

Федутенко Дмитрий Игоревич

магистрант

Ферару Галина Сергеевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КОНКУРЕНТНУЮ СТРАТЕГИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** автор статьи отмечает, что в настоящее время проблема оценки конкурентоспособности предприятий все чаще ставится перед специалистами по маркетингу на предприятиях. При этом в качестве основной задачи определяется установление критических факторов, влияющих на конкурентоспособность и повышение эффективности управления конкурентоспособностью в долгосрочном периоде.*

***Ключевые слова:** стратегия, конкурентоспособность, конкурентная стратегия, факторы конкурентоспособности.*

В целях выживания и развития в условиях чрезвычайно динамичной и неопределенной внешней среды организациям необходимо приспосабливаться к изменениям, поэтому определяющее значение в рыночных условиях играет стратегическое управление. Успешная деятельность и развитие предприятия в рыночной экономике требует особенного подхода к формированию его конкурентной стратегии. В большинстве современных работ в области стратегического менеджмента понятие конкурентной стратегии трактуется как совокупность правил и методов, которыми должно руководствоваться предприятие, если его целью является достижение и поддержание конкурентоспособности в соответствующей отрасли. Следовательно, конкурентная стратегия предприятия ориентирована на достижение конкурентных преимуществ, обеспечивающих наилучшее и устойчивое долговременное финансовое положение предприятия, а также завоевание прочных позиций на рынке [1].

Под факторами конкурентоспособности предприятия понимают те явления или процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменения абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате – уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организаций широко представлены как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Авторы, в зависимости от своих научных взглядов, обосновывают разный набор факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы использование которых зависит: от целей исследования, от общей экономической ситуации, от характера задач, которые предстоит решать и т. д. Были проанализированы и систематизированы основные факторы конкурентоспособности, выделяемые рядом авторов [1].

В настоящее время необходимо учитывать фактор экологической эффективности. Экологическая эффективность означает минимизацию ущерба окружающей среде, что особенно актуально на данном этапе развития экономики, и зависит от экологической оптимизации жизненного цикла товара и экологической культуры персонала. Хозяйственная деятельность субъектов экономики, нацеленная на развитие, с учетом экологического аспекта содержит две стороны проблемы: возможный ущерб народному хозяйству от повреждения и преобразования природы и предполагаемые экономические и внеэкономические эффекты от этих мероприятий [2].

Стратегический успех предприятия – функция от двух переменных: привлекательности отрасли, в которой предприятия конкурируют, и конкурентной позиции предприятия в этой отрасли.

Таблица 1

Основные факторы конкурентоспособности в зависимости от объекта конкурентоспособности

Объект	Факторы
Товар (продукция)	– продукт и его критерии качества; – цена; – доведение продукта до потребителя;

	<ul style="list-style-type: none"> – продвижение продукта; – доля рынка.
Производственная организация	<ul style="list-style-type: none"> – эффективность производственной деятельности; – финансовое положение; – эффективность организации сбыта и продвижения товара на рынке; – конкурентоспособность продукции; – доля рынка.
Торговая организация (объединены факторы, выделенные различными авторами)	<ul style="list-style-type: none"> – имидж фирмы; – динамичность развития; – уровень диверсификации хозяйственной деятельности; – способность к риску; – разнообразие ассортимента товаров; – качество реализуемых товаров; – рациональность ассортимента товаров; – культура обслуживания; – условия обслуживания; – доступность услуг; – суммарная рыночная доля главных видов бизнеса; – стабильность финансово-экономического положения; – рыночная цена товаров с учетом возможных скидок или наценок; – частота и глубина проводимых маркетинговых исследований, их бюджет; – предпродажная подготовка товаров; – эффективность сбыта с точки зрения используемых каналов товародвижения; и др.
Отрасль	<ul style="list-style-type: none"> – производительность труда; – уровень оплаты труда; – капиталоемкость; – наукоемкость и технический уровень продукции; – совокупность знаний и научных заделов, необходимых для самостоятельного освоения продукции и ее воспроизводства; – объем технологических заделов для реализации научных и проектно-конструкторских разработок; – степень экспортной ориентации или импортозависимости; – степень соответствия уровня развития отрасли общему развитию национального хозяйства; – экспансия отрасли.
Страна	<ul style="list-style-type: none"> – динамизм рынка; – развитие финансовой системы; – роль государства; – ресурсы и инфраструктура; – готовность стимулирования торговой деятельности; – политика страны в отношении нововведений; – социально-политическая обстановка.

Перечисленные факторы конкурентоспособности находятся в тесной взаимосвязи. Изменение показателя каждого из них приводит к неизбежному изме-

нению других показателей. Это обстоятельство необходимо принимать во внимание руководству при разработке конкурентной стратегии организации.

Список литературы

1. Портер М.Э. Конкуренция [Текст]: Учеб. пособие / М.Э. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2015. – 495 с.
2. Ферару Г.С. Проблемы и способы оценки эффективности хозяйственной деятельности на микроуровне с учетом экологического аспекта / Г.С. Ферару [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.msmu.ru>
3. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью торгового предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/1388278/menedzhment/teoreticheskie_aspekty_upravleniya_konkurentosposobnostyu_torgovogo_predpriyatiya (дата обращения: 28.03.2017).