

Михайлов Андрей Игоревич

магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассматриваются инструменты и методы управления в организациях, направленные на реализацию возможных антикризисных мероприятий.

Ключевые слова: этапы, факторы, антикризисная диагностика, антикризисное управление, инструменты антикризисного управления, методы антикризисного управления.

Антикризисное управление отличается от обычного управления не содержанием, а остротой и масштабами проводимых мероприятий.

Итак: кризис – это такая совокупность микро- и макроэкономических факторов, при наличии которой компания не может вести свой бизнес прежними средствами и методами без риска прекратить существование в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта;

антикризисное управление – это диагностика причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятия; комплексный анализ финансово-экономического состояния предприятия для установления методов его финансового оздоровления; бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия; выработка процедур антикризисного управления и контроль за их проведением;

антикризисные меры – совокупность продуманных мер, направленных на обеспечение выживаемости компании.

Основная цель антикризисного управления – это своевременное распознавание симптомов кризисной ситуации и стабилизация финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта.

Также выделяют шесть стадий (этапов) антикризисного управления:

Стадия 1: попытка предотвращения кризиса;

стадия 2: подготовка к управлению в условиях кризиса;

стадия 3: анализ ситуации;

стадия 4: сдерживание кризиса;

стадия 5: разрешение кризиса;

стадия 6: преодоление последствий кризиса.

Причинами кризиса на предприятии могут стать и масштабный спад рынка, неправильная стратегия развития, и неэффективная работа персонала. Закрывая глаза на то, что для большинства предприятий причины возникновения финансового кризиса индивидуальны, можно отметить несколько универсальных инструментов управления, позволяющих удалить кризис:

- снижение затрат;
- стимулирование продаж;
- оптимизация денежных потоков;
- работа с дебиторами и реформирование политики коммерческого кредитования;
- реструктуризация кредиторской задолженности.

Как уже говорилось, цель антикризисного управления состоит в том, чтобы своевременно распознать и тем самым обеспечить принятие таких управленческих решений, которые будут способствовать снижению влияния негативных процессов на состояние хозяйствующего объекта пусть не для полного предотвращения кризиса, а частичной локализации наиболее существенных его проявлений.

Методы антикризисной диагностики вероятности банкротства организаций на основе детерминированного анализа приведены на рисунке.

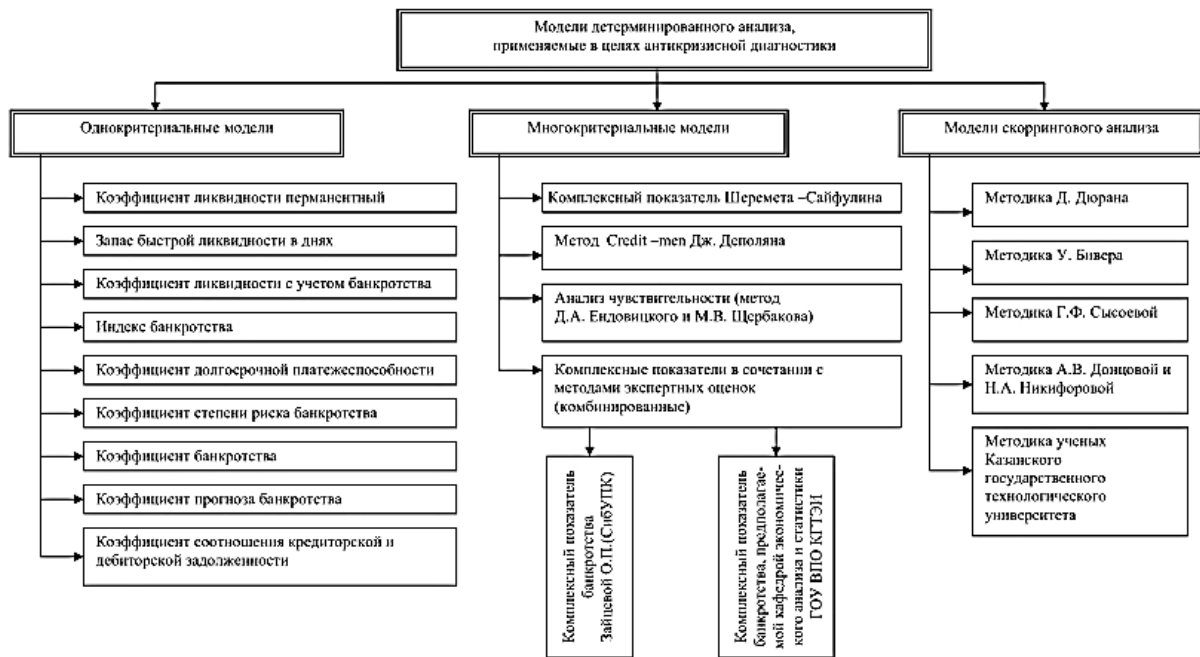


Рис. 1. Методы антикризисной диагностики

Заключение

Подводя итог, ускорение темпов экономического вектора возможно на основе внесения определенных изменений в параметры финансовой политики компании, что должно сделать нейтрализацию угроз и симптом его банкротства в будущем периоде. Фундамент финансовых позиций компании на основе антикризисного управления возможно с ориентацией внутреннего предмета финансовой устойчивости на длительную перспективу с последовательным переходом к предстоящему и быстрому планированию и управлению, наращивая, таким образом, антикризисный потенциал фирмы. Эффективность антикризисного управления как инструмента финансовой стабилизации предприятия выражается результатом преодоления кризисных явлений без существенных потерь для предприятия и возможностью развиваться ему в будущем. При этом эффективность производственно-хозяйственной деятельности оценивается системой экономических показателей, в основном снижением затрат на данный вид деятельности, финансовой – суммой прибыли, инвестиционной – доходностью от вложений в материальные и нематериальные объекты.

Можно сказать, быстрых темпов экономического роста может быть на почве внесения некоторых корректив в параметры денежной политики компании, что должно сформулировать угрозы его банкротства в будущем времени. Фундамент финансовых позиций компаний на основе антикризисного управления возможно с ориентацией внутреннего механизма финансовой стабилизации на длительную перспективу с последовательным переходом к текущему и оперативному планированию и управлению, наращивая, таким образом, антикризисный потенциал организации. Стабильность антикризисного управления как инструмента финансовой стабилизации компании выражается итогом преодоления кризисных ситуаций без каких-либо минусов для компании и возможностью развиваться ему в будущем. Также эффективность производственно-хозяйственной деятельности оценивается системой экономических показателей, в основном снижением затрат на данный вид деятельности, финансовой – суммой прибыли, инвестиционной – доходностью от вложений в материальные и нематериальные объекты.

Очевидно, единой проблемой в борьбе с кризисными явлениями, как на уровне государства, так и на уровне предприятия нет. Не бывает идеальных методик исследований и прогнозов. Все они либо повторяют друг друга, либо находятся на стадии разработки, либо имеют существенные минусы и недоработки, т.е. не могут однозначно решать конкретные задачи. Менеджерам нужно самим и своевременно цепляться за реакцию во внутренней и внешней среде и улучшать индивидуальный набор инструментов и методов антикризисного управления с учетом экономической ситуацией и отраслевыми характеристиками хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Планирование на предприятии: Учебник для / Под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 350 с.
2. Кован С.Е. Предупреждение банкротства организаций: Монография. – М.: Инфра-М, 2011. – 219 с.

3. Управление активами организации. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2005–2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/book/bib/06_management/FM/book/364.1.4.html (дата обращения: 17.04.2016).

4. Показатели и методы анализа активов предприятия // Экономические вести. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicwind.ru/ecowins-414-4.html> (дата обращения: 21.04.2016).

5. Разработка антикризисных мероприятий ОАО «Моспромстройматериалы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=706912> (дата обращения: 10.08.2017).