

Тимофеева Валерия Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

СИСТЕМА И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Аннотация:** актуальность статьи обусловлена тем, что развитие малого бизнеса – это одно из важнейших направлений экономических преобразований в стране. Концепция его дальнейшего развития должна предусматривать как создание общих рыночных предпосылок – рыночной инфраструктуры, мотивационного механизма, так и специальную государственную систему поддержки.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, предприниматель, рынок, экономика.*

В России действует три уровня программ поддержки малого бизнеса – федеральный, региональный и муниципальный. Каждый уровень имеет свою специфику и особенности.

Однако, зачастую федеральная программа только описывает порядок предоставления поддержки, а осуществляется она уже на региональном уровне. Если предприниматель необходима финансовая помощь местного уровня, то лучше обратиться на уровне региона. А если ему необходима региональная помощь, то целесообразнее будет обращаться на уровень федерации. В данной ситуации вопрос будет решаться с особым вниманием, так как будет исходить от высших уровней.

Существуют платные и бесплатные программы. Бесплатные включают в себя различные субсидии, помощь начинающим предпринимателям, информационно-консультативное сопровождение, предоставление территорий и помещений для ведения хозяйственной деятельности, налоговые каникулы и снижение налогов. Платные предусматривают льготные кредиты, поручительство, выдача микрозаймов в размере до 1 млн рублей. Микрозаймы обычно не пользуются

большой популярностью, так как срок возврата очень мал. За один год обернуть 1 млн рублей способна только компания с высоким оборотом, остальные же не могут выплачивать по 110 тыс. рублей в месяц.

В начале 2017 года Россия претерпела тяжелые экономические санкции, которые привели к росту цен на оборудование, подорожанию кредитов и спаду покупательской способности в целом. Учитывая данный факт, государственная поддержка на данный момент в основном направлена на начинающих предпринимателей. Государство вкладывает деньги в появление новых предприятий, вместо помощи в сохранении крупных производств. Во многих регионах сумма на субсидии по всем направлениям снизилась в несколько раз, кроме субсидий на поддержку малых предприятий. Это объясняется тем, что производству на 250 человек необходимо финансирование в размере нескольких десятков миллионов рублей, в то время как для развития 50 малых предприятий с численность по 5 человек нужно всего около 15 миллионов рублей. Федеральные программы помощи малому бизнесу представлены в таблице 1.

Таблица 1

Федеральные программы помощи

Наименование	Описание	Условия
Агентство кредитных гарантий	Предоставляет поручительство по кредитам в случае, если заемщик не имеет достаточного обеспечения. Взимает процент от суммы кредита за свои услуги. Разделяет кредитные риски с банками-партнерами.	Стоимость проекта не менее 50 млн. рублей и не более 1 млрд. рублей.
МСП Банк (Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства)	Обеспечивает организации и предпринимателей кредитами под выгодный процент через банки-партнеры и специальные организации (фонды поддержки бизнеса, лизинговые компании, микрофинансовые организации)	Наиболее распространенный продукт: микрозаем в размере до 1млн рублей сроком на 1 год под 10% годовых. В 2018 году планируется увеличение суммы до 3 млн рублей и срока до 3 лет
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Организует развитие малых предприятий в научно-технической сфере, оказывая	Суммы грантов и иные условия различаются для каждой

	прямую финансовую помощь, привлекая инвесторов в инновационный проект, обучая и подготавливая кадры для инновационного проекта.	из программ, реализуемых Фондом.
--	---	----------------------------------

В различных регионах условия, суммы и формы программ могут отличаться. Это связано со стабильностью бюджета региона.

Для предпринимателей работают информационно-консультативные центры. В них объясняют порядок взаимодействия с властью, а также на каких условиях происходит данное взаимодействие. Если бы правила были прозрачны для всех, не было бы необходимости создавать консультативные центры.

В зависимости от структуры выделяют несколько видов консультаций, представленных в таблице 2.

Таблица 2

Информационные консультации для предпринимателей

Наименование структуры	Виды консультаций
Департамент инвестиций Краснодарского края	Консультирует по всем вопросам, связанным с взаимодействием между властью и бизнесом.
Многофункциональный центр	Консультирует по вопросам приема документов.
Общественные объединения предпринимателей	Аккумулирует общие знания по схожим направлениям: например, ассоциация перевозчиков, объединение рекламных агентов и т. д.
Уполномоченный по правам предпринимателей	Помогает при нарушении прав предпринимателей.
Торгово-промышленная палата	Организует взаимодействие между производствами региона и внешними партнерами.
Агентства поддержки малого и среднего бизнеса	Консультируют по вопросам ведения бизнеса и основным документам для получения финансовой поддержки.

Важным инструментом государственной поддержки малого бизнеса являются субсидии. Главное условие субсидий: они предоставляются только после того, как предприниматель произвел какие-либо расходы. После получения

субсидии ведется контроль деятельности предпринимателя, чтобы удостовериться, что он потратил средства по назначению.

Таблица 3

Субсидии и условия их получения

Наименование субсидий	Условия
Субсидии начинающим предпринимателя на возмещение части затрат по организации собственного дела	До 70% расходов на открытие своего дела, но не более 300 тысяч рублей.
Субсидии на возмещение части затрат на приобретение банковской гарантии или поручительства третьих лиц, страховых взносов	2/3 от суммы гарантии, но не более 150 тысяч рублей.
Субсидии на возмещение части стоимости подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, включая дистанционный формат	До 70% от затрат, но не более 30 тысяч рублей на одного работника.
Субсидии на возмещение части затрат по лизинговым платежам	2/3 от произведенных затрат, но не более 1 млн. рублей на одного предпринимателя.
Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части расходов по уплате процентов по кредитам (займам)	Не более 5 млн. рублей на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.
Субсидии субъектам инновационной деятельности на возмещение части капитальных и (или) текущих затрат, связанных с производством инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	До 70% от затрат, но не более 500 тысяч рублей на один субъект инновационной деятельности

В зависимости от региона условия и частные примеры субсидий различаются. Но остается одно неизменное правило: субсидии выделяются на открытие своего дела, обучение сотрудников, привлечение средств, а также на приобретение основного оборудования. Выделенные субсидии являются целевыми и должны расходоваться только на дальнейшее развитие организации.

Несмотря на все преимущества государственной поддержки малого бизнеса, существуют и так называемые «подводные камни», которые могут только ухудшить положение малого предприятия и поспособствовать его банкротству. Чтобы этого избежать, предприниматель должен четко осознавать, что же такое взаимодействие с государством. Ниже представлены основные аспекты данного взаимодействия:

1. Чтобы получить государственную поддержку, необходимо предоставить большой перечень документов. Ошибка в любом из них приведет к отказу в получении субсидии.

2. Помощь осуществляется на основе конкурса. Даже если у предприятия все документы в порядке и оно соответствует условиям программы, это не значит, что предприятие получит поддержку.

3. После получения финансовой помощи предприниматель не имеет права в течение года ликвидировать предприятие, уменьшать количество рабочих мест или заработную плату. В противном случае, его заставят вернуть сумму субсидии в полном размере.

4. Если конкурс проходил в начале года, финансовые средства предприятие получит только в декабре.

Список литературы

1. Все про индивидуальное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ipinform.ru

2. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru>

3. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – 2011.

4. Ксенофонов В.И. Содействие развитию предпринимательства на местном уровне / Ксенофонов В.И., Болганова И.В., Климовских Н.В. // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – №13. – С. 1989–1998.