(cc) BY

Басс Дмитрий Олегович
магистрант
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»
г. Москва

СИСТЕМНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Аннотация: *в данной статье рассмотрен вопрос значимости применения системного подхода при управлении запасами в международной и национальной логистике, а также обоснована его необходимость.*

Ключевые слова: *логистика, управление запасами, системный подход, оптимизация затрат.*

Системные методы управления запасами в международной и национальной логистике имеют огромное значение в процессах повышения эффективности функционирования социально-экономической сферы любого государства, межгосударственном обмене и торговле. А также любых отраслей народного хозяйства, бизнеса и любой предпринимательской организации, поскольку они в существенных объемах концентрируются, хранятся и распределяются в концентрационных, распределительных центрах, терминалах, на складах, перемещаются различными видами транспорта и транспортными средствами по международным и национальным транспортным коридорам, маршрутам, магистралям товаропроводящим и торговым сетям до конкретных мест потребления.

Грамотное управление запасами оказывает огромную роль на бизнес функционирование организации в целом. С одной стороны, компания не может осуществлять свою предпринимательскую деятельность, имея дефицит сырья и товарной продукции, но в то же время может понести колоссальные издержки при перенасыщении складскими запасами. Данное обстоятельство доказывает актуальность рассматриваемых проблем.

Для изучения данной проблемы необходимо целостное, комплексное представление такого рода деятельности как «управление запасами» в логистической

цепи, ее места в логистической цепочке, а также системный подход к интегрированному рассмотрению логистики складирования в разрезе управления организацией, включая все виды логистических материальных, финансовых, сервисных и информационных потоков.

При формировании подхода к управлению запасами в конкретной организации необходимо детальное изучение рынка, конкурентов, современных подходов, способов и методов, а также тенденций и путей развития данного направления деятельности. Принимая во внимание быстроразвивающийся рынок, нужно применять инновационные методы и технологии для эффективного управления запасами и функционирования склада.

Место логистики складирования в цепи поставок определяется следующим.

Запасы присутствуют во всех элементах на протяжении всей цепочки поставок, таким образом, рассматривая путь в укрупненном виде, который проделывает товар, мы видим следующую картину:

1. Поиск и заказ сырья и комплектующих материалов.
2. Закупка сырья и комплектующих для производства изделия.
3. Транспортировка сырья и комплектующих.
4. Приемка на склад сырья и комплектующих.
5. Хранение сырья и комплектующих.
6. Производство готовой продукции.
7. Хранение готовой продукции.
8. Транспортировка готовой продукции на склад дистрибьютеру (при отсутствии прямой реализации).
9. Хранение на складе у дистрибьютера.
10. Реализация товара конечному потребителю.

Рассмотрев каждую стадию в отдельности, мы увидим необходимость в хранении товара на складе в целях консолидации, хранения, разукрупнения товара. Так, на первой стадии при закупке сырья появляется необходимость в управле-

нии запасами исходя из производственных нужд, товарный продукт должен попасть на производство в соответствии с производственным планом в нужное время, в нужное место.

Во время производства готовой продукции сырье проходит несколько стадий переработки, на каждой из которых имеет место управление незавершенным производством, которое так же подвластно производственному плану-графику. При окончании данного этапа формируется готовая продукция, которая поступает на склад готовой продукции, где формируются партии отправки товарных продуктов.

Во время транспортировки, транспортные компании используют склады для консолидации, укрупнения товара в транспортные, грузовые единицы, таким образом оптимизируются издержки на транспортировку и построения эффективного маршрута доставки. В момент поступления товара на склад к дистрибьютеру, управления запасами формируется на основании плана продаж компании, колебания спроса и закладываемого уровня страховых запасов.

Исходя из вышеизложенного, видно, что управление запасами – одно из основных направлений, имеющее место на всех этапах создания и последующей реализации товара, направление, требующее комплексного подхода по изучению и управлению.

Список литературы

1. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.

2. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография / В.И. Воронов. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2003. – 316 с.

3. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / В.И. Воронов, А.В. Воронов, В.А. Лазарев, В.Г. Степанов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

4. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.