

Давыдова Роксана Сергеевна

студентка

Заярная Любовь Дмитриевна

канд. филос. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Арктический государственный

институт культуры и искусств»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ГРУППЫ

***Аннотация:** в статье рассматривается сущность предпринимательства. Исследуются методы управления предпринимательской деятельностью. Отмечается, что предпринимательство связано с новой парадигмой управления. Для сбора первичной социологической информации применяется метод анкетного опроса.*

***Ключевые слова:** управление, предпринимательская деятельность, рекламная группа, реклама, анкетный опрос.*

Предпринимательство не ограничено только экономической сферой, а выступает как социальный и психологический феномен. Предпринимательская деятельность включает деловые и неформальные взаимосвязи с различными социальными группами, которые выступают для предпринимателя как наемные работники, клиенты, партнеры, конкуренты, представители власти. Удовлетворяя имеющийся спрос и формируя новый, организуя новые рабочие места и создавая новые профессии, предприниматели реализуют тем самым свою социальную функцию инициатора и проводника общественного развития. Социальное новаторство – вторая специфическая особенность предпринимательства. Как психологический феномен предпринимательство неотделимо от принятия решений, ответственности, общения, творчества, риска, доверия, лидерства и т. п. В тесной взаимосвязи экономической функции предпринимателя с его

социальной ролью и психологическими особенностями субъекта заключена третья специфическая особенность предпринимательства как вида экономической деятельности.

Целью исследования является изучение социально-психологических характеристик предпринимателей с разным уровнем удовлетворенности предпринимательской деятельностью. Под социально-психологическими характеристиками мы будем понимать психологические отношения предпринимателя к различным сторонам предпринимательской деятельности, ее условиям, результатам и к себе, как субъекту предпринимательской деятельности.

Объектом эмпирического исследования выступили сотрудники рекламной группы RecTime

Основная гипотеза исследования

Основными социально-психологическими характеристиками предпринимателей, дифференцирующими их по уровню удовлетворенности предпринимательской деятельностью, являются мотивационные особенности, отношение к экономическим и социальным результатам предпринимательской деятельности, а также оценки личного вклада в развитие бизнеса и самореализации в деятельности. Дополнительная гипотеза. Существуют отличия в социально-психологических характеристиках предпринимателей и наемных руководителей.

Удовлетворенность трудом и трудовая мотивация оказывают значительное влияние на поведение сотрудников, и как, в следствие, непосредственно влияют на деятельность организации в целом. Проблема удовлетворенности трудом играет важную роль в жизни человека, поэтому изучение этого вопроса затрагивают социологи.

Для получения социологической информации было проведено анкетирование по удовлетворенности сотрудников работой.

И так, было проведено анкетирование, в котором приняло участие 18 сотрудников рекламной группы RekTime.

По итогам анкетирования, можно сделать вывод что:

1. Высокий интерес к работе имеют: 1 сотрудник (после выхода из декретного отпуска):

- средний интерес: 11 сотрудников;
- ниже среднего: 4 сотрудника;
- выше среднего: 2 сотрудников.

Это говорит о том, что большая часть работников люди с большим стажем работы и лишь некоторые из них молодые (только пришедшие на работу).

2. Удовлетворительное достижение в работе высказали большая часть сотрудников (14 чел). Из чего можно сделать вывод, что хоть и интерес к работе на среднем уровне, но они стремятся достигнуть каких-то результатов в ней.

3. Удовлетворительны взаимоотношения с коллегами 99%, что позволяет сделать вывод, что в коллективе хороший психологический климат.

4. Удовлетворительны взаимоотношения с руководством. В положительную сторону высказали только 9 человек, т.е. половина анкетированных. Остальная половина либо не довольна (6 Чел) или нейтральное мнение имеют (3 чел). Из этого можно сделать вывод, что из этих 4 человека 3 имеют недовольство в отношении с руководством из-за конфликтов с клиентами, не умеющих находить компромиссы. А 4й человек – очень мнительная.

5. По поводу профессионального притязания, т.е. стремления достичь определенного результата в профессиональной деятельности хочется отметить, что половина имеют среднее стремление, что позволяет сделать вывод о том, что они довольны своим положением дел на сегодня. Однако 2 человека, причем молодые сотрудники стремятся набрать опыта и достичь каких-то успехов в профессиональной деятельности, что очень похвально. Однако 5 человек не стремятся ни к чему, потому что 4 из них с большим опытом, возможно они удовлетворены и им не надо само утверждаться ни в чём.

6. Предпочтение выполняемой работы заработку, коллектив разделился поровну. 9 предпочли бы уйти на более оплачиваемую работу, если бы им предложили таковую. Остальная половина смирилась...

7. Удовлетворительными условиями труда, можно сделать вывод, что больше половины работников всегда довольны условиями труда.

8. Что касается профессиональной ответственности, то тут большая часть (11 чел) оказались на среднем уровне и лишь 4 человека высказали высокую ответственность. И 3 человека не чувствуют ответственности, хотя судя по этим людям я бы не сказала. Возможно они не до конца поняли смысл вопроса.

9. По поводу общей удовлетворительности трудом, хочется сказать, что начиная от 24 баллов и выше – это средний уровень и на него вышли 11, что составляет большую часть анкетированных. Самый большой результат в анкетировании получил молодой сотрудник 30 баллов, что выше среднего, можно сказать человек доволен своей работой. Что нельзя сказать о тех, кто ниже среднего 5 человек. Из них 2 человека набрали наименьшее количество баллов 20.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что большинство работников удовлетворены своим трудом и с гордостью носят звание член рекламной группы «RekTime».

Список литературы

1. Определение удовлетворенности личности своим трудом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ghuravushka.ucoz.ru/analiz_anketirovaniya_pedagogov.doc (дата обращения: 08.04.2017).