

Синельщикова Полина Сергеевна

бакалавр экон. наук, магистрант

Рачек Светлана Витальевна

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие центра компетенции, его функции и значение. Авторы пришли к выводу, что наличие центра компетенций в организации является важным фактором обеспечения сохранности и генерирования новых знаний и опыта, а также обучение кадров, так как обмен знаниями между специалистами и новичками является важной функцией центров.

Ключевые слова: инновация, центр компетенций, компетенция, знания.

Создание центров компетенций в настоящее время является малоисследованной, но очень актуальной темой. Центр компетенций – это организация, которая участвует в деятельности определенной отрасли и специализирующаяся на выполнении определенных функций и поиске новых знаний. Конкурентоспособность центров компетенций определяется первоклассным уровнем и оригинальностью сотрудников, их мотивацией к саморазвитию и наращиванию интеллектуального капитала.

Центры компетенций формируются там, где необходим прирост новых знаний. Такие центры создаются в активно растущих и быстроразвивающихся отраслях, например, в транспортной отрасли, электроэнергетике или телекоммуникационном секторе.

Одной из основных функций центра компетенции является обеспечение специалистов связью друг с другом, а также предоставить доступ к необходимой информации.

Выделяют следующие функции центров:

- отражение текущего состояния управления знаниями организации;
- преобразование знаний экспертов в формальные документы, доступные большинству сотрудников;
- постоянное совершенствование и сохранение лидирующих позиции на рынке в этой области;
- координирование знаний по итогам проектов, преобразование их в базы данных и прочее;
- управление базами знаний организации;
- распространение знаний в других подразделениях компании;
- создание, использование и защита интеллектуальной собственности предприятия;
- систематическое обучение молодых сотрудников.

Существуют различные центры компетенций:

1. Корпоративные – создаются на определенном предприятии и направлены на решение инновационных задач. В большинстве, они направлены на оптимизацию бизнес-процессов, разработку стандартов производственной деятельности, а также обучение персонала.

2. Региональные – такие центры компетенций чаще всего организованы в виде партнерства науки (университетов) и бизнеса. Данные центры осуществляют совместные исследования, обучение студентов, переподготовку и повышение квалификации персонала корпорации, организацию инновационных технологических компаний.

3. Международные – такие центры компетенций формируются в транснациональном бизнесе или на уровне международных организаций.

4. Отраслевые – примерами здесь являются центры компетенций в области транспорта, телекоммуникаций и IT-индустрии, финансового и образовательного секторов, торговых сетей, электроэнергетики.

Необходимость создания центров компетенций отражает острую необходимость при решении инновационных задач. Наличие центра компетенций в организации является важным фактором обеспечения сохранности и генерирования новых знаний и опыта, а также обучение кадров, так как обмен знаниями между специалистами и новичками является важной функцией центров.

Список литературы

1. Гительман Л.Д. Центры компетенций – прогрессивная форма организации инновационной деятельности / Л.Д. Гительман, М.В. Кожевников. – Екатеринбург, 2013.

2. Рачек С.В. Вопросы теории научно-технических инноваций / С.В. Рачек, Е.В. Кошкарлов, В.Е. Кошкарлов // Актуальные вопросы проектирования автомобильных дорог: Сборник научных трудов ОАО Гипродорнии. – Екатеринбург: Изд-во ОАО Дорожный проектно-изыскательный и научно-исследовательский институт «Гипродорнии», 2013.

3. Исмагилова Л.А. Центры компетенций как инструмент реализации высокотехнологичных проектов / Л.А. Исмагилова, Т.А. Гилева, Л.В. Ситникова // Инновационная экономика и промышленная политика региона: Тр. междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2012. – С. 18–22.