

*Тергийн Сай-Суу Надажаповна*

студентка

*Саая Айзана Сергеевна*

студентка

*Маркова Галина Ивановна*

преподаватель

ФГБОУ ВПО «Тувинский государственный университет»

г. Кызыл, Республика Тыва

### **МЕТОД «ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ»**

***Аннотация:** в работе рассмотрен термин «дерево», предполагающий использование иерархической структуры, полученной путем разделения общей цели на подцели. Метод дерева целей ориентирован на получение относительно устойчивой структуры целей, проблем и направлений. Именно об этом методе идет речь в данной статье.*

***Ключевые слова:** системный анализ, метод дерева целей, цель, декомпозиция, структуризация.*

Метод «дерева целей» – метод, основанный на принципе разделения общей цели системы управления на подцели, которые, в свою очередь, делятся на цели нижележащих уровней. Данный метод играет важное значение при исследовании систем управления, так как деятельность организации сводится к достижению сформулированных целей.

Необходимость использования данного метода обусловлена тем фактом, что «дерево целей» помогает получить устойчивую структуру целей, которая будет относительно стабильна на каком-то промежутке времени при происходящих изменениях.

Дерево целей – структурированная, построенная по иерархическому принципу совокупность целей экономической системы. Автоматизация, до недавних пор, представляла собой один из способов совершенствования выполнения опре-

деленных функций автоматизируемого объекта в различных областях деятельности предприятия. И, таким образом, «дерево целей» автоматизации становится одной из ветвей «дерева целей» компании.

Дерево целей строится при помощи осуществления двух операций:

- декомпозиции – это операция выделения компонентов;
- структуризации – это операция выделения связей между компонентами.

Процесс построения «дерева целей» разбит на следующие этапы:

- разработка сценария;
- формулировка цели;
- генерация подцелей;
- уточнение формулировок подцелей (проверка независимости подцели);
- оценка существенности подцелей;
- проверка целей на осуществимость;
- проверка элементарности подцелей;
- построение дерева целей.

При построении «дерева целей» необходимо руководствоваться следующими правилами:

- каждая сформулированная цель должна иметь средства и ресурсы для ее обеспечения;
- при декомпозиции целей должно соблюдаться условие полноты редукции, т. е. количество подцелей каждой цели должно быть достаточным для ее достижения;
- декомпозиция каждой цели на подцели осуществляется по одному выбранному классификационному признаку;
- развитие отдельных ветвей дерева может заканчиваться на разных уровнях системы;
- вершины вышележащего уровня системы представляют собой цели для вершин нижележащих уровней;

– развитие «дерева целей» продолжается до тех пор, пока лицо, решающее проблему, не будет иметь в распоряжении все средства для достижения вышестоящей цели.

Цель современного предприятия представляет собой сумму целей всех его работников, собственников, потребителей и, строго говоря, всех остальных субъектов общества, как-то связанных с ним. Чтобы отличать цели человекодержущих систем от любых иных следует все системы разделить на два класса – механические и органические системы. Механические системы могут быть построены в значительной мере по произволу их создателей; они обладают раз и навсегда заданными извне свойствами и собственных целей не имеют.

Для успешной подготовки решений особенно важно то, что данный метод позволяет расчленять сложную, трудноразрешимую задачу на совокупность относительно простых, для решения которых существуют проверенные приемы и методы. Ведь в отличие от многих иных сфер деятельности управление связано с решением таких проблем, которые вызываются огромным числом разнообразных факторов и условий, далеко не всегда выражаемых с количественной стороны. Все это делает каждую задачу, которая решается в управленческой сфере по-своему уникальной, не имеющей готового решения.

### ***Список литературы***

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Финпресс, 1998.

2. Евланов Л.Г. Экспертные оценки в управлении / Л.Г. Евланов, В.А. Кутузов. – М.: Экономика, 1978.

3. Кунц Г. Управление. Системный и ситуационный анализ управленческих функций. Пер. с англ.: В 2 т. Т. 2 / Г. Кунц, С. О Доннел; общая ред. акад. Д.М. Гвишиани. – М.: Прогресс, 1981.

4. Мазманова Б.Г. Основы теории и практик и прогнозирования: Учебное пособие. – Екатеринбург: Изд. ИПК УГТУ, 1998.

5. Шевчук Д.А. Метод «дерева целей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.std72.ru/dir/issledovanie\\_sistem\\_upravlenija/issledovanie\\_sistem\\_](http://www.std72.ru/dir/issledovanie_sistem_upravlenija/issledovanie_sistem_)

upravljenja\_konspekt\_lekcij\_shevchuk\_d\_a/lekcija\_22\_metod\_dereva\_celej/95-1-0-  
1044