

Инь Вэньдун

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»

г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается вопрос менеджмента знаний. Исследователь отмечает, что главная цель управления знаниями – создание системы управления знаниями и ее использования на уровне правительственных учреждений.

Ключевые слова: современные концепции, менеджмент.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» – формула, известная всем менеджерам так же хорошо, как и другая: «Знание – сила».

Менеджмент знаний – это систематические процессы, благодаря которым создаются, сохраняются, развиваются, и применяются основные элементы интеллектуального капитала, необходимые для успеха предприятия; стратегия, трансформирующая все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность, эффективность и новую стоимость.

Усилия по управлению знаниями имеют долгую историю, и включают в себя дискуссии на рабочем месте, формальное обучение ученичества, форумы, корпоративные библиотеки, профессиональную подготовку и программы наставничества. Все более широкое использование компьютеров, специфических адаптаций

во второй половине технологий XX века, таких как базы данных, экспертные системы, хранилища знаний, системы поддержки принятия групповых решений, интранет и автоматизированного сотрудничества было принято в целях дальнейшего повышения таких усилий.

Важнейшей частью управления знаниями являются технологии распространения, адаптации, конвертации и использования неявного знания. Факторы управления знаниями является философский фактор, организационный фактор, технологический фактор, человеческий фактор, системный фактор, глобальный фактор, биологический фактор, индивидуальный фактор, фактор обучения, фактор времени, рациональность знания. Наметился сдвиг от внутренней направленности управления знаниями, связанного с традиционной концепцией инновационного менеджмента, имеющего дело преимущественно с внутрикорпоративными НИОКР, к внешней направленности, которая включает в себя маркетинг, взаимодействие с клиентами, бенчмаркинг, получение и запасание значимых сведений из внешних по отношению к данной предприятии источников. Организационное знание может быть определено как распределенный набор принципов, фактов, навыков, правил, которые информационно обеспечивают процессы принятия решений, поведение и действия в организации. Организационное знание развивается на основе знаний каждого в этой организации. Превосходное знание при соответствующем управлении должно приводить к превосходной деятельности и результату. Поэтому знание может рассматриваться как отдельный наиболее важный источник отличительных способностей организации.

Три основные важные причины, активное управление знаниями является для успеха компании являются: 1) содействие механизма принятия решений, 2) на основе изучения, делая организационную процедуру обучения, и 3) стимулирует культуру перемен и инноваций.

Главная цель управления знаниями – создание системы управления знаниями и ее использования на уровне правительственных учреждений.

Менеджмент знаний включает в себя следующие компоненты: выявление потребностей; выявление ресурсов знания; поиск, применение и распространение информации; распространение и обмен знаний, в том числе в рамках предприятия; с шарнирно-сочлененной бизнес-стратегии и цели (продукты или услуги, целевые клиенты, привилегированные распределения или каналы распределения, характеристика нормативно-правовой среды); описание бизнес-вопросы, основанной на знаниях (необходимость сотрудничества, потребность в инновациях, решать информационной перегрузки); инвентаризация имеющихся ресурсов знаний (человеческий капитал, социальный капитал, инфраструктура столицы); защита и развивать знаний. Управление знаниями – это не автономная, не самостоятельная активность, а неотъемлемая часть менеджмента любой организации.

Вы можете увидеть роль управления знаниями в более широкой перспективе, а именно, что включает в себя больше, чем просто обмен данными / доступ / и т. д., но также создания новых знаний. Эти классы обеспечивают прочную обзор компонентов любого плана управления знаниями будет направлена на что / как вопрос.

