

**Разживина Юлия Сергеевна**

магистрант

**Коява Людмила Валерьевна**

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НИНХ»

г. Новосибирск, Новосибирская область

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ ФГУП ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ «ПОЧТЫ РОССИИ»**

***Аннотация:** в статье рассматривается реформирование ФГУП предприятий (на примере «Почты России») посредством перевода отделений на основе рентабельности на другой уровень, превращая их в многофункциональные центры.*

***Ключевые слова:** реформирование, Почта России, реорганизация ФГУП предприятий.*

Процесс реформирования и реорганизации государственных предприятий ведется на протяжении последних трех десятков лет. Практика показывает, что есть удачные проекты, а есть и те, которым реформы не пошли на пользу.

Одной из основных стратегических задач Министерства связи Российской Федерации на сегодняшний день является развитие почтовой связи в нашей стране. Ее особенностью является то, что почтовая связь обеспечивает практически на 100% покрытие все территории страны, именно поэтому совершенствование и дальнейшее развитие играют значительную роль для всех жителей России.

Уходят в прошлое традиционные услуги, оказываемые Почтой России, такие как доставка рукописной корреспонденции, печатных изданий. На первую роль в деятельности почтовых отделений по всей стране выходит электронная коммерция. С каждым днем растет количество граждан, осуществляющих интернет-покупки. При этом львиная доля доставки при осуществлении

дистанционной торговли, которая на сегодняшний день занимает порядка 2% рынка торговли и постоянно растет, отводится именно Почте России.

Тем не менее, не все граждане России имеют ежедневный доступ к выходу в интернет. Для них почтовая связь является практически единственным средством общения с внешним миром.

На сегодняшний день почтовые службы могут предложить клиентам большое количество почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и других услуг. Многие граждане по-прежнему получают пенсию, пособия и периодические печатные издания, пользуясь услугами, предоставляемыми Почтой России.

Однако, все мы знаем и видим, что ФГУП Почта России изжило себя в том формате, котором существует сейчас. Данное предприятие остро нуждается в модернизации, чтобы суметь подстроиться под динамично развивающийся рынок предоставляемых ими услуг.

На сегодняшний день разработана и утверждена Министром связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Концепция развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года» [2].

Данный документ включает как текущую оценку состояния и основных тенденций на рынке почтовой связи, так и принципы, цели и задачи для государственного регулирования в данной отрасли, которые необходимо реализовать для развития услуг почтовой связи.

Положения Концепции легли в основу при доработке законопроекта «О почтовой связи».

Концепция предусматривает наличие большого потенциала в развитии Почты России, в ней имеется ряд обоснованных предложений с экономическими расчетами, которые будут этому способствовать. Прежде всего, это связано с возможностью расширения предоставления рекламных услуг, которые дойдут даже до самых далеких уголков нашей страны. Примером может служить тот факт, что социологические исследования показывают, отклики на почтовую рекламу из адресной рассылки составляют порядка 4%, в то время, как онлайн-реклама других поставщиков данных услуг дает отклик не более 0,1%. Также

Почта России способна наладить массовую рекламную рассылку по почтовым ящикам в жилых домах, тогда как другие организации не имеют полного доступа для предоставления подобных услуг.

Концепция развития Почты России предусматривает необходимость разработки и реализации комплексной услуги, которая бы включала пересылку почтовых отправлений в электронной форме между государственными, муниципальными органами и физическими и юридическими лицами. Это позволит обеспечить электронный юридически значимый документооборот между органами власти, компаниями и гражданами; снизит затраты на отправку письменной корреспонденции.

Значительным шагом к реализации планов по развитию Почты России является ее акционирование. Разговоры об этом ведутся с 2013 г. В текущем 2018 г. все же планируется реализовать данный проект [1]. Существующая на сегодняшний день организационно-правовая форма в виде федерального государственного унитарного предприятия выступает сдерживающим фактором в развитии предприятия, не позволяя конкурировать с российскими и международными компаниями на данном рынке услуг. Учитывая возрастающие потребности населения в количестве и, главное, качестве, оказываемых Почтой России услуг, необходимо привлечение частных и институциональных инвесторов, которое станет возможным при акционировании предприятия.

Публичное акционерное общество как организационно-правовая форма позволит привлечь инвестиции по многим направлениям деятельности, в частности, при развитии электронной торговли, что позволит трансформировать ФГУП «Почту России» в современное и эффективное предприятие.

Законопроект, предусматривающий проведение реформирования и реорганизации ФГУП «Почты России» в ПАО «Почта России» был внесен в Госдуму еще в июне 2014 г., однако в ноябре того же года комитет по собственности рекомендовал отложить принятие данного документа.

Планируется проведение реорганизации без государственного участия, что представляется вполне возможным. Финансирование данной процедуры будет

вестись из средств, полученных после изъятия неликвидных объектов недвижимости, принадлежащих на правах собственности ФГУП «Почта России». На сегодняшний день составлен перечень данных объектов, общая площадь которых составляет порядка 160 тысяч кв. м [3].

Высвобожденные средства будут направлены на реорганизацию и внедрение современных почтовых систем, развитие существующих сортировочных центров и строительство новых. Это позволит обеспечить надежную и своевременную доставку почтовых отправлений. Развитие и создание новых сортировочных центров позволит доставлять корреспонденцию и другие почтовые отправления в пределах одного населенного пункта в течение одного дня, между городами в течение трех дней, в любую точку России в течение 7 дней. Международные посылки имеют свои особенности, тем не менее, на их обработку со стороны Почты России также будет затрачено меньшее количество времени, нежели сейчас.

Планируется, что современные почтовые отделения смогут работать как многофункциональные центры по предоставлению государственных услуг для жителей страны. Система «одного окна» позволит сэкономить время и обеспечит доступ к сотням востребованных услуг. Таким образом, в результате проводимой реформы национальный почтовый оператор станет связующим звеном для граждан в электронной коммерции и предоставлении государственных и муниципальных электронных услуг в каждом отдаленном уголке нашей страны.

Акционирование ФГУП «Почта России» позволит приобрести уже существующий «Почта Банк» или создать дочернее предприятие, которые оказывало бы банковские услуги.

По оценкам специалистов, в результате намеченных реформ «Почта России» увеличит свой и без того неоценимый вклад в объединение страны и ее интеграцию с международным сообществом. И уже к 2020 году удовлетворенность жителей России почтой должна составить 80%.

Таким образом, на сегодняшний день судьба реорганизации ФГУП «Почты России» зависит от принятия нового закона о почтовой связи. Ещё в декабре 2015

глава Росимущества Ольга Дергунова говорила, что ФГУП «Почта России» по итогам работы в 2015 году готово к акционированию.

### ***Список литературы***

1. Гордеев А.В. Новый руководитель «Почты России» назвал сроки акционирования предприятия // Ведомости. – 2017. – №265 (12). – С. 18–19.
2. Рябова В.Н. Минкомсвязи России утвердили концепцию развития почтовой связи до 2020 г. // Экспертный центр электронного государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://d-russia.ru>
3. Евраев М.Я. Реформирование Почты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/334/>
4. Евраев М.Я. Акционирование ФГУП «Почта России» [Электронный ресурс] – – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/337/>