

Миндияшвили Ирина Важаевна

магистрант

Приволжский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет правосудия»

г. Нижний Новгород, Новгородская область

Малышева Елена Юрьевна

РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие «транснациональная корпорация». Авторами представлены этапы развития транснациональных корпораций.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, развитие, этапы.

На сегодняшний день такое понятие как «транснациональная корпорация» является привычным для юридической, экономической и политической сферы взаимоотношений хозяйствующих и управленческих субъектов. Тенденции рыночных отношений, перспективы и особенности развития внешнеполитических, внешнеэкономических связей между странами, организациями и гражданами направлены на постоянное, поэтапное совершенствование.

На протяжении истории компании и организации, в любых правовых формах, что были свойственны определенному периоду и государству, стремились к финансовому благополучию через удовлетворение потребностей органов власти и населения из разных стран мира. Торговля была свойственна всем странам с момента появления государства и права.

Утверждать о том, что транснациональные корпорации в современном их представлении появились сотни лет назад, было бы несправедливо, вместе с тем, существуют определенные примеры того, как на разных исторических этапах были яркие иллюстрации, подходящие под принципы и характеристики современных ТНК.

В 1135 году этот орден начал собственное банковское дело, которое охватило не одно государство.

Вместе с тем кредитный функционал не относится к характеристикам транснациональных организаций или корпораций, но пример международного присутствия и значительного влияния в регионе (не являясь государственным образованием), можно характеризовать как далекий прообраз ТНК.

Первой настоящей транснациональной компанией стала Британская Ост-Индийская компания. Данный пример является традиционным, даже более традиционным, чем современные ТНК, так как Ост-Индийская компания демонстрирует то влияние, возможности и последствия, которые могут возникнуть в результате ничем неограниченного предпринимательства.

Управление компанией осуществлял губернатор и совет директоров. То есть налицо пример смешанной модели управления – от лица британской короны и частных управляющих. В итоге, коммерческая корпорация со временем была наделена военными и правительственными функциями, что дало возможность сыграть решающую роль в колонизации не только Индии, но и других восточных государств. Она имела собственные войска, которые вели полноценные военные действия с целью захвата других стран.

Стоит отметить, что данные примеры являются прообразами транснациональных корпораций и относить их в качестве этапов по становлению данного института в праве, политике и экономике не следовало бы.

Транснациональные корпорации в своем развитии прошли несколько этапов и поэтому их можно условно разделить на пять поколений. Каждый из этапов/поколений имеет определенные особенности.

Второе поколение транснациональных корпораций развивалось в период между двумя мировыми войнами (1918–1939 гг.) и стало заниматься наиболее прибыльным – производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. На тот период понимание транснациональных корпораций не было выработано и в данном случае речь идет о компаниях промышленного сектора.

Стоит отметить, что в данных процессах роль СССР равна нулю, так как социалистическая система права не предполагала существование частной собственности, частных научно-технических или промышленных разработок, патентов или права распоряжаться материальной выгодой по результатам внедрения определенных конструкторских решений или с продажи потребителям определенных товаров или услуг.

Международная торговля, равно как и концентрация капиталов и средств производства (в особенности полного цикла продукции) являются признаками трансформации обычной компании в ТНК, в стандартном ее понимании. В данный период компании отходят от концентрации средств производства вокруг какой-либо одной сферы и формируют дифференцированный подход к международной торговле, чем иллюстрируют высокую вариативность данной сферы.

У таких компаний несколько путей развития. Первый путь – расширение сферы деятельности, то есть рынка сбыта продукции. В таком случае цель расширения это формирование коммерческих представительств в разных странах мира и в различных административных территориальных образованиях тех стран. Второй путь – расширение спектра деятельности. Редко компании берут сразу несколько рынков, гораздо чаще прибегают к более детальной работе в одной определенной сфере деятельности – например, если раньше компания занималась сборкой автомобилей на двигателях внутреннего сгорания, то они могут расширить компанию за счет исследовательских и конструкторских бюро с опытами по производству электромобилей.

Пятое поколение транснациональных корпораций появляется и начинает целенаправленно развиваться в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции. Мировые интеграционные тенденции и появление единых экономических пространств в отдельных регионах открывают широкие возможности для ведения транснациональными корпорациями международного бизнеса на всех континентах.

Необходимо отметить, что непрерывно растущие и постоянно углубляющиеся торгово-экономические, финансово-валютные, научно-технические и

производственные связи между современными ТНК позволяют говорить о глобальном характере их бизнеса.

В современных условиях преобладающим типом объединений стали многоотраслевые международные концерны. Одной из причин этого является ограниченность традиционных рынков на фоне потребности акционеров и менеджмента в постоянном росте корпораций.

На сегодняшний день ТНК играют очень большую роль в глобальных экономических и политических процессах, действуя в симбиозе с национальными правительствами государств, в которых они базируются. данное понимание очень важно для последующего анализа и оценки деятельности транснациональных корпораций в странах мира.

Список литературы

1. Доклад о мировых инвестициях, 2017 год // Инвестиции и цифровая экономика: (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под №E.17.D.3). – Женева. – С. 60.
2. Иншакова А.О. Перспективы корпоративного регулирования: ЕС и СНГ: Монография / А.О. Иншакова; Волгогр. гос. ун-т. – Волгоград: Волгогр. науч. изд-во, 2014. – С. 149.
3. Королев А.Е. Транснациональные корпорации как субъекты международного частного права: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А.Е. Королев. – Саратов, 2001. – 135 с.
4. Голикова Ю.А. Транснациональные корпорации: определение сущности и характеристика деятельности в современных условиях // Мир экономики и управления. – 2010. – №4. – С. 32–39.
5. Жмудская И. Формирование конкурентных преимуществ транснациональных корпораций в условиях глобализации // Вестник Киевского национального университета им. Тараса Шевченко. – 2013. – №148. – С. 61–64.