

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

ИДЕИ И ЗАКОНЫ ЖАН-БАТИСТА СЭЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются взгляды французского экономиста Ж.Б. Сэя, касающиеся производства, распределения и потребления благ. Вместе с этим рассматриваются теория трёх факторов производства, теория сбыта.

Ключевые слова: политическая экономия, производство, распределение, потребление.

По мнению Сэя, политическая экономия – это наука, которая позволяет познать природу богатства, методы его создания, способы распределения и феномены, приводящие к его исчезновению.

Логическая схема, по которой строил своё исследование Сэй, была взята за основу структуры многих учебных пособий по политэкономии (производство, распределение, потребление)

При анализе производства, учёный не брал во внимание его общественную форму, он говорил о производстве как о процессе создания полезности, в итоге – как о производстве услуг.

Таким образом он трактовал проблему стоимости, отказавшись от трудовой теории стоимости. Стоимость он принимал за цену, которая напрямую зависит от уровня полезности товара, издержек производства и спроса и предложения [2, с. 2].

Теория трёх факторов производства Сэя заменила главную идею Смита о трудовом происхождении богатства. Основными агентами производства, факторами возрастания общественного богатства, по Сэю, человек, земля и капитал. Именно они предоставляют производительные услуги, которые пользуются

спросом у предпринимателей-промышленников, комбинирующих их, чтобы удовлетворить спрос на продукты потребления. Необходимо отметить, что Сэй, как и Смит, внес важный вклад в разработку теории предпринимательства. Предприниматель у него – это человек, наделенный особыми качествами, позволяющими ему вести производство сознательно выбранным курсом, господствовать в сфере распределения. Следовательно, Сэй считает, что предприниматель является четвертым фактором производства.

Из теории трех факторов производства Сэй выводил свою теорию о распределении общественного продукта. Согласно данной теории, свой вклад в производство должен вносить каждый фактор. Цена за использование этих факторов в производстве – доходы. Определённым видам факторов соответствуют определённые виды доходов, которые зависят от услуг этих факторов, а именно: заработная плата, прибыль, рента и процент. При этом Сэй, при отделении предпринимателя от собственника, говорил, что последний получает промышленную прибыль или процент, а первый – предпринимательский доход, который он принимает за заработную плату предпринимателя.

Важное место в экономическом учении Сэя занимает теория реализации, которая также известна как теория рынка или теория сбыта. Сэй считал, что главный интерес всех производителей состоит в обмене одних продуктов на другие, а не в получении меновой стоимости. При этом деньги играют роль посредника. В итоге оказывается, что за продукты заплачено только продуктами. Таким образом, Сэй делал вывод, что каждый продавец является в то же время покупателем. В следствие этого предложение и спрос уравниваются, перепроизводство вовсе становится невозможным. Сэй утверждал, что равновесие спроса и предложения устанавливается автоматическим путем.

Сэй сформулировал такие законы рынка:

1. Чем больше производителей и произведенных товаров, тем больше потребителей и тем прибыльней этот рынок для производителей, поскольку цена растет с ростом спроса.

2. Каждый производитель заинтересован в успешной деятельности других, поскольку такая деятельность формирует рынок спроса. Успех одной отрасли способствует успеху других, стимулирует общее развитие.

3. Импорт благотворно влияет на развитие обмена, ведь иностранные товары можно получить, лишь продав свои.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что разработанная Сэем экономическая теория проповедовала прогрессивную теорию свободы предпринимательства и торговли. Он приблизился к определению категории экономического равновесия. Это означает, что он стоял у истоков нового неоклассического направления в развитии экономической теории [1, с. 16].

Список литературы

1. История экономических учений: Учеб. пособие для бакалавров: электрон. копия / Г.Д. Гловели. – М.: Юрайт, 2012.

2. Развитие классических идей Жан-Батиста Сэя // Сайт Электронная библиотека студента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-128023.html>

3. Французская классическая политэкономия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oodri.narod.ru/ei14.html> (дата обращения: 13.07.2018).