

Подтероб Анна Васильевна

студентка

Семенко Ирина Егоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: внутри страны время о времени производятся экономические реформы, которые значительно меняют статус малого бизнеса. На данный момент вопрос о трудовом коллективе небольших предприятий становится крайне остро, так как все подобные компании стремятся предельно оптимизировать собственную деятельность, сделать ее максимально эффективной. Для осуществления целей предприятия требуются определенные действия со стороны персонала. Управление коллективом играет немаловажную роль.

Ключевые слова: управление персоналом, малый бизнес.

Рынок с недавнего времени стал ставить малый бизнес в новые отношения с государственными организациями, с производственными и любыми другими партнерами, рабочими. Постоянно внедряются обновленные правовые и экономические регуляторы. Из-за этого отношения между руководителями организациями тоже меняются, а также между подчиненными и руководителями внутри каждой организации. Также меняется и фактическое отношение к персоналу компании, поскольку социальная направленность реформ в области экономики поворачивает их лицом к человеку, персоналу компаний. На данный момент вопрос о трудовом коллективе небольших предприятий становится довольно острым, так как каждая компания стремится к оптимизации своей деятельности. На этом этапе требуются общие усилия всего персонала. Особый акцент стоит делать на управлении коллективом. Важно понимать, что именно человеческий капитал, а не современные заводы, прогрессивное оборудование и стратегические

запасы выступает краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста эффективности в целом. Удачный подбор трудового коллектива – это одна из базовых задач руководства каждого предприятия. Следует добиться того, чтобы сформировать единую команду партнеров, которые могут осознавать, принимать и воплощать в реальность все общие замыслы. Все это послужит в итоге залогом успеха предпринимательской деятельности, выражения и последующего развития компании.

Учитывая, что все цели неизменно достигаются именно через людей, управление персоналом неизменно остается на первом месте относительно иных компонентов менеджмента любого малого бизнеса. В условиях становления рыночной экономики внутри страны немаловажное значение обретают вопросы практического использования методик управления персоналом, что позволяют существенно повышать социально-экономическую эффективность организации. Некоторые разновидности деятельности отличаются большими затратами или оказываются обременительными, если они будут выполняться строго силами организации, например, когда требуется прибегать к продолжительному обучению или же наличию некоторых материальных активов. Проблема в том, что все это не может быть приобретено в сжатые сроки, а удастся получать необходимые ресурсы с течением времени, но без целенаправленных усилий обойтись не представится возможным. На данный момент имеются некоторые технологии, которые позволяют решить характерные проблемы небольших организаций. Например, можно прибегнуть к аутсорсингу – это использование чужих ресурсов, если переводить термин дословной. Суть в том, что организация передает непрофильные функции посторонним исполнителям, которые являются специалистами своего дела и обладают должным опытом, знаниями и другими необходимыми ресурсами. Также можно прибегнуть к аутстаффингу – это вывод сотрудника компании за штат компании-заказчика с оформлением в штат подрядчика. Суть в том, что человек так и продолжает работать на своем прежнем месте, выполняя прежние обязательства, однако обязанности работодателя выполняет исключительно подрядчик. Лизинг персонала также может иметь место – это

предоставление нужных специалистов по требованию клиента для реализации поставленных задач внутри компании. Важно понимать, что это одна из разновидностей аутстаффинга, где персонал выводят за штат для работы над тем или иным проектом.

Краундстаффинг является технологией в области управления персоналом в рамках которой компания будет сотрудничать с лояльными для клиентов брендами, предлагая взамен трудовые услуги. Например, появится возможность тестировать новые услуги, продукцию бренда, участвовать во всех проводимых исследованиях. Также имеются и другие технологии, позволяющие эффективно вести управление персоналом. Например, краундфандинг – это инновационная финансовая технология, внутри которой финансирование проекта производится за счет привлечения средств из сторонних инвесторов. Заметим, что данная технология может использоваться во многих различных ситуациях, например, когда требуется помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка болельщиков.