное страхование риска своей профессиональной имущественной ответственности за нарушение условий заключенного с доверителем соглашения об оказании юридической помощи.

Следует согласиться с высказанным мнением, что статья 19 Закона об адвокатуре в настоящее время представляет собой лишь программное положение, действие которого отложено до вступления в силу федерального закона, регулирующего вопросы обязательного страхования профессиональной ответственности адвокатов. Вместе с тем необходимость введения института обязательного страхования адвокатами профессиональной ответственности на данный момент представляется весьма неочевидной.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (с изм. от 13 июля 2015 г. №68-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – №23. – Ст. 2102.
2. Пилипенко Ю.Д. Страхование риска профессиональной ответственности адвокатов // Судья. – 2012. – №3.
3. Страхование профессиональной ответственности адвокатов // Воронежский адвокат. – 2005. – Май. – С. 4–9.
4. Мельниченко Р.Г. Профессиональная ответственность адвоката: Монография. – Волгоград, 2010. – С. 168.
5. Федеральный закон от 3 декабря 2007 г. №320-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2007. – №50. – Ст. 6233.
6. Вронская М.В. Страхование риска ответственности адвокатов: постановка проблем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.center-bereg.ru/447.html>
7. Пилипенко Ю.Д. Страхование риска профессиональной ответственности адвокатов // Судья. – 2012. – №3.
8. Токмаков И.С. Обязательное страхование профессиональной ответственности адвоката: есть ли необходимость? // Адвокатская практика. – 2011. – №4. – С. 14–20.
9. Згонников А.П. Страхование профессиональной ответственности адвокатов в Российской Федерации: теория и практика применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=6337> (дата обращения: 16.12.2016).

Попова Анастасия Сергеевна
студентка

Фирсова Наталья Викторовна
канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ИСТРЕБОВАНИИ ИМУЩЕСТВА У ДОБРОСОВЕСТНОГО ПРИОБРЕТАТЕЛЯ

***Аннотация:** статья посвящена исследованию добросовестности приобретателя, а также истребованию имущества у него. На основании анализа теоретических положений, научных точек зрения о термине «добросовестность приобретателя» сделан вывод о том, когда и в каких случаях у него может быть истребовано имущество.*

***Ключевые слова:** добросовестный приобретатель, истребование имущества, незаконный владелец, собственник.*

Наш современный мир построен на продажах, необходимо знать, как не остаться без своих прав собственности в ситуации мошенничества. В судебной практике часто встречаются случаи истребования имущества у добросовестного приобретателя, часто такие иски вызывают проблемы и затруднения у правоприменителя. Из этого можно сделать вывод, что данная тема актуальна для изучения. Перед нами встают следующие вопросы: как не лишиться своих прав на вещь, если ты добросовестный покупатель? Как можно возвратить свои права на имущество, если оно было незаконно отчуждено?

Для начала разберемся, кто же является добросовестным покупателем. Нормативный источник, к которому следует обратиться – Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [1]. В соответствии с частью 1 статьи 302 ГК РФ, добросовестным приобретателем можно считать того, кто возмездно приобрел вещь у лица, которое не имело право на отчуждение данной вещи, но при этом покупатель не был осведомлен о том, что приобретает имущество не у законного собственника и никак не мог об этом знать. В данной статье выделено две характеристики добросовестного покупателя это возмездность сделки и незнание покупателя, что имущество приобретено у незаконного собственника. Ознакомившись с Постановлением Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» [2] можно выделить несколько критериев, по которым можно отличить добросовестного покупателя от недобросовестного. Приобретатель признается недобросовестным, если к моменту совершения возмездной сделки он знает о притязании на это имущество третьих лиц, причем эти притязания впоследствии должны быть признаны судом правомерными.

Приведем пример из судебной практики, где наглядно отражаются данные критерии, приведенные в вышеуказанных Постановлениях. Индивидуальный предприниматель Н. предъявил иск об истребовании мобильного телефона из незаконного владения гражданина К. В доказательство

предъявленных требований истец Н. разъяснил, что мобильный телефон, принадлежащий ему на праве собственности, был передан индивидуальным предпринимателем гражданину К. по договору аренды. Через некоторое время арендатор К. продал спорное оборудование ответчику Л. Поскольку гражданин К. не имел права отчуждать данный мобильный телефон, значит он является незаконным владельцем. При защите своего права собственности ответчик Л. ссылаясь на возмездность сделки, а также свою добросовестность. Приобретенный гражданином Л. мобильный телефон был оплачен. Суд первой инстанции отказался удовлетворить иск индивидуального предпринимателя Н., то есть с ответчиком Л. Далее индивидуальный предприниматель Н. обратился в суд апелляционной инстанции. Предприниматель Н. указал, что оплата была проведена после того, как гражданин Л. получил копию искового заявления по данному делу, следовательно, в момент оплаты приобретатель Л. знал, что на мобильный телефон претендует третье лицо Н. Суд апелляционной инстанции отменил решение, принятое судом первой инстанции и признал иск индивидуального предпринимателя Н. правомерным. Основанием, для вынесения данного решения стало то, что ответчик, ко времени оплаты уже знал, что приобретает имущество у незаконного владельца, а значит, он автоматически становится недобросовестным приобретателем. Можно сделать вывод, что при установлении такого параметра, как возмездность, необходимо уделять внимание не только на то, что договор заключен на возмездной основе, но и то, когда эта возмездность была исполнена.

В каких случаях имущество может быть истребовано у добросовестного приобретателя? Вновь обратимся к статье 302 ГК РФ, если законный собственник или лицо, у которого имущество находилось во владении, потеряли имущество, подверглись хищению или же исчезло из их владения любым способом, не по их воли. Также, в случае, когда имущество перешло во владение другого лица на безвозмездной основе. В данных ситуациях можно истребовать имущество у добросовестного приобретателя. Считаю необходимым обратиться к мнению известного юриста, профессора, доктора юридических наук С.В. Потапенко [5]. Он указывает, что сама по себе добросовестность не является столь достаточным основанием для того, чтобы у приобретателя возникло право собственности на данное имущество. В соответствии с законом такое право может возникнуть только у того приобретателя, у которого собственник не вправе истребовать недвижимое имущество, утраченное им. Это одно из самых существенных обстоятельств, без которого добросовестный приобретатель лишается владения и соответственно не может стать собственником. Также важное значение имеет факт передачи имущества собственником неуправомоченному отчуждателю по своей воле, пишет С.В. Потапенко. Имущество не может быть истребовано у добросовестного приобретателя, когда виндикационный иск заявляет собственник, который произвел отчуждение имущества по недействительной сделке, так как тут присутствует воля собственника, пусть сделка и недействительна. Е.М. Тужилова-Орданская, доктор юридических наук, профессор пишет, что собственником приобретенного по сделке имущества добросовестный приобретатель считается с момента государственной регистрации его права собственности, пока не доказано обратное [4].

Когда возникает спорная ситуация, каждая из сторон спора должна доказать определенные позиции. Так собственник должен удостоверить факт выбытия из его владения, или же лица, которому было предано во владение имущество, при наличии такого, против их воли. Приобретатель доказывает в первую очередь возмездную основу приобретения имущества, а также то, что он не был осведомлен о приобретении имущества от незаконного владельца.

На практике встречается много примеров по данному вопросу, рассмотрим одно из определений ВАС РФ [3]. Предприятие подало иск о признании недействительным договора купли-продажи нежилых зданий, заключенного между компанией «Сити Инвест Строй», являющегося продавцом и обществом «Гидрострой», который представляется покупателем, а также истребовании указанных зданий из незаконного владения общества «Гидрострой». «Гидрострой» в доказательство своей правоты высказало следующее, договор купли-продажи спорного имущества, заключенный между ним и «Сити Инвест Строй», был признан постановлением суда по другому делу недействительным. Ответчик «Сити Инвест Строй» при защите использовал то, что он является добросовестным приобретателем данного имущества, так как оплатил его и за ним зарегистрировано право собственности. Суды первой, апелляционной и кассационной инстанций приняли сторону «Гидростроя» и признали его добросовестным приобретателем. Вышеуказанные суды постановили, что имущество было передано на реализацию по воле лица, владеющего им на праве хозяйственного ведения. В данной ситуации, «Гидрострой» является добросовестным приобретателем спорного имущества, поскольку общество не знало и не могло знать, что сделка, заключенная «Сити Инвест Строй» с истцом, впоследствии будет признана недействительной.

На данном этапе законодательства остается спорным вопрос о доказывании добросовестности приобретателя и истребовании имущества у него. Уровень мошенничества настолько велик, что никто не может застраховать себя от риска истребования вещи из собственного владения. На мой взгляд, следует ввести точные сроки, в течение которых, может быть истребовано имущество у добросовестного приобретателя. Это поможет добросовестному приобретателю стать полноценным собственником вещи, быстрее, чем истечет срок приобретательной давности. Приобретателю при покупке имущества следует убедиться, что он приобретает вещь именно у законного собственника. Что же касается собственников, то им при утере из своего владения имущества любым способом, не зависящим от их воли, они должны немедленно известить соответствующие органы об утрате владения над определенной вещью, это поможет, столкнувшись с данной проблемой, вернуть вещь законному владельцу.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 2 октября 2016 г.) // Российская Газета. – 2008. – 24 марта.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29 апреля 2010 г. №10/22 г. Москва «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» (с изменениями и дополнениями от 23 июня 2015 г. // Российская Газета. 2010. 21 мая.

3. Определение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17 апреля 2008 г. №4409/08 // Официальный сайт Федеральных Арбитражных Судов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.arbitr.ru/?makelist=1&pg=513&id_sec=352&numfound=19387&d1=&d2=&d1Ins=&d2Ins=&doc_num=&doc_name=&id_admin_body=0&id_doc_type=0&id_sort=2 (дата обращения: 04.12.2016).

4. Тужилова-Орданская Е.М. Может ли возникнуть право собственности у добросовестного приобретателя недвижимости? // Аграрное и земельное право. – 2011. – С. 16.

5. Потапенко С.В. Правовой статус добросовестного приобретателя // Официальный сайт Верховного Суда Республики Хакасия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vs.hak.sudrf.ru/modules.php?name=press_dep&or (дата обращения: 04.12.2016).

Руймина Екатерина Николаевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Тверской государственный
технический университет»

г. Тверь, Тверская область

НЕДОСТАТКИ И ДОСТОИНСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ О ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПРАВАХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ №218

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы и достоинства предоставления сведений в соответствии с новым федеральным законом ФЗ №218, который вступает в силу с 01 января 2017 г.

Ключевые слова: Единый государственный реестр недвижимости, регистрация прав, сведения, предоставление сведений, срок предоставления.

В соответствии с п.1 ст. 62 Федерального закона от 13 июля 2015 года №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» «Сведения, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН), предоставляются органом регистрации прав по запросам любых лиц. Орган, осуществляющий государственную регистрацию прав, обязан предоставить сведения, содержащиеся в ЕГРН, о любом объекте недвижимости любому лицу, предъявившему удостоверение личности и заявления в письменной форме (юридическому лицу – документы, подтверждающие регистрацию данного юридического лица и полномочия его представителя)».

П. 9 ст. 62 указанного закона гласит: «Сведения, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости, предоставляется в срок не более трех рабочих дней со дня получения органом регистрации прав запроса о предоставлении сведений».

При этом в п. 11 ст. 62 Федерального закона от 13 июля 2015 года №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» указано «Срок передачи многофункциональным центром запроса о предоставлении сведений в орган регистрации прав и срок передачи подготовленных органом регистрации прав документов в многофункциональные центры

не должны превышать два рабочих дня со дня поступления запроса о предоставлении сведений в многофункциональный центр и со дня передачи такого запроса многофункциональным центром в орган регистрации прав».

В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что предоставление сведений об объектах недвижимости, поступившие в орган регистрации прав через многофункциональные центры, осуществляется дольше. Многофункциональные центры должны направить письменные заявления с прикрепленными документами в орган регистрации прав в срок максимум два дня. При этом орган регистрации прав после поступления соответствующего запроса должен в течении до двух рабочих дней предоставить сведения в многофункциональные центры. Подводя итог можно сказать, что при максимальных сроках передачи данных многофункциональными центрами и органами регистрации прав, предоставление информации может увеличиться до четырех рабочих дней.

Для того чтобы не нарушались сроки предоставления информации о зарегистрированных правах на объект недвижимости необходимо разработать эффективное взаимодействие между многофункциональными центрами и органами регистрации прав для более продуктивной работы и быстрой передачи информации в виде сканированных образов необходимых документов.

Еще одним недостатком новой системы предоставления сведений, которая начинает свою работу с 01 января 2017 года, это размер платы за запрашиваемые сведения.

Так, в соответствии с Приказом Минэкономразвития от 10 мая 2016 г. №291 «Об установлении размеров платы за предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости», плата за предоставление сведений физическому лицу в виде выписки из Единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости, за 1 единицу в рублях, будет составлять 750 рублей. В то время как на данный момент плата за такие сведения составляет 200 рублей. Но такая высокая плата обоснована. Новая выписка будет содержать в себе не только сведения о зарегистрированных правах или сведения об объекте недвижимости, содержащиеся в Государственном кадастре недвижимости. Данная выписка будет содержать полную информацию об объекте недвижимости: сведения о зарегистрированных правах, наименование объекта недвижимости, площадь, графика, координаты объекта недвижимости и т. д.

Предоставление информации в полном объеме и за столь большую стоимость многим не подходит. Решением проблемы может быть дополнительное создание выписки о зарегистрированных правах и сведений об объекте недвижимости.

К достоинствам предоставления информации о зарегистрированных правах на объекты недвижимости в соответствии с Федеральным законом №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» относятся:

– в п. 18 ст. 62 указанного закона указано, что при поступлении в орган регистрации прав запроса о предоставлении сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости, об объекте недвижимости, собственник этого объекта недвижимости получает оповещение на

адрес электронной почты или в виде передачи короткого текстового сообщения о поступлении в орган регистрации прав данного запроса. Данный вид услуги позволяет не запрашивать сведения о лицах, получивших сведения об объекте недвижимого имущества, если при этом были сохранены все виды оповещений;

– в соответствии с п. 19 ст.62 Закона орган регистрации прав имеет право на предоставление обобщенной и аналитической информации, полученной на основе сведений, содержащихся в ЕГРН, если предоставление такой информации не нарушает права и законные интересы правообладателей. При этом к обобщенной информации относится информация:

1) об общем количестве прошедших государственный кадастровый учет и(или) государственную регистрацию объектов недвижимости и сделки с ними, заключенный на определенной территории и за определенный период;

2) о субъектах таких сделок или об объектах таких сделок;

3) о средней цене приобретения прав на недвижимое имущество.

Данная информация размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органа регистрации прав. Этот вид информации размещается в сети «Интернет» если ее публичное размещение не нарушает права и законные интересы правообладателей (п. 20 ст. 62).

Аналитическая информация может предоставляться по запросу любого лица, если предоставление такой информации не нарушает права и законные интересы правообладателей (п. 21 ст. 62).

Это нововведение Федеральным законом 13 июля 2015 года №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» является очень значимым, так как предоставление информации станет еще более открытым и доступным. Так, например, мне как магистранту будет очень интересно ознакомиться с данной информацией и использовать ее для написания научных работ;

– короткие сроки предоставления информации – три рабочих дня, со дня получения органом регистрации прав запроса о предоставлении сведений (п. 9 ст. 62).

Список литературы

1. «О государственной регистрации недвижимости»: Федеральный закон от 13 июля 2015 года №218-ФЗ.

2. «Об установлении размеров платы за предоставление сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости»: Приказом Минэкономразвития от 10 мая 2016 г. №291-П.

Сабирова Зарина Фаварисовна
студентка

Институт права
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

Фирсова Наталья Викторовна
канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ СРОКОВ ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ

Аннотация: рассматривается вопрос проблем практики применения сроков исковой давности. Раскрывается понятие «срок исковой давности», специфика вынесения постановления судом. Затрагивается понятие «перерыв в сроке исковой давности». Проведен анализ судебной практики Российской Федерации. На основе проведенного анализа сделан вывод о том, что ошибка суда может играть огромную роль в соблюдении, а также нарушении прав как истца, так и ответчика.

Ключевые слова: сроки исковой давности, гражданское право, постановление, утрата права, защита, институт сроков.

Срок исковой давности в гражданском праве понимается как срок, предоставляемый для защиты ранее нарушенного права путем искового производства в судебной инстанции. Так, в соответствии со статьей 196 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), общий срок исковой давности должен составлять три года со дня, определяемого согласно статье 200 настоящего Кодекса [1]. Вследствие этого, можно сделать вывод о том, что лицо, чьи права нарушены, вправе требовать защиты своих прав в любое время вне зависимости от того, истек данный срок или нет, а удовлетворит суд заявленные требования – действительно может являться серьезной проблемой для лица, подающего иск.

Что касается понятия «срок»: как правило, это период времени, установленный законом, сделкой или судом, по наступлению или истечению которого наступают определенные юридические последствия. В теории существует большое количество видов сроков: законные, судебные, договорные, императивные, диспозитивные, абсолютно-определенные, относительно-определенные и т. д. Также ГК РФ предусмотрел правила исчисления сроков.

В ч. 2 ст. 17 Конституции РФ сказано, что основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения [3]. Но если говорить об истекшем сроке исковой давности, то можно прийти к выводу о том, что права всё же нарушаются... Напротив – законодатель предусмотрел такого рода ситуации и ввел такую норму, которая позволяет лицу, чьи права были нарушены, требовать удовлетворения в его иске.

Смысл понятия «исковая давность» самым подходящим образом раскрывается при таком употреблении фразы «давность – это срок», так как утрата права на защиту со стороны суда субъективного права случается

собственно вследствие истечения обусловленного, юридически значимого, периода времени – срока. И поэтому, употребление вышесказанных терминов как равнозначных в корне является неверным. Также определение исковой давности как срока не позволяет выявить сущность понятия срока исковой давности, ибо получается такое словосочетание, как «срок срока защиты...». В связи с этим предлагается модернизировать редакцию соответствующих статей ГК РФ и иных законодательных актов, хранящих термин «срок исковой давности»: вместо «срока исковой давности» указать «давностный срок».

Вдобавок ко всему, упущение срока исковой давности является независимым основанием для отказа в принятии искового заявления. Таким образом, как бы ни было неизбежно отношение лица, чьи права нарушены, в том или ином споре, если нет оснований для восстановления срока давности, выгодных перспектив это дело иметь не будет.

Далее, в отношении оснований для восстановления срока давности могут служить различные житейские ситуации, природные катастрофы, заболевания и многое другое. Но существует один нюанс: предоставленные в суд факторы действительно должны быть уважительными, существенными. В противном случае, в принятии заявления будет отказано.

Сама по себе специфика суда в данном вопросе весьма неоднозначна. Перед тем, как подвести итог касемо пропуска обсуждаемого срока, суд должен с надежностью определить субъектный состав по заявленному иску, то есть истца и ответчика [2].

Что же касается практики применения судами срока исковой давности? Суды весьма часто допускают ошибки, которые в дальнейшем влекут полную невозможность окончательного решения по делу в вышестоящих инстанциях. Итак, следует наглядно проанализировать их, рассмотреть, покопаться до сути.

В апреле 2011 года Чертановский районный суд г. Москвы вынес решение, в котором недолжным образом определял перерывы, касаемо сроков исковой давности. Суть рассматриваемого дела в том, что истец обратился в суд с иском о взыскании задолженности по договору. Сославшись при этом на то, что 21.12.2004 г. между ними был заключен договор, согласно которому ответчик должен был погасить кредит до 31.12.2005 г. Истец указал, что свои обязательства выполнил надлежащим образом, но ответчик своих обязательств не исполнил. Далее – в ходе судебного заседания ответчик не признал иск, при всем при этом еще и указав на пропуск истцом срока исковой давности. Суд 1 инстанции постановил об отказе в удовлетворении иска. Однако, судебная коллегия, которая в последующем рассмотрев данное дело, выявив ошибки, допущенные судом 1 инстанции, пришла к выводу о том, что судебное решение нуждается в отмене по таким основаниям, как: нарушение или неправильное применение норм материального права или норм процессуального права. Чертановский районный суд г. Москвы 20.10.2008 г. вынес судебный приказ о взыскании с ответчика задолженности по указанному выше договору, не согласившись с данным приказом ответчик подал возражения 19.01.2009 г. Согласно статье 203 ГК РФ, течение срока исковой давности предъявлением иска. После перерыва течение данного срока начинается заново, а истекшее время до перерыва не засчитывается в новый срок.

Приходя к выводу об отказе в удовлетворении иска, суд сослался на то, что истцом был пропущен срок исковой давности, и также судебный приказ был выдан не в установленном законом порядке, поэтому и не прерывает срока исковой давности. Однако, судебная коллегия не согласилась, и на основании изложенного, а также руководствуясь ст. ст. 360–364, 366, 367 ГК РФ определила решение суда I инстанции отменить и направить дело на новое рассмотрение.

В будущем, так или иначе, судебная ошибка станет пережитком прошлого, а суды, в свою очередь, будут обращать особое внимание на даже самые мельчайшие детали рассматриваемого дела.

Однако, сравнивая прошлые редакции ГК РФ и сегодняшнее, в отношении срока исковой давности, можно сделать вывод о том, что на данный момент законодатель всё же помог потерпевшим лицам, и это, несомненно, является плюсом, как для субъектов, обратившихся в суд, так и для всей судебной системы в целом.

Рассматриваемая проблема была актуальной и сейчас остается таковой. Институт исковой давности наделен таким правом, как одно из средств регулирования, внесения четкости, конкретности в правовое регулирование имущественных отношений и предусматривает общие правила обращения к суду за защитой нарушенного права, принадлежащего тем или иным лицам, и получения этой защиты.

Завершая исследование института сроков в гражданском праве и исковой давности, следует отметить его, в достаточной степени, понятного регламентирования настоящим законодательством России. Исключительные условия закона не обделены от конкретных несовершенств (погрешность формулировок, факт недочетов), что позволяет всячески трактовать их в процессе практического применения.

В заключении, можно подвести небольшой вывод о том, что институт исковой давности является немаловажной частью ГК РФ, так как отсутствие данного института серьезно бы нарушило воздействие права, которым вносится конкретная целенаправленность, четкость, стройность в систему имущественных отношений.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 2 октября 2016 г. №354-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – №32. – Ст. 196.
2. Кириллова М.Я. Сроки в гражданском праве. Исковая давность / М.Я. Кириллова, П.В. Крашенников. – М., 2016. – С. 43.
3. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

ДЕЙСТВИЯ ЖИЛИЩНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ ВО ВРЕМЕНИ, В ПРОСТРАНСТВЕ И ПО КРУГУ ЛИЦ

Аннотация: в статье рассмотрено действие закона (нормативного акта) – состояние реального функционирования (воздействия и правового регулирования) предписаний закона (нормативного акта) в определенном отрезке времени, на определенной территории, в отношении определенного круга лиц (граждан, организаций государственных органов). Показано, что положения законов РФ, регулирующие правоотношения по поводу жилища, имеют одинаковую юридическую силу на всей территории государства. В рамках общей законодательной базы Жилищный кодекс и связанные с ним правовые акты направлены на повышение благосостояния граждан и реализации их конституционных прав.

Ключевые слова: действие жилищного законодательства, жилищный кодекс, акты.

Ю.К. Толстой указывает на то, что действие жилищного законодательства, применимого к отношениям, которые являются предметом размещения, подходит как для постоянного и временного проживания. В то же время оно не распространяется на отношения по использованию загородного жилого помещения [1].

Акты жилищного законодательства не имеют обратной силы и применяются к жилищным отношениям, возникшим после введения его в действие. Действие акта жилищного законодательства может применяться к жилищным отношениям, возникшим до его вступления в силу, только в случаях, прямо предусмотренных этим актом. В жилищных отношениях, которые возникли до введения в действие акта жилищного законодательства, данный акт применяется к жилищным правам и обязанностям, возникшим после введения его в действие [2].

Согласно со ст. 15 Конституции РФ законы подлежат официальному опубликованию. Официальное опубликование федерального закона признается доведение до всеобщего сведения текста закона в «Российской газете», «Парламентской газете», а также в «Собрании законодательства Российской Федерации».

В соответствии с Федеральным законом «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, Федеральных законов, актов палат Федерального Собрания» [3] федеральные конституционные законы и федеральные законы подлежат официальному опубликованию в течение семи дней после дня их подписания Президентом Российской Федерации.

Несмотря на то, что ЖК РФ не устанавливает специальные правила, касающиеся действия жилищного законодательства в пространстве, действует

общий принцип, согласно которому оно распространяется на всю территорию Российской Федерации (федеральное законодательство) или территорию субъекта Российской Федерации (жилищное законодательство субъекта Российской Федерации). Тем не менее, иногда даже федеральное жилищное законодательство ограничивает пространственные пределы действия закона (например, оно распространяется на районы Крайнего Севера и др.).

Положения законов РФ, регулирующие правоотношения по поводу жилища, имеют одинаковую юридическую силу на всей территории государства. Участники жилищных отношений имеют те же условия, для определенных категорий граждан, установленных предпочтений исключением. Например, льготы на жилье получают военнослужащих, лиц, участвовавших в ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС, беженцев. Жилищные законы не наделены ретроактивностью, это означает, что закон не распространяется на решения, принятые до его вступления в силу.

Основная задача жилищного законодательства – безоговорочное соблюдение основных прав человека и гражданина в этой области. В рамках общей законодательной базы, Жилищный кодекс и связанные с ним правовые акты направлены на повышение благосостояния граждан и реализации их конституционных прав.

Список литературы

1. Собрание законодательства РФ. – 1996. – №45. – Ст. 5202
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 №188-ФЗ (ред. от 06.07.2016). Собрание законодательства РФ. – 2005. – №1.
3. Собрание Законодательства РФ. – 1994. – №8. – Ст. 801.

Скрипель Владимир Александрович

канд. юрид. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

Скрипель Ксения Александровна

преподаватель
ФГКВУ ВО «Военный университет»
Минобороны России
г. Москва

DOI 10.21661/r-116257

ДОЗВОЛЕНИЯ В КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ЛИЧНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: на основе научных результатов общей теории права в статье проводится анализ дозволений в конституционно-правовом статусе личности в Российской Федерации с целью определения их форм выражения и реализации, а также пределов действия.

Ключевые слова: конституционно-правовой статус личности, правовое регулирование, способы правового регулирования, дозволение.

Правовое регулирование общественных отношений осуществляется путем установления компетентными органами государственной власти и должностными лицами дозволений, позитивных обязываний и запретов.

Вышеуказанные способы правового регулирования принято называть первичными, исходными элементами правовой материи, на которых базируется регулятивная мощь права [8, с. 418]. Они успешно прошли «испытание временем», сохранившись в практически неизменном виде с момента зарождения первых правовых норм до наших дней.

В зависимости от «расстановки сил» внутри обозначенной «триады» можно определить характер отношений между государством и личностью, степень развития прав и свобод человека и гражданина, тип правового регулирования доминирующий в конкретном обществе.

Например, доминирование в регулировании общественных отношений запретов и обязанностей характерно для обществ с тоталитарным и авторитарным политическим режимом, в котором преобладает запретительный тип правового регулирования – *«запрещено все, кроме того, что прямо разрешено (дозволено) законом»*. В свою очередь преобладание дозволений присуще демократическим обществам с доминированием общедозволительного типа правового регулирования, заключенного в правиле *«разрешено (дозволено) все, что не запрещено законом»*.

Коренные преобразования, начавшиеся в нашей стране более двадцати лет назад, затронули перестройку всего регулятивного механизма. Произошла принципиальная смена курса с запретительного на общедозволительный тип правового регулирования. Квинтэссенцией указанных преобразований в правовой сфере стало принятие на всенародном референдуме 12 декабря 1993 года Конституции Российской Федерации.

Дозволения в механизме конституционно-правового регулирования стали играть весьма существенную роль, особенно в сфере утверждения и защиты прав и свобод личности. Как верно отмечает С.С. Алексеев, дозволение – это ключевой элемент правового регулирования, определяющий правовое средство, призванное обеспечить осуществление реальных прав человека, подлинное самоуправление, творческую и созидательную деятельность людей. Дозволения в праве – это субъективное юридическое право и ему свойственно все то, что присуще субъективным юридическим правам [9, с. 54].

Можно сказать больше: дозволения – это не просто права, а возможность выбора необходимого варианта поведения, свобода действовать в рамках предоставленного права.

Как отмечает М.К. Юков, «...дозволение – это установленный нормами права вариант поведения, в соответствии с которым лицу предоставляется право на положительные действия» [16, с. 118].

К.Е. Игнатенкова пишет, что дозволение – это выражающийся посредством юридических норм способ правового регулирования, заключающийся в предоставлении субъекту, в очерченных законом рамках, свободы выбора варианта поведения, стимулирующего его правовую активность, творческие и созидательные качества, способствующего наиболее полному удовлетворению интересов личности, общества и государства [12, с. 9].

В связи с празднованием 23-летия Конституции Российской Федерации, закрепившей высшей ценностью человека, его права и свободы, представляется важным не оставить без внимания рассмотрение темы

конституционно-правового статуса личности в Российской Федерации через призму дозволений.

Конституционный статус личности включает фундаментальные (конституционные) права, свободы и обязанности, создает основу для остальных статусов личности.

Так, помимо конституционного статуса личности принято выделять общий, индивидуальный, специальный и отраслевой правовые статусы личности [11, с. 51].

Общий правовой статус личности включает все права и обязанности единые для всех людей, находящихся в сфере действия российского законодательства.

Индивидуальный правовой статус – это права и обязанности данного конкретного физического лица в их динамике.

Специальный правовой статус состоит из прав и обязанностей физических лиц, относящихся к той или иной особой категории (граждане Российской Федерации, иностранные граждане, государственные служащие, члены политической партии и пр.).

Отраслевой правовой статус – права и обязанности физического лица в рамках одной из отраслей права (например, наличие судимости или отсутствие таковой в уголовном праве).

В отличие от вышеперечисленных правовых статусов конституционный статус личности един, равен для всех людей от рождения, менее всего динамичен (изменяется только в связи с пересмотром Конституции РФ), исторически меняется в направлении расширения конституционной свободы личности.

Конституционный статус личности имеет свою *структуру*, состоит из основных принципов правового положения личности в обществе, института гражданства, основ правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства, основных прав, свобод и конституционных обязанностей, конституционных гарантий обеспечения прав и обязанностей [11, с. 51].

Представляется верным сделать утверждение о том, что в конституционно-правовом статусе личности в Российской Федерации дозволения выражаются в форме закрепленных в Конституции РФ правах и свободах.

Как отмечает В.Г. Стрекозов, в науке конституционного права права и свободы человека и гражданина рассматриваются как основа конституционализма. Все ранее действовавшие конституции России закрепляли права и обязанности граждан, но понятие прав человека появилось впервые в Конституции РФ 1993 года. Главный смысл существования конституций, по мнению ученых и политиков большинства стран мира, заключается в обеспечении свободы и безопасности человека от произвола государства, его органов и должностных лиц [14, с. 85].

Правам и свободам человека и гражданина посвящена глава 2 Конституции РФ, внесение поправок в которую невозможно без пересмотра всей Конституции РФ, что говорит о конституционной гарантии защиты прав и свобод личности.

Кроме того, в Конституции РФ имманентно заложены запрет умаления прав и свобод человека и гражданина и возможность расширения границ дозволенного (прав и свобод).

Данное утверждение вытекает из положений ст. 55 Конституции РФ, закрепляющей, что «в Российской Федерации не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина» и «перечисление в Конституции Российской Федерации основных прав и свобод не должно толковаться как отрицание или умаление других общепризнанных прав и свобод человека и гражданина».

Дозволения в конституционно-правовом статусе личности в Российской Федерации можно классифицировать в зависимости от сферы действия основополагающих прав и свобод человека и гражданина на гражданские (личные), политические, экономические, социальные и культурные.

Гражданские (личные) дозволения в конституционно-правовом статусе личности включают в себя основные и неотъемлемые права человека, составляющие основу конституционного статуса личности, которые выражаются в таких правах и свободах как право на жизнь (ст. 20 Конституции РФ); право на достоинство личности и его защиту (ст. 21); право на свободу и личную неприкосновенность (ст. 22); право на защиту чести и доброго имени (ст. 23); право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну (ч. 1 ст. 23); тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений (ч. 2 ст. 23); право человека свободно определять и указывать свою национальность (ст. 26); свобода передвижения, выбора места жительства и пребывания (ст. 27); право на свободу совести и свободу вероисповедания (ст. 28); право на свободу мысли и свободу слова (ст. 29) и некоторых других правах и свободах.

Политические дозволения выражаются в правах и свободах обеспечивающих участие граждан (по общему правилу достигших совершеннолетия, т.е. восемнадцатилетнего возраста) в управлении государственными и общественно-политическими делами. К таким правам и свободам относятся: активное и пассивное избирательное право (ч. 2 ст. 32 Конституции РФ); право на участие в референдуме (ч. 2 ст. 32); право на равный доступ к государственной службе (ч. 4 ст. 32); право на свободу объединения (ст. 30) в том числе и в общественно-политические; право собираться мирно, без оружия, проводить массовые мероприятия, а именно собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования (ст. 31); право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления (ст. 33) и некоторые другие права и свободы.

В свою очередь экономические, социальные и культурные дозволения в конституционно-правовом статусе личности состоят из прав человека в сфере формирования, распределения, перераспределения и потребления материальных благ. К таким разновидностям дозволений относятся: право на предпринимательскую деятельность (ст. 34 Конституции РФ); право частной собственности (ст. 35); право на труд (ст. 37); право на забастовку (ч. 4 ст. 37); право на отдых (ч. 5 ст. 37); право на защиту материнства и детства со стороны государства (ст. 38); право на социальное обеспечение (ст. 39); право на жилище (ст. 40); право на охрану здоровья и медицинскую помощь (ст. 41); право на благоприятную окружающую

среду (ст. 42); право на образование (ст. 43); право на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания (ч. 1 ст. 44); право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры (ч. 2 ст. 44); право на равный доступ к культурным ценностям (ч. 2 ст. 44) и некоторые другие права и свободы.

Вышеуказанные дозволения, выраженные в конституционных правах и свободах, в соответствии с конституционным принципом равенства, закрепленном в ст. 19 Конституции РФ, распространяются в равной степени на всех граждан Российской Федерации и с некоторыми исключениями на иностранных граждан. В частности иностранные граждане ограничены в нашей стране в политических правах и свободах, таких как право избирать и быть избранными [6, ст. 12], право находиться на муниципальной службе [6, ст. 14], поступать на государственную гражданскую службу [7, ст. 13] и т. д., Распространяются на иностранных граждан некоторые ограничения и в связи с реализацией права на передвижение [6, ст. 11; 4, ст. 24].

Однако даже для граждан Российской Федерации дозволения небеспредельны, они заключены в правовые рамки, определяемые запретами.

Подчеркивая идею ограничения дозволения с помощью правовых запретов, И.А. Ильин писал: «Ограничивая свободу каждого известными пределами, правовой запрет обеспечивает ему зато беспрепятственное и спокойное пользование своими правами, т.е. гарантирует ему свободу внутри этих пределов. Свобода каждого человека простирается лишь до той границы, от которой начинается свобода других людей. Стремясь установить эти границы, правовой запрет содействует тому, чтобы в совместной жизни людей воцарился порядок, основанный на свободе» [13, с. 96].

В этой связи представляется верным и справедливым мнение Ю.Н. Слепченко о том, что в демократическом обществе запреты и ограничения применяются в гуманистических целях, являются средством охраны прав и свобод человека. Демократия немыслима без самых широких прав для граждан, но она немыслима и без определенных запретов и ограничений, устанавливаемых против различных антиобщественных деяний [15, с. 3]. Следовательно, установление запретов и ограничений в демократическом обществе, в том числе в отношении отдельных категорий лиц, необходимо, целесообразно и правомерно.

Указанное положение находит свое отражение не только в нормах действующей Конституции Российской Федерации, но и в международном законодательстве.

Так, согласно ч. 2 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека «при осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, какие *установлены законом исключительно с целью обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других и удовлетворения справедливых требований морали, общественного порядка и общего благосостояния в демократическом обществе*».

В развитие данной международной нормы в ч. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации закрепляется положение о том, что «права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены *федеральным законом* только в той мере, в какой это необходимо *в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства*».

Например, право на свободу мысли и свободу слова, закрепленное в ст. 29 Конституции РФ, ограничено конституционным запретом на пропаганду (агитацию), возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть (вражду), пропаганду социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства (ч. 2 ст. 29 Конституции РФ), законодательно установлен запрет на разглашение государственной тайны [3, с. 26], закреплены запреты и ограничения для государственных гражданских служащих [7, ст. ст. 16 и 17] и военнослужащих [5, ст. ст. 6–10 и ст. 27.1].

Правовое регулирование общественных отношений в конечном итоге заключается в реализации права. Для каждого способа правового регулирования существуют свои формы реализации права. Так, запреты реализуются в жизни в форме соблюдения, позитивные обязывания (предписания) в форме исполнения, а дозволения реализуются в форме использования.

Характерная черта формы реализации дозволений – активное поведение субъектов, касающееся, прежде всего, их субъективных прав, причем прав на «собственное» активное поведение, на использование предоставленных правом юридических возможностей (например, права на защиту, права юридического распоряжения объектами личной собственности, избирательных прав и т. д.) [10, с. 221–222].

В заключении представляется уместным привести рассуждение К.Е. Игнатенковой о том, что дозволение – «визитная карточка» механизма правового регулирования России XXI века, определяющее правовое средство, призванное обеспечить социальную свободу и активность граждан, осуществление реальных прав человека, действительную демократию, творчество и созидательную деятельность людей. Ведущее положение дозволений в системе воздействия на общественные отношения – это не чья-то прихоть, не решение «сверху». Таков закономерный итог эволюционного развития социума [12, с. 4–5].

Таким образом, дозволения в конституционно-правовом статусе личности в Российской Федерации выражаются в форме закрепленных в Конституции РФ прав и свобод, реализуются в форме использования, распространяются в равной степени на всех граждан Российской Федерации и с некоторыми исключениями на иностранных граждан, небеспредельны и могут быть ограничены только законом в той мере в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека, принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г. // Библиотечка «Российской газеты». – 1999. – №22–23.
2. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // СЗ РФ. – 2009. – №4. – Ст. 445.
3. Закон Российской Федерации «О государственной тайне» от 21 июля 1993 г. №5485-1 // Российская газета от 21 сентября 1993 г. №182.
4. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г. №114-ФЗ // СЗ РФ. – 1996. – №34. – Ст. 4029.
5. Федеральный закон «О статусе военнослужащих» от 27 мая 1998 года №76-ФЗ // СЗ РФ. – 1998. – №22. – Ст. 2331.

6. Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г. №115-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – №30. – Ст. 3032.
7. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ // СЗ РФ. – 2004. – №31. – Ст. 3215.
8. Алексеев С.С. Право. Азбука. Теория. Философия. Опыт комплексного исследования. – М., 1998.
9. Алексеев С.С. Общие дозволения и общие запреты в советском праве. – М., 1989.
10. Алексеев С.С. Общая теория права. – М., 2009.
11. Голубок С.А. Конституционное право России: Учебное пособие. – М., 2010.
12. Игнатенкова К.Е. Дозволение как способ правового регулирования: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 2006.
13. Ильин И.А. Общее учение о праве и государстве (фрагменты) // Правоведение. – 1992. – №3.
14. Конституционное право Российской Федерации: Учебник / Под ред. В.Г. Стрекозова, Ю.Д. Казанчева. – М., 1997.
15. Слепченко Ю.Н. Запреты в административном праве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Воронеж, 2002.
16. Юков М.К. Дозволения и запреты в системе гражданского процессуального права // Советское государство и право. – 1982. – №2.

Токарева Елизавета Юрьевна
студентка

Зарецкая Людмила Петровна
старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ЗА НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация: авторы статьи обращают своё внимание на ответственность работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда. В частности, исследователями произведён анализ, основанный на Федеральном законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам повышения ответственности работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда» №272-ФЗ от 03.07.2016 г.

Ключевые слова: юриспруденция, трудовое законодательство, повышение ответственности работодателей, нарушения в части оплаты труда.

Трудовые ресурсы или, как их ещё принято называть, кадры – это основной ресурс любого предприятия, наиболее ценная и важная часть производственных сил. Эффективность работы сотрудников организации полностью зависит от их удовлетворённости условиями труда. Нарушения трудового законодательства, например, такие, как невыплата заработной платы, вызывают недовольство сотрудников, тем самым снижая эффективность их работы.

Помимо этого, для работодателей предусмотрена ответственность за нарушения трудового законодательства. Существует достаточно много видов ответственности, каждый из которых имеет свои размеры и наказывается административным или уголовным образом в зависимости от конкретного нарушения. Сильные изменения в Трудовом Кодексе и Уголовном Кодексе произошли недавно и поправки вступили в силу осенью 2016 года.

3 июля 2016 года президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Федеральный закон №272-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам повышения ответственности работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда [1]. Согласно 1 и 2 статьям, в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и в Трудовой кодекс Российской Федерации вносятся следующие изменения:

1. Статья 5.27 КоАП РФ «Нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права» излагается в следующей редакции, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Изменения статьи 5.27 КоАП РФ [1]

Наименование нарушения	Ответственность работодателя
1. Нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права	влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере <i>от одной тысячи до пяти тысяч рублей</i> ; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – <i>от одной тысячи до пяти тысяч рублей</i> ; на юридических лиц – <i>от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей</i>
2. Совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение	влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере <i>от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей или дисквалификацию</i> на срок от одного года до трех лет; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – <i>от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей</i> ; на юридических лиц – <i>от пятидесяти тысяч до семидесяти тысяч рублей</i>
3. Фактическое допущение к работе лицом, не уполномоченным на это работодателем, в случае, если работодатель или его уполномоченный на это представитель отказывается признать отношения, возникшие между лицом, фактически допущенным к работе, и данным работодателем, трудовыми отношениями (не заключает с лицом, фактически допущенным к работе, трудовой договор)	влечет наложение административного штрафа на граждан в размере <i>от трех тысяч до пяти тысяч рублей</i> ; на должностных лиц – <i>от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей</i>

4. Уклонение от оформления или ненадлежащее оформление трудового договора либо заключение гражданско-правового договора, фактически регулирующего трудовые отношения между работником и работодателем	влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере <i>от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей</i> ; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – <i>от пяти тысяч до десяти тысяч рублей</i> ; на юридических лиц – <i>от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей</i>
5. Совершение административных правонарушений, предусмотренных частью 3 или 4 настоящей статьи, лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное административное правонарушение	влечет наложение административного штрафа на граждан в размере <i>пяти тысяч рублей</i> ; на должностных лиц – <i>дисквалификацию</i> на срок от одного года до трех лет; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – <i>от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей</i> ; на юридических лиц – <i>от ста тысяч до двухсот тысяч рублей</i>
6. Невыплата или неполная выплата в установленный срок заработной платы, других выплат, осуществляемых в рамках трудовых отношений, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, либо установление заработной платы в размере менее размера, предусмотренного трудовым законодательством	влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере <i>от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей</i> ; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – <i>от одной тысячи до пяти тысяч рублей</i> ; на юридических лиц – <i>от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей</i>
7. Совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 6 настоящей статьи, лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное правонарушение, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния	влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере <i>от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей</i> или <i>дисквалификацию</i> на срок от одного года до трех лет; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – <i>от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей</i> ; на юридических лиц – <i>от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей</i>

2. Часть 6 статьи 136 ТК РФ «Порядок, место и сроки выплаты заработной платы» излагается в следующей редакции:

«Заработная плата выплачивается не реже чем каждые полмесяца. Конкретная дата выплаты заработной платы устанавливается правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором или трудовым договором не позднее 15 календарных дней со дня окончания периода, за который она начислена» [1].

3. Статья 236 «Материальная ответственность работодателя за задержку выплаты заработной платы и других выплат, причитающихся работнику» излагается в следующей редакции:

«При нарушении работодателем установленного срока соответственно выплаты заработной платы, оплаты отпуска, выплат при увольнении и (или) других выплат, причитающихся работнику, работодатель обязан выплатить их с уплатой процентов (денежной компенсации) в размере не ниже *одной сто пятидесятой* действующей в это время *ключевой* ставки Центрального банка Российской Федерации от не выплаченных в срок сумм за каждый день задержки начиная со следующего дня после установленного срока выплаты по день фактического расчета включительно. *При неполной выплате в установленный срок заработной платы и (или) других выплат, причитающихся работнику, размер процентов (денежной компенсации) исчисляется из фактически не выплаченных в срок сумм.*

Размер выплачиваемой работнику денежной компенсации может быть повышен коллективным договором, локальным нормативным актом или трудовым договором. Обязанность по выплате указанной денежной компенсации возникает независимо от наличия вины работодателя» [1].

Как отмечается в статье Т.В. Маленко, заместителя директора Департамента оплаты труда, правовых отношений и социального партнёрства Министерства труда и социальной защиты РФ, необходимость принятия Федерального закона возникла в связи с задолженностью по заработной плате работникам [2]. Так на начало 2014 года задолженность по заработной плате работникам организаций составляла 1949 млн рублей, на начало 2015 года – 2006 млн рублей, на начало 2016 года – 3572 млн рублей [3]. Глядя на приведённые цифры можно сделать вывод о наличии тенденции к увеличению задолженностей: всего за 2 года задолженность возросла практически в два раза.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам повышения ответственности работодателей за нарушения законодательства в части, касающейся оплаты труда» от 03.07.2016 №272-ФЗ // Интернет-портал «Российской газеты», №7017, 8 июля 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/07/08/tryd-dok.html>

2. Маленко Т.В. Ответственность работодателя за нарушение законодательства об оплате // Секретарь Референт. – №8. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.profiz.ru/sr/8_2016/naruchenie_zakona/

3. Суринов А.Е. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат.сб. / Росстат. – М., 2016. – 543 с.

Учайкина Анна Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

г. Киров, Кировская область

ИМУЩЕСТВЕННО-ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИН В АНГЛИИ XIX ВЕКА

Аннотация: в данной статье автором рассматриваются основные этапы развития имущественного положения женщин различных слоев населения в Англии в XIX веке, а также основные акты, регулирующие данные моменты. Сделан вывод, что, несмотря на принадлежность к разным социальным группам, замужние женщины не обладали всем набором гражданских прав.

Ключевые слова: имущество, брачно-семейные отношения, *Common Law*, *Equity*.

В Англии в XIX веке были предприняты первые попытки к формированию юридического равенства полов. Процесс к этому был эволюционным с преодолением традиционно-консервативной, во многом феодальной, правовой идеологии в сфере гендерных отношений. Стоит заметить, что Англия не имела единой правовой системы, так как по Акту об Унии 1707 г., заключенному между Англией и Шотландией, последняя сохранила свою правовую систему, поэтому речь пойдет о праве Англии, а именно об имущественно-правовом положении женщин в XIX веке.

С конца XVIII – начала XIX веков положение женщин начинает постепенно изменяться: они начинают говорить о своих материальных, общественных и политических правах. Данный процесс во многом закономерен и протекал практически во всех европейских странах.

В первой половине XIX века социальный состав населения Англии был неоднороден. Основное место в экономике заняла буржуазия, существовала и аристократия, произрастал средний класс и класс рабочих. «Обогащение буржуазии приводило к сближению образа жизни и социальных приоритетов промышленников и земельной аристократии» [1]. Таким образом, менялось существование женщины: поведение, отношение к окружающему миру.

Другое положение охватывали английские дамы, проводившие свое время в праздности и охоте. Леди не занимались физическим трудом, соответственно они не имели экономической самостоятельности. К статусу данной категории женщин были близки жены провинциальных дворян. Данные женщины воодушевляли русских мореплавателей. Наши единоземцы восхищались красотой англичанок, их опрятностью, простотой и благородством [2].

Сумароков, который сравнивает англичанок с другими европейскими красавицами, утверждает, что у них «глаза томны, без огня, заметна мрачность чувств, неловкость в поступках, обращениях» [3].

После замужества, англичанка вступала в правоотношения, которые касаются личных имущественных и неимущественных отношений.

Главным источником гражданского права являлось обычное право – неписанный свод законов (*Common Law*).

Помимо Common Law в Англии существовал суд справедливости «Equity» (в переводе означает «равенство»).

Существовало различие между правами замужних и незамужних женщин, указанных в Common Law. Одинокая женщина могла быть доверенным лицом, попечителем, душеприказчиком в отношении личных имущественных прав, то есть владела, пользовалась и распоряжалась своим имуществом и обладала достаточно широким набором гражданских прав.

В противоположном положении согласно Common Law находилась замужняя женщина. Она не имела юридического существования, и считалось, что жена и муж – это одно целое, поэтому жена не могла действовать без разрешения своего мужа. Таким образом, женщина не могла иметь имущественных прав, не могла владеть собственностью.

А. Сумароков в записях указывает, что жена «не может продать, заложить, приобретать имущество, а также начать тяжбу без ведома мужа» [3].

С дозволения мужа жена могла все же вступать в имущественные отношения. Женщина могла оформить завещание согласно своим желаниям, но муж имел право не согласиться и опспорить волю жены в суде. В случае смерти жены, а также отсутствия детей, наследником имущества становились родственники по ее линии, в случае если дети все же были, наследником являлся муж, а потом дети. В случае, если жена переживала супруга, то вся собственность переходила к ней.

На данном основании, замужней женщине суд не предъявлял иск по возникшим долгам. За долги жены обязан отвечать муж [4], но никто не мог обязать его выплатить кредит жены, поскольку сделка, которая заключена замужней женщиной, являлась недействительной. Муж имел право наказать свою супругу за долги.

Суд справедливости (Equity), наоборот, выделял больше свободы женщинам в имущественных отношениях:

1) по праву «equity» женщина могла владеть собственностью, причем отказаться от этой собственности она не могла, поскольку данное имущество являлось ее капиталом и средством для существования;

2) право собственности давало женщине подавать иск в суд, значит, владение собственностью свидетельствовало ее юридическое существование-женщина заключала сделки и отвечала за свои поступки;

3) при условии Common Law запрещения мужу дарить жене часть имущества, то Equity данную сделку разрешал [5].

При сравнении двух прав, которые существовали в Англии, в отношении имущественных отношений для женщин, видно, что Common Law не признавал женщину субъектом гражданских прав, в то же время Equity в качестве права справедливости позволял женщине заявлять о своих личных имущественных правах.

На этом права женщин, защищенное правом Equity, иссякло, постольку поскольку все личные неимущественные отношения регулировались только Common Law.

В России в это же время появляется возможность супругов заключать сделки между собой как между посторонними друг другу лицами, что было закреплено отдельно в законе [7], но лишь спустя несколько лет в следующей формулировке: «Пояснение, что продажа имения от одного супруга другому не противоречит закону». Таким образом, русские женщины освободились

от бремени мужской опеки благодаря тому, что их мужья и отцы добивались ослабления присмотра со стороны государства [8].

Исключение в правоотношениях собственности в Англии составляла королева. Положение королевы в сфере права было свободным. Она имела аналогичные своему мужу права, а также юридически не была подчинена ему. Королева могла «купить землю и составить арендные договоры, получать подарки от мужа, предъявить иск» [4]. Сумароков утверждал, что королева «не подчинена обрядам, ...не платит пени, без супруга начинает тяжбу, приобретает, закладывает, завещает, чего другие жены лишены» [3].

Личные неимущественные отношения можно проанализировать с двух положений: вступление в брак и отношения с детьми.

Дж. Перкин указывал, что англичане женились довольно поздно в сравнении с другими европейскими странами. Основной возраст для вступления в брак у девушки был 23–26 лет, для мужчины – 25–29 лет.

Брак заключался на основании нескольких позиций.

1 – мужчина – естественный кормилец, а жена и дети находятся на его попечении;

2 – кто-то должен управлять домашним хозяйством, и, конечно, это должен быть мужчина, так как он более мудр;

3 – должен существовать абсолютный союз сердца, жизни и кошелька. К тому же брак давал женщине статус жены и матери в обществе.

Брак находился под контролем и церкви, и государства. Имена вступающих в брак должны были называться в церкви в течение трех воскресений подряд. Согласие на брак давал отец, а согласия матери не требовалось [1].

Повторный брак считался недействительным при жизни супруга и наказывался как преступление. Однако если супруг умирал, повторный брак разрешался.

Была очень строгая процедура вступления в брак. Если молодые люди не придерживались данных правил для церемонии, то брак считался недействительным, дети незаконнорожденными. К тому же, читаем у А. Сумарокова, если женщина рождает ребенка вне брака, то ребенок должен быть отдан на воспитание отцу, а саму женщину заключают на год в тюрьму [3].

Женщины из аристократических семей тоже подчинялись Common Law, но поскольку они имели деньги, то получали юридическую защиту на праве Equity, в большей степени в отношении собственности. То есть, женщины имели средства к существованию и никак не зависели от мужа. Сумароков А. указывает, что особенностью положения жен лордов является то, что они «судятся в палате пэров» [3]. Именно в этой среде начинает развиваться частное право или семейное право.

Браки, которые заключались средним классом, регулировались Common Law, и женщина в данном браке была более зависимой, чем аристократка. О праве Equity речи и идти не могло.

Жены рабочих так же подчинялись Common Law, но их положение зависело от обычаев разных частей страны.

На основании вышеизложенного, несмотря на принадлежность к разным социальным группам, замужние женщины не обладали всем набором гражданских прав. Они не владели собственностью (за исключением аристократок, которые пользовались правом Equity), не имели право выступать от своего имени в суде, не могли предъявлять права на детей, не

могли потребовать развод. Но женщины в Англии, не обладая одинаковыми правами с мужчинами в области имущественных отношений, имели огромное влияние на общественно-политическую жизнь страны [6].

Проблема несправедливого отношения к женщине оставалась нерешенной еще достаточно долго. Только в период между 1850 и 1923 годами женщины в Англии начинают постепенно получать юридическое равенство с мужчинами, но фундамент борьбы за эмансипацию женщин был заложен принятием пусть и ограниченных законов в первой половине XIX века.

Таким законом, который способствовал расширению имущественных прав женщин в Англии, является акт «Об имуществе замужних женщин» 1870 года – первая попытка законодателя отойти от принципа общности супружеского имущества.

Список литературы

1. Жолудов М.В. Идеология и политика либеральной партии Великобритании в 30-е гг. XIX в. – Рязань, 1997. – С. 6.
2. Глаголев А. Записки русского путешественника. В 4 т. – Ч. 4. – СПб., 1837. – С. 169–170.
3. Сумароков П. Прогулка за границу. В 4 т. – Т. 3. – СПб., 1821. – С. 239–240.
4. Паулович К. Замечания о Лондоне. Из путешествий по Европе, части Азии и Африке. – Харьков, 1849. – С. 114–115.
5. Perkin J. Women and marriage in 19th century England. – London, 1989. – P. 14–16.
6. Музалевская Е.А. Положение женщин в Англии первой половины 19 века глазами русских современников // ЗПУ. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/vuz/sotsiologicheskie-nauki/library/2015/06/06/polozhenie-zhenshchin-v-anglii-pervoy-pолоviny-19> (дата обращения: 17.11.2016).
7. Татаринова Е.П. Эволюция законодательного регулирования вещных прав женщин в России (XVII – начало XIX века) / Е.П. Татаринова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2016. – №6 (177). – С. 62–68.
8. Татаринова Е.П. Становление предпринимательской правосубъектности женщин в конце XIX – начале XX века / Е.П. Татаринова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – №5–2 (55) – С. 173–175.

Хлуднев Егор Игоревич
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет физической культуры,
спорта, молодёжи и туризма»
г. Москва

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ: ПОНЯТИЕ И ПРИЧИНЫ

***Аннотация:** в представленной статье исследователем рассматривается дефиниция понятия «правовой нигилизм», а также причины данного негативного явления и исторические предпосылки его развития.*

***Ключевые слова:** нигилизм, правовой нигилизм, правовая культура, несовершенство правовых норм, реализация права, недоверие к власти.*

В настоящее время право выполняет роль важнейшего социального регулятора, без которого объективно невозможно представить функционирование всех институтов современного общества. Однако, субъективное

отношение к праву ряда субъектов характеризуется отрицанием, либо умалением его значимости. В науке данное деструктивное явление получило название правовой нигилизм. В словаре С.И. Ожегова нигилизм определяется как «полное отрицание всего, полный скептицизм» [4, с. 365].

В юридической доктрине существует несколько близких по содержанию понятий правового нигилизма. Так Е.К. Матевосова рассматривает его как «сознательное негативное отношение человека (социальной группы, общества) к праву, выражающееся в отрицании (полном или частичном) ценности права для общества в целом и каждого его члена в отдельности, оправдываемом убеждением в объективной неспособности права выполнять роль действенного социального регулятора» [2, с. 9]. Н.И. Матузов и А.В. Малько определяют данную категорию, как неуважительное отношение к праву, законам, нормативному регулированию, законному порядку [3, с. 125].

А.Ю. Вандин приводит классификацию причин правового нигилизма, к которым относит:

- а) несовершенство права;
- б) несовершенство деятельности правовых структур;
- в) несовершенство реализации права;
- г) низкая правовая культура населения и некоторых представителей законодательной, правоприменительной и правоохранительной систем;
- д) получение искаженной правовой информации населением через средства массовой информации, путем межличностного общения, фрагментарного индивидуального восприятия, через сознательное спекулятивное манипулирование индивидуальным и общественным сознанием;
- е) отсутствие личностной мотивации повышения правовой культуры» [1, с. 156].

Стоит отметить, что несовершенство правовых норм в целом, практики их реализации и деятельности органов государственной власти приводит к тому, что по данным социологических опросов, приведенных Н.А. Толмачевым только 26% респондентов доверяют российской судебной системе [5, с. 58]. Обратим внимание, что автор указывает так же на исторические предпосылки становления и развития правового нигилизма отмечая, невозможность, по его мнению, достижения справедливости в суде Древней и Московской Руси, Российской Империи, Советского союза и РСФСР, а затем и современной России, считая в тоже время, неверным полагать, что правовой нигилизм как явление заложен «генетически» в характере русского человека. Негативное отношение к сложившимся в Российской Федерации правовым нормам и отдельно взятым органам государственной власти, в соответствии с позицией указанного автора, хотя и воспитывалось веками, сохраняется только потому, что в данной области «никаких перемен нет и не предвидится» [5, с. 58].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правовой нигилизм стоит рассматривать как деструктивное явление, вызванное целой совокупностью причин и на данный момент сложно говорить о наличии каких-либо значительных изменениях в лучшую сторону. Все это указывает на актуальность поиска путей решения вопроса низкого уровня правовой культуры населения, его недоверия к органам государственной власти и местного самоуправления, несовершенства российской правовой системы и т. д.

Список литературы

1. Вандин А.Ю. Правовая культура и правовой нигилизм в современном российском обществе (на примере владимирской области) // Вестник Владимирского юридического института. – 2013. – №4 (29). – С. 154–159.
2. Матевосова Е.К. Правовое воспитание как средство борьбы с правовым нигилизмом: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина. – М., 2012.
3. Матузов Н.И. Теория государства и права. – М.: Юрист, 2004. – 512 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. д-ра филол. наук проф. Н.Ю. Шведовой. – 14-е изд., стереотип. – М.: Рус. Яз., 1983. – 816 с.
5. Толмачев Н.А. О русском правосознании, правовом нигилизме и построении правового государства // Право и современные государства. – 2015. – №4. – С. 55–63.

Холодных Анна Владимировна

студентка

Медведева Ирина Анатольевна

старший преподаватель

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВАНДАЛИЗМ

Аннотация: *актуальность данной статьи обусловлена тем, что на фоне преобразования всех сфер жизни российского общества, формирования демократического правового государства, борьба с преступлениями, посягающими на общественный порядок, приобретает особую актуальность и значимость.*

Ключевые слова: *вандализм, преступление.*

Одним из видов преступлений, затрагивающих общественный порядок, является вандализм. Уголовным Кодексом Российской Федерации регулируется норма, предусматривающая ответственность за вандализм. Это обусловлено не только распространенностью данного деяния, но и многообразием форм в которых проявляется данное деяние. Необходимо отметить, что вандализм – это антисоциальное явление, представляющее собой бессмысленно-жестокое разрушение исторических памятников и культурных ценностей, варварство.

Вандализм влечет за собой серьезные финансовые, материальные и социальные издержки. Касательно социальных последствий данного деяния исследователи единогласно считают, что разрушения и поломки существенно меняют воздействие городской среды на эмоциональное состояние личности, и воспринимаются рядовыми гражданами, в частности, как признак ослабления социального контроля, а в целом, как отсутствие в обществе надлежащего порядка.

Применение на практике данной нормы осложняет, прежде всего, то, что до сих пор не выработан единообразный для науки и практики подход к уголовно-правовой оценке вандализма. Недостаточная разработка методов борьбы с вандализмом уголовно-правовыми средствами обусловлена затруднениями, возникающими у правоприменителей при квалификации рассматриваемого деяния, отграничении его от сходных составов преступлений, отсутствием единого понимания содержания признаков состава этого преступления, а также нечеткой законодательной регламентацией уголовной ответственности за вандализм.

В действующем Уголовном Кодексе Российской Федерации вандализм признан законодателем самостоятельным преступлением. Точное применение статьи 214 Уголовного Кодекса Российской Федерации является эффективным средством борьбы с преступлениями, посягающими на общественные отношения в сфере общественного порядка. Потому актуальной представляется проблема исследования возможностей применения нормы, предусматривающей ответственность за вандализм.

Несмотря на безусловную теоретическую и практическую значимость научных трудов по данной проблеме, следует отметить, что в них не уделялось достаточного внимания законодательному определению признаков вандализма, а также основаниям его отграничения от смежных составов.

Так, например, нуждается в дальнейшей разработке проблема социальной обусловленности возникновения уголовно-правового запрета, на действия, предусмотренные статьей 214 Уголовного Кодекса Российской Федерации, а также вопросы понимания объекта данного преступления.

В связи с данным положением, считаю необходимым предложить следующие варианты совершенствования уголовного законодательства, а именно:

1) дополнить статью 214 Уголовного Кодекса Российской Федерации частью второй, с введением в нее следующих квалифицирующих признаков: «совершение вандализма группой лиц, группой лиц по предварительному сговору; по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды», то есть по мотивам экстремистской направленности;

2) включить в раздел IX Уголовного Кодекса Российской Федерации статью 282–1, определяющую вандализм как вид экстремистской деятельности, и предусматривающую ответственность за создание экстремистского сообщества и участие в нем.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, №31, ст. 4398.
2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации – 17 июня 1996 г. – №25 – Ст. 2954.
3. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18 декабря 2001 г. №174-ФЗ // Российская газета. – 22 декабря 2001 г. – №249.
4. Антонян Ю.М. Групповое молодежное хулиганство / Ю.М. Антонян, М.Д. Давитадзе, В.Е. Эминов // Современная преступность: новые исследования: Сборник научных трудов. – М.: НИИ МВД России, 1993. – С. 48–49.
5. Бандурка А.М. Вандализм / А.М. Бандурка, А.Ф. Зелинский. – Харьков: Издательство университета внутренних дел, 1996. – 198 с.
6. Бурковская В.А. Криминальный религиозный экстремизм в современной России. – М.: Институт правовых и сравнительных исследований, 2005. – 216 с.
7. Гальперин И.М. Уголовная политика и уголовное наказание // Основные направления борьбы с преступностью: Сборник статей / Под ред. И.М. Гальперина; В.И. Курляндского. – М.: Юридическая литература, 1975. – С. 48.
8. Кудрявцев В.Н. Общая теория квалификации преступлений. – М.: ЮРИСТЪ, 1999. – 304 с.
9. Мальцев В.В. Проблема уголовно-правовой оценки общественно опасных последствий. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 1989. – 193 с.
10. Куринов Б.А. Научные основы квалификации преступлений. – М.: Издательство МГУ, 1984. – 181 с.
11. Макаренко М.М. Уголовная ответственность за вандализм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/ugolovnaya-otvetstvennost-za-vandalizm-0> (дата обращения: 10.10.2016).

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Том 2

Сборник материалов

X Международной научно-практической конференции
Чебоксары, 18 декабря 2016 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *Н.А. Митрюхина*

Подписано в печать 18.01.2017 г. Формат 60×84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.

Усл. печ. л. 14,88. Заказ К-175. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

8 800 775 09 02

info@interactive-plus.ru

www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

info@maksimum21.ru

www.maksimum21.ru