

**Бычкова Дарья Дмитриевна**

магистрант

**Федорищева Ольга Васильевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ  
КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

*Аннотация:* в работе представлены теоретические и практические аспекты управления инвестиционным процессом на предприятиях электроэнергетики. Управление инвестиционным потенциалом электроэнергетической компании представляет собой итеративный процесс, включающий получение информации, выработку, выбор и реализацию управляющих воздействий, оценку результатов и осуществление обратной связи от объекта (инвестиционного потенциала) к субъекту (менеджмент компании) управления.

*Ключевые слова:* инвестиционный процесс, электроэнергетика, реформирование отрасли.

Актуальность исследуемой темы заключается в текущем состоянии исследуемой отрасли и необходимости трансформаций как на каждом предприятии, так и в её структуре в целом. В условиях мирового экономического кризиса permanентность темпов развития электроэнергетики, реализация намеченных целей реформирования и инновационного развития страны в существенной мере зависит от качества инфраструктурного обеспечения данных процессов.

Управление инвестиционным потенциалом электроэнергетического предприятия – это процесс, трансформирующий текущий потенциал компании в необходимый для осуществления стратегии реформирования. Система инвестиционного потенциала корпорации, входящей в состав энергетического комплекса, обладает рядом особенностей, обусловленных двумя важнейшими

отличительными признаками. В отраслевом контексте принадлежность компании к электроэнергетике определяет, в первую очередь, состав и назначение материально-технической компоненты инвестиционного потенциала (в частности, обновление и модернизация основных фондов, внедрение новых технологий и т. п.), определяемых спецификой данного отраслевого рынка, на котором действует корпорация, и ее рыночного позиционирования. Это усиливается, в том числе, тем обстоятельством, что предприятия энергетического комплекса относятся к естественным монополиям.

Вторая особенность привносится в конструкцию модели управления инвестиционным потенциалом размерами компании и способом интеграции ее участников. Так, инвестиционная составляющая потенциала компании непосредственно связана с ее рыночным поведением, с формированием конкурентных стратегий и позиций, со степенью инновационной активности, а также с многоаспектными внутренними финансовыми потоками, обусловленными ее сложной организационно-функциональной структурой.

В соответствии со стратегией реформирования электроэнергетики [3], основу программы составляет комплексная система мер по модернизации рынка электроэнергии и реструктуризации отрасли, включающая:

- дифференциацию условий коммерческой деятельности компаний на рынке электроэнергии: усиление тарифного регулирования в естественно-монопольных секторах и поэтапная либерализация и введение конкурентных механизмов в секторах генерации и сбыта электроэнергии;
- ослабление и постепенную ликвидацию вертикальной интеграции бизнеса и переход к организации монофункциональных компаний, работающих в отдельных секторах (генерации, транспорте, распределении, сбыте электроэнергии), а также предоставляющих другие необходимые технологические или коммерческие услуги (например, диспетчеризация, организация торговли на рынке или бирже и др.);
- изменение структуры собственности с дифференциацией по выделенным секторам – обеспечение доминирующей роли государства в сетевом бизнесе и

последовательное снижение государственного участия в компаниях, осуществляющих производство и сбыт электроэнергии, с соответствующим увеличением доли частного капитала в этих потенциально-конкурентных сферах.

Решение этих значительных вопросов, так необходимых в процессе реформирования, неразрывно влечет за собой постановку двух основных задач, которые ставят перед собой компании в процессе инвестиционной деятельности..

Первая задача связана с привлечением необходимого для интеграции компании в процесс реформирования отрасли объема инвестиционных ресурсов (кредитная стратегия), которые, как правило, состоят из:

- акционерного капитала (ресурсов, получаемых на относительно неопределенный срок с условием выплаты вознаграждения инвестору в виде дивидендов);
- ссудного капитала (ресурсов, получаемых у специализированных кредитно-финансовых институтов на основе срочности, возвратности и платности);
- кредиторской задолженности (ресурсов, получаемых у партнеров по бизнесу и государства в виде отсрочек по платежам и авансов);
- реинвестируемой прибыли и фондов (ресурсов, получаемых в результате успешной коммерческой деятельности самого хозяйствующего общества, амортизационных отчислений).

Вторая задача связана с эффективным распределением полученных ресурсов (инвестиционная стратегия), которые делятся на:

- реальные инвестиции, направляемые непосредственно в производственные процессы;
- финансовые ресурсы, которые направляются на приобретение финансовых инструментов: эмиссионных и производных ценных бумаг, объектов тезаврации, банковских депозитов;
- интеллектуальные инвестиции (подготовка специалистов на курсах, передача опыта, вложения в разработку новых технологий и т. д.).

Исследование и учет происходящих в макроэкономике изменений позволяет своевременно предвидеть корректировки, которые необходимо вносить в

стратегические и тактические планы по управлению инвестиционным потенциалом, в направления и интенсивность отдельных операционных управляющих воздействий компаний, являющихся активными участниками рынка электроэнергии и субъектами важнейшей базовой отрасли российской экономики – энергетического комплекса страны.

Таким образом, управление инвестиционным потенциалом электроэнергетической компании, как сложной динамической системой, представляет собой итеративный процесс, включающий получение информации, выработку, выбор и реализацию управляющих воздействий, оценку результатов и осуществление обратной связи от объекта (инвестиционного потенциала) к субъекту (менеджмент компании) управления. Инвестиционный потенциал корпорации в данном процессе представляет собой возможность достижения стратегических целей, в то время как процесс управления им отражает фактическую реализацию достижения этих целей посредством изменения имеющихся характеристик потенциала.

### ***Список литературы***

1. Веселов В.Ф. Реформирование электроэнергетики и проблемы развития генерирующих мощностей // Институт Энергетических исследований РАН. – 2015.
2. Лунев И.Л. Управление потенциалом корпорации: понятийно-терминологические и методологические основы концепции, модели, инструменты. – Ростов н/Д.: Изд-во СКНЦ ВШ, 2014.
3. Сенчагов В.К. Финансовые горизонты нефтедобытчиков / В.К. Сенчагов, О.Л. Рогова // ЭКО. – 2014. – №2.