

**Попов Михаил Николаевич**

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

**ФЕНОМЕН ИСКАЖЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ**

***Аннотация:** в статье сделан краткий обзор существующих методов оценки конкурентоспособности и доказана необходимость применения метода оценки конкурентоспособности компаний, построенного на анализе широкого спектра факторов, определяющих специфику бизнеса в российской действительности.*

***Ключевые слова:** бизнес-среда, конкурентоспособность, метод оценки конкурентоспособности, искажение конкуренции.*

*Введение*

Эволюция взглядов исследователей на методологию конкурентных отношений за почти столетнюю историю подчеркнула фундаментальную роль конкуренции в улучшении производительных сил, его уникальное влияние на мировые бизнес-процессы в национальной и мировой экономике. Во время развития теории и практики конкуренция рассматривалась как универсальный феномен экономической деятельности, взаимодействия и функционирования отдельных лиц организаций и экономических систем. Таким образом, роль этого явления в формировании стимулов, факторов и критериев конкурентоспособности экономических единиц, которая является целью их формирования, воспроизводства и развития, была особенно выделена. Динамично развивающаяся теория рыночной конкуренции находит также самое широкое практическое применение. В целом работы по этому вопросу можно разделить на исследования по теории конкуренции и конкурентным исследованиям в прикладных целях. Значительная часть теоретических работ на конкурсе посвящена описанию конкурса различных моделей. В работах по конкурентоспособности чаще всего внимание уделяется вопросам исследований конкурентоспособности, конкурентной стратегии и

конкурентных преимуществ. Таким образом, существует ограниченное число научных работ, где искажение конкуренции распределяется как отдельный объект исследования. Кроме того, в этих работах изучаются только отдельные аспекты отмеченного явления. Чаще всего конкуренция определяется как экономическая конкуренция. В литературе можно встретить три подхода к пониманию конкуренции: Поведенческие (конкуренция – это соперничество между продавцами), структурная (конкуренция – это наличие на рынке большого количества независимых покупателей и продавцов и преобладающих в ней условий) и функциональность (конкуренция является главной движущей силой экономического развития). Таким образом, если говорить об искажении конкуренции, то речь может идти об искажении конкуренции, структуре рынка и искажениях условий, искажении движущей силы экономического развития. Анализ ряда исследований бизнес-среды отечественных компаний позволил выделить следующие характерные особенности, которые оказывают значительное влияние на деятельность российских компаний: преобразование экономической структуры; низкий уровень конкуренции; характер конкуренции, влияние административного ресурса. В целом можно выделить следующие основные аспекты, определяющие искажение конкурентной среды в России:

1. Концентрация экономической и политической власти;
2. Локализация транзакций. Экономические агенты работают главным образом не на деперсонализированном рынке, состоящем из бесконечно большого числа участников, но локально. Для обозначения этого явления используется термин «сетевой капитализм»;
3. Концентрация бизнеса, быстрое развитие бизнес-групп;
4. Низкий уровень общего и институционального доверия и навязанные политические и экономические отношения власти;
5. Отсутствие единого экономического и правового пространства, неоднородность российской экономики;

6. Абсолютная власть менеджеров, благосостояние которых чаще всего определяется не эффективным функционированием или реструктуризацией компании, а снятием полулегальных активов;

7. Возникновение альтернативных формальных институтов. Эти альтернативные институты представляют собой так называемые «крыши» и «черные» арбитражные суды;

8. Коррупция системы.

Таким образом, можно отметить, что российская бизнес-среда обладает рядом специфических особенностей, существенно ограничивающих применимость традиционных инструментов управления конкурентоспособностью компаний, разработанных для конкретного экономического и правового пространства.

### *Материалы и методы*

В настоящее время нет единой стандартной интерпретации концепции «Конкурентоспособность». По словам Портера: «Конкурентоспособность – это свойство продукта, услуги, рыночных отношений, которые действуют на рынке наравне с аналогичные товары, услуги или конкурирующие субъекты рыночных отношений, которые там присутствуют. Эта оценка собственности позволяет выделить высокую, среднюю и низкую конкурентоспособность. Следует отметить, что в экономике определение «Конкурентоспособность» используется для интерпретации различных категорий уровней. Поэтому, если речь идет о оценке конкурентоспособности, так как рассматриваемый объект может быть обозначен: товары, компания – микроуровень, отрасль – мезоуровень, экономика (страна в целом) – макроуровень, Поэтому не может быть единой методологии оценки столь разных категорий. Проведем анализ оценки конкурентоспособности различными методами от самого простого объекта исследования (продукта / услуги) до самого сложного – страны в целом.

В целом процесс оценки конкурентоспособности продуктов состоит из следующих этапов: выбор базы сравнения, диапазон оценок параметров, расчет индивидуальных и групповых показателей, интегральный расчет индекса, результат анализа, выводы. Основными параметрами оценки конкурентоспособности

продукции являются уровень качества и цена потребления. Исследование – это попытка систематизировать наиболее известные подходы к оценке конкурентоспособности компаний. Если рассматривать подходы к изучению конкурентоспособности отраслей и регионов, то на мезоуровне большинство экспертов придерживаются взглядов на конкурентоспособность, аналогичных тем, которые составляют основу конкурентоспособности методов оценки компаний. По мнению ученых, в современных условиях, требующих постоянных технологических, технологических и организационных инноваций, представляется целесообразным рассматривать производительность как интегральную меру эффективности использования ресурсов, характеризующую вклад экономических секторов экономики для обеспечения конкурентоспособности территории за счет структурной модернизации промышленного сектора и формирования профиля конкурентных преимуществ, приоритетных производств. В то же время стратегическое конкурентное преимущество становится эффективностью бизнес-процессов, определяет систему управления качеством.

На практике оценка конкурентоспособности страны осуществляется при подготовке различных международных рейтингов национальной конкурентоспособности. В настоящее время наиболее авторитетные из них признают: глобальный рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума (Давос, Швейцария); международный рейтинг конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (Лозанна, Швейцария); «Условия развития бизнеса» Рейтинг Группы Всемирного банка. При определении индекса страны для этих версий используются различные методы. В частности, методология Всемирного экономического форума основана на сочетании государственной статистики и результатах глобального опроса руководителей компаний. Таким образом, анализ вышеуказанных методов позволяет утверждать следующее: предположение о том, что экономическое пространство является общим и везде идентичным рыночным законам, а конкурентоспособность является результатом

превосходства над конкурентами по определенным показателям, практически все современные методы оценки конкурентоспособности действуют в независимость изучения объекта.

В исследовании было отмечено, что подобный подход значительно снижает применимость большинства методов оценки конкурентоспособности компаний в российской действительности. Например, широко распространенные методы оценки конкурентоспособности исходят из сообщения о том, что компании работают в условиях конкуренции в едином экономическом и правовом пространстве, в котором единый или, по крайней мере, аналогичный рынок «Правила, однако, отечественные компании вынуждены функционировать в среде, для которой это характерно: местные движущие силы, имеющие нерыночный характер; слаборазвитых институтов и практически нет условий для формирования здоровой конкуренции. Поэтому в российской экономике часто силы, которые имеют нерыночный характер, определяют развитие компаний. Поэтому метод оценки конкурентоспособности компаний, построенный на анализе более широкого круга факторов, наиболее верный. Отличительной особенностью метода является привязка к среде, в которой работает оцененный субъект рыночных отношений. В свою очередь, окружающая среда состоит из экономических, конституционных и выше конституционных правил, описанных в официальных или неофициальных институтах. Конкурентоспособность определяется соответствием деятельности компании институциональной среде, созданной в отрасли (секторах), которая содержит основные бизнес-интересы компании и основной капитал компании, и способность быстро реагировать на изменения среды. Соблюдение требований к институциональным требованиям определяется наличием конкретных компетенций и ресурсов, позволяющих компании выполнять весь набор требований к данным. Поэтому оценка конкурентоспособности компании может быть проведена путем сопоставления факторов, вызывающих успех компании в этом бизнес-среде, компетенций и ресурсов, доступных для компании. Ключевым моментом предлагаемого подхода является предположение, что любой субъект рыночных отношений действует в определенной среде, на которую

вливают различные силы. Например, Портер выделяет пять динамических сил в области конкуренции: конкуренция между существующими конкурентами, угроза новых конкурентов и угроза замены продуктов, рыночная власть поставщиков и рыночная власть потребителей. Результатом предлагаемого подхода является выделение такого явления, как искажение конкуренции и его отдельное исследование.

### *Результаты*

Искажение конкуренции – это явление, когда «Правила игры» формируются или изменяются в пользу определенных субъектов рынка за счет других. Это искажение конкуренции может проявляться в форме конкурентного искажения конкуренции, искажения структуры и рыночных условий, искажающей движущей силы экономического развития. Проблема искажения конкуренции давно привлекает внимание ученых из разных стран, но чаще всего изучается ее некоторые аспекты. Например, для определения эффективности конкурентной политики страны и практики правоприменения в области защиты конкуренции, в частности оценки воздействия положений и положений о степени конкуренции, разработанных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) «Инструменты оценки воздействия на конкуренцию» используются на рынках. Инструментарий представляет собой общий метод выявления ненужных ограничений и разработки альтернативных, менее ограничительных мер, которые, однако, достигают целей, поставленных государством. Одним из ключевых элементов Инструментария является контрольный список вопросов для оценки воздействия на конкуренцию, что позволяет выявлять законы и правила, которые могут излишне ограничивать конкуренцию. Этот анализ позволяет сосредоточить ограниченные ресурсы государственных органов в тех областях, где сначала необходима оценка воздействия на конкуренцию.

Кроме того, исследования влияния коррупции на среду бизнеса получили распространение. В частности, Всемирный банк провел анализ того, как коррупция в отношениях бизнеса с государственными изменениями в

странах Европы и Центральной Азии с переходной экономикой и какие факторы могут повлиять на эти тенденции. Результаты исследований схем и тенденций коррупции в странах с переходной экономикой, опубликованные в серии докладов: «Антикоррупция в переходный период: вклад в дискуссию по вопросам политики» (Всемирный банк, 2000), «Антикоррупция в переходный период 2: Государственное взаимодействие в Европе и Центральной Азии на 1999–2002 годы» (Всемирный банк, 2004 г.), «Антикоррупция в переходный период 3: кто преуспевает... и почему?» (Всемирный банк, 2006 г.). Все три отчета были основаны на бизнес-обзорах «Характеристики бизнес-среды и предпринимательства» (BEEPS), проводимых совместно с ЕБРР и Всемирным банком в разных странах. Следует рассматривать искажение конкуренции как сложное многомерное явление. Подход основан на выборе трех типов искажений конкуренции: искажении конкурентной борьбы, структуре и искажении рыночных условий, искажении движущих сил экономического развития – это следует учитывать в их взаимосвязи [7; 8–10].

Для получения объективной картины искажения конкуренции в анализе предлагается руководствоваться количественными данными международных и национальных исследований с учетом различных аспектов этой проблемы. А именно к международным показателям национальной конкурентоспособности и качества среды предприятия, исследованию состояния конкуренции и конкурентной среды, проводимой Аналитическим центром Правительства России, а также Индексу верховенства права, представленному международными неправительственными организациями, неправительственной организации Всемирный проект правосудия [4].

В частности, используются следующие наиболее авторитетные рейтинги национальной конкурентоспособности в настоящее время: глобальный рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума (Давос, Швейцария); Рейтинг международной конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (Лозанна, Швейцария); Рейтинг «Состояние развития бизнеса» Группы Всемирного банка. Выбор этих индексов как

информационной базы обусловлен следующими факторами: в них рассматривается набор параметров, характеризующих широкий круг задач по интересному предмету; исследования проводятся ежегодно и позволяют определять тенденции искажения конкуренции. Из этих оценок можно определить следующие количественные показатели, характеризующие искажение конкуренции: конкурентное искажение конкуренции – конкурентная борьба, силы, действующие на рынке; структура рынка и искажения условий – количество конкурентов на рынке и тенденция его изменения, наличие и качество государственного регулирования, характер и степень влияния властей и крупных компаний; искажение экономического развития, проявленное в искажениях экономических и конституционных правил, – показатели экономического развития рынка, качество государственных институтов [9]

Для анализа нарушений конституциональных правил, т.е. Искажений в обществе, количественные данные, упомянутые в международных и внутренних исследованиях, не подходят. На основе анализа российского бизнес-среды и его сформулированных особенностей были освещены основные особенности искажений конкуренции. Можно выделить международные рейтинги и исследования Аналитического центра Правительства России. Количество и разнообразие проявлений конкуренции в российской бизнес-среде указывает на возможность существования глубоких проблем, влияющих на основы экономических, государственных и публичных российских моделей. Вот что сказал бывший министр экономики Российской Федерации, научный руководитель Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Евгений Ясин о сегодняшней ситуации в стране: «Это не циклический кризис, а кризис, требующий изменение политики, затем настойчивое и в то же время умеренное проведение нового курса» [5].

### *Заключение*

Исследование показало, что в российском бизнес-среде компания оказывает значительное влияние нерыночные силы, что в конечном итоге



приводит к искажению конкуренции. Под искажением конкуренции понимается феномен, когда «Правила игры» формируются или изменяются существующие правила в пользу определенных субъектов рынка за счет других. Наиболее близким к пониманию искажения конкуренции являются понятия «административная коррупция» и «конфискация государства», которые определены и обсуждены в докладах Всемирного банка «Борьба с коррупцией в переходный период». Основное различие предлагаемого подхода к искажению конкуренции заключается в том, что рассматривается набор из трех компонентов: конкурентное искажение конкуренции, структура рынка и искажения условий, искажение движущих сил экономического развития. Последнее, в свою очередь, рассматривается в трех плоскостях: экономика – искажение экономических правил, государство – искажение конституционных правил, общество – нарушение конституционных правил [7].

Таким образом, под термином «Конкурентное искажение» все множество различных явлений, которые закладывают в основу ситуацию, когда один из участников конкурса имеет возможность изменить или обработать разработанные «Правила игры» в свою пользу, которые могут иметь как формальные, так и неформальный характер. В отчетах Всемирного банка рассматривается только часть обозначенных проблем. Поэтому искажение конкуренции является самой широкой концепцией, затрагивающей все аспекты этого явления. Выявлено большое количество различных проявлений конкурентных искажений в российской бизнес-среде, указывающих на возможность существования глубоких проблем, влияющих на основы экономических, государственных и общественных моделей России. Первоначально причины искажения конкуренции вызваны признаком иерархических систем, которые обрабатывают фирмы и государство. В частности, меняется проблема «Основного агента», свойственная им, и характер существующих механизмов институтов. Были выделены следующие основные аспекты, определяющие искажение конкурентной среды в России: концентрация экономической и политической власти; локализации транзакций; концентрация бизнеса, быстрое развитие бизнес-групп; низкий уровень общего и

институционального доверия и навязанные политические и экономические властные отношения; отсутствие единого экономического и правового пространства, неоднородность российской экономики; абсолютная власть менеджеров, которые благосостояние для чаши всех определяется не эффективным функционированием компании или реструктуризацией, а полулегальным заключением активов; появление альтернативных формальных институтов, системная коррупция. Другой фундаментальной причиной распространения искажений конкуренции является отсутствие или неэффективность ограничительного механизма. Признание существования проблемы искажения конкуренции, ее масштаб и серьезность воздействия на экономику, а также более широкое понимание и комплексный подход к этому явлению позволяют выделить ряд новых перспективных научных направлений. Исследованиями на тему «Маркетинг в условиях искажения конкуренции», «Менеджмент компании в условиях искажения конкуренции», «Отраслевая и региональная политика в условиях искажения конкуренции» могут стать такими направлениями и т. д. Были отмечены ряд проблем, требующих дальнейшего более глубокого изучения:

- условия возникновения и развития всех трех форм искажения конкуренции, взаимосвязи факторов и степени их влияния;
- система ограничительных механизмов мешает формированию и распределению искажений конкуренции;
- методология анализа искажений в соответствии с конституционными нормами, т.е. искажения в обществе, которые отрицательно влияют на развитие российского бизнеса.

### ***Список литературы***

1. Путин В. Послание Президента Федеральному Собранию // Kremlin.ru. – 2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47173>
2. Путин В. Послание Президента Федеральному Собранию // Kremlin.ru. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864>

3. Индекс верховенства права. (2015), Проект «Мировое Правосудие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.worldjusticeproject.org/rule-of-law-index](http://www.worldjusticeproject.org/rule-of-law-index)
4. Аналитический Центр Российского Правительства. (2014), аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ac.gov.ru/>
5. Аналитический Центр Российского Правительства. (2015), аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ac.gov.ru/>
6. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ (Редакция от 13.07.2015) «О защите конкуренции» (2006), Consultant Plus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)
7. Всемирный банк. Борьба с коррупцией в переходный период: вклад в обсуждение вопросов политики. Washington, DC: World Bank. – 2000.
8. Всемирный банк. Мimeo. Представлено на ежегодной конференции Банка по экономике развития. Washington, DC: World Bank. – 2000.
9. Всемирный банк. Борьба с коррупцией в переходный период 2: коррупция во взаимодействии предприятий и государств Европы и Центральной Азии, 1999–2002 годы (закон 2). Washington, DC: World Bank. – 2004.
10. Всемирный банк. Борьба с коррупцией в переходный период 3: Кто добивается успеха и почему? Washington, DC: World Bank. – 2006.