

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский

университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

Я ХОЧУ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются преимущества и недостатки предпринимательской деятельности и решается вопрос: каким должен быть предприниматель?*

***Ключевые слова:** предпринимательство, потребности, пирамида Маслоу.*

Введение

Что такое предпринимательство? Существует огромное количество определений. Предпринимательство – это деятельность, направленная на получение прибыли от использования имущества, выполнения работ, продажи товаров, которая осуществляется на свой риск (!) лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя [2, с. 3]. В Российской Федерации сложился не очень положительный портрет предпринимателя. Такова одна из особенностей менталитета. Однако во многих развитых странах предприниматель считается престижной профессией. Так быть предпринимателем – это то, к чему нужно стремиться?

Я хочу быть предпринимателем, потому что предпринимательская деятельность обладает достоинствами, которые, на мой взгляд, в настоящее время имеют очень значительный вес. К числу таких достоинств можно отнести, во-первых, возможность стать обеспеченным человеком. Да, как ни странно, деньги сегодня решают почти всё. Благодаря им мы можем удовлетворять многие свои базовые потребности: потребность в безопасности, физиологические потребности. Например, в случае проблем со здоровьем не каждый человек сможет приобрести все необходимые лекарства, так как цены на них очень высоки.

Во-вторых, предпринимательская деятельность вынуждает человека общаться с другими людьми, тем самым приближая его к социуму; это неизбежно, так как без общения с людьми не выиграть конкурентную борьбу.

В-третьих, анализируемая деятельность может позволить человеку занять достойную позицию в этом социуме, в случае успеха может сделать его уважаемым человеком.

В-четвёртых, удовлетворяется одна из самых значительных и важных, по моему мнению, потребностей: потребность в самореализации. Нет сомнений в том, что для ведения предпринимательской деятельности человек должен обладать знаниями и постоянно их совершенствовать и пополнять. Таким образом предприниматель развивает себя. Все эти достоинства напоминают пирамиду потребностей А. Маслоу; потребностей, которые могут возникать у людей [1, с. 72]. Ну а какую цель преследует любой человек? Удовлетворение потребностей. Раз предпринимательство или предпринимательская деятельность позволяет их удовлетворить, то это определённо точно означает, что такой деятельностью стоит заняться.

Однако, несмотря на все положительные стороны, стоит обговорить и недостатки предпринимательской деятельности. Почему не все ей занимаются?

Я считаю, что это связано с тем, что к предпринимателю прилагаются высокие требования: как к его характеру, так и к его умениям, навыкам и знаниям. Предпринимательская деятельность скрывает за собой сложный экономический механизм. Невозможно быть успешным предпринимателем, не умея анализировать экономическую ситуацию в регионе/стране и делать выводы из проведённого анализа – это очень трудная работа, требующая таких навыков, как целеустремлённость и трудолюбие. Также предпринимательство несёт за собой риски: их также необходимо изучать, прорабатывать и предлагать меры по их устранению. Я считаю, что избежать их невозможно, поэтому дальше всё дело переходит на характер человека. Если он готов принять на себя эти риски, то тогда можно говорить о предпринимательской деятельности. То есть предпринимательство – это достаточно большая нагрузка на психическую составляющую

человека; оно подразумевает сильную нервную систему. Таким образом, к недостаткам предпринимательской деятельности относится то, что далеко не каждый человек может ей заниматься.

Заключение

Предпринимательская деятельность – это риск. В одном случае, путь предпринимателя приведет к краху, в другом – к успеху. Нужно обладать твёрдым характером, холодным умом, чтобы быть способным вести такую деятельность, которая в настоящее время необходима.

Список литературы

1. Менеджмент и маркетинг: Учеб. по направлению подгот. бакалавров «Технология полиграф. и упаковоч. пр-ва» и «Полиграфия» / А.А. Нечитайло, А.А. Гнутова, С.А. Нечитайло // М-во образования и науки РФ, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Самара: Изд-во СГАУ, 2012.
2. Предпринимательство как экономическая категория // Сайт Конспект экон-ста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/ekonomika-2/predprinimatelstvo-kak-ekonomicheskaya-kategoriya/>