

Хлибык Алина Алексеевна

студентка

Институт «Высшая школа менеджмента»

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ БЕНЗИНА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье систематизированы основные факторы, влияющие на ценообразование бензина, а также охарактеризованы существующие способы государственного регулирования рынка моторных топлив. На основании теоретической части описаны особенности российского рынка, определено их влияние на формирование цен на бензин в России. В результате, сделан вывод относительно возможных направлений государственного регулирования рынка бензина для повышения прозрачности ценообразования бензина и предотвращения необоснованного повышения цен.

Ключевые слова: цены на бензин, факторы формирования цен, рынок бензина в России, государственное регулирование.

Ценообразование бензина является актуальной темой для российского рынка моторных топлив. Затраты на бензин представляют неотъемлемую часть издержек практически любой отрасли экономики, а ценовой аспект оказывает существенное влияние на общую конъюнктуру потребительского рынка страны. Увеличение цен на бензин приводит к повышению цен на промышленные товары, усилению инфляции и понижению прибыльности энергоёмких производств.

Особенности формирования цен на бензин

Факторы, влияющие на ценообразование бензина, можно систематизировать в соответствии с характером их воздействия на формирование цен: базовые, конъюнктурные и регулирующие. Подход позволяет понять на каком уровне

происходит их формирование. Базовые факторы являются внутрипроизводственными и связаны с изменением затрат, конъюнктурные зависят от изменений на рынке бензина, а регулирующий фактор – государственная политика.

Государственная политика, с одной стороны, выступает фактором, влияющим на ценообразование, с другой, – способна оказывать регулирующее воздействие на базовые и конъюнктурные факторы. Степень ее проявления зависит от интенсивности вмешательства государства в экономику. Регулирующие государственные органы могут выбирать прямые или косвенные способы воздействия на ценообразование на рынке бензина. Соответственно, цены могут иметь следующие виды: рыночные, фиксированные или ориентировочный уровень максимальной цены. При прямом регулировании может использоваться фиксация цен, выплата субсидий, создание фондов стабилизации цен. К косвенным методам можно отнести антимонопольное регулирование, влияние на государственные нефтяные компании, распространение информации о ценах, развитие биржевой торговли. Задача государства – определить, какой механизм функционирования рынка и ценообразования подходит нефтеперерабатывающей отрасли страны, и какие инструменты использовать для его эффективной реализации.

Формирование цен на бензин на российском рынке

Бензин является наиболее используемым видом моторного топлива в России: в структуре парка легковых автомобилей доля транспорта с бензиновым двигателем составляет 95% [4], а на рынке коммерческого транспорта – 70% [5].

Структура рынка нефтепереработки в России характеризуется наличием вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), которые осуществляют деятельность во всех сегментах рынка: производят добычу нефти, осуществляют нефтепереработку, хранение, оптовую и розничную реализацию бензина. Данные компании являются крупнейшими поставщиками бензина как на оптовом, так и розничных рынках топлива. На рынке также представлены небольшие независимые нефтеперерабатывающие компании, однако они занимают незначительную долю рынка (2014 г. 8% отгрузки бензинов на внутренний рынок по сравнению с 92% ВИНК) [1]. Наличие ВИНК создает барьеры для входа

на рынок новых субъектов, так как для этого необходимы значительные капитальные вложения, сроки окупаемости длительны, поэтому небольшим компаниям трудно соперничать с существующими крупными игроками.

Рынок автомобильного бензина характеризуется наличием множества игроков и достаточно сложным процессом производства и реализации топлива. От нефтеперерабатывающих заводов до потребителей бензин проходит несколько этапов и посредников, на рынке выделяется несколько уровней: оптовый и розничный. Соответственно, в зависимости от стадии обращения бензина выделяются оптовые и розничные цены. Последовательность этапов реализации бензина обуславливает зависимость розничных цен от оптовых.

Производство бензина, как и других нефтепродуктов, осуществляется на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ), которые принадлежат ВИНК либо независимым нефтеперерабатывающим компаниям. В структуру ВИНК входят собственные сбытовые компании и сети автозаправочных станций, что позволяет им реализовывать произведенную продукцию через собственные каналы.

На розничном рынке бензина в России действует фактор сезонности как со стороны спроса, так и со стороны предложения. Цены на бензин обычно имеют тенденцию к повышению в летний и осенний период. Однако волатильность цен в течение года на рынке также обусловлена различными несезонными факторами: неполадки на НПЗ, увеличение объемов экспорта, несогласованность импортных поставок – все факторы могут вызывать дефицит на рынке и, соответственно, повышение цен.

Анализ структуры розничных цен на бензин позволяет сделать несколько важных выводов [3]. Во-первых, в нефтеперерабатывающей отрасли присутствует высокая налоговая нагрузка. Доля налогов в структуре цены составляет около 50%. Высокая доля налогообложения сокращает прибыль производителей топлива, что делает отрасль менее привлекательной. Крупным компаниям легче выдержать высокий уровень налогообложения, чем небольшим независимым производителям, что уменьшает их конкурентоспособность на рынке.

В России существует относительно низкий уровень глубины нефтепереработки – 70%, в Европе – 85%, США – 90% [2]. То есть нефтеперерабатывающие заводы в России могут произвести меньше нефтепродуктов по сравнению с другими странами, что повышает цену на бензин. Небольшие мощности производства и устаревшие основные средства обуславливают необходимость модернизации российских заводов.

Транспортная составляющая розничных цен на бензин зависит от расположения региона потребления топлива, так как нефтеперерабатывающие заводы распределены по территории страны неравномерно. Удаленность региона от мест производства нефтепродуктов приводит к завышенным показателям транспортных расходов, что отражается на уровне цен.

Государственное регулирование российского рынка бензина осуществляется рыночным способом: используются преимущественно косвенные методы. Для стимулирования конкуренции на рынке и обеспечения большей прозрачности формирования цен создаются условия для развития биржевой торговли нефтепродуктами, контролирующие органы осуществляют мониторинг цен для определения необоснованных повышений, на основании которых Федеральной антимонопольной службой могут быть возбуждены дела по нарушению конкуренции на рынке, предпринимаются попытки создания недискриминационных условий доступа к транспортной инфраструктуре, модернизации производственных мощностей.

Список литературы

1. Конкуренция на оптовом рынке бензинов // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/documents/documentdetails.html?id=1935>

2. Нефтепереработка в России: курс на модернизацию // ЕУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eu.com/Publication/vwLUAssets/EY-downstream-in-russia-course-to-modernization/\\$File/EY-downstream-in-russia-course-to-modernization.pdf](http://www.eu.com/Publication/vwLUAssets/EY-downstream-in-russia-course-to-modernization/$File/EY-downstream-in-russia-course-to-modernization.pdf)

3. Обобщенная структура цены 1 литра бензина (на 1 января 2016 г.) / Российский топливный союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rfu.ru/analytics/analytical-materials/1470-obobshchennaya-struktura-tseny-1-litra-ai-92-po-sostoyaniyu-na-yanvar-2016-g.html>

4. Парк легковых автомобилей в России // Автостат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/25055/>

5. Почему автомобили с дизельным двигателем // rb.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rb.ru/inform/47137.html>