

Федутенко Дмитрий Игоревич

магистрант

Авилова Жанна Николаевна

канд. социол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В РОССИИ

***Аннотация:** авторами отмечено, что на сегодняшний день консалтинговая деятельность является одним из важнейших факторов создания конкурентных преимуществ фирм, т.к. позволяет открыть новые возможности на рынке, сформировать практические рекомендации, реализовать ключевые направления деятельности.*

***Ключевые слова:** консалтинг, российская экономика, современный консалтинг, консалтинговая деятельность.*

Динамичный темп развития современной российской экономики диктует руководителям предприятий все более жесткие требования к управлению и требует от них умения быстро и своевременно принимать профессиональные управленческие решения. Управленческие решения в условиях активного развития информационной и интеллектуальной части всех социально-экономических процессов и явлений должны приниматься на предприятии с учетом значительного числа внутренних и внешних факторов с максимальной оперативностью и эффективностью. Это объясняет стремительное и активное развитие сегмента профессиональных консультационных услуг, занимающего в настоящее время лидирующие позиции среди остальных видов услуг [1]. Рынок на современном этапе своего развития предъявляет новые требования для успешного ведения бизнеса, что вызывает ряд проблем экономического, информационного и юридического характера. Инструментом для решения большинства этих проблем служит профессиональное консультирование.

Успех любой компании независимо от рода ее деятельности напрямую зависит от эффективности ее работы и конкурентоспособности продукции или услуги. В связи с этим руководителю для успешной организации деятельности предприятия зачастую необходима консультация специалистов в различных областях знаний. Привлеченные консультанты способны помочь с решением различного рода проблем, с выбором инструментов повышения эффективности деятельности предприятия или оптимизации структуры.

Консалтинг с учетом его особенностей можно отнести к категории информационных услуг. Стоит отметить, что на сегодняшний день происходит значительная трансформация видов услуг и форм обслуживания клиентов, рынок постоянно расширяется и претерпевает изменения. Это приводит к тому, что содержание термина «консалтинг» начинает выходить за границы традиционного процесса информирования. Консалтинговые услуги, несмотря на широкое их многообразие и распространение в современных условиях, сталкиваются с рядом сложностей. Основной из них является отсутствие семантического единства и унифицированной терминологии в консалтинге, а также недостаточная разработанность теоретико-методологических аспектов его функционирования. Консалтинг, как вид профессиональной деятельности, обладает значительным числом преимуществ. Однако консультанты в процессе оказания услуг сталкиваются с рядом определенных проблем. Тенденции, существующие на российском рынке консалтинговых услуг, позволяют выделить наиболее значимые проблемы развития данного вида деятельности (таблица 1) [2].

Таблица 1

Ключевые проблемы консалтинговой деятельности в России

<i>Проблема</i>	<i>Характеристика</i>
Квалифицированное предложение на рынке не соответствует растущему уровню спроса	Российские консультанты по управлению зачастую приобретают знания и методы, необходимые им, или из литературы, или друг у друга. Это приводит к тому, что клиенты с настороженностью относятся к консультанту, а иногда вовсе избегают таких контактов.

Недостаточное понимание клиентом полезности консалтинговых фирм	Подавляющее большинство руководителей не понимают, зачем обращаться к консультанту, который не работает в их компании, следовательно, не знает специфики организации и не может решить проблему.
Возрастной барьер	Руководители не готовы обращаться за помощью к консультантам, которые младше них по возрасту.
Проблема конфиденциальности	Боязнь клиента, что информация, предоставленная консультанту, станет известна конкуренту или государственным органам.
Отсутствие опыта в решении управленческих проблем	Консультанты зачастую не имеют достаточного опыта для решения вопросов, связанных с искусством управления.
Отсутствие комплексности	Консультанты в ряде случаев предлагают заказчику решение, которое им нравится, а не то, что поможет улучшить сложившуюся ситуацию и решить возникшую проблему.
Этические проблемы	Консультанты зачастую переоценивают свои возможности и неправильно позиционируют себя клиенту. Консультант, в первую очередь, должен уважать желания и принципы клиента.
Проблема сопротивления изменениям	Персонал может различным образом отреагировать на изменения, производимые в организации. Консультант должен предоставить руководителю помощь во внедрении нововведений, но он не несет ответственности за результаты.

На сегодняшний день, несмотря на существующие проблемы, отмечается положительная динамика в развитии рынка консалтинговых услуг. Консультационные фирмы совершенствуют и оптимизируют свою деятельность, повышают качество услуг и внедряют новые формы и методы обслуживания клиентов.

Список литературы

1. Солодяшкина Ю.Е. Современные подходы и методы организации управленческого консалтинга [Текст] / Ю.Е. Солодяшкина // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – №7. – С. 118–124.
2. Хохлота Т. Становление и развитие управленческого консультирования в России [Текст] / Т. Хохлова // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №5. – С. 113–115.