

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Чувашский государственный университет
имени И.Н.Ульянова»

«Харьковский государственный педагогический университет
имени Г.С. Сковороды»

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Студенческая наука XXI века

Сборник статей
II Международной студенческой научно–практической
конференции

Чебоксары 2014

УДК 08:378
ББК 74.58
С88

Рецензенты: **Бережная Светлана Викторовна** - д-р филос. наук, профессор, декан исторического факультета
Рябинина Элина Николаевна, канд. экон. наук, профессор, декан экономического факультета
Митрофанова Марина Юрьевна, канд. экон. наук, доцент

Редакционная коллегия: **Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета, член общественной палаты Чувашской Республики 2-го созыва.
Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор
Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Шоркина Марина Владимировна, помощник редактора

С88 **Студенческая наука XXI века:** сборник статей II Междунар. студенч. науч.-практ. конф. 21 апреля 2014 г. / Гл. ред. Широков О.Н. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – 78 с.

ISBN 978–5–906626–26–4

В сборнике представлены статьи участников II Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В материалах сборника представлены оригинальные научные разработки и учебно-методические пособия с участием студентов высшего и среднего профессионального образования, а также магистрантов. Предназначен для широкого круга читателей.

ISBN 978–5–906626–26–4

УДК 08:378
ББК 74.58
© Коллектив авторов, 2014
© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2014

Предисловие



Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» и Харьковским национальным педагогическим университетом имени Г.С. Сковороды представляют очередной сборник статей по итогам II Международной студенческой научно-практической конференции **«Студенческая наука XXI века»**. Основанием для проведения II Международной конференции стало участие наших украинских коллег.

В сборнике представлены статьи участников II Международной студенческой научно-практической конференции, посвященные направлениям студенческой науки. В 24 публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества России и Украины.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Географические науки.
2. Искусствоведение и культурология.
3. Исторические науки.
4. Педагогические науки.
5. Психологические науки.
6. Технические науки.
7. Филологические науки.
8. Химические науки.
9. Экономические науки.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Санкт – Петербург, Белгород, Братск, Елабуга, Иваново, Иркутск, Казань, Кола, Курган, Новокузнецк, Саранск, Ставрополь, Стерлитамак, Чебоксары) и Украины (Измаил, Киев, Краматорск); субъектами Российской Федерации (столичные центры: Москва и Санкт-Петербург; республики: Башкортостан, Мордовия, Татарстан, Чувашская; области: Белгородская, Ивановская, Иркутская, Кемеровская, Курганская, Мурманская; край: Ставропольский).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения России (Восточно-сибирская государственная академия образования) и Украины (Донбасская государственная машиностроительная академия, Межрегиональная академия управления персоналом (Придунайский филиал)); Российские университеты и институты (Белгородский государственный университет, Братский Государственный Университет, Елабужский институт (филиал) КФ(П)У, Институт международных отношений, истории и востоко-

ведения КФ(П)У, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Курганский Государственный Университет, Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Северо–Кавказский федеральный университет, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова; Украинские университеты (Национальный университет пищевых технологий).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки от докторов и кандидатов наук ведущих вузов страны, магистрантов и студентов до преподавателей колледжей.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во II Международной студенческой научно–практической конференции **«Студенческая наука XXI века»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор – д–р ист. наук., проф.
Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова,
декан историко–географического факультета
Широков О.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|---|
| <i>Селюков Д.М.</i> Особенности изучения ихтиофауны Центрального Предкавказья..... | 7 |
|--|---|

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

| | |
|---|----|
| <i>Лаврентьева А.В., Тихонов Л.Я.</i> Сувенир на основе Дымковской игрушки..... | 10 |
|---|----|

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| <i>Дубовик Е.А., Ефименко Г.А.</i> Гай Юлий Цезарь и «кесарево сечение»..... | 13 |
| <i>Мелешкина К.Л., Котельникова Л.Н.</i> Краеведческие особенности Вичугского района..... | 15 |

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| <i>Астапенко М.М., Зайцева О.Ю.</i> Условия коррекции социальных страхов детей старшего дошкольного возраста..... | 20 |
| <i>Гиздатуллина Ф.И., Ушурова Н.И., Мокшина Н.Г.</i> Психолого–педагогические особенности работы с одаренными детьми..... | 22 |
| <i>Кулябина Л.Ю., Ильслова Э.Н.</i> Синергетический подход к воспитанию..... | 24 |

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| <i>Боев А.О.</i> Психологические особенности разрешения конфликтов в коллективе..... | 28 |
| <i>Иванова Т.А., Зайцева О.Ю.</i> К проблеме страхов детей дошкольного возраста..... | 31 |
| <i>Якимова Т.А., Зайцева О.Ю.</i> Феноменология возрастного кризиса, понятие, психологическая природа кризиса трех лет..... | 32 |

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| <i>Лось О.В., Вахрушева М.Ю.</i> Применение информационных технологий в организации учебного процесса..... | 35 |
|--|----|

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| <i>Галиева А.К., Зарипова А.Н.</i> Семантический и словообразовательный аспекты молодежной лексики современного английского языка..... | 38 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| Гуляев Е.В., Ковшов М.Г., Кононова А.В. Особенности понимания англоязычных песен..... | 41 |
| Зайнуллина А.К., Заглядкина Т.Я. Пути обогащения словарного состава английского языка посредством заимствований..... | 44 |
| Исхакова И.Д., Зарипова А.Н. «Ложные друзья» переводчика..... | 46 |
| Хамраева А.З. Неологизмы в современном английском языке..... | 49 |

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|---|----|
| Боев А.О. Зависимость физико–химических свойств покрытия на основе нанодисперсного силиката калия от концентрации карбоната кальция на подложке из шифера..... | 51 |
|---|----|

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| Аникина Е.В. Расчет точки безубыточности с целью анализа соотношения объема продаж и выручки организации..... | 54 |
| Гурова К.А., Мурашко И.С. Международные финансово–кредитные отношения Украины..... | 56 |
| Крынина Ю.С., Исанишина Г.Ю. Проблемы налогообложения в Украине и рекомендации по их преодолению..... | 58 |
| Петропавловская Д.Д., Сапанжа О.С. Корпоративный музей в системе коммуникаций..... | 62 |
| Портянко Д.В. Значение финансового развития на предприятии..... | 65 |
| Чаплюкова О.Б., Казяева И.А. Женщина–руководитель: мифы и реальность..... | 69 |
| Шмакова Е.А. Основные аспекты формирования учетной политики для целей управленческого учета..... | 74 |

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Селюков Дмитрий Михайлович

магистрант 2 курса направления «Экология и природопользование»
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ИХТИОФАУНЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПРЕДКАВКАЗЬЯ

Аннотация: в статье рассматривается ихтиофауна Центрального Предкавказья, выделяются особенности формирования ихтиофауны данного региона, а также границы между западным и восточным ихтиокомплексами.

До середины XX в. в Ставропольском крае имелось несколько изолированных друг от друга водных систем со своими специфическими для них ихтиокомплексами (бассейн реки Кубань, бассейны водных объектов Восточного Маныча, бассейны водных объектов Западного Маныча, бассейны рек Кура и Кума).

В последние десятилетия в связи с ирригационным строительством на территории Ставропольского края произошло существенное перераспределение водных ресурсов. В частности, за счет направления воды реки Кубань во внутренние районы края все прежде изолированные водные системы объединились [6]. В результате произошло смещение ранее типичных ареалов Азовского и Каспийского зоокомплексов, в том числе и ихтиофауны.

Одновременно с этим в результате интенсивного развития рыбоводства в водоемах края появились или могут появиться рыбы намеренно или случайно акклиматизированные на Северном Кавказе. Все это значительно обогатило ихтиофауну Ставропольского края и в настоящее время ее качественный состав достигает до 100 единиц (виды и подвиды). Вместе с тем, в результате длительного зарегулирования стока рек Кубань, Терек и. Дон, а также ирригационных систем многие рыбы стали редкими, либо в последние годы вообще не встречались.

Антропогенная деятельность второй половины XX в. на территории всего Северного Кавказа сопровождалась значительным изменением гидрологического режима, что не могло не сказаться на рыбном населении [1]. Так, его видовой состав увеличивался следующим образом: р. Егорлык – с 12 до 26, р. Калаус – с 9 до 20, р. Кура Ставропольская – с 9 до 10, р. Кума (верхняя) – с 17 до 25, Манычские водоёмы – с 17 до 34 видов и подвидов. Наибольшей миграционной активностью отличались серебряный карась, игла-рыба, тюлька, укля, бычки и др. [3]. Подобные миграционные процессы, происходившие на фоне вышеуказанных антропогенных воздействий, привели к смешению рыбного населения различных гидрографических районов. В целом по Северному Кавказу коэффициенты сходства ихтиофаун оказались высокими для 7 из 9 гидрографических районов, тогда как до зарегулирования речного стока они были сходными лишь для 3 районов. Данные обстоятельства способствовали росту межвидовой гибридизации, например, образованию в Сенгилеевском водохранилище естественных гибридов между голавлем и шемаей. Не последнее место в изменении рыбного населения занимают искусственно вселённые рыбы, их численность достигает 14, наиболее значимыми остаются рыбы амурского комплекса – толстолобики и амуры.

Напротив, для ряда аборигенных видов костных рыб и круглоротых антропогенные изменения привели к значительному уменьшению численности и ареалов. Возникла необходимость для разработки особой политики в отношении этих животных (16 таксонов ранга ниже рода), в т. ч. включение их в Красную книгу Ставропольского края (2002). В Красную книгу Ставропольского края (ККСК) в 2002 г. были включены следующие таксоны ранга ниже рода: *Caspiomyzon wagneri* (Kessler, 1870); *Eudontomyzon mariae* (Berg, 1931); *Huso huso maeoticus* Salnikov et Malyatskij, 1934; *Acipenser ruthenus* Linnaeus, 1758; *Alosa caspia tanatea* (Grimm, 1901); *Salmo trutta labrax* Pallas, 1814; *Salmo trutta ciscaucasicus* Dorofeyeva, 1961 (проходная и пресноводная формы); *Rutilus frisii kutum* (Kamenski, 1901); *Rutilus frisii frisii* (Nordman, 1840); *Chalcalburnus chalcoides mento* (Heckel, 1836); *Vimba vimba vimba* (Linnaeus, 1758); *Chondrostoma oxyrhynchum* Kessler, 1877; *Chondrostoma Colchicum* (Kessler MS) Derjugin, 1899; *Barbus brachiocephalus caspius* Berg, 1914; *Sabanejewia caucasica* (Berg, 1906) [5].

Рыбное население Центрального Предкавказья имеет генетическую связь с ихтиофауной Черного и Каспийского морей. К.Ф. Кеслер отмечал присутствие в реках региона североазиатско-сибирских и средиземноморских форм рыб.

Предполагают, что основой ихтиофауны Предкавказья, в том числе и Ставрополья, являются реликтовые рыбы древнего океана Тетиса, к которым добавились вселенцы из пресных вод, арктического и атлантического бассейнов.

Ряд рыб – тресковые и сельдевые – были отмечены еще в морских олигоценных отложениях, но в Сарматском бассейне уже существовали все семейства и роды рыб (кефали, тресковые, сельди и др.), близкие к современным. Это позволяет предполагать вселение в лагуны, бухты, устья рек Кавказского острова некоторых морских рыб, тяготеющих к пресной воде[2].

По мере генезиса территории Предкавказья происходило постепенное заселение его внутренних водоемов проникавшими извне различными рыбами, среди которых были жилые пресноводные (подавляющее большинство), полупроходные (судак, тарань, вобла, лещ, рыбец, кутум, шемай) и проходные (осетровые, лососевые, сельдевые) формы. Данный процесс имел место в период развития речной сети Северного Кавказа – в позднем миоцене–нижнем плиоцене. К среднему плиоцену в данной литературе относится возникновение западной (Кубань с притоками) и восточной (Терек и др.) систем рек. Наиболее молодой является речная сеть Манычского прогиба, где по причине трансгрессий и регрессий палеоморей бессточные озера и двусторонний сток по Западному и Восточному Манычу утвердились лишь со второй половины века.

По мнению В.И. Козлова, формирование ихтиофауны региона происходило преимущественно за счет переднеазиатских (кавказский голавль, подусты, быстрянки, усачи, гольцы, щиповки и т.д.; нижний–средний сармат) вселенцев. Определенную роль в этом процессе играли также понтокаспийские (осетровые, подуст, рыбец, шемай, сом, тарань и др.; нижний сармат), средиземноморские (бычки, атерина, тюлька, килька, колюшка, игла–рыба и т.д.), бореальные (окунь, щука, линь, налим (вероятно, минога и ручьевая форель); средний плиоцен) и др. формы.

Исследования показали, что среди остатков рыб из четвертичных отложений нет ни одного вида, который бы отсутствовал в современной ихтиофауне континентальных водоемов, а те изменения видового состава ихтиофауны, которые имели место на протяжении позднего голоцена, были обусловлены хозяйственной деятельностью человека.

Единого мнения о зоогеографической принадлежности ихтиофауны региона нет. Например, В. Совинский и Л.С. Берг относили ихтиофауну южных водоемов к Понтокаспийско–аральской провинции Средиземноморской подобласти, а А. Державин – к Каспийской провинции Принимая в обсуждении за основу точку зрения Л.С. Берга и учитывая особенности генезиса территории Предкавказья что в среднем плиоцене имело место становление первичных ихтиокомплексов пресных вод – западного и восточного. Их развитие проходило в разных экологических условиях и изолированно друг от друга, что и привело к возникновению между ними определенных отличий. К первому из них В.И. Козлов относит популяции рыб Кубани и Егорлыка, ко второму Кумы, Калауса, Куры и Терека. Маныч при этом явился как бы переходной зоной по причине обитания в нем многих общих для указанных ихтиокомплексов видов в силу того, что в прошлом по Манычской долине неоднократно осуществлялся обмен элементами фаун между древними Каспийским и Черным морями[4]. Таким образом, границу между западным и восточным ихтиокомплексами следует проводить по водоразделу между водоемами черноморского и каспийского бассейнов: от горы Эльбрус до железнодорожной станции Водораздел и далее на север до ст. Новоекатериновская, гор Сейна и Холодной, населенных пунктов Ставрополь, Шпаковское, Тугулук, Благодатное, Дивное и до водораздела между Западным и Восточным Манычами.

Современное размещение рыб в регионе, являющееся во многом результатом антропогенных воздействий на среду обитания, разведения и направленного вселения рыб, изменившее состав рыбного населения в водоемах, делает в этой связи проведение указанной границы между западным и восточным ихтиокомплексами в настоящее время не более чем данью генезису фауны.

Список литературы

1. Вишнякова В.Ф., Иванов А.Л. и др. Экология Ставропольского края. – Ставрополь: Сервисшкола, 2000. – 192 с.
2. Диброва Г.С. История изучения природных условий и ресурсов Предкавказья в связи с хозяйственным освоением территории. Дис. ... канд. геогр. наук. – М., 1974.
3. Дементьев М.С. Ихтиофауна Ставропольского края// Фауна Ставрополя. Ставрополь, 1997. Выпуск 7. С. 69 — 75.
4. Козлов В.И. Экологическое прогнозирование ихтиофауны пресных вод: на примере Понто–Каспийского региона. – М., 1993. – 251с.
5. Красная книга Ставропольского края. Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды растений и животных / Н.С. Панасенко (отв. Ред.) — Ставрополь: Полиграфсервис, 2002. Т.2. Животные / С.И. Сигида (отв. Ред.). — 216 с.
6. Попова М.С. Изменения ихтиофауны бассейна реки Егорлыка после обводнения. // Матер. по изучению Ставропольского края, выпуск 7. – Ставрополь, 1965. – С. 143–151.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Лаврентьева Анна Владимировна

студентка 2 курса

Тихонов Людвиг Яковлевич

доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская республика

СУВЕНИР НА ОСНОВЕ ДЫМКОВСКОЙ ИГРУШКИ

***Аннотация:** в статье представлен проект сувенира на основе Дымковской игрушки с описанием проделанной работы. Приведены исторические сведения о мелкой пластике и Дымковской игрушке.*

Известно, что скульптурой иногда можно выразить больше, чем изображением, потому что человек может воспринимать предметы, вокруг него, не только слухом и зрением, но и осязанием, вкусом, обонянием, интуицией. И в этом плане одним из самых характерных и распространенных видов скульптуры является мелкая пластика.

Цель работы: рассмотреть и детально описать сувенир, а также выявить его актуальность и художественное своеобразие.

Задачи работы:

1. Актуальность сувениров на основе дымковской игрушки;
2. Общее описание модели сувенира и последовательность выполнения работы.

Мелкая пластика, скульптура малых форм – фигурки небольшого размера: жанрово-бытовые композиции или статуэтки, изображения животных, сувенирные модели памятников и настольные портретные бюсты. К малым формам относятся не только произведения круглой скульптуры, но и рельефы: памятные медали, декоративные медальоны. Мелкая пластика настолько разнообразна, что она может быть изготовлена художественно-промышленным или ручным способом из самых различных материалов – металла, пластмассы, камня, кости, стекла, фаянса, фарфора и др. Скульптуру малых форм бывает порой трудно отделить от игрушек. Как правило, малые размеры скульптуры обуславливают близкое рассмотрение и специфику ее изобразительного языка: яркую образность, тщательную проработку деталей, декоративное использование цвета.

Дымковская игрушка – это оригинальный глиняный промысел, зародившийся и сохранившийся на территории Вятского края в слободе Дымково, где издавна жили гончары и печники. Дымковская игрушка является столь самобытным и ярким символом Вятского края, что мало какой другой регион России может этим гордиться (рис. 1).

История дымковской игрушки насчитывает около 400 лет. Первые дымковские игрушки изготавливали к празднику «Свистуны», это были свистульки в виде баранов, коней, уток и козлов. Изготовление дымковской игрушки было семейным промыслом.

В отличие от других игрушек, которые лепятся из единого куска глины, дымковская игрушка лепится из местной красной глины по частям. Перед обжигом игрушки высушивают, а потом обжигают. Сейчас игрушки обжигаются в муфельных печах, а раньше их обжигали в настоящих русских печах. Для по-

белки дымковскую игрушку окунают в смесь мела и молока. Для раскрашивания раньше использовали сухие краски, растертые на яйце. Сейчас используют гуашь, разведенную на яйце.



Рис. 1

За 400 лет существования развития промысла закрепились оформительские приемы и цветовая гамма дымковской игрушки, устоялись определенные сюжеты. Дымковская игрушка не имеет полутонов и незаметных переходов, в росписи используются неразбавленные яркие краски. Узоры имеют простые геометрические формы: круги, волны, клетку. Даже сегодня каждая дымковская игрушка изготавливается в ручную и является авторской работой. Основными мотивами игрушки являются барыни, кони, бараны, индюки, олени, петухи и групповые композиции.



Рис. 2

Материалы для изготовления сувенира

Для изготовления своего сувенира, на основе дымковской игрушки, я решила использовать глину. Глина – природный пластичный материал, который применяется в строительстве, оздоровлении и лечении организма, народных промыслах и в других различных сферах жизни человека. Именно определенные качества и свойства глины обуславливают ее такое широкое применение. А состав глины во многом влияет на ее свойства.

Процесс создания сувенира

Я сделала свой сувенир на основе Дымковской игрушки «барыня с детьми».

Сначала я создала эскиз, он является первой стадией при создании сувенира и выполняется в объемном или графическом решении. Далее следует создание рабочей модели сувенира в материале (в моем случае из глины). Следующим этапом в создании традиционной дымковской игрушки является обжиг, но я решила не обжигать свой сувенир, так как у меня нет такой возможности. Потом, после того, как мой сувенир высох, я расписала его гуашью узорами, похожими на росписи дымковских игрушек.



Рис. 3



Рис. 4

В заключение хочу сказать, что мелкая пластика или скульптура малых форм является неотъемлемой частью современного искусства украшения интерьеров, парков, садов и т.д. Каждой среде, в которой она находится, мелкая пластика придаёт особую утончённость стиля, целостность, лаконичность, определённую атмосферу гармонии и уюта.

Список литературы

1. <http://www.bibliotekar.ru/slovarZhivopis/159.htm>
2. <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/izo/dymkovskaya-igrushka-0>
3. http://www.vpodvorye.ru/dymkovskaya_igrushka.html
4. <http://iskusstvom.ru/134.php>

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дубовик Екатерина Александровна

студентка 1 курса

Ефименко Галина Анатольевна

преподаватель латинского языка

Новокузнецкий филиал Кемеровского областного медицинского колледжа

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ГАЙ ЮЛИЙ ЦЕЗАРЬ И «КЕСАРЕВО СЕЧЕНИЕ»

***Аннотация:** в статье рассматривается этимология термина «кесарево сечение», его фонетические особенности, анализируется взаимосвязь происхождения названия операции с именем Гая Юлия Цезаря.*

С операцией, называемой сегодня кесаревым сечением, связано множество мифов, легенд и преданий. Предания об оперативном извлечении плода существуют и в западной, и в восточной культурах. Например, древнекитайские гравюры, изображающие операцию кесарева сечения. Из греческой мифологии известно, что Дионис и Эскулап были вырезаны из чрева умерших матерей—Селемы и Карониды. В 7 веке до н.э. римский император Нума Помпилий издал закон, по которому запрещалось погребение беременных женщин без предварительного извлечения ребёнка путём чревосечения. Это правило вошло затем почти во все законодательства европейских стран.

Изначальной целью оперативного вмешательства было в основном извлечение ребенка из умершей или умирающей женщины. Возможность спасти и мать, и дитя стала по-настоящему реальной лишь в XIX веке. Одно из первых письменных свидетельств об успешном проведении кесарева сечения датируется 1500 г. В Швейцарии Якоб Нуфер, ветеринар, заручившись разрешением властей, приступил к операции. Благодаря своей профессии, Якоб имел некоторые хирургические навыки, что помогло ему успешно провести операцию.

Из письменных свидетельств о первых случаях успешного осуществления кесарева сечения можно сделать вывод, что практически все они проводились вдали от больших городов, в сельской местности без участия профессиональных врачей и без применения необходимого инструментария. В больницах рожали редко вплоть до второй половины XIX века. Об асептике и антисептике в те времена еще ничего известно не было.

Успешному осуществлению кесарева сечения препятствовало отсутствие серьезных анатомических знаний. Еще с античных времен религия и общественное мнение традиционно восставали против посмертного вскрытия. Анатомические представления медиков XVI – XVII вв. отразились в труде основоположника современной анатомии Андреаса Везалия (1514 – 1564) «De corporis humani fabrica» («О строении человеческого тела»), в котором даны по-настоящему научные описания всех органов и систем человеческого тела.

Сама операция кесаревого сечения в наши дни не представляет для врачей никаких тайн, а вот история самого термина «кесарево сечение» до сих пор не имеет однозначного толкования ни в медицине, ни в лингвистике. Считается, что термин «кесарево сечение» ввел в европейский медицинский обиход французский врач Жак Гильмо, опубликовавший в 1598 году книгу об акушерстве и гинекологии.

Начнем с самого термина «кесарево сечение». Почему «сечение», понят-

но, но почему «кесарево»? Большая медицинская энциклопедия дает нам сведения, что существуют разные мнения о происхождении названия операции. Происхождение названия операции связано не со словом кесарь, а с именем Гая Юлия Цезаря (100 – 44 гг. до н.э.), великого полководца и политика, получившего от Римского Сената титул императора. Кесарево сечение – цезарево сечение, но какова роль Цезаря? По одной из легенд, с помощью кесаревого сечения на свет появился Гай Юлий Цезарь, и что именно отсюда происходит само название этой операции [1].

Обратимся к латинскому эквиваленту данного термина – *sectio caesarea*. Первое слово представляет собой отглагольное существительное *sectio, ōnis f*, образованное от глагола *seco, secui, sectum, secāre* резать, разрезать и значит «разрез, рассечение» [5]. По поводу этой части термина никогда не возникало дискуссий: в данном слове четко отражается сущность хирургической процедуры, которая производится при кесаревом сечении.

Разногласия начинаются при попытке объяснить историю и смысл второй части термина – прилагательного *caesareus, a um*. Этимологически оно действительно как бы восходит к названию *Caesar, āris m* Цезарь, которое обычно ассоциируется с прозвищем знаменитого римского полководца и политика Гая Юлия Цезаря. Напомним, что у римлян в трехчленной структуре имени первое место занимало личное имя (Гай), затем шло родовое имя (Юлий), и наконец – прозвище (Цезарь). Прозвище давалось, как правило, в ранние периоды существования того или иного рода (VI – IV вв. до н. э.) и отражало индивидуальную особенность человека. Например, у знаменитого оратора Марка Туллия Цицерона было прозвище – Цицерон (*Marcus Tullius Cicero*), восходящее к существительному *cicer, ēris n* горох, у римского поэта Овидия – Назон (*Publius Ovidius Naso*), восходящее к существительному *nasus, i m* нос и т. д. Что же касается Цезаря, то его прозвище в латинском языке является производным от глагола *caedo, cecidi, caesum, ēre* рубить, резать, разрезать и условно переводится как «рубщик» или «резатель», но не «разрезанный» (должно было бы быть «*caesus*»).

Существуют и другие версии этимологии данного прозвища: оно может происходить или от слова *caesaries, ei f* «пышные кудри, длинные волосы» или от *caesius, a um* «имеющий яркие серо-голубые глаза» [5]. Подобными признаками как будто отличался кто-то из предков Гая Юлия Цезаря. И здесь важно обратить внимание на то, что в истории Рима зафиксированы более ранние представители рода Юлиев, уже имеющие прозвище *Caesar*. В связи с этим можно подвергнуть сомнению версию, согласно которой Юлий Цезарь получил свое прозвище от того, что он родился с помощью кесарева сечения. Существует предание, согласно которому сам Юлий Цезарь однажды своим мечом провел операцию по извлечению ребенка из тела матери и таким образом дал жизнь не только ребенку, но и известному сегодня термину. Этот миф не находит подтверждения, так как повествования о жизни Цезаря начинаются только с его юношеских лет [4].

Сейчас остановимся на фонетических особенностях данного термина – на отличиях в произношении прилагательного *caesarea*.

Достоверно известно, что в Древнем Риме букву *c* во всех случаях произносили как звук [k], а дифтонг *ae* приблизительно как [ай], поэтому слово *Caesar* в Риме произносили как [кайсар], а *caesarea* – как [кайсáреа]. Только в IV–V вв. н.э. начинается переход звука «к» перед гласными *e, i, u* и дифтонгами *ae, oe* в аффрикату [ts]. В дальнейшем дифтонг *ae* стали произносить как [э] и

соответственно Caesar и caesarea как [Кэсар] и [кесареа].

Мы, вслед за исследователем и лингвистом А.З. Цисыком, предполагаем, что титул царей Древнего Рима (rex, regis m) стали отождествлять с титулом царей-императоров и таким образом в обиход вошло сначала выражение lex caesarea – царский (императорский) закон, предписывающий удалять плод из матки до погребения умершей беременной женщины, а затем и выражение operatio (sectio) caesarea. И это предположение, на наш взгляд, наиболее достоверно по сравнению с другими.

Дисциплина «Основы латинского языка с медицинской терминологией» обладает значительным потенциалом в формировании общекультурной компетенции у будущих специалистов в области медицины. Изучение латинского языка позволяет заметить вокруг нас огромное слов и понятий античного происхождения. Раскрыть их настоящую историю – это кропотливый и в то же время увлекательный труд, который всегда духовно обогащает.

Список литературы

1. Большая медицинская энциклопедия. Главн. ред. Б.В. Петровский, Изд. 3-е. М., «Сов. энциклопедия», 1979.
2. Большая Советская Энциклопедия. (в 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-е. М., «Советская Энциклопедия», 1973.
3. Даль В.И. Толковый словарь русского языка: современная версия / В.И. Даль. – М.: Эксмо, 2011. – 736 с.
4. Дуров В.С. Юлий Цезарь. Человек и писатель. Л.Изд-во Ленингр. ун-та, 2001.
5. Латинско-русский словарь. – Государственное издательство иностранных и национальных словарей. – М, 1949.
6. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1984. – 1600 с.
7. Цисык, А.З. Гай Юлий Цезарь и «Кесарево сечение» / Л.М.Тихонова [и др.] // Олимпиада по латинскому языку и основам медицинской терминологии – важная составляющая качества образования в XXI веке. – Ульяновск: Вектор – С, 2010. – С. 200 – 203.

Мелешкина Кристина Леонидовна

студентка 1 курса

Котельникова Любовь Николаевна

методист

ОГБОУ СПО «Ивановский колледж сферы услуг»

г. Иваново, Ивановская область

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВИЧУГСКОГО РАЙОНА

Аннотация: в статье рассматриваются краеведческие особенности Вичугского района: описываются история, состав и экономика района, достопримечательности, а также авторы знакомят читателей с известными людьми этой местности.


Название Вичуга впервые упоминается в 1482 году в письменных источниках. В этом году Великий князь Московский Иван III в грамоте, пожалованной им мужу своей племянницы – князю Бельскому, пишет следующее: «Пожаловал князе Фёдора Ивановича Бельского, дал ему в вотчину город Лух с волостями, да волости Вичугу и Кинешму». Судя по данному тексту, Вичуга к тому времени уже была волостью, то есть какой-то, по-видимому, значительной (упоминается перед Кинешмой!) территорией, имеющей центром одноимённое село (ныне Старая Вичуга). А фамилия князей Бельских навечно осталась в названии деревни Забельское Вичугского района. В XV веке она, по всей

видимости, была границей владений, удерживаемых «за Бельскими».



Современная территория района сформирована в 1926 году. Район занимает выгодное экономгеографическое положение: имеет выход к реке Волга, соседствует с промышленно развитыми районами – Кинешемским и Родниковским, имеет хорошее транспортное обеспечение (через районный центр проходит ж/д направления Иваново–Кинешма, в окрестностях города проложена автомагистраль Иваново–Кинешма. В гербе района и города отражена экономическая специализация района – текстильная отрасль в образе челнока. В гербе города в него продета «лента» ткани на красном фоне – это отражение передовых достижений ткачих Виноградовых, Героев соцтруда, подхвативших Стахановское движение за увеличение производительности труда.

Краткая информация

| | |
|------------------------|--|
| Страна |  Россия |
| Статус | Муниципальный район |
| Входит в | Ивановскую область |
| Включает | 12 муниципальных образований |
| Административный центр | Вичуга |
| Дата образования | 1926 |
| Глава района | Галицков Василий Алексеевич |
| Глава администрации | Григорьева Елена Львовна |
| Население (2013) | ≈ 19 337 |
| Площадь | 1005 км ² (10-е место в области) |

История

Вичугский район образован декретом ВЦИК от 13 сентября 1926 года. Он был выделен из состава Кинешемского уезда в самостоятельный район с центром в городе Вичуга.



Город сложился путём объединения трёх больших фабричных сёл: Бонячки, Тезино, Новая Гольчиха и 24-х близлежащих деревень и посадов.

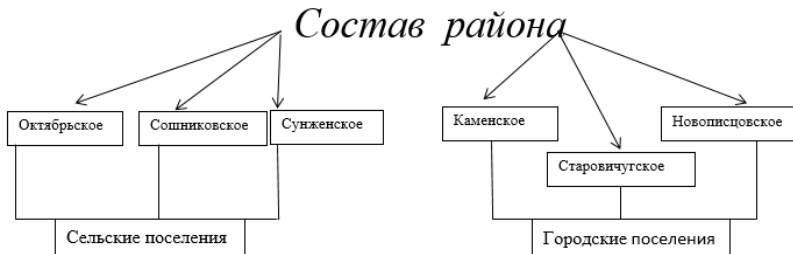
На местных фабриках работали и жители 3 волостей Юрьевецкого уезда: Филисовской, Макатовской и Семёновской. Таким образом, всё население района превышало 27 тыс. человек.

В самом селе Вичуге имелись 2 православные церкви, часовня, земская больница, клееваренный завод (с объёмом производства на 2300 руб.) и ситцевая фабрика, с производством на 124 тысячи рублей в год.

Преобладало бумаготкацкое и отделочное производство. Всего фабрик насчитывалось 17, на которых стояло 16 паровых двигателей в 331 силу, 11 конных приводов, 2246 станков механических и 125 ручных; числилось 5492 рабочих. Ещё около 7500 крестьян в качестве кустарей работали на дому, по заказам фабрик.

В стенах Хреновской церковно-учительской семинарии (в советское время педтехникум, затем педучилище) училась целая плеяда выдающихся личностей. Среди них – известный экономист с мировым именем Николай ККндратьев

Вичужане внесли свою лепту и в события Отечественной войны 1812 года. В Костромской губернии было набрано ополчение, командовать кинешемским отрядом которого поручили графу С.П. Татищеву – владельцу села Вичуга. Этот отряд проделал под командованием Сергея Павловича долгий и трудный путь по маршруту: Кинешма – Нижний Новгород – Муром – Рязань – Орёл – Северная Украина, завершив его взятием крепости Глогау в Восточной Пруссии в апреле 1814 года. За боевые заслуги в Отечественной войне Сергей Павлович из рук Императора Александра I был пожалован орденом Святой Анны с бриллиантами. А король Пруссии наградил русского генерала орденом Красного Орла 2-го класса.



Экономика района

Полезные ископаемые: есть месторождения нерудного характера: глины, песка, гравия

Промышленность Вичуги представлена предприятиями текстильной промышленности и машиностроения:

- Вичугская мануфактура,
- «Красный Профинтерн»,
- Фабрика имени Шагова,
- Вичугский машиностроительный завод,
- Новописцовский льнокомбинат.

Сельское хозяйство района: земледелие представлено выращиванием пшеницы, рожь, овёса, ячменя, гороха, картофеля, овощей, животноводство – разведением крупного рогатого скота, овец, свиней

Достопримечательности Вичугского района:

- Парк им. В.П. Ногина;
- Здание фабрики В.П. Ногина, 1912–1915 гг.;
- корпус ткацкий и бумагопрядильный старый;
- корпус ткацкий новый («бетонный»);
- турбинное отделение.

Известные люди



Корчмин Василий Дмитриевич (до 1671—1731) — генерал-майор (1726), ближайший сподвижник Петра Великого, русский главный царский инженер, один из отцов русской артиллерии, конструктор пушек и новых видов вооружения (ракеты, огнемёты), главный царский пиротехник, исследователь и строитель новых водных путей. Василий Корчмин на территории Вичугского края владел родовой вотчиной Корчминых Хреново с деревнями, имением в с. Вичуге (пожалованным

ему Петром I после конфискации оного в 1718 г. у прежнего владельца, Даниила Татищева, попавшего в опалу), имением Дюдяково с деревнями (это недалеко от Золотилово). В 1723 году в Хреново Корчминым была построена новая деревянная церковь.

Менгден, Михаил Александрович фон (1781—1855) — генерал-майор, владелец вотчинной фабрики в сельце Никольском (Сошники), одной из первых в Вичугском крае (основана в 1800-е годы).



Плаутин, Николай Фёдорович (1794—1866) — выдающийся военачальник и государственный деятель Российской империи; генерал от кавалерии (1856), генерал-адъютант (1849), член Государственного Совета (с 1862), военный реформатор (1856—1862); кавалер всех российских орденов; непосредственный начальник М. Лермонтова по службе (1839—1840). Родился в родовом имении Писцово (ныне деревня Семеновского с/с Вичугского района).

Менгден, Амалия Георгиевна (1799—1864) — баронесса, фабрикантша, управительница фабрики генерала фон-Менгдена в сельце Никольском (Сошники), одна

из первых женщин-предпринимательниц в текстильной отрасли России.



Кононов, Александр Иванович (1875—1949) — крупный российский предприниматель, общественный и политический деятель. С 1897 — председатель правления Товарищества мануфактур «Иван Кононов с сыном». Член IV Государственной думы (1912—1917). Министр торговли и промышленности Временного правительства (1917).

Казаков, Виктор Фёдорович (10 февраля 1923, д. Путковская, Вичугский р-н, Ивановская обл. — 24 января 1995, г. Москва, Троекуровское кладбище) — Герой Советского Союза — родился в д. Путковская, Вичугский р-н, летчик-штурмовик.



Наиболее известен среди вичужан маршал *Александр Михайлович Василевский*, уроженец села Новая Гольчиха, ставший начальником Генерального штаба во времена Второй мировой войны, министр обороны СССР. Мемориальные памятные доски маршалу Василевскому А.М. установлены в Вичуге, Иванове Твери, Костроме, памятник маршалу установлен в Калининграде на площади, носящей его имя.

Визитной карточкой района и города можно считать видимую издалека высокую Колокольню Воскресенского храма, который был возведен фабрикантом И.А. Кокоревым в память о трагически погибшей в 1907 году его 19-летней дочери Лидии, по проекту московского архитектора И.С. Кузнецова. Внешне храм напоминает Успенский собор Московского Кремля.



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Астапенко Мария Михайловна

студентка 3 курса направления
«Психолого – педагогическое образование»

Зайцева Ольга Юрьевна

канд. психол. наук, доцент кафедры
психологии и педагогики дошкольного образования

ФГБОУ ВПО «ВСГАО»

г. Иркутск, Иркутская область

УСЛОВИЯ КОРРЕКЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАХОВ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье поднимаются проблемы возникновения страхов у детей старшего дошкольного возраста, выделяются причины их появления, рассматриваются особенности эмоционального развития дошкольников и вопросы коррекции страхов.

В современном мире практически у каждого из людей есть различные страхи. Эти эмоциональные проявления являются неотъемлемой частью нашей жизни. Большинство страхов обусловлены возрастными особенностями и имеют временный характер. Многие детские страхи чаще всего исчезают бесследно. В психолого – педагогической литературе представлено достаточное количество исследований, посвященных определению понятия «страх», выделению видов страха, причин его появления и т.д. Большое внимание концентрируется на изучении возрастных особенностей страха, но вместе с тем экспериментальных исследований отдельных видов страхов, в частности, в дошкольном возрасте, а тем более в старшем дошкольном возрасте, недостаточно. Это и определяет актуальность нашего исследования.

К сожалению, в большинстве случаев страхи возникают по вине самих родителей, и наш долг – предупредить возможность их проявления и оградить детей от страхов, вызванных семейными неурядицами, душевной черствостью или, наоборот, чрезмерной опекой, или же просто родительской невнимательностью. По мнению Г. Крайга, страх – это та эмоция, которой человек пытается избежать или свести к минимуму, но в то же время страх, проявляясь в мягкой форме, способен побуждать к научению [4].

На основе теоретического анализа проблемы социального страха и путей его коррекции у детей старшего дошкольного возраста, мы сформулировали следующую гипотезу: целенаправленная и систематическая работа по коррекции социальных страхов детей приведет к снижению количества социальных страхов у дошкольников. Для решения данной гипотезы выдвинуты следующие задачи исследования:

- Теоретический анализ проблемы социальных страхов в старшем дошкольном возрасте и путей ее коррекции;
- Выявление социальных страхов у детей старшего дошкольного возраста.
- Разработка и практическое применение методических приемов коррекции детей старшего дошкольного возраста.

По мнению А.И. Захарова, страх – это одна из фундаментальных эмоций человека, возникающая в ответ на действие угрожающего стимула. Если объективно рассмотреть эмоцию страха, можно констатировать, что страх выполняет разнообразные функции в жизни человека. На протяжении всего периода

развития человеческого рода страх выступал как организатор борьбы людей со стихией. Страх позволяет избежать опасности, так как играл и играет защитную роль. А.И. Захаров считает, что страх можно рассматривать как естественное сопровождение человеческого развития [2].

Особенности эмоционального развития в старшем дошкольном возрасте, на наш взгляд, заключаются в следующем: а) ребенок осваивает социальные формы выражения чувств; б) изменяется роль эмоций в деятельности ребенка, формируется эмоциональное предвосхищение; в) формируются высшие чувства – нравственные, интеллектуальные, эстетические; г) появляется способность предвидеть эмоциональные результаты своей деятельности; д) дошкольник превращается в субъект эмоциональных отношений, сопереживая другим людям.

С целью исследования выявления роли социальных страхов нами было проведено эмпирическое исследование в детском дошкольном общеобразовательном учреждении (МБДОУ №116) г. Иркутска. Всего в исследовании приняло участие 34 ребенка, в том числе 14 мальчиков и 20 девочек.

Были поставлены следующие задачи:

- Диагностика детей старшего дошкольного возраста на выявление социальных страхов с помощью наблюдения, рисуночных тестов, опроса;
- Диагностика детско–родительских отношений с помощью теста–опросника родительского отношения (А.Я. Варга и В.В. Столина);
- Выявление детей с высокими показателями уровня тревожности;

Для реализации вышеперечисленных задач были использованы следующие методики для диагностики:

1. «Выявление количества страхов» А.И. Захарова [3].
2. Рисуночный тест «Кинетический рисунок семьи» (КРС) Р. Бернса и С. Клауфмана.
3. Проективный рисуночный тест «Несуществующее животное» М.З. Дукаревич [1].
4. Тест–опросник родительского отношения (А.Я. Варга и В.В. Столин) [5].

По результатам констатирующего эксперимента можно сделать вывод о прямой взаимосвязи отношений в семье и наличием или отсутствием различных страхов. Так, в процессе анализа мы констатировали факт влияния детско–родительских отношений на уровень страхов. Исходя из полученных данных, можно предположить, что если дети и родители занимают достаточно низкие позиции в системе межличностных отношений, то уровень проявления различных страхов, а в первую очередь социально – опосредованных у них возрастает. Выделив по результатам всего констатирующего эксперимента, мы пришли к выводу, что с детьми и родителями необходимо проводить работу по коррекции социальных страхов.

Список литературы

1. Венгер, А.Л. Психологические рисуночные тесты [Текст]: иллюстрированное руководство – М.: Владос – Пресс, 2005. – 159 с.
2. Захаров, А.И. Дневные и ночные страхи у детей [Текст] / А.И. Захаров. – СПб.: Дельта, 2000.
3. Захаров, А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка [Текст] / А.И. Захаров. – М.: Просвещение, 1993. – 192 с.
4. Крайг, Г. Психология развития [Текст] / Г. Крайг. – СПб., 2002
5. Немов, Р.С. Психология [Текст]: учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. – кн.3: Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики / Р.С. Немов. – М.:Владос,1998. – 632 с.

Гиздатуллина Фирюза Ильфировна
студентка 2 курса

Ушурова Наргиза Ильфатовна
студентка 2 курса

Мокишина Надежда Григорьевна
канд. пед. наук, доцент

Елабужский институт (филиал) КФУ
г. Елабуга, Республика Татарстан

ПСИХОЛОГО–ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

***Аннотация:** статья посвящена одной из актуальных проблем современной педагогики – выявлению психолого педагогических особенностей работы с одаренными детьми. Материалы могут быть использованы в работе учителей, социальных педагогов, психологов и работников учреждений дошкольного и дополнительного образования.*

Представление об одаренности формировалось в общественном сознании в течение тысячелетий. Одаренными людьми было принято считать тех людей, которые были способны к выдающимся достижениям, могли найти неожиданные выходы из сложных ситуаций, создавать что-то новое, делать то, что другим недоступно. Актуальность данной темы обусловлена тем, что процесс выявления, обучения и развития одаренных детей составляет одну из самых важных задач современного образования. В связи с этим особое место в развитии такой личности занимает психолого – педагогическая работа.

Детская одаренность традиционно занимает одно из ведущих мест среди самых интересных и загадочных явлений природы. На протяжении многих столетий проблемы ее диагностики и развития волнуют многих специалистов в сфере психологии и педагогики. В связи с возрастанием общественных потребностей интерес к ней постоянно увеличивается. Также эта тенденция связана с тем, что на современном этапе развития выходит на первый план человеческий потенциал и самореализация. Проблема одаренности – это комплексная проблема, которая затрагивает интересы различных наук. Ключевыми из них являются проблемы выявления, развития и обучения одаренных детей, а также проблемы профессиональной подготовленности педагогов и психологов.

Одаренными принято называть детей, которые опережают сверстников в развитии. Одним из наиболее часто встречающихся вопросов, касающихся проблемы одаренных детей, является вопрос о частоте проявления детской одаренности. Существуют две крайние точки зрения: «все дети являются одаренными» – «одаренные дети встречаются крайне редко». Сторонники одной из них полагают, что до уровня одаренного можно развить практически любого здорового ребенка, при условии, что будут созданы благоприятные условия. Другие считают, что одаренность – это уникальное явление, и в этом случае основное внимание уделяется поиску одаренных детей.

Одаренность чаще всего проявляется в успешности деятельности, которая имеет стихийный, самостоятельный характер. Помимо этого, не все одаренные дети стремятся демонстрировать свои достижения перед окружающими.

Выраженность одаренности у разных детей может быть в различной степени. Когда анализируют особенности поведения ребенка, родители, психолог и педагог должны делать своего рода «допуск» на недостаточное знание о его истинных возможностях, понимая при этом, что существуют и такие дети, чью

одаренность пока нельзя увидеть.

В психосоциальном развитии одаренным детям свойственны следующие признаки:

- очень развитое чувство справедливости, которое проявляется с раннего возраста;
- яркое воображение, богатая фантазия;
- развитое чувство юмора;
- попытки решать проблемы, которые им «не по зубам»;
- повышенная уязвимость и ранимость;
- любопытство и разнообразие интересов;

Исследователи выделяют следующие виды одаренности:

1. В практической деятельности можно выделить одаренность в ремеслах, спортивную и организационную.
2. В познавательной деятельности – интеллектуальную одаренность различных видов в зависимости от предметного содержания деятельности (одаренность в области естественных и гуманитарных наук, интеллектуальных игр и др.).
3. В художественно–эстетической деятельности – хореографическую, сценическую, литературно–поэтическую, изобразительную и музыкальную одаренность.
4. В коммуникативной деятельности – лидерскую и аттрактивную одаренность.
5. В духовно–ценностной деятельности – одаренность, которая проявляется в создании новых духовных ценностей и служении людям.

Психологам и педагогам очень важно своевременно определить степень и вид одаренности учащихся, и направить их в соответствующие кружки и секции. С целью выявления количества одаренных детей было проведено исследование на базе школы № 3 г. Мамадыш Республики Татарстан. Общий объем выборки составил 60 человек. В качестве респондентов выступали ученики 5–8 классов. Для осуществления поставленной цели исследования был использован тест Векслера и тест Торренса.

При обработке результатов теста Векслера, направленного на выявление интеллектуальной одаренности, было выявлено следующее. Учащихся, с высоким уровнем интеллекта было 4 (6,7%). У 13 учеников (21,6%) была выявлена хорошая норма интеллектуальной одаренности. У 33 учеников (55%) был выявлен средний уровень интеллектуальной одаренности. У 7 учащихся (11,6%) была обнаружена плохая норма интеллектуальной одаренности. 3 ученика (5%) имели уровень пограничной зоны.

Результаты теста Торренса (творческая одаренность) представлены ниже.

У 3 учеников (5%) был выявлен очень высокий уровень творческой одаренности, у 13 учеников (21,6%) – высокий; у 32 учащихся (53%) – средний; у 9 учеников (15%) – ниже среднего; у 3 учеников (5%) – очень низкий.

Психологические особенности детей, которые демонстрируют одаренность, могут рассматриваться лишь как признаки, сопровождающие одаренность, но не обязательно как порождающие ее. Поэтому наличие указанных психологических особенностей может служить лишь основанием для предположения об одаренности, а не для вывода о ее безусловном наличии.

Поведенческие черты одаренности вариативны и зачастую противоречивы по своим проявлениям, так как сильно зависят от социального контекста. Тем не менее, при наличии даже одного из этих признаков специалист должен уде-

лить ребенку внимание мотивировать его на развитие своих способностей.

В качестве одной из причин отсутствия проявлений того или иного вида одаренности может быть недостаток (в силу условий жизни) соответствующих знаний, умений и навыков. Стоит такому ребенку их усвоить, как его одаренность становится явной и очевидной для педагога.

Таким образом, одаренность у разных детей может быть выражена в более или менее очевидном виде. Анализируя особенности поведения ребенка, педагог, психолог и родители должны делать своего рода «допуск» на недостаточное знание о действительных возможностях ребенка, понимая при этом, что существуют одаренные дети, чью одаренность они пока не смогли увидеть.

Список литературы

1. Зеленина Е.Г. Одаренный ребенок: как его обучать и воспитывать? // Воспитательная работа в школе. 2010. №8. С. 119–125.
2. Матюшкин А.М. Концепция творческой одаренности // Вопросы психологии. 1988. №4. С. 58–69.
3. Моляко В.А. Проблемы психологии творчества и разработка подхода к изучению одаренности // Вопросы психологии. 1994. №5. С. 33–41.

Кулябина Людмила Юрьевна

студент естественнонаучного факультета

Ильясова Эльвира Наилевна

канд. пед. наук, доцент

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВОСПИТАНИЮ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы педагогической синергетики. Авторы делают заключение о значимости внутреннего потенциала активности личности ребенка с позиции синергетического подхода к воспитанию.

В связи с проблемами современной жизни, которые характерны для постсоветских стран, происходит процесс изменения в обществе, который остро задел воспитание. Привычные теоретические представления о воспитании, казавшиеся фундаментальными, «рушатся» в современной социокультурной ситуации, уступают место новым теоретическим концепциям, определяющим новые подходы к воспитанию. Одним из таких подходов сегодня необходимо выделить синергетический подход к воспитанию.

Синергетический подход – это методологическая ориентация в познавательной и практической деятельности, предполагающая применение совокупности идей, понятий и методов в исследовании и управлении открытыми нелинейными самоорганизующимися системами.

Анализ научной литературы показал, что синергетический подход к воспитанию сложился на основе теории самоорганизации сложных систем, которая широко представлена в работах Г.А. Аванесовой, В.А. Аршиновой, Н. Князевой, С.П. Курдюмова, Г.Г. Малинецкого, И.Р. Пригожина, Е.А. Солодовой, Г. Хакен, В.А. Харитоновой и др.

Новый толчок развитию синергетического подхода дали труды немецкого ученого Г. Хакена, он рассмотрел процессы самоорганизации, или процессы перехода от хаоса к порядку и назвал теорию самоорганизации синергетикой (теория совместного действия) [15].

Термин «синергетика» происходит от греческого «synergeia» – «содруже-

ство», «сотрудничество» и акцентирует внимание на согласованности взаимодействия частей при образовании структуры как единого целого [10, с.32].

Философский словарь содержит более развернутое определение: «Синергетика – современная теория самоорганизации, новое мировидение, связываемое с исследованием феноменов самоорганизации, нелинейности, неравновесности, глобальной эволюции, изучением процессов становления «порядка через хаос» (И. Пригожин), бифуркационных изменений, необратимости времени, неустойчивости как основополагающей характеристики процессов эволюции» [13, с. 31].

По мнению В.А. Аршинова, активному внедрению идей синергетики в образование препятствуют традиционное педагогическое мышление и убежденность разработчиков содержания образования в том, что будто бы должно пройти не менее полувекка между утверждением познавательной модели в науке и ее адаптацией в образовании. По этим причинам статус синергетики в системе педагогической науки еще не вполне определен [3].

Тем не менее вопрос о внедрении принципов синергетики в педагогическую теорию и практику приобретает все большую актуальность, и это осознается многими исследователями, которые разрабатывают отдельные вопросы этой теории. Так, А.А. Ворожбитова рассматривает педагогическую синергетику в качестве синтеза многофакторных взаимодействий во встречающихся процессах воспитания и самовоспитания, образования и самообразования, обучения и самообучения, материализующихся в личности обучающихся [6, с.36].

Важный вклад в разработку педагогической синергетики был внесен В.И. Андреевым. Он предлагает рассматривать педагогическую синергетику как «область педагогического знания, которая основывается на законах и закономерностях синергетики, то есть законах и закономерностях самоорганизации и саморазвития педагогических, то есть образовательно–воспитательных систем» [2]. Автор также считает, что педагогическая синергетика дает возможность по–новому подойти к разработке проблем развития педагогических систем, рассматривая их прежде всего с позиции «открытости», сотворчества и ориентации на саморазвитие [2, с. 284].

Исходя из этого, отметим, что педагогическая синергетика рассматривает образовательную среду, как условие и средство неоднозначных путей развития личности, где класс систем, способных к самоорганизации, – это открытые и нелинейные системы. Открытость системы означает наличие в ней источников и стоков, обмена веществом и энергией с окружающей средой. Применительно к социальным системам это означает, что каждый человек является точкой обмена с окружающей средой (культурной, информационной, природной и т.д.) для своей системы – семьи, круга друзей, рабочего коллектива, общества в целом.

Синергетика поражает необычными идеями и представлениями, она учит нас видеть мир по–другому. Синергетику можно рассматривать как часть общего системного анализа, поскольку и в синергетике, и в системном анализе основной интерес представляют общие принципы, лежащие в основе функционирования системы. Синергетика, поскольку она исследует универсальные законы развития, может быть применена не только в сфере естествонаучного, но и гуманитарного знания, что сегодня является наиболее актуальной проблемой развития этой парадигмы. Так, Е.Н. Князева и С.П. Курдюмов считают, что методология синергетики поможет принципиально изменить трактовку процесса образования: «Процедура обучения, способ связи обучаемого и об-

учающего, ученика и учителя – это не перекладывание знаний из одной головы в другую, не вещание, просвещение и преподнесение готовых истин. Это нелинейная ситуация открытого диалога, прямой и обратной связи... Это – ситуация пробуждения собственных сил обучающегося, инициирование его на один из собственных путей развития» [8, с. 243–261]. По их мнению, образование должно рассматриваться как гештальтообразование, «...стимулирующее, или пробуждающее образование, открытие себя или сотрудничество с самим собой и другими людьми» [9]. По мнению В.Г. Буданова, методология синергетики поможет вернуться к фундаментальному образованию, «...дающего целостное видение природы, человека и общества в контексте междисциплинарного диалога...» [5].

В связи с этим, в рамках нашего исследования считаем необходимым рассмотреть проблему видения синергетикой мира и человека как сложных самоорганизующихся систем, находящихся в ситуации системно–целостного единства, что позволяет в отношении системы образования интерпретировать и реализовать основные принципы методологии синергетики:

- нелинейный стиль мышления; неоднозначность теоретических построений, концептуальный и методологический плюрализм, сопряжение абстрактно–логического и образно–интуитивного, рационального и иррационального способов мышления;

- постулирование хаоса как необходимого творческого момента становящейся, самоорганизующейся реальности (порядок и беспорядок представляются неотделимыми друг от друга);

- «человекомерность» эволюции и самоорганизации, когда познание внешней реальности в своем развитии будет все более сопрягаться с познанием реальности внутренней [8, 9, 10, 13, 15, 16 и др.].

Исходя из этого, А.И. Бочкарев выделяет три важнейшие составляющие использования идей синергетики в образовании:

- дидактические аспекты адаптации идей синергетики в содержании образования;

- использование их в моделировании и прогнозировании развития образовательных систем;

- применение в управлении учебно–воспитательным процессом [4, с.43].

Становится очевидным, что синергетический подход ставит педагога в условия нелинейного осмысления процесса воспитания, признания открытости воспитательной системы, организующего значения случайностей (флуктуаций). Характерная особенность синергетического подхода к воспитанию – признание возможности нескольких путей преобразования личности и выхода из критической, неустойчивой воспитательной ситуации скачком. Это проявление человеческой психики описал еще К.Д. Ушинский: «...в неисчерпаемо богатой природе человека бывают и такие явления, когда сильное душевное потрясение, необычайный порыв духа, высокое одушевление – одним ударом истребляют самые вредные наклонности и уничтожают закоренелые привычки, как бы стирая, сжигая своим пламенем всю прежнюю историю человека, чтобы начать новую, под новым знаменем» [11, с. 155].

Как известно, синергетика исходит из принципа эволюционирования окружающего мира по нелинейным законам, который может быть выражен в многовариантности или альтернативности выбора.

В образовательной среде многовариантность означает создание условий выбора и предоставление каждому субъекту шанса индивидуального движе-

ния к успеху, стимулирование самостоятельности выбора и принятия ответственного решения, обеспечение развития альтернативного и самостоятельно-го пути. Более конкретно такой выбор заключается в возможности определять индивидуальную траекторию образования, темп обучения, достигать разного уровня образованности, выбирать тип учебных заведений, учебные дисциплины и преподавателей, формы и методы обучения и воспитания, индивидуальные средства и методики, творческие задания и т. п.

Таким образом, позиция синергетического подхода отстаивает особую значимость внутреннего потенциала активности личности ребенка. Педагогическое влияние должно чутко прислушиваться к стихийным внутренним процессам самоопределения в среде детей и согласовываться даже с их импульсивными порывами активности и спонтанными действиями. Любая реальная ситуация воспитания всегда связана для ребенка с проблемой выбора, для решения которой недостаточно выученных правил поведения и запечатленных в памяти сценариев жизненных коллизий.

Список литературы

1. Аванесова Г.А. Синергетические аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глобализации / Г.А. Аванесова // В кн.: Синергетическая парадигма. – М.: «Прогресс-Традиция», 2003. – С.463–478.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: изд-во Казанского ун-та, 1996. – 568 с.
3. Аршинов В.А. Философия образования и синергетика: как синергетика может содействовать становлению новой модели образования / В.А. Аршинов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/Arsh.htm>. Дата обращения: 05.03.2013
4. Бочкарев А.И. Проектирование синергетической среды в образовании / А.И. Бочкарев. – М., 2000. – 52 с.
5. Буданов, В.Г. Синергетическая методология [Текст] / В.Г. Буданов // Вопросы философии. – 2006. – № 5. – С. 79–94.
6. Ворожбитова А.А. Синергетический аспект вузовского образования в свете лингвистического подхода / А.А. Ворожбитова // Вестник высшей школы. – 1999. – №2 – С. 22–26.
7. Гребенюк Е.Н. Синергетический подход в гуманитарном исследовании : монография / Е.Н. Гребенюк. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011.–300 с.
8. Князева Е.Н. Синергетика как новое мировидение: диалог с И. Пригожиным / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов // Вопросы философии. – 1992.– №12. – С. 3–20.
9. Князева Е.Н. Основания синергетики. Человек конструирующий себя и свое будущее / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов. – М.: Либроком, 2011. – 264 с.
10. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 176 с.
11. Мудрик А.В. Воспитание. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. Т. 1 / А.В. Мудрик. – М., 1993.– 608с.
12. Пригожин, И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой / И. Пригожин, И. Стенгерс. – М.: Изд-во ЛКИ/URSS, 2008. – 296 с.
13. Солодова Е.А. Потенциал и перспективы развития образования в России: синергетическая парадигма в образовании / Е.А. Солодова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/solodova20.htm>. Дата обращения: 05.03.2013
14. Философский энциклопедический словарь / ред.-сост. Е.Ф. Губского [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2006. –574 с.
15. Хакен Г. Синергетика как мост между естественными и социальными науками / Г. Хакен // В кн.: Синергетическая парадигма. – М.: «Прогресс-Традиция», 2003. – С.106–122.
16. Харитонова В.А. Образование: Стратегия развития и синергетика / В.А. Харитонова, О.В. Санникова, И.В. Меньшиков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/Haritonova.htm>. Дата обращения: 05.03.2013.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Боев Антон Олегович

студент инженерно–физического факультета
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Белгородская область

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация: было проведено исследование поведения студентов инженерно–физического и биолого–химического факультетов с помощью методики Томаса и локуса контроля Роттера. Установлено, что никто из респондентов не прибегает к соперничеству как к способу разрешения конфликтной ситуации.

Главенствующее положение среди способов управления процессом конфликта занимают разрешение и урегулирование [1, 12]. Под разрешением процесса конфликта понимается ситуация, в которой ликвидированы его причины, а значит, и сам процесс. В данном случае важно проследить причины и следствие конфликта. Следствием будет сам процесс конфликта, а его причиной – какое-либо противоречие. Определив причины конфликта можно наиболее эффективно его разрешить, на практике докопаться до причин конфликта бывает очень сложно. Урегулирование процесса конфликта достаточно часто используется при управлении процессами конфликтов на предприятии. Оно применяется тогда, когда невозможно определить или ликвидировать причину конфликта. Здесь происходит не изменение причин конфликта, а воздействие на сам процесс. Урегулировать конфликт можно, сняв интерес к процессу конфликта. Суть данного способа заключается в том, чтобы представить причины конфликта для субъектов конфликта неважными. Необходимо сформировать у человека сознание того, что данные причины конфликта для него не важны, а, следовательно, показать, что нет оснований для конфликта. Данный способ, можно применять только тогда, когда четко прослеживается причинно–следственная связь. Для изучения образа вертикального конфликта были использованы следующие методики:

- Методика оценки способов реагирования в конфликте (К.Н. Томас);
- Локус контроля Дж. Роттер.

К. Томас, в своем подходе к изучению конфликтных явлений, делал акцент на изменении традиционного отношения к конфликтам [2, 47]. Указывая, что на ранних этапах их изучения широко использовался термин «разрешение конфликтов», он подчеркивал, что термин подразумевает, что конфликт можно и необходимо разрешать или элиминировать. Целью разрешения конфликтов, таким образом, было некоторое идеальное бесконфликтное состояние, где люди работают в полной гармонии. К. Томас считает нужным сконцентрировать внимание на следующих аспектах изучения конфликтов: какие формы поведения в конфликтных ситуациях характерны для людей, какие из них являются более продуктивными или деструктивными; каким образом возможно стимулировать продуктивное поведение. Для описания типов поведения людей в конфликтных ситуациях К. Томас считает применимой двухмерную модель регулирования конфликтов, основополагающими измерениями в которой являются кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, вовлеченных в конфликт, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов. Соответственно этим двум основным измерениям

ям К. Томас [3, 55] выделяет следующие способы регулирования конфликтов:

- 1) соревнование (конкуренция) как стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому;
- 2) приспособление, означающее в противоположность соперничеству, приношение в жертву собственных интересов ради другого;
- 3) компромисс – соглашение между участниками конфликта, достигнутое путем взаимных уступок;
- 4) избегание, для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей;
- 5) сотрудничество, когда участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

К. Томас считает [2, 49], что только в ситуации сотрудничества обе стороны оказываются в выигрыше.

Локус контроля – понятие, отражающее склонность человека приписывать причины событий внешним или внутренним факторам[3,56]. В теории субъективной локализации контроля Дж. Роттера (1954) выделяется два типа Локуса Контроля: интернальный и экстернальный, которые рассматриваются как глобальные характеристики личности. Предполагается, в частности, что индивиды с интернальным Локусом Контроля ведут себя целенаправленно и последовательно, тщательно собирают необходимую для успешных действий информацию, упорно преодолевают трудности и склонны соблюдать социальные нормы.

В соответствии с задачами, суть которых заключалась в том, чтобы выявить особенности разрешения вертикального конфликта руководителя и подчиненных в коллективе, был проведен опрос среди студентов. Совокупный анализ результатов опроса по обеим методикам позволяет получить достаточно объективную картину наиболее вероятных путей разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности в группе опрошенных студентов.

По методике Томаса:

- 20% выбирают такую стратегию поведения, как «сотрудничество»;
- 40% склонны к компромиссу;
- 30% выбирают «избегание»;
- 30% выбирают такую стратегию поведения, как «уступчивость (приспособление)».

Соперничество: часто используемый способ поведения в конфликтах, но малоэффективный, выражается в стремлении добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому. Приспособление: в противоположность соперничеству означает, приношение в жертву собственных интересов ради другого.

Компромисс: соглашение между участниками конфликта, достигнутое путем взаимных уступок. Уклонение (избегание): для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей. Сотрудничество: участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон [4, 76].

Результаты этого теста показали, что 100% респондентов, находясь в конфликтной ситуации, стараются ее не обострять, а всеми силами свести на нет или вовсе избежать конфликта. Локус контроля Роттера показал, что 20% респондентов –экстерналы. Экстерналам свойственно внешне направленное защитное поведение. Экстернал убежден, что его неудачи являются результатом невезения, случайностей, отрицательного влияния других людей. Таким людям необходима поддержка и одобрение, иначе они работают все хуже. Одна-

ко, особой признательности за сочувствие от экстерналов не приходится ожидать [2, 69].

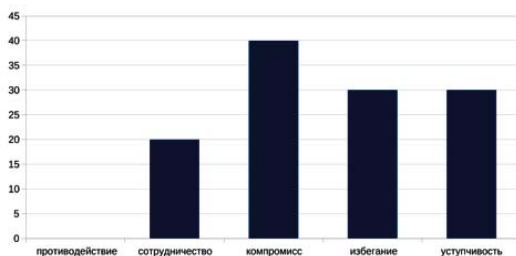


Рис. 1. Результаты опроса по методике Томаса

Большинство опрошенных (80%) – интерналы. Их поведение направлено на последовательное достижение успеха путем развития навыков и более глубокой обработки информации, постановки все возрастающих по своей сложности задач. Потребность в достижении, таким образом, имеет тенденцию к повышению, связанному с увеличением значений личностной и реактивной тревожности, что является предпосылкой для возможной большей фрустрированности и меньшей стрессоустойчивости в случаях серьезных неудач. Однако, в реальном, внешне наблюдаемом поведении интерналы производят впечатление достаточно уверенных в себе людей, тем более что в жизни они чаще занимают более высокое общественное положение, чем экстерналы. В соответствии с их взглядами стремление к достижению имеет на положительном полюсе свойства настойчивости, планомерности, старательности, ответственности, аккуратности и упорядоченности. Отрицательный полюс составляют апатичность, небрежность, безответственность и необязательность [3, 59].

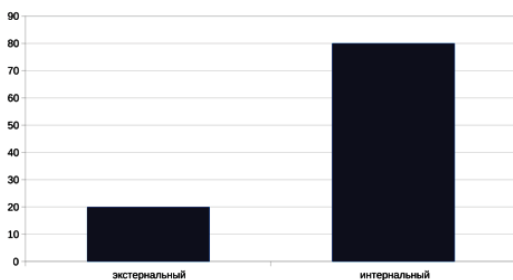


Рис. 2. Результаты опроса по локусу контроля Роттера

Мы провели анализ результатов двух методик и выявили, что большая часть респондентов – интерналы, и все опрошенные – неконфликтные личности. Так как опрошенные являются студентами инженерно–физического и биолого–химического факультетов, мы сделали вывод, что такие показатели связаны со специальностями, на которых они учатся. То есть такие специалисты никогда не будут винить кого–то в своих неудачах, а если и будут возникать какие–то конфликтные ситуации, то не будет доводиться дело до конфликта. А это очень важно для их профессии. В результате исследования было установлено, что преимущественным способом разрешения конфликтных ситуаций для буду-

щих инженеров является компромисс, и никто из респондентов не использует «соперничество» как схему поведения в конфликтной ситуации. Наличие у 80% опрошенных внутреннего (интернального) контроля также позволяет судить о том, что будущие инженеры не склонны к обострению конфликтов.

Список литературы

1. Решетникова, К. Методологические основы квалификаций технологий управления организационными конфликтами // СОЦИС. Социологические исследования. – 2008. – № 10.
2. Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Управление персоналом организации. Учебное пособие. – М.: Экзамен, 2003.
3. Соколов С.В. Социальная конфликтология. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002.
4. Дорохова А. В. Разрешение конфликтов. – М.: Академия, 2008.

Иванова Татьяна Александровна

студентка 3 курса направления

«Психолого–педагогическое образование»

Зайцева Ольга Юрьевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «ВСГАО»

г. Иркутск, Иркутская область

К ПРОБЛЕМЕ СТРАХОВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы страхов у детей дошкольного возраста, выделяется понятие «страх», характеризуются виды страхов и методы борьбы с ними.

Страх является наиболее опасной из всех эмоций. Обширные области исследований, посвящённых страху, создают прекрасные основания для дальнейшего понимания этой важной эмоции. Литературы по данной проблеме разработано немного. Хотя проблема страхов у детей старшего дошкольного возраста актуальна в настоящее время. Проблема страхов мало используется и в практике дошкольных учреждений. И будучи ещё в детском саду, дети должны пройти все тесты тревожности и преодолеть барьер страха в своём сознании [1]. Понятие страха разрабатывалось многими исследователями и имеет разные трактовки. В современном словаре по психологии под редакцией В.В.Юрчук мы находим, что «страх – аффективно чувственная эмоция, которая возникает в обстоятельствах превентивности – угрозы – боязни за свою социальную или же биологическую экзистенцию у субъекта».

Одной из характерных особенностей старшего дошкольного возраста является интенсивное развитие абстрактного мышления, способность к обобщениям, классификациям, осознание категории времени и пространства, поиск ответов на вопросы: «Откуда все взялось?», «Зачем люди живут?». В этом возрасте формируется опыт межличностных отношений, основанный на умении ребенка принимать и играть роли, предвидеть планировать действия другого, понимать его чувства и намерения. Отношения с людьми становятся более гибкими, разносторонними, целенаправленными. Формируется система ценностей «Ценные ориентации», чувства дома, родства, понимание значения семьи для продолжения рода. Для детей старшего дошкольного возраста характерны общительность и потребность в дружбе [1, 2, 3].

Ведущим страхом старшего дошкольного возраста является страх смерти.

Проведя собственное исследование на группе детей 6 лет (20 детей, 10 мальчиков, 10 девочек), я убедилась в том, что большинство мальчиков и девочек бояться умереть и потерять своих родителей. Это можно объяснить тем, что в данном возрасте познавательная и эмоциональная сфера находятся на высоком

уровне, вследствие этого ребёнок осознает и понимает опасность значительно больше, чем ранее. Кроме страхов смерти, страхов замкнутого пространства и страхов природных стихий, дети бояться страшных снов (6 из 10 девочек, 4 из 10 мальчиков), войны (у девочек 8 из 10, у мальчиков 3 из 10). Страх войны также связан с переживаниями об угрозе жизни, что показывает актуальность переживания смерти в данном возрасте. В ходе беседы о страхах мною было выявлен тот факт, что девочки оказались более подвержены страхам, чем мальчики. Из 31 вида страха, выделенными автором, у девочек наблюдается от 1 – 24, а у мальчиков от 4 – 18, так же мною было замечено то, что у девочек преобладает средний уровень тревожности, а у мальчиков степень тревожности находится на низком уровне. В ходе опросника Г.П. Лаврентьевой и Т.М. Титаренко, который применяется с целью выявить тревожного ребёнка, я отметила поведенческие реакции детей, которые говорят о проявлении тревожности. Девочки, у которых степень тревожности выше, чем у мальчиков вели себя скованно, стеснялись, часто исправляли свой ответ, излишне жестикулировали, постоянно что-то держали в руках, грызли ручку, ногти и т.д. Мальчики вели себя абсолютно иначе, нежели чем девочки. Речь была спокойной, уравновешенной, дети не торопясь выражали свои чувства, эмоции, на поставленный вопрос отвечали уверенно, сдержано. Для того чтобы успокоить актуализированные страхи, я предложила детям нарисовать чёрные домики, поместить в них свои страхи, запереть их на ключ, после этого выкинуть ключи, тем самым избавить детей от ненужных переживаний. Даная игра очень понравилась детям. После неё они чувствовали себя храбрыми и смелыми. В дошкольном возрасте страхи наиболее успешно подвергаются психологическому воздействию, поскольку они пока больше обусловлены эмоциями, чем характером, и во многом носят возрастной переходящий характер. Если в этом возрасте не будет сформировано умение оценивать свои поступки с точки зрения социальных предписаний, то в дальнейшем это будет весьма трудно сделать, так как упущено благоприятное время для формирования чувства ответственности.

Для того чтобы воздействовать на ребенка и помочь ему избавиться от страхов, преподавателю необходимо также знать, что такое страх, какую функцию он выполняет, как возникает и развивается, чего больше всего боятся дети и почему, как предупредить страхи у детей и что предпринять, если они уже есть.

Список литературы

1. Большой толковый психологический словарь. / Перевод с англ. Ребер Артур. – М.: АСТ, Вече, 2001. – 560 с.
2. Захаров А.И. Дневные и ночные страхи у детей. Серия – «Психология ребёнка». – СПб: 2000. – 448 с.
3. Эмоции, страх, стресс. // Вопросы психологии. – 1989. – №4. – С. 12 – 16.

Якимова Таисия Александровна

студентка 3 курса направления «Психолого–педагогическое образование»

Зайцева Ольга Юрьевна

канд. психол. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «ВСГАО»

г. Иркутск, Иркутская область

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ВОЗРАСТНОГО КРИЗИСА, ПОНЯТИЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КРИЗИСА ТРЕХ ЛЕТ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «кризис», приводятся несколько пониманий кризиса трех лет с точки зрения отечественных и зарубежных психологов.

Рассмотрим определения возрастного кризиса. Л.С. Выготский определил

возрастной кризис как переломный пункт в нормальном течении психического развития, который возникает тогда, когда внутренний ход развития завершил какой-то цикл и переход к следующему циклу будет обязательно переломным [2]. Согласно Д.Б. Эльконину, кризис – норма онтогенеза, особый период преобразования социальной ситуации развития, когда новообразование предшествующего периода разрушает старую социальную ситуацию развития и провоцирует образование новой. Многие отечественные и зарубежные психологи занимались возрастными кризисами, и сейчас мы рассмотрим кризис трех лет.

Кризис трех лет научно описал Л.С. Выготский, который выделил как отрицательные, так и положительные его стороны. Первый симптом, свидетельствующий о кризисе, – негативизм ребенка, т. е. отказ от выполнения любых требований со стороны взрослого, причем ребенок отрицательно реагирует не на содержание, а на просьбу взрослого. Второй симптом – это упрямство, когда ребенок настаивает на чем-то не потому, что он этого хочет, а потому, что он этого потребовал. Следующим симптомом является строптивость, которая в отличие от упрямства носит более генерализированный характер, направлена против устоявшихся норм жизни и вызвана стремлением настоять на собственном желании. Четвертый симптом – своеволие, которое проявляется в том, что ребенок настаивает на самостоятельности в принятии решения. Он хочет все делать сам. Ряд других симптомов Выготский называет второстепенными. Это протест-бунт, когда поведение ребенка начинает приобретать черты протеста, как бы постоянного конфликта. Симптом обесценивания, когда дети начинают употреблять неприличные слова, называть ругательными словами своих любимых мам, пап, бабушек. Выделяется и симптом, который в семьях с одним ребенком может выражаться в форме деспотизма, а в семье с несколькими детьми проявляется в виде ревности по отношению к другим детям. Но за всеми этими симптомами, видит и позитивные черты. Это отделение от взрослого, появление психологического новообразования Я – сам, проявление самостоятельности [2]. Кризис трех лет, по убеждению исследователей, – это кризис социальных отношений ребенка со взрослыми, свидетельство того, что ребенка уже не устраивают те формы опеки и контроля, которые взрослые использовали до сих пор, и он нуждается в изменении отношений к нему. Если взрослый поощряет разумную самостоятельность ребенка, то трудности взаимоотношений проходят. Исходя из определений Д.Б. Эльконина и Л.С. Выготского и Э. Келер мы можем сделать вывод о том, что возрастной кризис – это норма онтогенеза, появление новообразований, смена старой системы взаимоотношений на новую [1, 2, 3].

Анализируя исследования психологов Л.С. Выготского, Л.Н. Леонтьева, Л.И. Божовича, Т.В. Гуськовой, Э. Келер, можно увидеть, что на сегодняшний день существует несколько пониманий кризиса трех лет: «личное действие», система «я», системное образование «я», гордость за достижения, субъективация новообразования, проявление позиции «я сам» по своему психологическому содержанию отражает и самостоятельность, и автономность ребенка как потребность отделиться от взрослых. В зарубежной психологии, Ж. Пиаже рассматривал, эгоцентрическую речь – речь, обращенная к самому себе, регулирующая и контролирующая практическую деятельность ребенка. Этот переход является общим законом для развития всех высших психических функций, которые возникают первоначально как формы деятельности в сотрудничестве и лишь затем переносятся ребенком в сферу своих психологических форм деятельности. З. Фрейд писал о сексуальной природе кризиса развития (то есть

о сексуально–ролевой идентификации и комплексах Эдипа и Электры), но его теория, бесспорно, охватывает более широкую социальную сферу. В любом случае, когда ребенок скован чувством вины, он чувствует покинутость и собственную никчемность. Такие дети боятся постоять за себя, они обычно ведомые в группе сверстников и чрезмерно зависят от взрослых. Им не хватает целеустремленности или решительности, чтобы ставить перед собой реальные цели и добиваться их. Кроме того, как полагает Э. Эриксон, постоянное чувство вины может впоследствии стать причиной патологии, в том числе общей пассивности, импотенции или фригидности, а также психопатического поведения. Наконец, степень инициативности, приобретаемой ребенком на этой стадии развития, Э. Эриксон связывает с экономической системой общества. Он утверждает, что потенциальные способности ребенка трудиться продуктивно в будущем, его самодостаточность в контексте данной социально–экономической системы существенно зависят от его способности разрешить кризис вышеописанной фазы. С точки зрения же Э. Эриксона в трехлетнем возрасте происходит формирование самосознания. Психолог подчеркивал, что ориентиры для самооценки заложенные в детстве, поддерживают сами себя в течение всей жизни человека, и отказаться от них чрезвычайно трудно. Главной опасностью этого периода Э. Эриксон считает возможность появления у ребенка чувства вины за свою любознательность и активность, оно может подавить чувство инициативы. Кризис трех лет приводит к самоутверждению ребенка, развитию у него чувства инициативы.

Проанализировав исследования зарубежных психологов Ж. Пиаже, З. Фрейда, Э. Эриксона, мы увидели, что критические периоды как переходные, изучены недостаточно, больше опираются на стадии развития, а не на сам механизм смены. Мы проанализировали исследования отечественных и зарубежных психологов, и можем сделать общий вывод о том, что такое кризис трех лет. Кризис трех лет – это очень важный период в жизни каждого ребенка. В семьях, где растут несколько детей, деспотизм чаще проявляется в виде яркой ревности, так как братья и сестры воспринимаются как люди, с которыми приходится делить «власть». Так же появляется ряд психических новообразований таких как: способность к диалоговому общению, грамотная речь, наглядно–действенное мышление, появление самосознания, чувства гордости за свои достижения.

Список литературы

1. Божович Л.И. Психологические закономерности формирования личности в онтогенезе// Вопросы психологии, 1976, № 6.
2. Выготский Л.С. Проблема возраста // Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6–ти т.; Т.4. – М.: Педагогика, 1984. – с. 244–268.
3. Галанов А.С. Психическое и физическое развитие ребенка от 3 до 5 лет: Пособие для работников дошкольных образовательных учреждений и родителей. – 3–е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2006. – 96 с. (Развитие и воспитание).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лось Ольга Владимировна
студент 4 курса, кафедра менеджмента и информационных технологий
Вахрушева Марина Юрьевна
канд. физ.–мат. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «БрГУ»
г. Братск, Иркутская область

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

***Аннотация:** в статье поднимаются проблемы применения информационных технологий в организации учебного процесса. Авторы рассматривают процесс создания баз данных, раскрывают понятие пользовательского интерфейса.*

Современная жизнь немыслима без эффективного управления, как в коммерческой организации, так и в образовательном учреждении. На сегодняшний день в российских университетах обучается огромное количество студентов. О каждом студенте в университете хранится информация о прибытии в университет, о специальности или направлении подготовки, форме и основе обучения и другие сведения.

Эта информация нуждается в постоянной обработке учебно–методическим управлением университета. По ней создаются отчеты, осуществляется контроль движения контингента. Отчеты создаются с целью предоставления информации в Министерство образования и науки Российской Федерации и субъектов, формирования государственного задания, с целью отчета о выполнении государственного задания, предоставления сведений о выпускниках в Министерство труда и занятости.

Для того, чтобы работа с информацией была эффективной, эта информация должна храниться в электронном виде в базе данных. «База данных – объективная форма представления и организации совокупности данных (статей, расчетов и так далее), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ)» [1].

Решением поставленной проблемы может служить создание такого программного обеспечения, которое будет включать базу данных и интерфейс пользователя. Использование этой программы сделает работу с информацией более эффективной: обеспечит оперативное получение отчетов, позволит легко отслеживать динамику некоторых показателей (например, количество студентов, проживающих в общежитии), обеспечит получение информации без существенных задержек, позволит осуществлять своевременный контроль за движением контингента.

Наиболее важными этапами разработки программного обеспечения являются сбор информации и анализ требований заказчика. На первом этапе собираются все необходимые данные, на втором – уточняются требования заказчика к разрабатываемой программе. Наиболее важная цель, которой необходимо достигнуть на этапе анализа требований, – это найти и понять, что же на самом деле хочет заказчик.

В базе данных отражается информация об определенной предметной области. «Предметной областью называется часть реального мира, представ-

ляющая интерес для данного исследования» [2]. В данной работе объектом исследования является учебно–методическое управление вуза, а предметом – процесс обработки основных потоков данных движения контингента.

Процесс создания БД можно разделить на три следующих этапа. Это концептуальное, логическое и физическое ее проектирование. Далее рассмотрим каждый этап отдельно.

Концептуальное проектирование является основой всего процесса создания баз данных. Оно заключается в построении семантической модели предметной области, которая создается без ориентации на конкретную СУБД.

В построении общей концептуальной модели данных выделяют ряд этапов, представленных на рисунке 1 [3].

На основе определенной модели данных создается схема базы данных. В этом состоит сущность этапа логического проектирования. Здесь может не учитываться специфика конкретной СУБД, но специфика конкретной модели данных учитывается обязательно.

Все особенности конкретной СУБД, выбранной для реализации базы данных, учитываются на уровне физического проектирования.



Рис. 1. Этапы построения общей концептуальной модели

«Обычно состав объектов ПО и связей между ними представляют в виде так называемых ER–моделей (или ER–диаграмм) – графического описания предметной области. Подобное описание является одним из элементов концептуальной модели. Использование данного типа моделирования в сочетании с CASE–средствами (автоматизированными средствами проектирования) дает много преимуществ.

Например, на основе анализа диаграмм ER–типа выстраиваются отношения между сущностями проектируемой БД. При этом учитывается степень связи сущностей и класс их принадлежности, определяемые на основе анализа диаграмм ER–экземпляров соответствующих сущностей.

С целью удаления избыточных связей из базы данных, производят процедуру, называемую нормализацией схемы базы данных.

Процесс нормализации несет немало преимуществ: в нормализованной базе данных уменьшается вероятность возникновения ошибок, она занимает меньше места на внешнем носителе и т.д. База данных считается нормализованной, если ее таблицы (по крайней мере, большинство таблиц) представле-

ны как минимум в третьей нормальной форме.

Запросы в базе данных создаются на языке запросов SQL. SQL – универсальный компьютерный язык, применяемый для создания, модификации и управления данными в реляционных базах данных. SQL является, прежде всего, информационно–логическим языком, предназначенным для описания, изменения и извлечения данных, хранящихся в реляционных базах данных. SQL не является языком программирования.

Так как программирование баз данных является одним из наиболее приоритетных и востребованных направлений в сфере разработки программного обеспечения, для удобства использования базы данных (БД) программистами разрабатываются приложения с пользовательским интерфейсом.

Пользовательский интерфейс является неотъемлемой частью любой программы и имеет важное значение. По интерфейсу пользователь, работающий с программой, оценивает ее в целом.

В результате выполнения вышеперечисленных этапов построения концептуальной модели формулируются сущности с описанием ключевых и неключевых атрибутов, выявляются связи между сущностями, связи, являющиеся избыточными, удаляются. С использованием правил генерации предварительных схем отношений получают набор реляционных отношений. Далее осуществляется приведение к нормальной форме Бойса–Кода.

Таким образом, представляется возможным получение концептуальной модели анализируемой предметной области, получение диаграммы ER–экземпляра и ER–типа, которые представляют собой детализацию хранилищ данных и используются с целью повышения наглядности и удобства проектирования для представления сущностей, экземпляров сущностей и связей между ними.

Для реализации проекта планируется использование следующих программных средств:

- автоматизированное средство проектирования ERwin Data Modeling (построение модели базы данных);
- СУБД Paradox (реализация базы данных);
- Borland C++ Builder (создание пользовательского интерфейса).

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: Ч.4. // ФЗ РФ. – №230 от 18.12.2006.
2. Диго, С.М. Базы данных. Проектирование и создание: учебно–методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 171 с.
3. Бураков П.В., Петров В.Ю. Введение в системы баз данных: учебное пособие. – СПб: Питер, 2010.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галиева Алина Камилевна

студентка 2 курса

Заринова Альфия Наилевна

канд. филол. наук, доцент

Казанский Федеральный (Приволжский) Университет

Институт Международных Отношений

г. Казань, Республика Татарстан

СЕМАНТИЧЕСКИЙ И СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ МОЛОДЕЖНОЙ ЛЕКСИКИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в статье раскрывается этимология молодежного сленга, дается его определение. Рассматриваются наиболее продуктивные способы образования молодежного языка, а также изучается семантика некоторых единиц сленга.

Молодежная лексика стала неотъемлемой частью современного английского языка. Причину возросшего интереса к ней исследователи связывают с происходящими в обществе изменениями в социальных и экономических отношениях, ведь все события, протекающие в истории определенной нации, влияют на развитие языка и разговорную речь. Перемены в обществе вызывают изменения в языковом и культурном облике разных стран. Формируются новые ценности, понятия, новые группы и субкультуры. Все эти процессы непосредственно затрагивают молодежную среду, осуществляя появление в ней новых лексических единиц.

Молодежная лексика – это элемент разговорного варианта, используемый в повседневной жизни молодыми людьми, школьниками и студентами. Отсюда можно сделать вывод, что она относится к одному из видов нелитературной лексики языка – молодежному сленгу.

В настоящее время молодежный сленг является составляющим элементом языка. Глубокое изучение материала позволило понять тенденции и процессы развития, а также многообразные источники его пополнения.

Однако, несмотря на актуальность исследования сленга, изучение его этимологии показало, что история зарождения молодежного языка до сих пор остается неизвестной. Так, Липатов А.Т. в книге «Сленг как проблема социологии» отмечает, что на вопрос о происхождении сленга до сих пор нет ответа, «поскольку остается неоднозначным понимание его истоков как речевого явления и как специфической подсистемы языка» [2, с.45]. Действительно, о молодежной лексике написаны тысячи работ, но каждый из ученых, исследовавших этот термин, имеет свою точку зрения на этот вопрос, сходясь лишь в том, что предшественником, прародителем сленга в европейских языках стал воровской язык.

Объектом изучения в зарубежной лингвистике молодежный язык становится во второй половине XIX века. В работах Б. Холла и Л. Бэгса была впервые предложена тематическая классификация молодежной лексики, состоящая из сленгизмов, наиболее использующихся в таких темах, как: модная одежда, соперничество между классами в колледжах, общение, еда и свободное время препровождение. Эти исследования стали основой для дальнейшего изучения

студенческого языка. Однако, наиболее основательные исследования молодежного сленга на немецком, чешском, болгарском, французском и итальянском языках появляются лишь после Первой и особенно Второй мировых войн. Войны порождали армии беспризорников, и молодежный язык подвергался влиянию тюремного жаргона, вследствие чего появлялись новые сленгизмы, а среди исследователей вновь возростал интерес к изучению этого пласта языка.

Современное толкование термина молодежного сленга указывает на принадлежность к какой-либо группе по интересам, однако, главным признаком является возрастная характеристика его носителей. Так, М.М. Копыленко считает, что значительная часть носителей молодежного сленга находится в возрасте от 14–15 до 24–25 лет. Именно эта возрастная группа употребляет несколько сот специфических слов и сильно идиоматических словосочетаний в общении со сверстниками [1, с.79]. Е. Уздинская придерживается того же мнения, отмечая, что молодежный сленг – это «особый подъязык в составе общенационального языка, используемый людьми в возрасте от 14 до 25 лет в непринужденном общении со сверстниками». Исследователь также замечает, что носители молодежного языка – это социально-демографическая группа в составе народа, которую объединяет, прежде всего, возраст [3, с.28].

Таким образом, анализируя исследование молодежной речи в зарубежной лингвистике, можно сделать вывод, что молодежный сленг определяется как язык молодежи, студентов колледжей и университетов и является социолектом людей в возрасте от 14 до 25 лет. Однако, как же образуется сленг в современном английском языке? Наиболее продуктивными способами образования сленгизмов обычно считают деривацию, словосложение, словостяжение и аббревиацию.

1. Деривация – наиболее распространенный способ образования единиц сленга в современном английском языке, заключающийся в присоединении аффикса к основе. Так, например, британский сленгизм *blinder*, который состоит из корня *blind* (ослеплять, слепой) и суффикса *-er*, описывает *впечатляющее, захватывающее действие, предмет или интересного человека*, а австралийский сленгизм *untidy*, состоящий из приставки *-in* и прилагательного *tidy* (опрятный, аккуратный), используется австралийской молодежью в значении *drunk* (выпивший).

Суффикс *-ing* играет немаловажную роль в образовании новых единиц сленга. Как и суффикс *-er* он служит для образования существительных от глагола. Британский сленгизм *baffling* состоит из корня *baffle* (сбивать с толку, озадачивать) и суффикса *-ing*. Эта лексическая единица популярна среди британской молодежи с 2000–х годов. *Baffling* используется в значении «*difficult*», т.е. употребляется для описания чего-то трудного.

Приставка *-in* также является важной при создании новых слов. Так, американская единица сленга *intense* состоит из приставки *-in* и корня *tense*. Среди молодежи этот термин употребляется в значении «*good, positive*» (*хороший, позитивный*).

2. Словосложение – образование слов посредством соединения двух или более корней (основ). В результате словосложения образуется одно сложное слово. Так, американский сленгизм *chillax* был образован при помощи сложения *chill* (охлаждать) и *relax* (расслабляться). В речи подростков он используется в значении «*take it easy*» (*успокойся*). Британское слово *scrummy*, также образованное способом словосложения, состоит из двух слов *scrumptious* (восхитительный) и *yummy* (вкусный). Этот сленгизм более всего фигурирует

в речи британских молодых людей в значении *attractive, delectable, excellent* (привлекательный, восхитительный, превосходный). Еще одна американская единица сленга *stunk* состоит из двух отдельных слов *crazy* (сумасшедший) и *drunk* (выпивший). В речи молодых людей этот сленгизм используется в значении *enjoyable, fun, spirited* (приятный, веселый, энергичный).

3. Словостяжение – еще один способ образования сленгизмов. В примеры словостяжения можно привести такие слова, как: *Gonna*, состоящий из *going* и *to* (собираться что-то сделать) – «I'm gonna have some coffee – Я собираюсь выпить кофе»; *Gotta* – от *got to* (должен, нужно) – «I gotta go – я должен идти»; *Lemme* образовалось от *let* и *me* (позвольте/разрешите мне) – «Lemme tell you – дай мне сказать»; *Gimme*, состоящий из *give* и *me* (дай мне) – «Gimme a pencil – Дай мне карандаш» и др.

4. Аббревиация – относительно молодой способ образования сленгизмов. В молодежном сленге английского языка наиболее популярными являются сокращения, которые удобно использовать в смс или Интернет–переписке между молодыми людьми. Например, такие аббревиатуры, как *IMHO* (*In My Humble Opinion*– «по моему скромному мнению»), *LOL* (*Laugh Out Loud*– «громко смеяться») или *ROFL* (*Rolling On Floor Laughing*– «кататься по полу от смеха») используются уже не только в Интернете, но и в устной речи современной молодежи.

Кроме сокращений, состоящих полностью из букв, есть также аббревиатуры, в которых некоторые слова заменены цифрами. В пример можно привести сокращение *B4*, которое расшифровывается как *before* (до); *2morrow* означает *tomorrow* (завтра); *L8R* – *later* (позже); *GR8* – *great* (замечательно) и др.

Подводя итоги, следует отметить, что этимология молодежного сленга до сих пор остается до конца неизученной, ведь все еще существует множество мнений и споров по поводу его дефиниции и происхождения. Однако ясно, что молодежный язык отражает ценности молодых людей и их принадлежность к какой-либо группе по интересам, а носителями молодежного сленга являются молодые люди от 14 до 25 лет. Наличие сленга является неперменным признаком живого языка, т.к. язык развивается и изменяется в ходе истории, в зависимости от перемен в обществе и жизни людей. Анализ словообразовательных средств молодежной лексики современного английского языка позволил раскрыть этимологию молодежного сленга и выявил наиболее продуктивные способы его образования. Семантический анализ помог определить значение некоторых сленгизмов современного молодежного языка.

Список литературы

1. Копыленко М.М. О семантической природе молодежного жаргона. Социолингвистические исследования / М.М. Копыленко. – М.: Наука, 1976. – 86с.
2. Липатов А.Т. Сленг как проблема социолектики / А.Т. Липатов. – М.: ООО «Изд-во «Эл-пис», 2010. – 318с.
3. Уздинская Е.В. Семантическое своеобразие современного молодежного жаргона. Активные процессы в языке и речи / Е.В. Уздинская. – Саратов: изд-во Саратовского университета, 1991. – 28с.
4. Шидловская С.Н. Английское словообразование = English Word Formation / С.Н. Шидловская. – Минск: «ТетраСистемс», 2010. – 410с.
5. Dalzell Tom, Terry Victor. The Concise New Partridge Dictionary of Slang and Unconventional English / Tom Dalzell, Victor Terry. – Abington: Routledge, 2008. – 740p.
6. Mark Mccrindle. Word Up: The Youth Language Lexicon / Mccrindle Mark. – Australia: Halstead Press, 2007. – 36p.

Гуляев Евгений Викторович

студент 1 курса

Ковинов Михаил Геннадьевич

студент 1 курса

Кононова Анна Владимировна

преподаватель

ГАОУ МО СПО «Кольский агропромышленный колледж»

г. Кола, Мурманская область

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности понимания англоязычных песен, приводятся результаты исследования, проведенного среди студентов, анализируются полученные данные.*

Многие люди любят красивые музыкальные композиции, большинство из которых принадлежат зарубежным исполнителям. Но им хочется не просто слушать музыку, но и понимать смысл песни. А можно ли, зная иностранный язык, но, не разбираясь в культуре англоязычных стран, полностью понимать тексты иностранных песен?

Давайте разберемся. Во-первых, существуют так называемые «универсальные» композиции, которые понятны всем и всегда – это песни о любви, чей смысл мы воспринимаем практически интуитивно. Лексика в них не отличается разнообразием и повторяется из раза в раз. Примеры тривиальны, и наверняка находятся у всех на слуху: «I lose my control», «in your eyes», «forever together». Таким песням подпевают даже те, чьи познания в английском языке далеки от совершенства.

Далее идут тексты песен, которые мы понимаем частично, ибо они содержат имена собственные, географические названия, аллюзии на иные литературные и музыкальные произведения, о которых мы, незнакомые с культурой страны, не имеем понятия.

«...Like Douglas Fairbanks waving his walking stick» (Кейт Буш) – как Дуглас Фэйрбэнкс помахивает своей тростью. Аллюзия на знаменитого актера немого кино.

«Maybe Freddy Krueger will step into your dream» (Корн) – Может, Фредди Крюгер придет в твой сон. Аллюзия на фильм «Кошмар на улице вязов».

«One man betrayed with a kiss» (U2) – один человек, преданный поцелуем. Аллюзия на библейский поцелуй Иуды.

«Early morning, April four shot rings out in the Memphis sky» (U2) – рано утром четвертого апреля в небе штата Мемфис раздастся выстрел. Отсылка к географическому названию, в данном случае к «штату».

Однако полностью понимать текст песни и ее смысл нам это особо не мешает.

Сложнее бывает с песнями, в которых содержатся целые абзацы, содержащие отсылки к тем или иным реалиям страны. Например, упоминание рекламных слоганов, знаменитых в Англии и Америке, но неизвестных в России.

Очень часто в песнях отражается быт, культура, особенности частной жизни жителей определенной страны. А поскольку бытовая культура России по многим причинам отличается от американской и английской, некоторые реалии в Британии и США могут быть незнакомы русскому человеку. Так, например, в некоторых песнях встречается упоминание о каминной полке. Слу-

шателю должны знать, что камин и каминная полка, на которой тикают часы, – типичная часть обстановки дома любого англичанина, тогда как в наших домах иметь камин не принято и даже странно. У них же в данном случае песня повествует об обычном жителе Великобритании.

Кроме быта и интерьера английского и американского дома, в песнях можно встретить и отражение образа жизни, бытовых привычек зарубежных жителей. Например, привычка британцев пить чай в пять часов, отражена в песне Стинга «Englishman in New-York» («Я не пью кофе, я пью чай»), и в песне «Битлз» можно встретить такие слова: «графиня всегда улыбалась и всегда опаздывала к чаю» – эта строка показывает чуждость графини с точки зрения типичного англичанина. Не зная такой культурной особенности, мы не смогли бы понять, в чем смысл данных строк.

Из песен можно узнать о том, как проводят свободное время зарубежные жители. Например, в песнях часто встречается слово «party» – вечеринка. Не всем известно, что вечеринка в англоязычной стране проводится у кого-либо дома. На вечеринку обычно приглашается большое количество людей, однако считается невежливым являться без приглашения. Это отличается от того, как люди развлекаются в нашей стране.

Однако, скорее всего, понимание таких песен будет затруднено лишь частично, и мы упустим лишь ту информацию, которая непосредственно касается зарубежных реалий. Сложнее бывает с песнями, полностью отражающими исторические события или политическую обстановку в стране.

В песне «Taxman» группы «The Beatles» высмеивается налоговая политика Британии в те времена. Это ироническая песня, в которой встречаются такие слова: «Вы ездите на машине, – я обложу налогом дороги. Вы хотите присесть, – я обложу налогом сиденье. Вам холодно, – я обложу налогом тепло. Вы хотите прогуляться, – я обложу налогом даже ваши ноги».

Проблема чрезмерного распространения культуры США отражена в песне группы «Red Hot Chili Peppers» «Californication». Слова «Ясно, Голливуд проводит калифорникацию» свидетельствуют о политике культурного центра Америки – навязать, ввести свою культуру в другие страны. Даже сам неологизм «californication» может быть странен для уха русского человека.

Песня U2 «Sunday Bloody Sunday», посвящённая Кровавому воскресенью, не тому, что было в России, а событиям 30-го января 1972 года, произошедшим на севере Ирландии, где власти расстреляли мирных жителей, пришедших на демонстрацию. Не зная об этом событии, мы вряд ли поймем, о чем речь в песне.

В знаменитой песне В.У.О.В. группы System of a Down высмеивается политика Америки по отношению к Ираку. Сама аббревиатура названия – это типичное сленговое выражение «bring your own bottles», которое звучит при приглашении на вечеринку, «приноси свое спиртное с собой».

Исполнители расшифровали эту аббревиатуру по-своему «bring your own bombs» – «приноси с собой свои бомбы», и выставили войну в Ираке как вечеринку, показали, что Америка относится к этому слишком просто и пренебрежительно. Не зная этих тонкостей, невозможно даже правильно перевести название, не то, что понять текст и общий смысл песни, которая изобилует специально лексикой.

При помощи последней песни мы решили провести небольшое исследование, предложив двадцати студентам текст песни без перевода и вопросы, на которые следовало ответить после прочтения:

System of a down – Bring Your Own bombs (B.Y.O.B.)

Barbarisms by Barbaras
 With pointed heels
 Victorious victories kneel
 For brand new spankin' deals
 Marching forward hypocritic and
 Hypnotic computers
 You depend on our protection
 Yet you feed us lies from the tablecloth
 Everybody's going to the party have a real good time
 Dancing in the desert blowing up the sunshine
 Kneeling roses disappearing into
 Moses' dry mouth
 Breaking into Fort Knox stealing
 Our intentions
 Hangers sitting dripped in oil
 Crying freedom
 Handed to obsolescence
 Still you feed us lies from the tablecloth
 Everybody's going to the party have a real good time
 Dancing in the desert blowing up the sunshine
 Everybody's going to the party have a real good time
 Dancing in the desert blowing up the sunshine
 Blast off
 It's party time
 And we don't live in a fascist nation

Ниже приведены вопросы и результаты исследования.

I. Как вы думаете, о какой стране эта песня?

- 1) Америка (68%).
- 2) Англия (23 %).
- 3) Канада (9%).
- 4) Япония (0).

Какая лексика помогла вам понять это?

Правильный ответ: Америка
 (Fort Knox, BYOB, President)

II. Как вы думаете, в каком веке происходят события?

- 1) Средние века (2%).
- 2) Начало XX-го века (34%).
- 3) XXI (47%).
- 4) Далекое будущее (17%).

Какая лексика помогла вам понять это?

Правильный ответ: XXI век
 (computers, oil, blast off, brand new)

III. Как вы думаете, какое ключевое слово может отразить смысл этой песни?

- 1) Война (43%).
- 2) Вечеринка (51%).
- 3) Любовь (0%).

4) Путешествие (6%).

Какая лексика помогла вам это понять?

Правильный ответ: Война

(bombs, war, blast off, fascist nation)

IV. Как вы думаете, в каком смысле используются эти строки в пьесе: «Everybody's going to the party have a real good time. Dancing in the desert blowing up the sunshine» и почему?

1) В прямом (65%).

2) В переносном (35%).

Правильный ответ: в переносном.

(Игра слов: В.У.О.В. – типичное американское сленговое выражение – bring your own bottles, использующееся для приглашения на вечеринку, «приносите спиртное с собой»)

Проведя анализ полученных данных, мы выяснили, что хотя отдельные слова и фразы из текста песни были понятны слушателям (в данном случае читателям), общий смысл и иронию, которая составляла суть композиции, уловили единицы. Таким образом, можно сделать вывод, культура является неотъемлемой частью языка и всегда находит свое отражение в текстах песен. Поэтому изучение культуры англоговорящих стран необходимо для полного понимания смысла зарубежных песен.

Список литературы

1. Волков А.А. Курс русской Риторики – М, 2001.
2. <http://medmus.ru/>.
3. <http://www.2uk.ru/culture/kulture29>.
4. <http://www.yspu.yar.ru>.

Зайнуллина Алия Камильевна

студентка 2 курса

Заглядкина Татьяна Яковлевна

канд. филол. наук, преподаватель

Казанский Федеральный (Приволжский) Университет

Институт Международных Отношений

г. Казань, Республика Татарстан

ПУТИ ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Аннотация: в статье рассматривается понятие слова «заимствование», а также особенности адаптации слов в английском языке.

На протяжении долгих столетий словарный состав языка меняется, развивается и обогащается, он находится в состоянии непрерывного движения. Эта неустойчивость обусловлена тем, что язык непосредственно связан с производственной и иной общественной деятельностью людей. Язык является неким зеркалом того, что происходит в данной культуре и в истории народа, по этой причине он быстро реагирует на потребности общества и все его изменения в целом.

Одним из основных и важнейших способов пополнения словарного состава языка является заимствование иноязычной лексики. По определению С.Ожегова, заимствование – «новое слово или выражение, а также новое значение старого слова» [5]. Как правило, заимствуются слова и крайне редко синтаксические и фразеологические обороты, также появляются синонимы к

ранее существовавшим словам. Заимствования адаптируются к системе языка и весьма часто настолько им усваиваются, что носители данного языка не ощущают слова иноязычного происхождения, а лишь обнаруживают их с помощью этимологического анализа. Так, например, английский язык больше чем какой-либо другой имел возможность заимствовать иностранные слова, и связано это с конкретными историческими событиями: принятие христианства (VI–VII вв.), столкнувшее англичан с латинской культурой; скандинавское и нормандское завоевания (XI в.), которые сказались на всех сферах жизни Англии; столетняя война (1337–1453); рост буржуазии; ренессанс (XVI–XVII вв.); рост морского владычества Англии; колониальные захваты, которые привели к столкновению Англии с другими странами; развитие торговли и промышленности; науки и литературы; первая (1914–1918) и вторая (1939–1945) мировая войны. Все эти события привели к более или менее тесному взаимодействию различных языков. Приток новых заимствованных элементов то увеличивался, то падал. Обуславливается это степенью влияния одного языка на другой, а именно от степени близости взаимодействующих языков [2, с. 48].

Важнейшими источниками заимствований явились латинский и французский языки. Эти языки оказали наибольшее влияние на английскую лексику, благодаря чему словарный состав английского языка значительно увеличился. По подсчетам английского лингвиста Бо, к концу древнеанглийского периода (V–XI вв.) насчитывалось около 460 латинских заимствований, не считая производных слов и имен собственных [3 стр. 77], большинство из которых относятся к «ученым» словам.

Примеры слов латинского происхождения:

aloeue «алое», совр. aloes <лат. aloë; laur, lawor «лавр», совр. laurel <лат. laurus; lilie «лилия», совр. lily <лат. lilium; camel «верблюд» <лат. camelus; leo «лев», совр. lion <лат. leo; canon «правило», «канон» <лат. canon; carte «бумага», «карта» <лат. charte; temple «храм» <лат. templum; castel «депювня», «маленький город» <лат. castellum; accuse «обвинять» <лат. accusare; spend «тратить» <лат. expendere; temprian «закалять» <лат. temperare; abbot «аббат» <лат. abbatem; altar «алтарь» <лат. altar, altare; apostle «апостол» <лат. apostolus; cross «крест» <лат. cruce; decan «наставник монахов», «декан» <лат. decanus; discipul «ученик», «последователь» <лат. discipulus [1, с.19–21].

При этом весьма большое число латинизмов пришло в английский из французского языка. В XIX столетии в английский язык проникло больше слов французского происхождения, чем в какое-либо другое столетие, значительная часть которых относится к области литературы и искусства, моды и критики, слова из области кулинарии, военные и политические термины, а также названия предметов обихода.

Приведем некоторые примеры из данного языка:

- феодальные отношения: *feudal, baron, vassal, liege, chivalry*;
- государственное управление: *people, nation, government, power, authority, court, crown* и т.д.;
- денежные отношения: *money, property*;
- семейные отношения: *parent, spouse, cousin, uncle, aunt, nephew, niece*;
- слова, означающие удовольствия и развлечения: *feast, leisure, pleasure, delight, ease, comfort, chase* и многие карточные термины: *trump, ace, cards*;
- юридические термины: *accuse, court, crime, felony, plaintiff, defendant, attorney* [4, с. 57–58].

В целом, английский язык заимствовал слова из 50 языков мира, все они

по-разному отразились в лексике данного языка. Какие – то слова быстро приспособились к фонетическим и морфологическим законам, некоторые же слова постепенно ассимилировались в нем, подчиняясь его грамматическому, фонетическому и семантическому строю.

Подытожив выше сказанное, можно сделать вывод, что в процессе многолетней истории своего развития английский язык заимствовал значительное количество иностранных слов, тем или иным путем проникших в лексику, но, несмотря на это, язык не утратил своей индивидуальности: он остался языком германской группы со всеми характерными ему чертами, а те изменения, которые он претерпел в связи с заимствованиями, лишь обогатили его словарный состав.

Список литературы

1. Алексеев М.П. Английский язык в России и русский язык в Англии – 1974, вып.9, № 72,77–137с.
2. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – М., 1989.
3. Войнова Е.А. Лексикология современного английского языка. – М., 1991.
4. Секирин В.П. Заимствования в английском языке. – Киев: Изд-во Киевского университета, 1964.
5. «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегов. и Н.Ю. Шведова, 4 издание, Москва 2001 год.

Исхакова Ильмира Дамировна

студентка 2 курса
КФУ ИМО

Отделение переводоведения и всемирного культурного наследия
г. Казань, Республика Татарстан

Зарипова Альфия Наилевна

канд. филол. наук, доцент
КФУ ИМО

кафедра теории и практики перевода
г. Казань, Республика Татарстан

«ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ» ПЕРЕВОДЧИКА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы «ложных друзей» переводчика. Автор делает вывод, что «ложные друзья» переводчика – очень частое явление при переводе текстов.

В процессе изучения иностранного языка постоянно приходится сталкиваться с многочисленными проблемами. Одной из таких проблем является явление, получившее название «ложные друзья» переводчика. Слова в двух языках, которые совпадают по внешнему выражению, но не полностью или вообще целиком не совпадают по содержанию и по употреблению, называются «ложными друзьями» переводчика. При этом «ложные друзья» могут вводить в заблуждение не только начинающих изучать иностранный язык, но и профессиональных переводчиков. «Ложные друзья» похожи по форме на слова переводящего языка. Мы сравниваем наш родной язык с иностранным, и поэтому допускаем ошибки при переводе. «Ложные друзья» переводчика могут встречаться почти во всех частях речи, таких как глагол, существительное, прилагательное, наречие. При просмотре зарубежных газет на английском языке, таких как «Guardian», «Times», «New-York Times» было обнаружено много слов, которые являются «ложными друзьями» переводчика и которые могут переводиться неправильно.

Разделение на виды «ложных друзей» переводчика у разных авторов отличается. В.А. Латышев, например, в своей книге «Технология перевода» выделяет следующие виды «ложных друзей» переводчика:

1. Слова исходного языка, схожие по звучанию и написанию со словами переводящего языка, но имеющие абсолютно разные значения.

Например, слово «*accurate*» ошибочно может переводиться на русский язык как «каккуратный», хотя его следует перевести как «точный», «верный», «безошибочный». Например, *forecasts of global temperature rises over the past 15 years have proved remarkably accurate* («*Guardian*»). (Прогноз глобального повышения температуры в течение последних 15 лет оправдался весьма точно.)

Слово «*anecdote*» на русский язык может ошибочно переводиться как «анекдот», хотя в английском языке оно, прежде всего, означает «короткий рассказ, основанный на личном опыте». *We prefer when he tells us anecdotes about famous people and faraway countries.* (Нам нравится, когда он рассказывает нам истории об известных людях и дальних странах).

«*Baton*» не «батон», а «дирижерская палочка», «эстафетная палочка», а также может переводиться как «полицейская дубинка». *A relay baton made by fusing wafer thin layers of titanium into a lattice frame using a technique similar to 3D.* («*Guardian*») – (Эстафетная палочка, изготовленная путем расплавления тонкослойного титана в решётчатую конструкцию при помощи технологий, близких к 3D).

«*Artist*» не «артист», а «художник». *Edward Kenneys, the first wildlife artist born in this country, sculpted lions, panthers and bears for public buildings and parks in New York, Philadelphia and Chicago.* – Эдвард Кеннейс, первый в этой стране художник, занимавшийся созданием скульптур дикой природы, делал фигуры львов, пантер и медведей для общественных зданий и парков Нью-Йорка, Филадельфии и Чикаго («*Washington Times*»).

«*Conservator*» не «консерватор», а «попечитель», «хранитель»;

«*Fable*» не «фабула», а «басня», «притча», «сказка».

2. Слова, совпадающие в одном из значений в исходном языке и языке перевода, но расходящиеся в других.

Например, «*figure*» на русский язык переводится не только как «фигура», но и «цифра», «рисунок», «диаграмма». *He has increasingly been facing questions about the figures inside the organisation* («*Guardian*»). – Он все чаще сталкивался с вопросами о количественных данных внутри организации.

«*Legend*» означает не только «легенду», но и «надпись». Еще одно значение (хотя довольно устаревшее) – надпись – разъяснение на карте, схеме. *He saw several long strips of paper on which had been painted in black the legend: «It's later than you think».* – Он увидел несколько длинных полосок бумаги, на которых черным было начертано: «Это позднее, чем ты думаешь».

«*Major*» не только «майор», но и «главный», «основной». В Американских ВУЗах это «профилирующий предмет». *Thousands cannot access fresh, affordable food in major US city* («*Guardian*»). – Тысячи людей не могут достать свежую дешёвую еду в главном городе Соединённых штатов. Также это слово может выступать в качестве глагола. Например, *I am majoring in American literature.* (Я специализируюсь на американской литературе.).

«*Partisan*» означает не только партизана, но и может переводиться как прилагательное «пристрастный», «необъективный». *These proposed rules would allow the Obama Administration to use your agency as a partisan tool* («*Washington Times*»). – Этот предлагаемый перечень правил позволил бы Правительству

Обамы необъективно использовать вашу помощь.

«*Scheme*» означает не только схему, но и тайный заговор.

«*Profile*» означает не только «профиль», но и «краткое описание основной сведений о каком-то человеке или месте». All the newspapers published the profile of this area. – Все газеты опубликовали сведения об этом участке.

Как показывает исследование словарей, данный вид является самым распространенным среди «ложных друзей». Очень часто сходное с русским словом значение не является основным и используется редко.

3. Слова, отличающиеся по объему значения. То есть одному слову в исходном языке соответствуют несколько слов в переводящем языке.

«*Abstract*» – реферат, резюме, аннотация; непонятный; теоретический; красть.

«*Academic*» – научный; нереальный; учебный; традиционный.

«*Barrack*» – казарма; некрасивое здание; осматривать, насмехаться над спортсменом, против которого болеют. Troops were quartered in hastily constructed barracks or in improvised tent cities. («*Washington Times*»). – Войска были расквартированы по наспех сооруженным казармам или сделанным из подручных материалов палаткам.

«*Billet*» – брусок, заготовка, полено.

«*Budget*» – экономичный, дешевый; сумка, мешочек, кошелек и его содержимое; карман для гвоздей в спецодежде.

«*Cart*» – телега, тележка, повозка; ехать, уезжать, увозить; сервировочный столик. A horse and cart is used to collect the recycling in the St Prix area in France. («*Guardian*»). – На территории Сен-При во Франции лошади и телега используются для сбора отходов для их вторичного использования.

«*Command*» – власть, господство; мастерство; военный округ; выкрикивать команды.

«*Jacket*» – куртка, мундир, пиджак; кожа картофеля; обложка; шкура змеи, рыбы.

Кроме этого, явление «ложные друзья» переводчика встречается не только в форме отдельных слов, но и в виде словосочетаний. Например, словосочетание «*walking library*» правильно переводится как «ходячая энциклопедия», а не «гуляющая библиотека», как может показаться неопытному переводчику. Hermione is literally a walking library; it seems that she knows answers for all questions. – Гермиона – настоящая ходячая энциклопедия, кажется, что она знает ответы на все вопросы.

«*Public house*» – не «публичный дом», а «британская разновидность пивной». – I know that he has kept a public house. – Я знаю, что он держал таверну.

Устойчивое английское выражение «*small talk*» не означает «небольшой разговор», как это может показаться сначала, а переводиться как «светский разговор».

Yard of satin – стакан крепкой выпивки. He came in the empty public house and asked a yard of satin. – Он зашел в пустой трактир и попросил стакан выпивки.

Roman propagandist – католический миссионер. When he was younger he was going to be a Roman propagandist. – Когда он был моложе, он собирался стать католическим миссионером.

Tractor – trailer – автопоезд. The tractor-trailer is used for the transporting of load to the remote areas of the United States. – Автопоезд используется для перевозки груза в труднодоступные уголки Соединенных Штатов.

Словосочетание *dynamic program* может быть буквально переведено как

«динамичная программа», в то время как оно означает «гибкую, действенную программу».

French dressing – заправка для салата, изготавливаемая из растительного масла, смешанного с уксусом.

Следует помнить, что «ложных друзей» очень много и запомнить перевод их всех просто невозможно. Поэтому, в первую очередь, нужно обращаться к словарям. Существуют специальные словари «ложных друзей», которые содержат информацию о трудном слове, дают его перевод. Например, «Англо–русский словарь «ложных друзей переводчика» К.В. Краснова, «Словарь «мнимых друзей переводчика» А.И. Пахотина.

Итак, «ложные друзья» переводчика – частое явление при переводе текстов. Встречаясь с этой категорией слов, даже самые опытные переводчики могут совершать ошибки, ведь иногда перевод слова может быть совершенно неожиданным. К тому же, «ложные друзья» переводчика могут принимать вид не только отдельных слов, но и целых словосочетаний, поэтому эта категория слов является большой проблемой при переводе.

Список литературы

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод (вопросы общей и частной теории перевода). – М.: Международные отношения, 2001. – 240с.
2. Коломейцева Е.М., Макеева М.Н. Лексические проблемы перевода с русского языка на русский: Учеб. пособие. – Тамбов.: Изд-то Тамбов. гос. технич. ун-та, 2004. – 92с.
3. Латышев Л.К. Технология перевода. – М.:НВИ–ТЕЗАУРУС, 2000. – 280с.
4. Краснов К.В. Англо–русский словарь «ложных друзей переводчика». –М.: Издательское содружество А.Богатых и Э. Ракитской, 2004. – 80с.
5. Пахотин А.И. Англо–русский и русско–английский словарь мнимых друзей переводчика. – М.: Издатель Карева А.К., 2003. – 128с.

Хамраева Алина Замировна

студентка второго курса

Институт международных отношений, истории и востоковедения КФУ
отделение переводоведения и всемирного культурного наследия,
г. Казань, Республика Татарстан

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: в статье рассматривается понимание слова «неологизм» с точки зрения русского и английского языков, также представлена специфика нововведений в английском языке.

В современном мире с быстрым темпом развития промышленности, экономики, а также других сфер производственной деятельности появляются новые предметы, новые понятия, и это влечет потребность в их назывании. Соответственно и лексика любого языка постоянно обогащается, обновляется, так как именно в языке отражаются все изменения в нашей жизни. Слова исчезают, выходят из употребления, другие, наоборот, появляются, начинают активно использоваться носителями языка, и это влечет за собой пополнение словарного запаса определенного языка. Одной из особенностей словаря является его способность бесконечно расширяться за счёт новых слов и значений, сформированными различными путями. Рождение неологизмов – это свидетельство о жизни языка, его стремлении выразить богатство знаний, которые приобретает в течение жизни человек. В жизни мы сталкиваемся с ними немалое количество раз. Например, читая книгу, мы можем наткнуться на слова, которые ранее не употреблялись в том или ином языке, слова, придуманные

самим автором книги. Или же другой пример, каждый раз, когда ученые, гении совершают определенные открытия в какой-либо сфере деятельности, они дают этим явлениям новые понятия. Таким образом, возникают неологизмы. Отсюда задаемся вопросом, а что же такое неологизм? Слово неологизм, если взглянуть в отечественные справочники (например, словарь Ожегова, Ушакова), имеет следующие значения:

«Неологизм, неологизма, м. (от греч. Neos – новый и logos – слово) (лит., лингв.). Вновь появившееся в языке слово, напр. для русского языка нашего времени слова: стахановец, комсомолец, колхоз и т. д. Старое слово в совершенно новом значении, напр. смычка, ударник и т. д.»; «Неологизм –а, м. В языкознании: новое, слово или выражение, а также новое значение старого слова.»

Аналогичное толкование к данному слову содержится в англоязычных словарях: (Collins Dictionary, Oxford Dictionary, Longman Dictionary)

«neologism – A neologism is a new word or expression in a language, or a new meaning for an existing word or expression»; «neologism [nɪˈblɒdʒɪz(ə)m] a newly coined word or expression»; «neologism [countable] – is a new word or expression, or a word used with a new meaning»

Просмотрев приведенные выше словари, делаем вывод, что разница в понимании слова «неологизм» на английском языке и на русском отсутствует.

Неологизмы отражают состояние жизни людей, то в каком ритме мы живем. Все изменения, касающиеся сферы политики, экономики, СМИ, культуры, находят свое отражение в словарном составе определенного языка. Так, например, в наше время идет активная борьба против курения, люди находят наиболее эффективные способы, для преодоления пагубной привычки. В этом можно убедиться, прочитав NBC News, в первом же предложении мы обнаружили неологизм e-cigarette. В последнее десятилетие наблюдается процесс широкого употребления слова Wi-Fi. В современном мире люди активно используют социальные сети, и поэтому, неологизмов, связанных с данной тематикой хоть отбавляй. В культурной сфере так же происходят свои изменения. Например, theatreland – район, в городе, где расположена большая часть театров. Перемены видны и в образовательной деятельности. Все чаще на страницах современных учебников нам встречается слово не «student», а «schooler». Внешняя политика многих стран вносит в лексику английского языка такой термин как «Chimerica» – вид экономических связей между Китаем и Америкой.

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод, что зарождение новых социально-экономических явлений, открытия в области науки, достижения в сфере культуры, кино, телевидения, позволяют создавать новые аппараты, устройства, технические средства, что приводит к образованию неологизмов в данных отраслях. Но стоит помнить, что неологизм – понятие относительное, и неологизмом слово будут считать до тех пор, пока будут видеть в нем новшество, так сказать, ощущать новинку.

Список литературы

1. «Chimerica: A Marriage on the Rocks?» The New York Times, November 4, 2009.
2. «E-cigs, hookahs gain new hold with middle, high school kids» NBC News, November 14th 2013.
3. «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегов. и Н.Ю. Шведова, 4 издание, Москва 2001 год.
4. «COBUILD Dictionary» (Collins GEM), 2000.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Боев Антон Олеговичстудент инженерно–физического факультета
ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Белгородская область

**ЗАВИСИМОСТЬ ФИЗИКО–ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ
ПОКРЫТИЯ НА ОСНОВЕ НАНОДИСПЕРСНОГО СИЛИКАТА
КАЛИЯ ОТ КОНЦЕНТРАЦИИ КАРБОНАТА КАЛЬЦИЯ НА
ПОДЛОЖКЕ ИЗ ШИФЕРА**

***Аннотация:** были исследованы физико–химические свойства покрытия на основе нанодисперсного силиката калия на подложке из шифера в зависимости от концентрации карбоната кальция. Были найдены составы покрытий, обладающие наилучшими свойствами.*

Физико–химические свойства покрытий характеризуют способность создавать прочные качественные соединения с покрываемым объектом. Эти свойства зависят как от состава красок, так и от технологии процесса получения полимерного покрытия (качества подготовки поверхности окрашиваемых изделий, соблюдения температурно–временного режима полимеризации). Покрытие должно быть достаточно твердым, эластичным, выдерживать нагрузку в виде ударов, иметь хорошую адгезию к материалу, на который оно нанесено, хорошую растекаемость и смачиваемость для образования ровного слоя. Таким образом, качество покрытия во многом зависит от физико–химических свойств наносимого вещества [1, 41].

В работе были использованы:

1. Водный раствор нанодисперсного силиката калия, с концентрацией 25масс.%, марки МОНАСИЛ К, производства ООО «ЭКОХИМ СПБ».
2. Водный щелочной раствор силикатов щелочных металлов также называют жидким стеклом. Использовали жидкое стекло марки МОНАСИЛ К – белый быстрорастворимый в воде порошок силиката калия.
3. Латекс марки НОВОПОЛ 110, производства ООО «Группа «ХОМА».
4. Данный латекс обладает высокой водостойкостью и щелочестойкостью, низким водопоглощением, применяется в качестве связующего для лакокрасочных материалов и клеевых материалов строительного назначения, в которых требуется повышенная водостойкость и стойкость к щелочам.
5. Технический мел марки МТД–2, производства ЗАО «Агропромышленный перерабатывающий комплекс «БелСельхозИнвест».

Данную марку мела используют в рецептуре латексных, водно–дисперсионных и водно–эмульсионных красок.

Измерение краевого угла смачивания методом растекающейся капли проводилось на установке, которая состоит из штатива, проектора и экрана. На штативе закреплялась подложка из асбесто–цемента и подсвечивалась проектором, затем на нее наносились капилляром в ряд 5 капель исследуемого раствора. Увеличенное изображение этих капель фиксировалось на экране. После подложка промывалась, высушивалась, и на нее наносились капли следующего раствора и т. д. В результате проделанных опытов были получены проекции капель всех растворов и измерена высота и ширина. Для каждого раствора по формуле (1) были рассчитаны косинусы краевого угла смачивания.

$$\cos \theta = \frac{(d/2)^2 - h^2}{(d/2)^2 + h^2}, \quad (1)$$

где d – ширина капли, а h – ее высота.

Стагмометрический метод основан на измерении массы капель P , образующихся при вытекании жидкости из вертикальной трубки с радиусом выходного отверстия r .

Измерить точно радиус отверстия практически невозможно, поэтому прибегают к сравнительному способу. Если известно поверхностное натяжение стандартной жидкости, например, воды, то можно записать:

$$\sigma_0/m_0 = \sigma_1/m_1 = g/(2\pi R) = \text{const} \quad (2)$$

где σ_0 , σ_1 – поверхностное натяжение воды и исследуемой жидкости соответственно, m_1 и m_0 – масса одной капли воды и исследуемой жидкости соответственно. Погрешность метода составляет 10%.

Для измерения поверхностного натяжения этим методом необходимо взять 3 чистых, предварительно взвешенных стакана, закрепить пипетку с дозатором в штатив, набрать в нее дистиллированную воду. Добиться того, чтобы вода вытекала из пипетки при продолжительности образования капли 10–15 с. в каждый из 3х стаканов налить по 10 капель воды, измерить их массу. Вычислить массу капель без учета массы стакана, найти среднее значение. Эта величина и будет равняться m_0 . Далее следует то же самое повторить с исследуемой жидкостью и вычислить ее поверхностное натяжение по формуле (2) [3, с. 64].

В качестве материала исследования использовали различные композиции на основе нанодисперсного гидросиликата калия, латекса и мела с различными процентными соотношениями, которые указаны в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Процентное соотношение растворов латекса, гидросиликата калия и мела первого ряда растворов

| | Содержание веществ в растворе, % | | | | | | | | |
|---------|----------------------------------|-------|------|----|------|----|------|----|----|
| Латекс* | 0 | 4,75 | 9,5 | 19 | 28,5 | 38 | 47,5 | 57 | 95 |
| ГСК** | 95 | 90,25 | 85,5 | 76 | 66,5 | 57 | 47,5 | 38 | 0 |
| Мел | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

*Латекс – дисперсия НОВОПОЛ 110

** ГСК – водный раствор гидросиликата калия

Таблица 2

Процентное соотношение растворов латекса, гидросиликата калия и мела второго ряда растворов

| | Содержание веществ в растворе, % | | | | | | | | |
|--------|----------------------------------|------|----|----|----|----|----|----|----|
| Латекс | 0 | 4,5 | 9 | 18 | 27 | 36 | 45 | 54 | 90 |
| ЖС | 90 | 85,5 | 81 | 72 | 63 | 54 | 45 | 36 | 0 |
| Мел | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

В работе для каждого раствора были измерены коэффициенты поверхностного натяжения методом счета капель, а также измерены значения краевого угла смачивания методом покоящейся капли на асбесто-цементной пластинке (шифер). Из полученных величин были рассчитаны такие величины, как работа адгезии, работа когезии, работа смачиваемости и коэффициент смачива-

емости.

Методом растекающейся капли на подложке из асбесто–цемента были определены краевые углы смачивания неотвержденных композиций на основе нанодисперсного гидросиликата калия и измерены значения поверхностного натяжения сталагмометрическим методом. Из полученных данных были рассчитаны работа адгезии и когезии, работа смачиваемости и коэффициент растекания для исследуемых растворов. Было изучено влияние добавки карбоната кальция на эти свойства.

На основании полученных результатов были сделаны следующие выводы:

– Наилучшее смачивание достигается раствором, с содержанием 5% мела, 66,5% гидросиликат калия и 28,5% латекса, а также раствором с содержанием 10% мела, 45% гидросиликат калия и 45% латекса.

– Асбесто–цементная пластинка (шифер) является гидрофильной поверхностью.

Список литературы

1. Рейбман А. И. Защитные лакокрасочные покрытия. // 5 изд. Л., 1982
2. Смирнова К. А. «Такой незнакомый знакомец». «Химия и Жизнь» № 2, 1987 г., с. 46–49
3. Anna R. Roudman, Prof. Francis A. DiGiano, Surface energy of experimental and commercial nanofiltration membranes: effects of wetting and natural organic matter fouling // Department of Environmental Sciences and Engineering, University of North Carolina, Chapel Hill, 2000, p.62–65.
4. Богданов В. Н., Воронцова О. А., Везенцев А. И. Коллоидно–химические свойства неотвержденной композиции защитно–декоративного покрытия. – Лакокрасочные материалы и их применение. 2013. № 1–2. С. 70–73.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аникина Екатерина Вениаминовна

студентка 4 курса

ФГБОУ ВПО «Курганский Государственный Университет»

г. Курган, Курганская область

РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ С ЦЕЛЬЮ АНАЛИЗА СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ И ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье приводится расчет точки безубыточности по дизельному топливу, рассматривается ее значение в вопросе жизнестойкости компании и ее платежеспособности.

С целью анализа соотношения объема продаж и выручки организации рассмотрим расчет точки безубыточности по дизельному топливу.

Точка безубыточности определяет, каким должен быть объем продаж для того, чтобы предприятие работало безубыточно, могло покрыть все свои расходы, не получая прибыли. В свою очередь, как с изменением выручки растет прибыль, показывает операционный рычаг.

Для расчета точки безубыточности надо разделить *издержки* на две составляющие:

1) переменные затраты – возрастают пропорционально увеличению производства (объему реализации товаров), к таким затратам в организации относятся материальные и прочие расходы;

2) постоянные затраты – не зависят от количества произведенной продукции (реализованных товаров) и от того, растет или падает объем операций, к таким расходам в организации относятся расходы на амортизацию, заработную плату работникам и отчисления от оплаты труда.

Точка безубыточности имеет большое значение в вопросе жизнестойкости компании и ее платежеспособности. Так, степень превышения объемов продаж над точкой безубыточности определяет *запас финансовой прочности* (запас устойчивости) предприятия.

Расчет значения точки безубыточности в денежном и натуральном выражениях соответственно осуществляется по формулам:

$$Тбд = Зпост / ((Ц - Зпер) / С) \quad (1)$$

$$Тбн = Зпост / (Ц - Зпер), \quad (2)$$

где Тбд – точка безубыточности в денежном выражении;

Тбн – точка безубыточности в натуральном выражении;

Зпост – постоянные затраты;

Зпер – средние переменные затраты (на единицу продукции);

Ц – цена за шт;

С – себестоимость единицы продукции.

Покажем применение данных формул на примере дизельного топлива, используемого в деятельности ООО «Агросоюз». Эта ассортиментная позиция выбрана в связи с тем, что объем продаж в целом группы горюче – смазочных материалов составляет на данном предприятии от 50% до 68% в общем объеме продаж, а непосредственно продажи дизельного топлива занимают в разные годы от 35% до 44%.

Точка безубыточности в денежном выражении = $542 / ((29,5 - 24,9) / 29,5) =$

3476,587 тыс.р.

Точка безубыточности в натуральном выражении = $542 / (29,5 - 24,9) = 117,826$ тыс. литр.

Графически точка безубыточности изображена на рисунке 1.

Таким образом, несмотря на то, что объем продаж дизельного топлива уменьшился на 20,9% в 2013 году по сравнению с 2012, и его доля в общем объеме выручки была самой низкой за 2011 – 2013 годы и составила 35% от общего объема выручки, фактический объем продаж превысил рассчитанное значение безубыточного уровня продаж и составил 5791,12 тысяч рублей, что на 40% превышает безубыточный уровень.

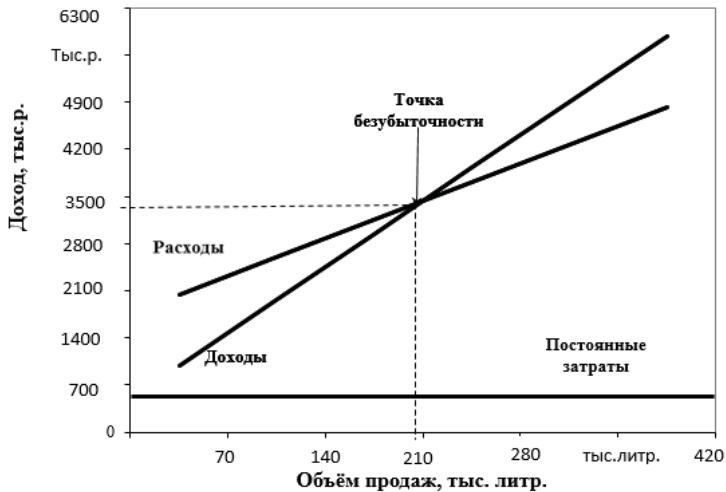


Рис. 1. Точка безубыточности по объему продаж дизельного топлива

Следовательно, точка безубыточности напрямую зависит от того, какую цену организация поставит на товар, то есть какую наценку сделает. При определенных издержках повышение цены на товар уменьшит время достижения точки безубыточности и даст больше прибыли. Поэтому организации, целью которой является достижение максимальной прибыли, необходимо тщательно продумывать свою ценовую политику. Ценовая политика является одной из составляющих комплекса маркетинга и должна быть направлена на достижение стратегических целей. При обосновании торговой (оптовой) надбавки и рыночной цены торговым предприятиям следует учитывать свою маркетинговую стратегию (проникновение на новый рынок продукции; развитие рынка продукции, выпускаемой предприятием; сегментацию рынка продукции, т. е. выделение из общей массы покупателей их отдельных групп, различающихся требованиями к свойствам продукции и чувствительностью к уровню его цены; разработку новых видов продукции или модификацию уже существующей для завоевания новых рынков и др.).

Гурова Карина Александровна

студентка 4 курса факультета

«Экономика и предпринимательство»

Мурашко Ирина Сергеевна

преподаватель кафедры «Экономика, бухгалтерский учет и аудит»

Придунайский филиал МАУП

г. Измаил, Украина

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВО–КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ УКРАИНЫ

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы и перспективы взаимоотношения Украины с международными финансово–кредитными организациями.*

Украина вступила в финансово–кредитные отношения по поводу внешних займов и выплат соответствующих долговых обязательств со многими субъектами – как со странами, так и международными финансовыми организациями и, частными заемщиками, объединениями кредиторов Сотрудничество Украины с международными финансовыми организациями, в частности Международным валютным фондом, Всемирным банком и Европейским банком реконструкции и развития, ЕС, с отдельными странами–донорами помогло ввести программы финансовой стабилизации и привлечь в экономику страны льготные кредиты.

Украины вступила в Международный банк и МВФ в 1992г. За последний период в Украине за счет Мирового банка осуществлялась реализация 16 инвестиционных проектов, в рамках которых Всемирный банк предоставил займы на сумму свыше 2895 млн. долл. и 15 млн. евро. В том числе, к таким проектам относятся проект реабилитации гидроэнергетики (114 млн. дол.), проект развития предприятий (310 млн. грн), проект структурной перестройки угольной промышленности (300 млн. грн), проект структурной перестройки сельского хозяйства (300 млн. грн), проект развития рынка электроэнергии (317 млн. дол), проект структурной перестройки финансового сектора (300 млн. дол) и др. [2].

Важную роль в развитии украинской экономики играет Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) Главным направлением сотрудничества с этим учреждением было содействие развитию частного сектора, путем привлечения финансовых ресурсов на предприятия малого и среднего бизнеса, к развитию частного банковского дела, инфраструктуры, прежде всего энергетической и телекоммуникационной. Так, за помощью кредитной линии по поддержке малого и среднего бизнеса Всемирный банк через украинские коммерческие банки предоставил предприятиям малого бизнеса кредиты на сумму 121 млн долл. ЕБРР принимает также участие в подготовке к приватизации значительного количества предприятий в сфере энергетики и телекоммуникаций. Так, для предприватизационной подготовки «Укртелекома» Всемирным банком было выделено 100 млн. евро. Еще одним приоритетом сотрудничества с ЕБРР для Украины стало технологическое обновление теплоэнергетики, повышения эффективности защиты окружающей среды на ТЭС [1].

Необходимо также отметить, что Украины активно сотрудничает и с другими международными финансово–кредитными организациями. Например, в рамках сотрудничества с Международным Валютным Фондом в течении

2008–2013гг. Украина получила 14430 млн. дол. США [3].

Вместе с тем, необходимо осознавать, что фактор роста внешней задолженности государства, является фактором, который с негативной стороны характеризует возможность государства к развитию за счет внутренних источников и обслуживания внешнего долга. Проблема внешнего долга становится постоянным сопутствующим явлением экономического развития Украины с самого момента обретения ею государственной независимости, и поэтому проблема выплат по внешней задолженности становится заметным нагрузкой на финансовую систему страны. По данным некоторых правительственных источников внешний долг Украины в 2007г. составлял 53,5 млрд. грн., а в 2013г. – 207,2 млрд. грн. (рис. 2) [4].

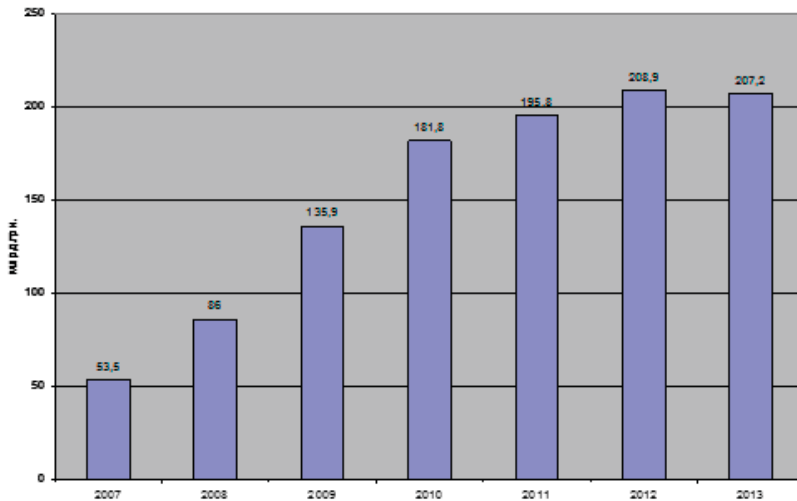


Рис. 2. Динамика внешнего государственного долга Украины за 2007– 2013гг.

Учитывая это, может произойти своеобразный переход количества в качество: суммарный объем займа может превысить способность страны его обслуживать и возвращать. А последнее уже объективно переводит экономические отношения с ней в принципиально иную плоскость.

Список литературы

1. Качан Е.П. «Региональная экономика»: учебник – Тернополь, ТНЭУ, 2008 – 800с.
2. Официальный сайт Всемирного банка: <http://www.worldbank.org>.
3. Официальный сайт Министерства финансов Украины: <http://www.minfin.gov.ua>.
4. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Крынина Юлия Сергеевна

студентка гр. ФК 08–2

Исанишина Галина Юрьевна

ст. преподаватель каф. «Учет и аудит»

Донбасская государственная машиностроительная академия

г. Краматорск, Украина

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УКРАИНЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ПРЕОДОЛЕНИЮ

***Аннотация:** в статье рассматривается анализ проблем налоговой политики Украины, определение возможных вариантов их решения. Авторы приводят к выводу о необходимости модернизации института налоговой политики.*

Одна из актуальных проблем украинского общества – несовершенная система налогообложения в стране. Это создает большое количество вопросов и трудностей. С принятием Налогового кодекса сложности только увеличились. Не смотря на то, что проблема налогообложения активно обсуждается на протяжении всех лет независимости Украины, она остается открытой на сегодняшний день. Существует большое количество неисследованных вопросов, связанных с обеспечением нового качества налогообложения.

Изучению теории и практики построения и реформирования системы налогообложения посвящены научные работы таких классиков как А. Смит, У. Петти, А. Вагнер. Не оставили равнодушными эти проблемы и современных украинских ученых Г. Азарова, В. Адрианова, В. Андрущенко, В. Базилевича, А. Гальчинского, Т. Ефименко, О. Данилова, А. Соколовскую, И. Чугунова, Ф. Ярошенко и др. [4]. Отдавая должное наработкам ученых – экономистов, осуществленных в области теории, методики и организации налогового регулирования экономики, следует отметить, что много вопросов еще не нашли своего окончательного решения. Качественно новый этап в реформировании системы налогообложения в Украине требует теоретического переосмысления многих аспектов ее государственного регулирования с целью совершенствования и скорейшего упорядочения практики ее применения.

Проблемы налоговой системы Украины определяются многими учеными–финансистами. Так, например, профессор Василик О.Д. отмечает: «Современная налоговая система является неадекватной условиям переходной экономики, создает высокий уровень налогового нагрузки для субъектов хозяйствования, привела к неоправданным расходам оборотных средств предприятий, к возникновению необходимости в дополнительных кредитных ресурсах. Большое количество налоговых льгот создало неодинаковые экономические условия для хозяйствования. Все это привело к созданию определенного неофициального сектора экономики, уклонению от налогообложения, несвоевременности налоговых поступлений».

Цель данной работы – анализ проблем налоговой политики Украины, определение возможных вариантов их решения.

Совокупность качественно определенных элементов составляет содержание системы, а форма или структура системы – это совокупность закономерных связей между этими элементами.

Сущность и содержание, структура и форма системы налогообложения, а также ее роль, определяются налоговой политикой в государстве. Формирование налоговой политике является исключительным правом государства, в со-

ответствии с задачами социально-экономического развития.

Налоговая политика – это совокупность государственных мер относительно внедрения системы налогов, форм и методов их взыскания, которые отвечают конкретным историческим условиям, учитывают традиции и менталитет нации.

Система налогообложения тем более эффективна, чем она удобнее как для того, кто платит налоги, так и для того, кто осуществляет контрольные функции.

Налоговая система должна обеспечивать рациональное соотношение между интересами государства в получении источников для покрытия государственных расходов и интересами плательщиков в уплате налога в таком размере, чтобы это не противоречило их личным и производственным потребностям и интересам общества в целом. То есть, налоговая система должна отражать не только фискальные интересы государства, но и содействовать рациональному распределению и потреблению национального дохода. Налоговая система должна иметь свою логику и закономерности, быть способной самостоятельно реагировать на различные потребности, вызванные реализацией социально-экономических связей в обществе. Экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями между государством и юридическими и физическими лицами. Налоги являются экономической базой функционирования государства и самой важной финансовой формой регулирования рыночных отношений. В мире они составляют от 80% до 97% доходной части государственного бюджета. Налоговая система большинства стран мира, в том числе и Украины, строится на объединении прямых и косвенных налогов.

Налоговая система в каждой стране является одной из базовых основ экономической системы. Она, с одной стороны, обеспечивает финансовую базу государства, а с другой – выступает главным орудием реализации ее экономической доктрины. Согласно рейтингу «Paying Taxes», составленному Мировым банком совместно с аудиторской компанией «Price Waterhouse Coopers», украинская система налогообложения является одной из наиболее отягощающих в мире. Предпринимателям в Украине приходится платить 99 налогов и сборов и тратить на это более 2 тысяч часов. При этом в казну идет до 57% доходов граждан. Таким образом, в рейтинге налоговых систем Украина занимает предпоследнее, 177-е место в мире.

В теории налогового права систему налогообложения принято называть налоговой системой. Точнее, та совокупность налогов и сборов (обязательных платежей), которые взимаются в установленном законодательством Украины порядке в бюджеты и государственные целевые фонды, и составляет систему налогообложения, то есть налоговую систему.

Методологическое обоснование исходных положений, которые составляют рациональный фундамент для построения налогов в смешанной экономике – задача, которая имеет принципиальное значение. Не имея перед глазами некоего эталона в виде идеальной системы налогов, сконструированной с использованием специально разработанных требований, невозможно установить, насколько хороша или плоха проведенная государством налоговая политика. Поэтому критика тех или других аспектов (не стимулирование производства, непринятие интеграции предприятий, отсутствие благоприятных условий хозяйствования и т.д.) является актуальным вопросом в наше время. Но при этом остается открытым вопрос, предназначена ли она вообще для решения подобного рода проблем.

Известно, что эффективная экономическая организация, в том числе и налогообложение, всегда основывается на сложных структурах, и чем структура сложнее, тем больше появляется возможностей для оппортунистического поведения, то есть тогда, когда один из агентов использует эту структуру в ущерб интересам своих контрагентов. Только при таком подходе можно получить заметные положительные результаты. Также ключевым показателем эффективности налогообложения является умение согласовывать интересы между участниками налоговых отношений. Совершенствование налоговой системы, которая отвечает стратегии евроинтеграции, является одной из наиболее актуальных проблем теории и практики реформирования национальной экономики. Согласно Концепции реформирования налоговой системы Украины на период до 2015 года, одобренной Кабинетом Министров Украины, совершенствование системы налогообложения должно осуществляться исходя из стратегических целей нашего государства – построения конкурентоспособной социально ориентированной экономики и интеграции в европейское сообщество. Налоги – это не просто один из экономических рычагов, с помощью которых государство влияет на рыночную экономику, реализуя функции социального сбалансирования, поддерживая деятельность социальных институтов. Налоговая система в совокупности инструментов и регуляторно – правительственных институтов является мощным механизмом управления экономикой в условиях рынка и обеспечения выбранных приоритетов развития.

В мире давно пришли к пониманию того, что налогоплательщик – главная фигура в государстве, наделенная правами, защищенная законом. Готовность платить налоги в более развитых странах выше именно потому, что плательщик имеет достаточно информации для того, чтобы видеть направления использования бюджетных средств. Тогда он может сравнить сумму своих выплат в бюджет с выгодами, которые он получает. Только так плательщик оценивает эффективность налогов.

Современная налоговая система Украины имеет ряд негативных характеристик. А именно, большое количество нормативных документов и противоречия законов, которые регулируют налоговое отношение; нестабильность налогового законодательства, а также постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т.д. Несомненно, все это играет негативную роль, а также препятствует инвестициям как отечественным, так и иностранным.

Достижение главной цели государства – устойчивого экономического роста и обеспечение уровня социальной справедливости – возможно лишь за счет создания надежного финансовой базы, стабильного, своевременного и полного поступления платежей в бюджет. Реализация этой задачи связана с определением целей налоговой политики государства, изменениями методов проведения налоговой реформы, определением первоочередных задач, которые наиболее эффективно будут влиять на инвестиционную, инновационную и социальную составные экономического развития, а также на совершенствование механизмов функционирования основных элементов системы налогообложения Украины. Налоговая политика должна базироваться на единых принципах: налоги должны быть стабильными и не чрезмерно отягощающими, но платить их обязаны все без исключения, а налоговое законодательство должно быть понятным доступным.

Налоговая система Украины далеко не совершенна. Необходимо ее изменение, качественное реформирование. А именно:

- упрощение налоговой системы путем устранения и объединения второ-

степенных и похожих налогов;

- проведение общей организационной и просветительской работы с плательщиками налогов;
- совершенствование информационных потоков между налогоплательщиками и органами контроля за них оплатой.

Все это необходимо делать крайне осторожно и взвешенно. В условиях острой нехватки бюджетных средств возникает тенденция к усилению фискальной направленности налогов, однако недооценка социального аспекта проблемы чревата худшими последствиями, чем даже дефицит бюджета. Совершенствование налоговой системы чрезвычайно сложно и, вместе с тем, крайне необходимо для успешного развития абсолютно всех сфер экономики государства.

В результате проверок налоговых органов были определены наиболее распространенные виды уклонения от уплаты налогов, такие как:

- банкротство;
- создание фиктивных предприятий, зарегистрированных на подставных лиц, которые после проведения нескольких финансовых операций прекращают свое существование;
- уменьшение расходов;
- невозвращение экспортной выручки;
- фальсификация документов, выданных предприятиями для возмещения негативного сальдо НДС;
- создание офшорных компаний;
- злоупотребление при получении иностранной финансовой помощи;
- массовая контрабанда подакцизных товаров;
- увеличение доли денежной наличности в денежной массе, которая оборачивается вне банков и много других способов.

На сегодняшний день существуют значительные проблемы в проведении эффективной налоговой политики:

- нестабильность законодательной базы;
- незащищенность налоговой политики от некомпетентности и лоббирования интересов;
- нарушение баланса прав и ответственности между налогоплательщиками и налоговыми органами;
- усложнение налоговых процедур и правил;
- ослабление регулирующих функций, связанных со стимулированием предпринимательской деятельности.

По моему мнению, для решения данных проблем необходимо:

- обеспечить поддержку всему предпринимательству, а не только отдельным предприятиям, создать одинаковые условия работы для всех, то есть низкие налоги, которые должны будут платить все;
- обеспечить своевременное внесение изменений ставок налогов, сборов, чтобы они непосредственно использовались с начала бюджетного года;
- в налоговых законах необходимо уменьшить количество различных нюансов, льгот и исключений.

Налоговые льготы должны иметь целевое назначение и быть ограниченными во времени, для того, чтобы избежать возможности для злоупотреблений.

Таким образом, миссией налоговой политики является обеспечение целостности и сбалансированности системы, как во времени, так и в пространстве. Поэтому для начала необходимо модернизировать институт налоговой поли-

тики, как основы для изменения отдельных налогов и режимов налогообложения, а также взаимоотношений с другими государственными и частными учреждениями. А в дальнейшем необходимо определить приоритеты развития в налоговой политике и реализовать их путем реформирования системы.

Выводы

Обобщая вышеизложенное, можем сделать вывод о необходимости срочной доработки принятого Налогового кодекса для устранения проблем его практического применения и достижения общих положительных результатов. Однако, при всех недостатках Налогового кодекса, хочется надеяться, что это шаг вперед по наведению порядка в стране. Мировой опыт свидетельствует, что любая реформа по наведению порядка безболезненной не бывает. При этом очень важно, чтобы выполнялся задекларированный правительством лозунг: «налоги должны быть для всех одинаковыми», а неминуемое социальное недовольство побуждало бы власть к более эффективной работе.

Список литературы

1. Воскобойников А., Евсеев Д.О. Про перспективи розвитку податкової систем // Финансы Украины – 2005. – №6.
2. Єфіменко Т. Основні напрями трансформації податкової системи в Україні / Т. Єфіменко // Фінанси України. – 2010. – № 9. – С. 10–11.
3. Налоговый Кодекс Украины от 02.12.2010 г. № 2755 – VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Никитин С.М., Глазова Е.С., Степанова М.П. Податки в системі державних фінансів // Деньги и кредит. – 2007. – №11.
5. Огонь Ц.Г. Фінансова політика України // Фінанси України. – 1996. – №8.
6. Степанюк В. Податковий кодекс: плюси, мінуси, наслідки / В. Степанюк [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://for-ua.com/authornews/2010/11/16/070311.html>.

Петропавловская Дарья Дмитриевна

магистрант 1 курса ФИИ кафедры

Художественного образования и музейной педагогики

Сапанжа Ольга Сергеевна

доктор культурологии, профессор кафедры

Художественного образования и декоративного искусства

РГПУ имени А. И. Герцена

г. Санкт – Петербург

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ

***Аннотация:** в статье раскрывается проблема корпоративного музея в системе внешних и внутренних коммуникаций. Рассматриваются аспекты деятельности корпорации, которые связаны с возникновением коммуникаций, их зависимость от положительного или отрицательного направления вектора развития взаимодействий. Автор исследует, каким образом коммуникации внешнего и внутреннего уровня взаимосвязаны между собой и влияют на имидж корпорации.*

В системе современного менеджмента корпоративный музей рассматривается как многофункциональный инструмент, влияющий на развитие компании [1]. Создание музея корпорации служит идее представления расцвета компании, демонстрации ее достижений, это и способ построить и развить корпоративную культуру.

При создании корпоративного музея сегодня, во-первых, стоит обращать внимание на основы музейного дела, современные музейные технологии, ме-

тоды комплектования, учета и хранения музейных фондов, организацию PR–акций, также и на оснащение светотехникой, звуком, компьютерными технологиями.

Во–вторых, корпоративный музей стоит рассматривать как образовательное пространство, которое служит цели просвещения его посетителей. В целом, в категории «образовательное пространство» соединились, как минимум, четыре поля: образование как эмпирическая деятельность, образование как область научного знания, с одной стороны, и пространство как абстрактное философское понятие, пространство как существующая реальность, – с другой [2].

Маркетологов компании интересует, как перевести нужды потребителя в доходы. Целеполагания их профессиональной занятости в получении дохода. Однако успех компании зависит не только от одного желания и понимания получения прибыли. В противовес деятельности маркетологов цели корпоративного музея сосредоточены на формирование положительной среды на рабочем месте, на образовательный и рекреационный компонент.

ЦНТИ Прогресс предлагает на своём семинаре, посвященном «Работе со зрителем в театрах и культурно–досуговых учреждениях: реклама и PR–продвижение «событийный маркетинг как PR–технология продвижения театра: создание специальных событий (возможные форматы и креативные идеи), театральные фестивали и конкурсы [3]. Центр научно – технической информации «Прогресс» предлагает углубиться во внутренний маркетинг культурного учреждения, понять потребности его специалистов и представить работу компании интересном формате. Корпоративный музей выступает особым видом пространства, которое позволяет в креативной форме осуществлять рабочие моменты.

Основной проблемой, которая появляется при рассмотрении корпоративного музея в системе коммуникации, является изучение внутреннего PR и внешнего PR компании и действие музея на каждом из уровней коммуникаций.

В рамках решения задачи создания музея отличного от других и отражающего специфику деятельности компании, необходимо

разработать проект корпоративного музея, включающий сбор материалов и экспонатов, детальный тематико – экспозиционный план, дизайн интерьеров и оборудования. Все вышеперечисленное влияет на внутренний и внешний уровни коммуникации: со стороны сотрудников, работников компании и со стороны посетителей. Это может быть или небольшое помещение, аудитория, или комплекс помещений и служб для внутренних и внешних коммуникаций (учебные классы, экспозиционные залы для демонстрации достижений компании, центры по связям с общественностью).

Отметим, как отражение истории компании в экспозиции музея, влияет на внутренний уровень коммуникации. История компании может выступать в трех вариантах: знание истории компании и понимание личной причастности работника; история как эмоция – престиж профессиональной деятельности именно в данной компании; история – притча (выражает мысль, идею). Отытая демонстрация на экспозиции музея этапов развития компании по годам или другим единицам создаёт впечатление правдивости преподносимой информации. Корпоративный музей может отражать в своей экспозиции перспективное развитие и развитие на 3 – 5 лет. Представление возможного будущего компании дает сотруднику состояние спокойствия и уверенности, надежности и стабильности, влияющих и на личную жизнь. Стенды, разнообразные видео, отражающие данную информацию, являют собой подтверждение эволюции

компании. Стенды могут быть посвящены и внедрению технических новинок на предприятии. Посетители музея могут отследить развитие компании через экспонаты.

Сейчас музей может хранить данные о рейтингах работников компании и самого предприятия на экономическом рынке. Также может содержаться информация о правительственных награждениях, которые получила компания при участии в каких – либо конкурсах. Отдельно могут храниться награды и медали сотрудников компании, которые выступали самостоятельно или награды, дипломы за многолетний добросовестный труд и особые достижения в профессии.

Музей может демонстрировать работу компании в положительном ключе, представлять иногда даже несколько приподнятую информацию о компании и ее сотрудниках, все это ради положительного имиджа компании. Однако система внутренних коммуникаций в организации должна быть открыта и достоверна.

При создании системы корпоративных коммуникаций необходимо учитывать вопросы корпоративной культуры. Поскольку целью создания корпоративного музея является пропаганда на внутреннем уровне коммуникаций, среди собственного персонала, и привлечение новых сотрудников со стороны посетителей, которые ранее были связаны с внешним уровнем.

На музейной экспозиции могут раскрываться данные о месте и роли корпорации на экономическом рынке в нашей стране и за рубежом, о связях корпорации с иностранными фирмами, о ее развитии. Стоит задуматься, если компания рассказывает свободно о своих достижениях и в общем о своей деятельности, то у нее, пожалуй, нет серьёзных проблем, иначе бы, вместо создания и поддержания собственного музея, она бы разрешала проблемные ситуации. Видимость работы корпорации даёт человеку уверенность в ее целенаправленном развитии.

Информирование посетителей через экспозицию о структуре корпорации, также положительно влияет на отношение к фирме. Рассмотрение корпоративного музея в этом случае как пространства, может способствовать решению многих задач. Осмысление образовательного пространства как формы позволяет изменять содержание, тем самым устанавливается рефлексивная зависимость между формой и содержанием.

Образовательное пространство человека представляет собой вид пространства, место, охватывающее человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры образующегося [4, с. 29]. Так сотрудник корпорации, представляющий перед своими глазами систематизированную структуру на экспозиции в зале музея, чувствует свою необходимость в общем деле компании. Знание должностей на корпорации способствует повышению стимула к работе. Если корпорация достаточно большая, то карьерный рост возможен. Работник среднего звена может повыситься на более высокую должность благодаря выслуге лет, кроме того, благодаря точному знанию требований от себя.

В конце стоит отметить, какую роль играет содержание емкой доступной информации о том, кто получает услугу корпорации. Для сотрудников корпорации подобная информация является, пожалуй, данными учебного характера. Понимание спроса на услугу со стороны сотрудников определяет их работу по расширению данного спроса со стороны посетителей. Так, если корпоративный музей будет содержать качественно подобранную информацию по дан-

ному вопросу, то работник корпорации осознает пространство, в котором он работает, поймет к чему стремиться и какого стиля работы придерживаться.

Корпоративный музей в системе коммуникаций способствует привлечению сотрудников со стороны молодежи через проведение специально подготовленных для них экскурсий. Ознакомление с работой корпорации положительно влияет на имидж компании, информирует людей об услугах. На территории корпоративного музея можно проводить обучающие курсы, тренинги для собственных сотрудников, так и для кандидатов. Создание обучающего центра на территории корпоративного музея может рекомендовать предприятие в городской администрации, как популяризатора образования и воспитания молодежи, так и взрослой аудитории слушателей.

Таким образом, корпоративный музей развивается на экономическом рынке в системе внешних и внутренних коммуникаций, которые оказывают влияние на направление вектора изменений системы самой корпорации. Немаловажную роль оказывают взаимодействия, происходящие на разных уровнях, начиная от нижних, взаимодействие сотрудников корпорации между собой, заканчивая верхними, связанными с взаимодействием корпорации с другими предприятиями, государственными органами, и которые отражают корпоративную культуру предприятия. Именно такие виды коммуникаций, связанные с внешним и внутренним уровнем, влияют на имидж корпорации, на то, как предприятие может рекомендовать себя на рынке.

Список литературы

1. Ведерникова Н. Корпоративный музей// brainity.ru: Территория твоего развития. 2011. URL: <http://www.brainity.ru/business/lunch/14099/> (Дата обращения 25.12.2013).
2. Семенова Е.В., Семенов В.И. Интеркультурные тенденции современного образовательного пространства // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. URL: www.science-education.ru/105-7162 (дата обращения: 09.04.2014).
3. Семинар «Работа со зрителем в театрах и культурно-досуговых учреждениях: реклама и PR-продвижение» //ЦНТИ «Прогресс» «.–2014.URL: <http://www.cntiproggress.ru/seminarsforcolumn/13252.aspx> (дата обращения: 13.03.14).
5. Образовательное пространство как основополагающее понятие теории образования / Р.Е. Пономарев // Педагогическое образование и наука: научно-методический журнал / ред. В.А. Сластенин. – 2003. – №1 2003. – С. 29.

Портянко Дарина Васильевна

студенка 4 курса

Национальный университет пищевых технологий (НУПТ)

г. Киев, Украина

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы эффективного функционирования предприятия, акцентируется внимание на одной из важных составляющих системы развития предприятия – финансовом развитии.

Предпринимательство играет важную системную роль в рыночной экономике, сочетая реализацию чисто экономических задач – производства товаров и услуг, образования финансового ресурса и т.д., а также социальных – создание рабочих мест, обеспечение доходов работающего населения, реализации творческого организационного и трудового потенциала нации. Мировой опыт доказывает, что страны с высоким уровнем экономических свобод соответственно имеют высокий уровень развития предпринимательства и высокие показатели качества жизни граждан. Современные условия хозяйствования

предприятий характеризуются динамичной внешней средой.

Эффективное функционирование предприятия, достижения им стратегических целей деятельности возможно только путем развития и адаптации к изменениям. Развитие предприятий обеспечивает не только их конкурентоспособность, но и создает почву для роста национальной экономики.

Реализация процессов развития на предприятии требует адекватного финансирования, требует внедрения современных методов управления финансовым обеспечением развития.

В кризисных условиях бизнеса традиционные методы управления предприятием мало подходят в быстро конкурентной среде на внешнем и внутреннем рынках. Оптимальным процессом, который направлен на выживание и стабильное функционирование предприятия в подобных условиях является развитие, что является важным условием эффективности жизнедеятельности предприятия в конкурентной борьбе.

В научном мире существует несколько взглядов на сущность термина «развитие». Развитие рассматривается как высший тип движения, изменения материи и сознания; переход от одного качественного состояния к другому, от старого к новому. Развитие представляет собой не всякое изменение в структуре объекта, а только качественное изменение, связанную с преобразованиями во внутренней структуре объекта, в его структуре. Структура представляет собой совокупность функционально связанных между собой элементов, связей и зависимостей. Развитие — философская категория, что выражает процесс движения, изменение целостных систем.

К наиболее характерным чертам данного процесса относятся: возникновение качественного нового объекта (или его состояния), направленность, необратимость, закономерность, единство количественных и качественных изменений, взаимосвязь прогресса и регресса, противоречивость, спиралевидность формы (цикличность разворачивания во времени) [7, с.65]. Этому подхода придерживаются Гапоненко А.Л., Пакрухин А.П.: «Развитие – движение вперед, формирование новых черт, становление новых структурных характеристик объекта, его эволюцию, улучшение, совершенствование, прогресс, а также рост и расширение» [1, с. 11]; Маслечников Ю.С. рассматривает развитие как переход от одного качественного состояния к другому [6, с. 419]. Некоторые отечественные ученые тоже придерживаются этого подхода. Ильин В.В., Кулагин Ю.И. считают, что развитие – это в первую очередь изменение, движение [4, с.120]. Забродская Л.Д. трактует, что «развитие можно определить как продвижение от простого к более сложному и эффективного» [3, с. 42].

На основании анализа можно предложить следующее определение развития предприятия: развитие предприятия – процесс совокупных изменений в социально-экономической системе предприятия, направленный на его переход в новый качественно-количественное состояние во времени под влиянием факторов внутренней и внешней среды .

Определение особенностей и типологию процессов развития рассмотрены в работах ученых КНТЭУ, в частности Л.А. Лигоненко (в контексте задач оценки потенциала выживания предприятия) и Г.Л. Пиратовского (для определения направлений развития субъектов страхового предпринимательства). На основе систематизации имеющихся разработок они выделяют следующие типы развития субъекта предпринимательства:

– продуктовое развитие – изменения в составе и качестве продукта предприятия (под продуктом понимается продукция, товары, работы, услуги, реа-

лизуемые предприятием);

- территориальное развитие – изменения географического рынка сбыта (реализации) товаров и услуг;
- сбытовое (реализационное) развитие – изменения в системе продвижения товаров и услуг;
- финансовое развитие – изменения в структуре капитала предприятия;
- инвестиционное развитие – изменения в структуре инвестиционного портфеля предприятия, обуславливающих принципиально новые возможности осуществления его деятельности ;
- организационное развитие – изменения в системе управления предприятием;
- рыночное (конкурентный) развитие – изменения рыночной позиции предприятия и его конкурентоспособности и т.д. [8].

Одной из важных составляющих системы развития предприятия является его финансовое развитие. На сегодня характер и динамика финансового развития предприятия является предметом внимания многих ученых–экономистов. Вместе с тем, до сих пор отсутствует единый подход к определению данной категории. Под финансовым развитием предприятия в данной работе будем понимать совокупность количественных и качественных изменений в финансовой деятельности предприятия, которые улучшают финансовое состояние предприятия путем обеспечения финансового равновесия и способствуют повышению способности предприятия противодействовать негативным воздействиям внешней среды.

Значение финансового развития характеризуется таким состоянием предприятия, который обеспечивает:

- финансовое равновесие, устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия в долгосрочном периоде;
- достаточную финансовую независимость предприятия;
- защищенность финансовых интересов собственников предприятия;
- высокий уровень финансовой безопасности предприятия;
- уменьшение уровня финансовых рисков.

Рассматривая роль финансового развития предприятия следует выделить следующие основные сущностные характеристики этого понятия:

1. Финансовое развитие предприятия занимает ведущее место среди основных направлений развития деятельности предприятия.
2. С помощью устойчивого и сбалансированного финансового развития предприятия реализуется главная цель финансового менеджмента.
3. Эффективный финансовый развитие предприятия обеспечивает эффективную финансово – хозяйственную деятельность предприятия.
4. Процесс внедрения финансового развития предприятия определяет необходимость формирования специфических финансовых целей развития предприятия.
5. Финансовое развитие предприятия охватывает все основные направления финансовой деятельности и финансовых отношений предприятия.
6. Он учитывает меняющийся характер факторов внешней и внутренней среды предприятия.
7. Эффективный финансовый развитие предприятия снижает вероятность наступления финансовых рисков на предприятии [5].

На современном этапе все большее количество предприятий осознают необходимость сознательного перспективного управления финансовой деятель-

ностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и условий внешней финансовой среды. Эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью предприятия, подчиненного реализации целей общего его развития в условиях изменений макроэкономического характера, системы государственного регулирования рыночных процессов, конъюнктуры рынка и связанной с этим неопределенностью, выступает стратегия финансового развития предприятия.

При рациональном внедрении данной стратегии и при эффективном финансовом развитии рыночная стоимость данного предприятия возрастет, что является на сегодня одной из главных целью для его же создание.

Показатель рыночной стоимости является важнейшей комплексной финансово-экономической характеристикой, адекватно отражает эффективность функционирования предприятий, их текущее состояние и ожидаемые перспективы деятельности. Он реагирует на любое изменение хозяйственной ситуации по каждому предприятию: снижение рентабельности деятельности, ухудшения платежеспособности, увеличение инвестиционного риска, потерю конкурентных преимуществ; эти и другие факторы вызывают уменьшения рыночной стоимости субъектов хозяйствования. С учетом этого во многих успешных зарубежных компаниях рыночная стоимость бизнеса стала важнейшим объектом управления. Практически все весомые хозяйственные решения (от смены поставщика до полной реструктуризации производства и ликвидации целых подразделений) принимаются с целью увеличения рыночной стоимости компаний [2].

Таким образом, финансовое развитие предприятия является важным компонентом общего его развития, поскольку все процессы развития требуют адекватного финансирования. В свою очередь это требует внедрения системы управления финансовым обеспечением развития, реализуется через выполнение специальных функций. Целевой функцией такого управления является рост рыночной стоимости предприятия.

Список литературы

1. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учеб. для вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организаций» /А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство ОМЕГА –Л, 2006. – 464 с.
2. Грапко Н.В. Ценностно-ориентированный подход в управлении финансами предприятий: Научные работы КНТУ. Экономические науки. – 2010, №17 [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://www.kntu.kr.ua/doc/.../stat_17/35.pdf.
3. Забродская Л.Д. Стратегическое управление: реализация стратегии: Учеб. пособие для студ. экон. спец. – Харьков: Консул, 2004. – 208 с.
4. Ильин В.В., Кулагин Ю.И. Человек и мир. Учебное пособие. – К.: Киев: Киев.нац.торг.-экон. ун-т, 2003. – 283 с.
5. Масленника Н.М. Управление развитием организации. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2002. – 304 с.
6. Масленников Ю.С. Технология и организация работы банка: теория и практика. – М.: Дека, 1998. – 432 с.
7. Современная философия: Словарь хрестоматия. Ростов-на-Дону, Феникс, – 511 с.
8. Финансовое обеспечение развития предприятий: монография / [И.А. Бланк, Л.А. Лигоненко, Н.М. Гуляева, и др.]; под ред. И.А. Бланка. – К.: Киев. нац.торг.-экон. ун-т. 2011. – 344 с.

Чаплюкова Ольга Борисовна

студентка 2 курса экономического факультета

Казяева Ирина Алексеевна

студентка 2 курса экономического факультета

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва

г. Саранск, Республика Мордовия

ЖЕНЩИНА–РУКОВОДИТЕЛЬ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

***Аннотация:** в статье рассмотрены аспекты гендерного менеджмента. Проанализированы основные положения, связанные с женской моделью управления. Также в рамках изучения данного вопроса проведено исследование, в результате которого были подтверждены и опровергнуты популярные суждения, касающиеся женского стиля управления.*

Вопрос о влиянии гендерного фактора на эффективную деятельность руководителя приобретает всё большую популярность. Прежде всего, это объясняется изменением роли женщины в общественной среде. Несмотря на существование гендерной профессиональной сегрегации, сегодня женщина – это не только хранительница очага, но и квалифицированный сотрудник, руководитель. Участие женщин в процессе управления послужило краеугольным камнем появления и развития «гендерной конкуренции».

Но, несмотря на это, стереотип о том, что женщина не может быть хорошим руководителем, для многих так и остается жизненным кредо. При этом зачастую это способствует нерациональному использованию интеллектуального потенциала, а также возникновению и развитию ареала зачастую нелепых и неоправданных мифов.

Михайлова Е.Н. отмечает ряд особенностей, касающихся организационного поведения женщины – руководителя [1]. Именно подтверждение или опровержение отмеченных суждений, является главной целью нашего исследования.

Для этого в качестве основополагающего метода нами было выбрано анкетирование. Респондентами стали женщины от 20 до 45 лет. Все респонденты были разделены на две группы. Группа А – действующие женщины – руководители. Группа Б – студентки направления подготовки «Менеджмент». В процессе анкетирования респондентам были заданы 10 вопросов, благодаря которым, мы смогли получить необходимую информацию для анализа имеющихся суждений о женщинах – руководителях.

Суждение №1. «Женщины имеют подвижную мотивационную структуру»

Согласно данному предположению, поведение женщины зависти от её семейного положения. Если она чувствует себя социальной защищённой, счастлива в браке она не стремится к лидерству. Позиция женщины меняется, если она одинока или работает из-за материальной необходимости [1].

В ходе исследования данного вопроса нами была установлена взаимосвязь между мотивационной структурой и семейным положением респондентов. Выяснилось, что большинство респондентов группы А, в основном замужние женщины, считают главным фактором, обуславливающим их деятельность, взаимоотношения с коллективом. Представительницы группы Б (незамужние респонденты), напротив, считают основополагающим карьерный рост (таблица 1).

Таблица 1

Результаты изучения мнений респондентов групп А и Б относительно основополагающего фактора их трудовой деятельности

| | Карьерный рост | Взаимоотношения в коллективе | Другое (заработная плата) |
|----------------------------------|----------------|------------------------------|---------------------------|
| Действующие женщины–руководители | 20% | 80% | – |
| Студентки (Группа Б) | 80% | – | 20% |

Данное суждение оказалось верным. Для действующих женщин – руководителей главное – это взаимоотношения, для будущих – карьерный рост.

Суждение №2. «Высокая эмоциональность женского стиля управления»

Михайлова Е.Н. отмечает, что реакция женщины–руководителя отличается от реакции мужчины: эмоционально она более яркая и богатая. При принятии решений женщина–менеджер чаще полагается на свои ощущения, интуицию, знаменитую женскую логику. Однако эмоциональность имеет и другую сторону: женщины обидчивее, болезненнее реагирует на критику, грубость, оскорбления. Излишняя эмоциональность считают серьезным недостатком женской модели управления [1].

Для подтверждения или опровержения данного суждения респондентам были заданы два вопроса: «Как вы относитесь к критике в ваш адрес?» и «Что главное для Вас при принятии решения?»

В ходе обработки результатов были получены следующие итоги. При ответе на первый вопрос в среде респондентов групп А и Б можно отметить практическую солидарность (таблица 2). Большинство опрошенных лояльно относятся к критике в свой адрес.

Таблица 2

Результаты изучения отношения респондентов групп А и Б к критике в их адрес

| | Негативно (не приемлю) | Лояльно | Другое (по-разному) |
|----------|------------------------|---------|---------------------|
| Группа А | 20% | 70% | 10% |
| Группа Б | 10% | 80% | 10% |

Что касается суждения о том, что женщины – руководители при принятии решений больше основываются на ощущениях и интуиции, результаты показали, что это характерно больше для представителей группы А. На основе интуиции принимаю решение 40% респондентов данной группы. Респонденты группы Б, напротив, принимают решения, основываясь на здравом смысле (таблица 3).

Таблица 3

Результаты изучения мнений респондентов групп А и Б относительно фактора, которым они руководствуются при принятии решений

| | На основе интуиции | На основе опыта | На основе здравого смысла |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|
| Действующие женщины–руководители | 40% | 30% | 30% |
| Студентки | 20% | 20% | 60% |

Соответственно, данное суждение мы можем считать верным лишь наполовину. Для женщин – руководителей характерна эмоциональность. Но при этом эмоциональная составляющая не мешает женщине адекватно воспринимать действительность, что подтверждается лояльным отношением большинства респондентов к критике и принятию решением на основе здравого смысла респондентами группы Б.

Суждение №3. «Гибкость, ситуативность, умение адаптироваться»

Согласно данному суждению женщины умеют оперативно переключаться с одной социальной роли (руководитель) на другую (мать, жена, дочь) [1].

Для анализа респондентам был задан вопрос, касающийся их адаптивности. В результате, выяснилось, что представительницы группы А в основном быстро реагируют на изменение ситуации. В группе Б, напротив, большая часть ответило, что не очень быстро адаптируются в новых условиях.

Таблица 4

Результаты изучения быстроты адаптации респондентов групп А и Б в новой ситуации

| | Быстро | Не очень быстро | Медленно |
|----------------------------------|--------|-----------------|----------|
| Действующие женщины–руководители | 70% | 30% | – |
| Студентки | 20% | 60% | 20% |

Следовательно, суждение о том, что для женщины – руководителя характерны гибкость и ситуативность, также можно считать мифом лишь наполовину.

Суждение №4. «Демократичность женского стиля руководства»

Данное суждение связывает образ женщины–менеджера с демократичным стилем управления, предполагающим готовность к сотрудничеству и коллегиальному принятию решений. Для реализации принятых решений характерно чёткое распределение функций исполнения, оказание помощи в случае необходимости [1].

Среди респондентов, данное суждение выявило абсолютное единство. 80% человек из каждой группы отдают предпочтение демократическому стилю руководства (рисунок 1).

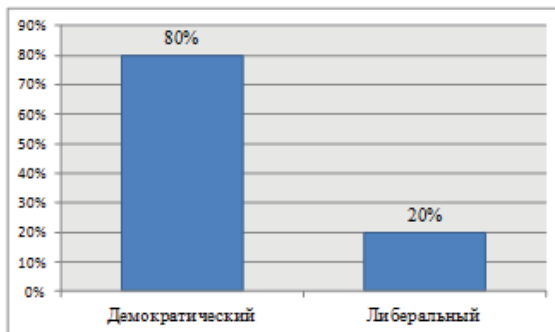


Рис. 1. Результаты изучения мнений респондентов групп А и Б относительно предпочитаемого ими стиля руководства

Следовательно, полученные результаты подтвердили истинность данного суждения.

Суждение №5. «Особенности контроля»

Женщина–руководитель, придерживаясь демократичного стиля руководства, однако, способна к решительному осуществлению функций контроля.

Желая выяснить, на сколько данное суждение соответствует действительности, мы задали респондентам вопрос: «Перепроверяете ли вы работу за вашими подчиненными / коллегами?» (таблица 5).

Таблица 5

Результаты изучения взглядов респондентов групп А и Б на необходимость перепроверки работы

| | Да, перепроверяю | Нет, не перепроверяю | Другое (иногда перепроверяю) |
|----------------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|
| Действующие женщины–руководители | 30% | 40% | 30% |
| Студентки | 50% | 30% | 20% |

Из полученных результатов стало ясно, что представители группы А в большей степени склонны доверять своим коллегам/подчиненным. Лишь 30% представительниц этой группы всегда перепроверяю работу, выполненную другими. А представительницы группы Б не слишком склонны доверять своим подчиненным/коллегам. 50% респондентов данной группы признались, что всегда перепроверяют работу, выполненную другими.

Суждение №6. «Склонность к наставлениям, поучениям, назиданиям»

Женщина, будучи по натуре хранительницей очага, склонна к тому, чтобы давать советы окружающим ее людям. Однако если в обычной жизни это воспринимается как должное, то в бизнесе эта черта нередко не нравится окружающим, особенно мужчинам.

Мы решили выяснить, насколько данное суждение верно. Для этого нами был задан участникам анкетирования такой вопрос: «Часто ли вы даете советы?»

Полученные результаты показали, что 60% респондентов группы А часто дают советы (таблица 6). Результаты опроса респондентов группы Б выявили, что представительницы этой группы также склонны к наставлениям.

Таблица 6

Результаты изучения вопроса о том, как часто респонденты групп А и Б дают советы

| | Да, часто | Нет, нечасто | Другое |
|----------------------------------|-----------|--------------|--------|
| Действующие женщины–руководители | 60% | 40% | – |
| Студентки | 60% | 30% | 10% |

Исходя из имеющихся данных, можно сделать вывод, что суждение о склонности женщин–руководителей к наставлениям является правдивым.

Суждение №7. «Любознательность женщины – руководителя»

Как отмечается, любознательность реализуется в позитивном направлении как стремление расширять свой кругозор через общение, установление новых контактов [1]. Однако нередко эта черта приводит к сбору недостоверных сведений (слухов, сплетен) и их использование при принятии решение.

Для исследования данного вопроса респондентам был задан вопрос: «Интересна ли Вам личная жизнь ваших подчиненных / коллег?» Выяснилось, что 80 % представительниц группы А дали положительный ответ (таблица 7).

Таблица 7

Результаты изучения вопроса о том, интересуются ли респонденты групп А и Б личной жизнью своих сотрудников/подчиненных

| | Да | Нет | Другое |
|----------------------------------|-----|-----|--------|
| Действующие женщины–руководители | 80% | 10% | 10% |
| Студентки | 20% | 50% | 30% |

Анализ группы Б показал кардинально противоположный результат. Мнение респондентов в данном вопросе разделилось следующим образом: положительный ответ дали лишь 20 %, отрицательный – 50%

Таким образом, данное суждение нашло своё подтверждение среди действующих женщин – руководителей. Для будущих же субъектов управленческой деятельности – студенток – данное суждение является ошибочным.

Суждение №8. «Стратегия активного противостояния»

Отмечается, что в экстремальных ситуациях женщина демонстрирует не стратегию страха и избегания, а, напротив, активного противостояния [1].

Источником получения информации для изучения данного аспекта стал вопрос: «Какое поведение характерно для вас в критической ситуации?»

В ходе обработки результатов нами было выявлено следующее. Большинство респондентов группы А действительно выбирают тактику активного противостояния. Лишь 20 % из 100% опрошенных выделили страх (таблица 8). Для респондентов группы Б характерно не только противостояние, но избегание. 40 % опрошенных выбрали именно этот вариант ответа, как определяющий элемент своего поведения в критической ситуации.

Таблица 8

Результаты изучения мнений респондентов групп А и Б относительно тактики их поведения в критической ситуации

| | Страх | Противостояние | Избегание |
|----------------------------------|-------|----------------|-----------|
| Действующие женщины–руководители | 20% | 80% | – |
| Студентки | 10% | 50% | 40% |

Соответственно, данное суждение является достоверным. При этом стоит отметить, что для большинства будущих руководителей, опрошенных нами, характерно также стратегия избегания. Таким образом, данные, полученные по результатам проведения анкетирования, показывают, что не все суждения, существующие в обществе относительно женщин–руководителей, являются истинной. К примеру, представление о том, что все без исключения женщины подвержены собиранию слухов и построению на их основе своей модели поведения. Результаты опроса показали, что даже далеко не каждая вторая женщина склонна к подобному времяпрепровождению.

Но, не стоит обходить стороной и тот факт, что ряд суждений был подтвержден. Для женщины–руководителя, действительно, характерна стратегия активного противостояния. Также, женщинам–руководителям действительно присущ демократический стиль управления. Но это лишь подтверждает, что женщина готова к сотрудничеству и коллегиальному принятию решений, что, безусловно, имеет свои положительные плоды.

Список литературы

1. Михайлова Е.Н. Женщина руководитель: особенности управления / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbene.narod.ru/manage/ fmanage11.htm>.

Шмакова Екатерина Александровна
студентка 4 курса
Курганский государственный университет
г. Курган, Курганская область

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

***Аннотация:** вопрос формирования учетной политики для целей управленческого учета является актуальным, так как не закреплен на законодательном уровне и требует тщательной проработки. В статье рассмотрены основные аспекты учетной политики для целей управленческого учета и их содержательная часть.*

В сложившихся хозяйственных условиях невозможно ограничивать учет только финансовым и налоговым, возникает необходимость ведения на предприятии управленческого учета. Ведение управленческого учета на предприятии обусловлено необходимостью предоставления руководству, специалистам, менеджерам оперативной и детальной информации о деятельности предприятия и ее взаимодействия с внешним миром для принятия руководством обоснованных управленческих решений.

Главным документом, регламентирующим управленческий учет на предприятии, выступает учетная политика для целей управленческого учета.

Применительно к управленческому учету учетная политика организации – это принятая ею совокупность способов ведения учета, калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и составления внутренней отчетности с целью контроля и управления деятельностью организации [4].

В структуре учетной политики целесообразно выделять 3 аспекта: организационный, технический и методологический.

В настоящее время, существуют различные точки зрения о том, какие положения необходимо отражать в каждом из аспектов. Рассмотрением данного вопроса занимались такие авторы, как Вахрушина М.А., Иванова Ж.А., Колцова Т.А., Кондраков Н.П., Лялькова Е.Е., и др. Проанализировав их работы, был составлен подробный перечень элементов, которые, по нашему мнению, должны найти отражение в каждом из аспектов учетной политики для управленческого учета. При этом будем придерживаться мнения Е.Е. Ляльковой о том, что положения учетной политики для управленческого учета не должны повторять положений учетной политики для целей финансового и налогового учета [6]. Итак, рассмотрим каждый аспект более подробно.

1. Организационный аспект содержит информацию о системе условий и элементов построения службы управленческого учета на предприятии, а также устанавливает порядок взаимодействия управленческой службы с другими структурными подразделениями с целью получения своевременной информации о хозяйственной деятельности организации и принятия своевременных и эффективных управленческих решений.

В данном разделе необходимо утвердить следующие положения:

– порядок ведения управленческого учета – существует два варианта организации управленческого учета: создание специальной управленческой службы либо ведение управленческого учета при помощи бухгалтера-аналитика. Необходимо прописать механизм взаимодействия бухгалтерской службы и управленческой, а также порядок осуществления контроля за деятельностью

служб и подразделений;

- организационная структура службы управленческого учета устанавливается в положение о службе управленческого учета, а также в должностных инструкциях сотрудников;

- создание центров ответственности. Под центром ответственности понимаются обособленные структурные подразделения организации, предназначенные для нормирования, планирования, учета расходов предприятия в целях первичного наблюдения, контроля и оперативного управления затратами на каждой стадии производственного процесса;

- регламент предоставления информации по центрам ответственности – закрепляется периодичность предоставления информации и объем;

- организация учета затрат на производство. По объектам учета затрат обычно выделяют два основных метода калькуляции затрат: позаказный метод и попроцессный метод. Также затраты можно исследовать двумя методами – фактическим и методом учета нормативных затрат;

- организация бюджетирования на предприятии – разработка структуры генерального бюджета предприятия.

2. Технический раздел включает информацию о том, как будут реализовываться на практике средства и приемы, используемые для осуществления управленческого учета на предприятии. В данном разделе необходимо утвердить:

- рабочий план счетов управленческого учета. Информация в управленческом учете более детализирована, чем в бухгалтерском учете. Поэтому зачастую требуется дробление типовых счетов на дополнительные субсчета, а также введение новых, нестандартных счетов или проводок;

- формы первичных учетных документов, план документации и документооборота. При разработке документооборота особое внимание уделяется первичным документам, предназначенным для внутреннего пользования. Регламент документооборота определяет порядок отражения хозяйственной деятельности в управленческом учете. Каждому из отчетов дается краткая характеристика, определяется периодичность формирования и представления их руководству;

- порядок осуществления взаимодействия управленческого и финансового учета;

- регламент предоставления внутренней отчетности – периодичность и сроки предоставления.

3. Методический аспект отражает информацию о конкретных методах и способах ведения управленческого учета и составления внутренней отчетности, применяемых на предприятии, для стратегического, тактического и оперативного управления. Для того, что бы методика управленческого учета реализовывалась на практике, необходима качественная реализация вышеуказанных аспектов. Методика управленческого учета включает в себя:

- формы внутренней отчетности;

- методы ценообразования, определение трансфертных цен;

- перечень статей калькуляции, методов учета затрат и калькулирования;

- порядок распределения косвенных затрат между отдельными видами продукции;

- выделение контролируемых и неконтролируемых статей отчетности центров ответственности;

- выбор варианта сводного учета затрат на производство.

Данный перечень элементов, отражает минимальный объем информации, который необходимо раскрывать в учетной политики для управленческого учета. Такая точка зрения обусловлена тем, что применение в совокупности положений всех аспектов учетной политики обеспечит необходимую детализацию и оперативность информации. Управленческий учет обеспечивает на предприятии выявление скрытых резервов для оптимизации производственного процесса, позволяет минимизировать затраты, обеспечивает взаимосвязку между отдельными структурными подразделениями предприятия.

Таким образом, чем детальнее и грамотнее будет прописан каждый аспект учетной политики, тем своевременнее и оптимальнее пользователи данной информации будут принимать управленческие решения.

Список литературы

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для Вузов. 2–е изд., доп. и пер. – М.: ОМЕГА–Л, 2003. – 528 с.
2. Иванова Ж.А. «Учетная политика для целей управленческого учета» // Проблемы современной экономики – 2010, №4. С.149–155.
3. Кольцова Т.А. «Учетная политика для целей управленческого учета» // Академический вестник – 2007, №2. С. 143–145.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. М.: Инфра–М, 2007. — 592 с.
5. Лялькова Е.Е. «Учетная политика в системе управленческого учета: методика формирования и информационное значение» // Аудит и финансовый анализ – 2007. №6.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА XXI ВЕКА

Сборник статей

II Международной студенческой научно–практической конференции
Чебоксары, 21 апреля 2014 г.

Редактор *Т.В. Яковлева*

Компьютерная верстка и правка *М.В. Шоркина*

Подписано в печать 12.05.2014 г. Формат 70х100/16

Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times.

Усл.печ.л. . Заказ Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

428015, Чебоксары, Московский пр., 40, тел.: (8352)22–24–90

E–mail: info@interactive-plus.ru

www: <http://interactive-plus.ru/>

Отпечатано в типографии

ИП Сорокина А.В. «Новое Время»

428034, г. Чебоксары, ул. М.Павлова, 50/1