

**Ян Чжэньдун**

магистрант

**Кияшук Тарас Васильевич**

канд. психол. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»

г. Москва

## **АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ ИТ-КОМПАНИИ ЯНДЕКСА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ**

***Аннотация:** в данной статье проанализирована проблема управления инновациями в организации. В работе рассмотрена компания Яндекс, имеющая активное развитие инновационных технологий.*

***Ключевые слова:** управления инновациями, Яндекс, Россия.*

На данный момент в России насчитывается около 80 тысяч человек с профильным образованием, Россия, находится по этому показателю на третьем месте в мире, уступая лишь США с 200 тысячами специалистов и Индии, в которой насчитывается около 150 тысяч [1, с. 20].

Проведенное исследование российского рынка ИТ-технологий показало, что в последние годы наблюдается положительная динамика развития сегмента, хотя по итогам 2015 года показатели для ряда отраслей оказались в негативной динамике. При этом следует отметить, что несмотря на положительную динамику в мировых рейтингах, в денежном выражении российский рынок информационных технологий находится в состоянии стагнации. На практике это не означает отсутствия динамики – напротив, происходит активное замещение одних сегментов и технологий другими [1, с. 21]. В структуре рынка информационных технологий до сих пор доминирует оборудование.

Анализ рынка позволяет выделить ключевые барьеры, препятствующие полноценному функционированию рынка в российских условиях:

1. Рыночные факторы, к которым в первую очередь относится низкий спрос на отечественные инновационные IT-продукты, а также проблемы с выводом на рынок новых решений.

2. Институциональные барьеры, такие как уровень доверия к государственным институтам, о бюрократии и качестве защиты интеллектуальной собственности.

3. Ситуация на рынке труда, которая обуславливает риск нехватки квалифицированных специалистов, необходимость конкурировать за отечественные кадры с мировыми игроками и высокая мобильность персонала серьезно подрывают инновационный потенциал российских IT-компаний.

4. Стоимостные барьеры, к которым можно отнести доступность финансовых ресурсов для осуществления затрат на разработку и внедрение инноваций.

В настоящее время наблюдается увеличение выручки компании с максимальным приростом в 2012–2013 гг. [2] (37%) и постепенным снижением до 18% в 2014–2015 гг. При этом значения остались в положительной зоне. Отрицательные значения показателя отмечаются по операционной прибыли, которая сократилась в 2015 году на 37% по сравнению с показателем 2014 года. Также наблюдается резкое падение прибыли компании Яндекс в 2015 году на 43% по сравнению с данными 2014 года.

Несмотря на сложности в финансовом положении компании, Яндекс продолжает активное развитие инновационных технологий, на финансирование которых ежегодно выделяются более 20% бюджета компании, так в 2015 году на НИОКР Яндекс выделил 26,9% расходной части бюджета [3].

В целом, развитие компании Яндекс характеризуется наличием положительных тенденций, обусловленных появлением нового технологического продукта, активным сотрудничеством с международными компаниями, а также быстрым реагированием на запросы потребителя и удовлетворение их.

В-третьих, ключевыми аспектами работы управления инновациями в сфере IT-технологий компании Яндекс следует назвать сочетание продуктового и конкурентного аспекта, юридического и технологического аспекты.

В сфере разработки продукции компании Яндекс преимуществом компании, на которую делается ставка разработчиками и менеджментом – базовая возможность разработки новой продукции. Эта стратегия позволяет выделиться на фоне насыщения рынка, быстро реагируя на запросы пользователей и потребителей IT-услуг.

Дополнительное преимущество в оперативном реагировании юридического отдела компании Яндекс на изменение рыночной конъюнктуры, а также формирование новых требований рынка к технологической продукции [4]. Для компании Яндекс оперативность функционирования юридического отдела является приоритетной, наравне с технологическим обеспечением продвижения продукции, что позволяет повысить ее эффективность на российском и международном рынке.

Высокая степень зависимости компании Яндекс от изменений технологического рынка требует быстрого реагирования на появляющиеся новинки в данной сфере.

### ***Список литературы***

1. Большие данные в финансовой отрасли: обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков: отчет за 2015 год. – М.: International Data Corporation, 2016. – С. 20; 21.
2. Сценарии инновационного развития и глобализации российской отрасли информационных технологий: отчет за 2015 год. – М.: РБК, 2016. – С. 13.
3. Российский рынок ИКТ в 2014–2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itbestsellers.ru/companies-analytics/detail.php?ID=32618>
4. История // Яндекс: официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/>