

Мартынова Елена Игоревна

магистрант

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

аэрокосмический университет

им. академика М.Ф. Решетнева»

г. Красноярск, Красноярский край

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЖКХ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема совершенствования рынка ЖКХ как одного из самых важных секторов экономики. Автором отмечается необходимость в существенных инвестиционных вложениях для совершенствования качества и уровня оказываемых услуг, обеспечения стабильной и результативной работы предприятий в сфере ЖКХ, развития муниципальной инфраструктуры, а также улучшения экологической ситуации и здоровья населения.

Ключевые слова: проблема совершенствование рынка ЖКХ, важный сектор экономики, развитие муниципальной инфраструктуры.

В современных условиях совершенствование рынка ЖКХ как одного из самых важных секторов экономики, который обеспечивает население жизненно значимыми услугами, создает условия безопасного и комфортного проживания, и, следовательно, оказывает определённое воздействие на социальную стабильность в обществе, в общем, обладает существенным значением для государства.

В настоящее время российский рынок ЖКХ, как никогда, нуждается в существенных инвестиционных вложениях для совершенствования качества и уровня оказываемых услуг, обеспечения стабильной и результативной работы предприятий в сфере ЖКХ, развития муниципальной инфраструктуры, а также улучшения экологической ситуации и здоровья населения [10]. В этой ситуации особенное место в числе инструментов, которые способствуют привлечению в сферу частных инвестиционных вложений, занято государственными гарантиями.

Необходимо отметить, что позитивным моментом в предоставлении государственных гарантий является то, что государство может существенно увеличить заинтересованность инвесторов, повысить уровень инвестиционных вложений и осуществлять взимание платы, которая может стать значительным источником поступлений в бюджет, негативным – гарантии могут обратиться в реальные долги. Помимо этого, при применении этого инструмента существует целый ряд ограничителей [2].

На сегодняшний день фактором, который существенно тормозит приток инвестиций в сферу ЖКК, является отсутствие законодательного определения договора, регламентирующего инвестиционную деятельность [8].

Собственный потенциал исполняет серьезную роль в формировании механизма развития ЖКХ. В качестве потенциала ЖКХ применяются кадровые, материальные, информационные, технологические, интеллектуальные, организационные, финансовые, управленческие ресурсы [3]. Более результативная реализация имеющегося потенциала является целью рыночного механизма развития рынка ЖКХ. За счет формирования конкуренции, спроса, предложения, рыночных цен регуляторы механизма развития ЖКХ могут принимать формы рыночного саморегулирования [5].

С нашей точки зрения развитие рынка ЖКХ является невозможным без новшеств в сфере техники, технологий, управления, то есть без инноваций. Инновация является конечным результатом деятельности в виде нового или улучшенного продукта, которые реализуется на рынке, а также нового или улучшенного технологического процесса, который используется в практической деятельности.

Процесс внедрения нововведений на рынок ЖКХ, то есть их коммерциализация, устанавливает инновацию как необходимость потребностей этого рынка [6].

Развитие науки и техники, повышающиеся потребности населения, ужесточение конкуренции на рынке ЖКХ, обеспечение экологической безопасности определили необходимость внедрения нововведений в ЖКХ [4].

Перспективы развития рынка ЖКХ находятся в прямой зависимости от потока частных инвестиций в отрасль ЖКХ. Учитывая, что инвестиции в ЖКХ обладают социальной значимостью, в отрасль необходимы как государственные, так и частные капиталовложения. Значительный приток частных инвестиций в ЖКХ, оптимизацию расходов бюджета при разрешении социально-экономических проблем, по нашему мнению, может обеспечить государственно-частное партнерство (ГЧП), которое представляет собой некий симбиоз государства и бизнеса [1].

Также, на наш взгляд, главным условием последующего благополучного совершенствования рынка ЖКХ является слаженность и сбалансированность реализуемых в сфере мероприятий с реальными возможностями городского бюджета и доходами населения. Исполнить данное условие можно только при целесообразном разделении полномочий всех ветвей городской власти и снижении количества посредников в производственной цепочке ЖКХ по доставке услуг и ресурсов от производителей к потребителям [9].

На сегодняшний день совершенствование российского рынка ЖКХ реализуется согласно федеральной целевой программе «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010–2020 годы», которая была утверждена Распоряжением Правительства РФ от 02 февраля 2010 года №102-р [7]. Данная программа нацелена на достижение надежной и результативной работы коммунальной инфраструктуры при обеспечении собственников помещений многоквартирных домов всеми коммунальными услугами нормативного качества и по доступной цене.

Основными направлениями достижения цели совершенствования рынка ЖКХ федеральной целевой программы являются:

- развитие конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания жилищного фонда;
- развитие системы управления имущественным комплексом коммунальной сферы с использованием концессионных соглашений и иных механизмов ЧГП;
- завершение перевода льгот и субсидий по оплате жилья и коммунальных услуг в денежную форму;

– развитие системы ресурсо- и энергосбережения.

Таким образом, в заключение можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день российский рынок ЖКХ находится на этапе совершенствования, в рамках которого совершается его становление, и формируются предпосылки для его последующего развития.

Список литературы

1. Каменева Е.А. Реформа ЖКХ, или теперь будем жить по-новому / Е.А. Каменева. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 348 с.
2. Кирсанов А.Л. Актуальные аспекты формирования рынка ЖКХ // ИВД. – 2011. – №3. – С. 24–27.
3. Павлова С.А. Зарубежный опыт инновационного развития рынка ЖКХ / С.А. Павлова, П.А. Газимагомедова // ТДР. – 2011. – №10. – С. 203–204.
4. Проваленова Н.В. Становление российского рынка ЖКХ и этапы его формирования // Вестник НГИЭИ. 2015. №11 (54) С.85–91.
5. Прокофьев К.Ю. Обзор состояния рынка ЖКХ Российской Федерации // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2013. – №3. – С. 38–44.
6. Попова С.Г. Концептуальные основы формирования регулируемого рынка ЖКХ // Вестник ЧелГУ. – 2007. – №19. – С. 97–104.
7. Распоряжение Правительства РФ от 02 февраля 2010 года №102-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010–2020 годы» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
8. Сутягина Н.И. Особенности регулирования рынка ЖКХ // Вестник НГИЭИ. – 2012. – №1. – С. 130–141.
9. Тетуева З.М. Сегментация рынка ЖКХ // Фундаментальные исследования. – 2008. – №11. – С. 45–50.
10. Феклистов О.И. Пути совершенствования современного рынка ЖКХ // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2011. – №1. – С. 47–50.