

Мяо Сьюй

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»

г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В КНР

Аннотация: в данной статье автором рассматривается вопрос управления предприятием. В работе приведены меры, позволившие существенно поднять значение малых предприятий в решении актуальных проблем социально-экономического развития КНР.

Ключевые слова: управление предприятием, малый бизнес, КНР.

Актуальность тематики. Современные тенденции развития мировой экономики характеризуются стремительным расцветом новых индустриальных стран и стран с переходной экономики. Китайская Народная Республика (КНР) в последние годы является одним из лидеров по темпам роста ВВП, общего объема производства, объемов экспортной и импортной деятельности. Уже в 2011 г. Китай вышел на первое место в мире по объемам экспорта продукции, на третье место по объемам импорта и ВВП, а темп прироста ВВП оправдал ожидания экспертов и остановился на уровне 9,2%. Таких результатов стране удалось достичь за счет политики рыночных реформ и развития частного малого и среднего бизнеса. Как показывают исследования ведущих ученых, китайском малому и среднему бизнесу присущи все основные функции малого предпринимательства – обеспечение занятости, внедрение инноваций, развитие внешнеэкономических связей, усиление рыночной конкурентной борьбы, обеспечения стабилизации экономических процессов.

Сегодня общепринятой является точка зрения на малое и среднее предпринимательство как на важный фактор обеспечения занятости населения (особенно в кризисные периоды), рост национального дохода и увеличение базы налогообложения. В частности, в 1-й статье Закона КНР «О поддержке малых и средних

предприятий», принятого 29 июня 2002 г., указано, что он направлен «на улучшение условий деятельности малых и средних предприятий, поддержку значительного развития малых и средних предприятий, роста занятости в городах и сельской местности и на обеспечение существенного влияния малых и средних предприятий на социально-экономическое развитие страны».

Целью статьи является исследование условий управления предприятием малого бизнеса в Китае и их роль в интенсификации внешнеэкономического развития китайской экономики.

Изложение основного материала. В Китае зарегистрировано более 42 млн малых и средних предприятий, включая индивидуальные промышленные и коммерческие хозяйства. Они составляют 99% от всего количества предприятий, 60% ВВП, 75% занятости городских жителей. Доля малых и средних предприятий в экспорте трудоемких товаров таких, как одежда, текстильные изделия, игрушки, обувь, составляет более 90% общего экспорта [4]. Доля зарегистрированных частных предприятий в общем объеме предприятий всех форм собственности за период с 1996 по 2013 гг. увеличилась с 26,1 до 63,5%, а по данным государственных органов статистики, в 2013 г. частные предприятия сектора малого и среднего бизнеса составили 74% от общего количества предприятий в стране [2, с. 37].

Быстрый рост малого и среднего предпринимательства в Китае в годы реформ 1970–1980-х гг. был порожден, во-первых, госбюджетной поддержкой, которая, проявляясь лишь в косвенной форме в виде частичного финансирования центров переподготовки уволенных работников и налоговых льгот для тех, кто хотел открыть свой бизнес; во-вторых, важную роль сыграло быстрое формирование рыночной среды, снятие запрета на негосударственные формы хозяйствования, острая недостаточность потребительского рынка, что позволило использовать инвестированный капитал с большой нормой доходности.

Логика и этика китайского бизнеса разительно отличаются от принятых на Западе, по большей части в силу клановой и корпоративной психологии китайцев. Китайцы не стремятся занять в отношениях с партнером активной позиции,

а ожидают, когда партнер предпримет какие-то действия. Если же существует потребность в действиях или возникает противостояние двух сторон, привлекают посредников. Непосредственному принятию того или иного решения предшествует сбор информации о партнере. Важное значение для делового мира в Китае имеют понятия о формальной чести и достоинства.

Общественно-политический и юридический статус мелких и малых предприятий разных форм собственности было закреплен в целой серии нормативно-правовых документов. Это, в частности, «Временное положение об аренде мелких промышленных предприятий общенародной собственности» (принят в 1988 г.), «Временное положение об управлении индивидуальной промышленностью и торговлей» (1987 г.), «Временное положение о частных предприятиях» (1988 г.), «Положение о предприятиях коллективной собственности городов и поселков» (1991г.), «Временное положение о крестьянских паевых кооперативных предприятиях» (принят в 1990 г. Министерством сельского хозяйства КНР) и др. Кроме того, Постоянный комитет Всекитайского собрания народных представителей в 1996г. принял Закон КНР о волостных и поселковых предприятиях, а в 1999г. – Закон КНР о предприятиях, основанные на индивидуальных инвестициях. На малое предпринимательство распространяется также действие общих налоговых положений и Закона КНР о компаниях (1993 г.). В 1999 г. в Конституцию КНР была внесена поправка, согласно которой частный и индивидуальный секторы были признаны «важной составной частью социалистической рыночной экономики».

Ниже рассмотрим некоторые особенности внутрикорпоративного управления малыми предприятиями в Китае через преломление проблем. Для этого обратимся к опросу субъектов малого и среднего бизнеса, проведенного в 2012 г. Так, среди опрошенных почти 15 тыс. субъектов МСБ относительно факторов, которые тормозят их развитие, 27,2% отметили ограниченность доступа к финансовым ресурсам, 18,9% – недостаточные кредитные лимиты, высокие транзакционные расходы и, как следствие, постоянную необходимость в займах, 15,7% опрошенных отметили ограниченность перечня активов, которые могут

быть использованы в качестве залога, и высокие учетные ставки (8,9%); небольшие налоговые льготы и недостаточные объемы субсидирования [5].

По данным Международной финансовой корпорации, вследствие неблагоприятного бизнес-климата и неразвитой финансовой инфраструктуры малые и средние предприятия Китая в 2013 г. составляли уже 95% от всего количества предприятий и создали лишь 30% ВВП страны [3]. Такая ситуация вызвана, с одной стороны, внутренними факторами неэффективного функционирования сектора МСБ (микроуровень), а с другой – особенностями внешней политики по обеспечению его финансирования. На микроуровне нехватка возможностей к использованию заемных финансовых ресурсов связана с недостаточной осведомленностью в имеющихся финансово-кредитных продуктах, отсутствием четко сформированной внутренней стратегии деятельности вследствие низкой образованности подавляющего большинства предпринимателей и неэффективности системы внутреннего корпоративного менеджмента.

Кроме того, на предприятиях ведения бухгалтерского учета не соответствует необходимым критериям прозрачности и уверенности. Существуют определенные государственные ограничительные параметры по различным формам хозяйствования, которые приводят к необходимости скрывать часть своих денежных потоков, активов или общего количества занятых субъектами бизнеса с целью повышения эффективности собственной деятельности. Улучшение системы учета осложняется также обязательными требованиями государства по ведению отдельной бухгалтерии для трех инстанций: акционеров, государственных контролирующих органов и банков.

Два мировых кризиса 1997–1998 гг. и 2008–2009 гг. проявились и в Китае, ознаменовав, в том числе, и завершение этапа преимущественно стихийного развития малого предпринимательства в стране. В настоящее время особую остроту приобретает проблема поиска форм выборочной поддержки малых и средних предприятий, учитывающих как требования структурной перестройки экономики (в т.ч., сдерживания и даже сокращения производства угля, цемента, са-

хара, многих традиционных изделий бытового потребления) и повышение её общей международной конкурентоспособности, так и необходимость решения проблемы занятости и обеспечения общественной стабильности. Правительство страны решает задачи не только простого сохранения стихийного развития малого предпринимательства, но и обеспечение его органичного включения в процесс модернизации народного хозяйства, преобразования малых и средних предприятий на конкурентоспособную часть современной экономики страны.

Значительным шагом в этом направлении стали принятые в июле 2000 г. с поправками в 2011 г. Госкомитетом КНР по экономике и торговле «Директивы о политике поощрения и стимулирования развития малых и средних предприятий», в которых впервые за всю историю КНР четко определены типы малых компаний, которые пользоваться государственной поддержкой. Это, в частности, предприятия бытового обслуживания, сельхозперерабатывающие, экспорто-ориентированных, обеспечивающие высокий уровень занятости и комплексное использование природных ресурсов, а также инновационные научно-технические предприятия. Одновременно было задекларировано намерение прекращать деятельность технически отсталых предприятий, и таких, которые производят некачественную или устаревшую продукцию, не соответствуют требованиям экологии и техники безопасности.

Еще одним важным шагом по обеспечению эффективного малого бизнеса стало принятие в 2009 г. Закона КНР о поддержке малых и средних предприятий [2]. Как показало обсуждение его проекта на специальной конференции в Тяньцзине в сентябре 2000 г. При подготовке этого закона Китай, как никогда ранее, широко использовал соответствующий опыт развитых стран (прежде всего Германии, США, Японии).

Эти и другие меры позволили существенно поднять значение малых предприятий в решении актуальных проблем социально-экономического развития КНР. Важную роль в этом процессе играет и внешнеэкономическое сотрудничество КНР и РФ. Между Россией и КНР в соответствии со ст. 2 Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, подписанное и вступила в силу в

1992 году, действует режим наибольшего благоприятствования во всех отраслях торгово-экономического сотрудничества.

Список литературы

1. Кунин В.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства / В.А. Кунин, Е.А. Александрова // Российское предпринимательство. – 2011. – С. 36–43.

2. Eichengreen B. When Fast Growing Economies Slow Down: International Evidence and Implications for China / B. Eichengreen, D. Park, K. Shin. – NBER Working Paper No. 16919 March 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступ www.nber.org/papers/w16919.pdf

3. Shouchao H. What keeps SMEs entrepreneurs away from the financial assistance in China and Why-an analysis on SMEs supporting policy / H. Shouchao // International Conference on E-business, Management and Economics. – 2014. – Vol. 3. – С. 276–280.

4. Small and Medium-sized Enterprise (SME) Promotion Law of the People's Republic of China. – 2007.05.16: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sme.gov.cn/web/assembly/action/browsePage.do?channelID=1085219651116&contentID=1179226021071>

5. Zhang Y. The impact of financial crisis on the Chinese SMEs / Y. Zhang // Asia-Pacific research and training network on trade [Электронный ресурс]. – Режим доступ: www.unescap.org/tid/artnet/mtg/tf_sme_zhang.pdf