

Акимова Юлия Михайловна

аспирант

ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

DOI 10.21661/r-464043

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЯМОГО ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ

***Аннотация:** в современных условиях развития экономики инновационные компании являются драйверами экономического роста. Инвесторы, привлеченные высоким техническим и кадровым потенциалом этих компаний, для получения конкурентных преимуществ осуществляют прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в инновационные компании. Особое значение принимают инвестиции в компании высокотехнологичного сектора, характерной чертой которого являются значительные объемы НИОКР, а риски и доходы имеют большую специфику по сравнению с компаниями традиционных, особенно сырьевых отраслей. Также анализируется текущее состояние европейского рынка прямых иностранных инвестиций.*

***Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, инновационные компании, транснациональные компании.*

В условиях усиливающихся и укрепляющихся тенденций глобализации мирохозяйственных связей происходит диверсификация форм и направлений международной конкуренции за получением контроля над технологическими, интеллектуальными, инвестиционными, трудовыми и природными ресурсами. В рамках происходящей трансформации структуры экономики с преобладающей долей сферы услуг, наукоемкой и высокотехнологичной продукцией в выигрышном положении оказываются страны и компании, участвующие в международном научно-техническом и информационном обмене. Для этих стран и компаний

характерна развитая инфраструктура, высококвалифицированная рабочая сила, а также достаточный объем капитала и свобода его перемещения.

Под инновационными компаниями понимаются компании, инвестирующие и/или осуществляющие разработку и создание продукта НИОКР или обеспечивающие реализацию инновационной деятельности и способные обеспечить высокую скорость внедрения инноваций.

Одним из ключевых субъектов мирового прямого иностранного инвестирования являются транснациональные компании (ТНК). Благодаря осуществлению ПИИ, ТНК достигают следующих целей:

- рационализация производства;
- получение доступа к технологиям;
- получение доступа к высококвалифицированной рабочей силе;
- снижение издержек;
- диверсификация рисков;
- получение доступа к стратегическим ресурсам и активам в различных экономиках.

В качестве примера можно привести европейские ТНК, которые используя преимущества Евросоюза, располагают свои исследовательские лаборатории в стране, располагающей наиболее высокой концентрацией высококвалифицированных кадров. Так, например, компания АВВ, возникшая в результате слияния компаний Asea (Швеция) и Brown-Boveri (Швейцария) создала свой новый энергетический исследовательский центр в Германии. Другой пример – англо-шведская биофармацевтическая компания AstraZeneca открыла одно из своих локальных фармацевтических производств в России. Также AstraZeneca активно вкладывается в увеличение инвестиций в НИОКР и развитие партнерств с научно-исследовательскими учреждениями – одним из таких проектов стал Меморандум о стратегическом сотрудничестве в области больших массивов данных (BigData) и здравоохранении с компанией «Яндекс» Yandex Data Factory. Результатом партнерства также является совместный проект с Российским обществом

клинической онкологии (RUSSCO), который нацелен на разработку и создание диагностической платформы в области онкологии RAY и иммуноонкологии.

На рисунке ниже представлены основные отрасли инвестирования европейских компаний в 2015 году. Наибольшая доля (49%) по количеству проектов прямых иностранных инвестиций приходится на отрасль производства, следом за ней – финансовые и бизнес услуги (32%). Транспортный сектор и телекоммуникации показали значительный рост проектов по сравнению с прошлым годом (на 30%). Среди стран наибольшая доля по общему количеству проектов приходится на Великобританию (32%), за ней следуют Германия (30%) и Франция (19%).

Таблица 1

Ключевые отрасли ПИИ на рынке Европы в 2015 году

Ключевые отрасли	ПИИ проекты			Ключевые сектора внутри отраслей			Направления		
	2015	2014	%	Сектор	Проекты	%	Страна	Проекты	%
Производство	2495	2259	10%	Автомобили и оборудование	360	15%	Германия	459	-1%
				Транспорт	322	12%	Великобритания	355	7%
				Пищевая отрасль	224	-2%	Франция	333	-6%
				Химия	218	12%	Россия	171	80%
				Фармацевтика	160	-5%	Бельгия	130	2%
Финансовые и бизнес-услуги	1650	1487	11%	ПО	694	6%	Великобритания	496	22%
				Бизнес-услуги	476	27%	Германия	322	18%
				Финансовое посредничество	198	-8%	Франция	161	-9%
				Научные исследования	137	20%	Нидерланды	83	65%
				Страхование и пенсии	79	0%	Ирландия	73	38%
Транспортный сектор и телекоммуникации	447	344	30%	Прочие транспортные услуги	138	-3%	Германия	81	72%
				Наземный транспорт	127	95%	Великобритания	61	2%
				Телекоммуникации	80	-2%	Франция	57	36%
				Воздушный транспорт	56	81%	Нидерланды	40	135%
				Водный транспорт	46	92%	Испания	39	11%
Розничная торговля и гостеприимство	163	134	22%	Розничная торговля	95	25%	Великобритания	43	26%
				Оптовая торговля	56	44%	Германия	30	-19%
				Отели и рестораны	6	-14%	Франция	15	88%
				Продажа и ремонт автомобилей	6	-50%	Финляндия	12	500%
Прочие	328	224	46%				Испания	12	33%
Всего	5083	4448	14%						

Источник: EY European attractiveness survey 2016

Стоит отметить, что в 2015 году произошел всплеск инвестиционной активности, связанный с инвестированием ТНК в европейские компании, прельстившихся низким налогом на прибыль, совокупный объем прямых иностранных инвестиций в Европе составил 532 млрд долл. Однако в 2016 году объемы инвестиций снизились, с одной стороны, из-за низкого роста мировой экономики и низким объемом торговли и налоговые исследования в ряде крупных ТНК, инициированные ЕС, с другой. В среднесрочной перспективе ожидается возобновление

роста потоков ПИИ, которые в 2018 году превысят отметку в 1.8 трлн долл., отмечают аналитики ЮНКТАД.

Таким образом, инвестиции в инновационные компании позволяет получить компаниям следующие преимущества:

- НИОКР выступают как часть бизнес-стратегии компании, которая позволит развить, усилить и направить конкурентоспособность товаров, услуг, технологий и процессов;
- инновационные продукты способны привлечь новых покупателей, удержать существующих и расширить рыночную долю;
- полученные инновации способствуют сокращению издержек благодаря более эффективному производству;
- инновации стимулируют компании следовать за рыночными трендами и соответствовать им.

Список литературы

1. Cockcroft, L., Riddell, R. C. Foreign Direct Investment in Sub-Saharan Africa. WPS 619. – Washington, D.C.: World Bank, 1991.
2. Denisia, V. Foreign Direct Investment Theories: Overview of Main FDI Theories // European Journal of Interdisciplinary Studies. – 2010. – №3. – P. 53–59.
3. Dunning, J. H. Determinants of International Production // Oxford Economic Papers. – 1973. – №25.
4. EY European attractiveness survey 2016.
5. OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment – 4th ed. [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.oecd.org/>
6. OECD Research and Development Statistics (RDS) 2017 edition [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.oecd.org/sti/inno/researchanddevelopmentstatisticsrds.htm>
7. Largest Transnational Corporations: The Universe of the Largest Transnational Corporations – N.Y. & Geneva: UN, UNCTAD, 2007.
8. The case for trade and competitiveness [Electronic resource]. – Access mode: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC_Competitiveness_2105.pdf
9. UNCTAD. Foreign Direct Investment and the Challenge of Development. World Investment Report. – United Nations, Geneva.