(cc) BY

Дотдаева Фатима Муратовна
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Ставропольский край

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ «АЭРОФЛОТ»

***Аннотация**: автор отмечает, что конкурентоспособность любых предприятий во многом зависит от способности компании подстраиваться к быстроизменяющимся условиям конкретного рынка. По этой причине анализ финансовых результатов предприятия, а также возможных реакций или действий копании на ожидаемые или непредвиденные события является актуальным вопросом в анализе экономической и организационной деятельности последней.*

***Ключевые слова**: финансовые результаты, рынок авиаперевозок, ПАО «Аэрофлот», конкурентоспособность.*

В современных условиях функционирования рынка транспортных услуг значительная доля приходится на авиационные перевозки.

Рассматривая структуру российского рынка пассажирских авиаперевозок, можно отметить тройку крупных авиакомпаний: Группа «Аэрофлот», Группа «S7» и Группа «ЮТэйр».

Группа «Аэрофлот» – современный авиационный холдинг, крупнейший авиаперевозчик России и один из лидеров европейского рынка авиаперевозок.

Головной компанией Группы является ОАО «Аэрофлот». Кроме того, в Группу входят авиакомпании «Россия», «Донавиа», «Оренбургские авиалинии», «Аврора» и «Победа». Мультибрендовая стратегия позволяет Группе успешно расширять присутствие во всех ключевых сегментах рынка на внутренних и международных направлениях (рис. 1).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 1. Состав Группы Аэрофлот

В 2015 году общая сеть маршрутов Группы «Аэрофлот» включала 319 регулярных направлений в 54 страны мира, в том числе 36 уникальных маршрутов бюджетного перевозчика «Победа». Кроме сегмента бюджетных перевозок, авиакомпании Группы выполняли полеты по 283 регулярным направлениям. Аэрофлот является участником глобального альянса SkyTeam, совокупная маршрутная сеть которого насчитывает 1 052 пункта в 177 странах.

Под финансовыми результатами понимается прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка [1].

Рассмотрим ключевые финансовые результаты компании в таблице 1.

Таблица 1

Основные финансовые показатели Группы Аэрофлот, млн. руб.

Показатель	Годы		
	2014	2015	Изменения, %
Выручка	319 771	415 173	29,8
EBITDAR	48 674	103 118	111,9
EBITDA	24 840	58 703	136,3
Операционная прибыль	11 268	44 107	> 3,9x
Убыток за период	(17 146)	(6 494)	(62,1)

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Таким образом, по итогам 2015 года Группа «Аэрофлот» продемонстрировала существенный рост выручки на 29,8%, что стало возможным благодаря высоким операционным результатам – росту пассажиропотока на 13,4% при увеличении процента занятости пассажирских кресел на 0,5 п. п., а также благодаря особому подходу к управлению сетью и доходами в течение всего года. В ответ на ухудшение внешних условий Группа «Аэрофлот» реализовала ряд мер по оптимизации парка воздушных судов и сокращению издержек, что позволило сдержать рост операционных расходов в условиях существенного ослабления курса национальной валюты [2].

Во второй половине 2015 года Группа «Аэрофлот» сыграла ключевую роль в стабилизации российского рынка авиаперевозок, успешно реализовав поручение Правительства Российской Федерации по обеспечению перевозок пассажиров авиакомпании «Трансаэро». Общие издержки, включенные в расходы, составили 16 811 млн руб., что оказало дополнительное негативное влияние на финансовый результат: по итогам 2015 года чистый убыток Группы составил 6 494 млн руб., что тем не менее оказалось лучше результата, полученного годом ранее.

Список литературы

1. Дыбаль А.Г. Финансовый анализ: (теория и практика): Учебное пособие / А.Г. Дыбаль. – 4-е изд. – М.: Бизнес-Пресса, 2015. – 336 с.

2. Годовой отчет Группы Аэрофлот 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aeroflot.ru/ru-ru

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)