

Миндияшвили Ирина Важаевна

магистрант

Приволжский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет правосудия»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТНК НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА

***Аннотация:** нефтегазовые ТНК для России, как и для большинства других стран мира, представляют стратегическую ценность и формируют значительную часть бюджета. В данной работе рассмотрены российские транснациональные корпорации нефтегазового сектора.*

***Ключевые слова:** Россия, ТНК, транснациональные российские корпорации, нефтегазовый сектор, международное сотрудничество.*

В качестве отдельного предмета исследования стоит рассматривать российские транснациональные корпорации нефтегазового сектора. Данный сектор российских корпораций представляет собой вид, в котором соединяются как традиционные признаки ТНК, которыми обладают отечественные компании, так и ряд особенностей, отличающих их от других крупных международных компаний.

Как и большинство других транснациональных российских корпораций, данный сектор имеет государственное управление, и они существуют на территории России в качестве акционерных обществ. Контрольный пакет акций или основная доля принадлежат государству и управляются лицами, назначаемыми советом директоров под контролем Правительства Российской Федерации.

Россия, через публичные органы власти, распоряжается ресурсами по своему усмотрению – заключаются международные соглашения, предоставляются данные ресурсы для пользования и потребления в другие страны, устанавливаются цены для конкретных контрагентов. То есть, конечный продукт данных

транснациональных корпораций устанавливается для контрагентов органами власти России.

Важно отметить, что в условиях международного сотрудничества, когда участниками внешнеэкономических отношений могут быть любые образования – частные, публичные, непризнанные кем-либо из участников рынка. В качестве элементов традиционного понятия транснациональной корпорации выступают также совершенно разные субъекты. Не имеет ключевого значения, кому принадлежит управление материнской компанией, если по формальным признакам она соответствует транснациональной корпорации – то есть, имеет определенный элемент из числа производственного цикла или факторов производства в виде юридических лиц за границей материнской компании.

В данном случае стоит согласиться с реальностью, что нефтегазовые ТНК России являются одним из типичных примеров транснациональных корпораций, действующих в мире.

Лидирующее положение в списке компаний, осуществляющих прямые инвестиции за рубеж, занимает компания «Лукойл», которая стала фигурировать в рейтинге ЮНКТАД «Крупнейшие ТНК мира» с 1999 г. Также к числу российских лидеров можно отнести и компанию «Роснефть», «Газпром».

В области разведки и добычи «Лукойл» стремится получить активы в странах Ближнего Востока, СНГ и Африки. Розничная сбытовая сеть «Лукойла» расширяется в странах Европы, с каждым годом компания наращивает активы в предприятиях по нефтепереработке за рубежом.

Это свидетельствует о том, что деятельность компании сопряжена с ПИИ в экономики других стран, на территории которых находятся их факторы производства.

Еще один пример – «Роснефть». В азиатско-тихоокеанском регионе «Роснефть» участвует в реализации проектов на территории Вьетнама (проект газопровода «Нам Кон Сон»).

В регионе Латинской Америки «Роснефть» участвует в реализации проектов на территории Венесуэлы, Бразилии, а также планирует сотрудничество с Кубой.

Как видно, компания активно стремится к развитию на внешних рынках, учитывая наличие значительной конкуренции в данном секторе экономики.

Отдельное значение имеет рынок сжиженного природного газа, который развивает «Газпром». Данное направление является наиболее перспективным в газовом секторе, в связи с чем стоит рассмотреть некоторые показатели по данному направлению.

«Газпром» владеет самой протяженной газотранспортной системой (более 160 тыс. км). В 2011г. российский концерн вошел в тройку самых прибыльных компаний мира по версии журнала Forbes, пропустив вперед только американскую Exxon Mobil и швейцарскую Nestle. В настоящее время Газпром владеет набором активов, которые делают его универсальной корпорацией.

Несмотря на все внешнеэкономические и политические проблемы, данные корпорации демонстрируют уверенный рост. По причине того, что многое из желаемых показателей является коммерческой тайной (например, реальное участие корпораций во внутриполитических и экономических процессах в странах с дочерними компаниями), приходится анализировать доступные данные, но, вместе с тем, необходимо понимать, что участие российских ТНК нефтегазового сектора во внутриполитической и экономической жизни стран пребывания всё же происходит.

Российские ТНК нефтегазовой отрасли отличаются тем, что у них наибольшая финансовая независимость и возможность для дорогостоящей внешнеполитической деятельности. Способы и методы работы российских ТНК с партнерами сложно оценивать, так как это в любом случае закрытая информация, но утверждать то, что у таких компаний имеются значительные ресурсы – вполне справедливо.

Несмотря на то, что для многих стран бизнес и политика мало совместимые понятия, или экономические интересы более значимы, чем политические – в

реальности Российской Федерации представления противоположны. В связи с этим не раз возникало и возникает мнение о том, что государственное управление ресурсами является неэффективным с точки зрения тех ценностей, что государство ставит в вопросах внешнеэкономических отношений.

Важно отметить, что нефтегазовые ТНК для России, как и для большинства других стран мира, представляют стратегическую ценность и формируют значительную часть бюджета. Продажа углеводородов, на любом этапе финансового кризиса, прибыльный бизнес, который стремится контролировать в государственной форме каждая страна, обладающая ресурсами. Это связано, безусловно, с многочисленными факторами, в том числе и с желанием сохранить под контролем ценообразование углеводородного рынка и объемы экспорта и импорта соответствующего ресурса.

Список литературы

1. Иванова Н.М. Экономический анализ инвестиционной политики российских ТНК нефтегазового сектора в посткризисный период 2010–2014 гг. на примере крупнейшей нефтегазовой ТНК отрасли ПАО «Лукойл» / Н.М. Иванова, С.Н. Лавров // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №2. – Ч. 2. – С. 493–499.
2. Капустина Л.М. Выбор стратегии транснационализации бизнеса / Л.М. Капустина, Е.И. Коровина // Известия Уральского государственного экономического университета. – №4 (36). – 2011. – С. 121–126.
3. Кондратьев Н.И. Современное развитие новых форм и инструментов глобальной экспансии транснациональных корпораций // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №30 (321). – С. 84–89.
4. Крейдич Т.В. Тенденции транснационализации мировой экономики в условиях глобализации // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2015. – №1. – С. 209–214.
5. Криворотько И.А. Проблемы и перспективы российских газовых ТНК на мировом рынке // Инновационная наука. – 2015. – №9. – С. 171–175.

6. Кузнецов А.В. Место стран Балтии в географических сегментах крупнейших ТНК Европы // Балтийский регион. – 2015. – №1. – С. 36–48.

7. Либман А. Корпоративная модель региональной экономической интеграции / А. Либман, Б. Хейфец // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – №3. – С. 21.