

**Прокопьева Ольга Андреевна**

канд. техн. наук, доцент

**Коптелов Кирилл Олегович**

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

*Аннотация: в статье рассмотрен вопрос развития малого бизнеса в России. В рамках статьи детально рассмотрены определения малого бизнеса в формате науки. Также внимание обращено на главные методы поддержки, которые оказываются государством, проблемы существования и развития малого бизнеса в рамках современных реалий.*

*Ключевые слова:* малый бизнес, Россия, развитие.

Малый бизнес в России развивается достаточно быстрыми темпами, а этому способствуют некоторые закономерности, которые могут быть подтверждены научными исследованиями. Важно понимать, что определить значение науки для малого предпринимательства на данный момент могут исключительно сами учёные. В рамках этой статьи будут детально рассмотрены определения малого бизнеса в формате науки, а также перспективного явления в экономике России. Также без внимания не останутся главные методы поддержки, которые оказываются государством, проблемы существования и развития малого бизнеса в рамках современных реалий.

На сегодняшний день для большого количества предпринимателей наука не имеет особого значения. Например, заурядному продавцу на рынке не требуется разбираться в последних научных открытиях, но в результате взаимодействия научных объектов с субъектами предпринимательства удается сделать вывод, что предприниматели нуждаются в научных исследованиях, хоть не всегда это понимают. Субъект предпринимательства осознает роль науки в собственной

деятельности строго по мере развития бизнеса. Нередко предприниматели сталкиваются с надобностью вступления в торгово-промышленную палату. Проблема сводится к тому, что отсутствуют посреднические организации, которые бы могли эффективно способствовать использованию предпринимателями научных разработок последних времен. Ученые сходятся во мнении, что субъекты малого бизнеса применяют науку для достижения поставленных целей. На данный момент наука рекомендует предпринимателям определенное направление развития бизнеса. Ученые отмечают, что отсутствие интереса к научным открытиям со стороны предпринимателей связано исключительно с преобладающей долей субъектов предпринимательства. Несмотря на это, преобладание несложно объяснить так: из-за наличия налоговой законодательной базы, которая несовершенно, в отношении малого бизнеса и из-за девальвации валюты максимальную конкурентоспособность обрели малые предприятия, что обеспечивают быстроту и безопасность обращения авансированного капитала.

Из-за этого торговля обладает возможность наличного обращения финансовых средств. Также ранее применялась приватизация государственных объектов. На развитие торговли немаловажное влияние оказало повышение импорта недорогих товаров предпринимателями, что вынуждены осуществлять закупки, а не копить заработанные средства. Связано это непосредственно с повышением существующих предпринимательских рисков. Из-за этого произошел немалый перелив финансовых средств в область торговли, что поспособствовало укрупнению небольших организаций и появлению концернов, что объединили собой множество компаний-представителей малого бизнеса. Ученые сходятся во мнении, что малое предпринимательство на данный момент применяет научные разработки крайне редко, но при этом они используются в коммерции, особенно в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ведение бизнеса на территории нашей страны неизменно требует использования большого количества ресурсов. Чтобы в полной мере соблюдать все требования законодательства, приходится прилагать немало усилий. Сейчас имеется достаточно много ограничений и требований, поэтому появляется множество обязательств у представителей малого

бизнеса на этапе работы и взаимодействия с органами власти, а также контролирующими инстанциями. Также заметим, что не только давление со стороны государства испытывает малый бизнес. Обзор помохи дает возможность отыскать выгоду в отношениях с государственным аппаратом. Современные представители малого бизнеса имеют возможность рассчитывать на получение ряда разновидностей поддержки в рамках федеральных целевых программ. Существуют также и отдельные программы поддержки для предприятий, которые выступают сельхозпроизводителями. Именно они кроме техники и оборудования могут получать средства на закупку племенного молодняка или семян культурных растений. Также немалое влияние на развитие малых предприятий оказывают и налоговые вычеты со штрафами. Надо признать, что государство разработало немало профильных программ для малого бизнеса, благодаря которым он развивается и в настоящее время. Все же на данный момент выплаты по налогам отнимают немалую часть получаемой прибыли.

### ***Список литературы***

1. Бизнес и закон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizneszakon.ru/blog/5-problem-malogo-biznesa-v-rossii/> (дата обращения: 29.03.2017).
2. Наука в малом предпринимательстве или бизнес в науке? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness/68-nauka-v-malopredprinimatelstve-ili-biznes-v.html/> (дата обращения: 29.03.2017).