

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский

университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ МОТИВАЦИОННЫХ ТЕОРИЙ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются подходы к изучению мотивационных теорий, в частности содержательный. Приводятся характеристики основных методов, относящихся к изучаемому подходу.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации, потребности.

К изучению мотивационных теорий существует два подхода: процессуальный и содержательный.

Про второй подход нужно сказать то, что в нём речь идёт о распределении усилий работников и что для достижения определённых целей нужно выбирать конкретный вид поведения.

В основе же содержательного подхода лежит изучение потребностей человека, являющихся основными мотивами его поведения, а значит и деятельности. К ученым, придерживающимся этого подхода, можно отнести Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Мак Клелланда и др.

Рассмотрим каждую из названных теорий.

Теория мотивации по А. Маслоу. Сущность теории заключается в изучении потребностей человека. Изучается не сознание человека, а его поведение, в основе которого лежат потребности, которые делятся на пять групп (их можно расположить в иерархической последовательности) (рис. 1) [1, с. 72]. В основании пирамиды лежат первичные потребности (1–2), а на вершине – вторичные (3–5). Потребности, находящиеся ближе к основанию «пирамиды», требуют первостепенного удовлетворения. Если одна потребность удовлетворяется, то ее место занимает другая. При этом потребности более высокого уровня начинают

активно воздействовать на человека после того, как в общем удовлетворены потребности более низкого уровня. Однако эти утверждения в настоящее время не всегда подтверждается на практике, в связи с тем, что потребности безгранично растут и полностью их удовлетворить невозможно.



Рис. 1. Пирамида потребностей А. Маслоу

Полагая, что классификация А. Маслоу не точна, Дэвид Мак Клеелланд дополнил её. Согласно теории Мак Клеелланда структура потребностей высшего уровня базируется на трёх факторах: стремление к власти, к успеху и к причастию. Потребность к власти выражается в желании человека воздействовать на других людей, такие люди, как правило, становятся хорошими руководителями. Потребность успеха же удовлетворяется процессом доведения работы до успешного достижения цели. Люди с потребностью в причастии заинтересованы в налаживании дружеских отношений, взаимодействии с другими. Мотивировать их – значит давать работу с возможностью социального общения.

В 1959 г была сформирована мотивационная модель Ф. Герцберга, которая включила в себя две группы факторов, влияющие на удовлетворённость в работе [2, с. 121]; эти группы представлены в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Мотивационная модель Ф. Герцберга. Факторы

«Гигиенические факторы»	«Мотивационные факторы»
<ul style="list-style-type: none"> - Политика фирмы и администрации; - Условия работы; - Заработок; - Межличностные отношения; - Степень непосредственного контроля за работой. 	<ul style="list-style-type: none"> - Успех; - Продвижение по службе; - Признание и одобрение результата; - Высокая степень ответственности; - Возможность творческого и делового роста.

Анализ эффективности влияния той или иной модели на поведение человека в процессе трудовой деятельности показывает: эффективность труда во многих случаях зависит не только от мотивирующих факторов, но и от характера работы, атмосферы.

Список литературы

1. Менеджмент и маркетинг: Учеб. по направлению подгот. бакалавров «Технология полиграф. и упаковоч. пр-ва» и «Полиграфия» / А.А. Нечитайло, А.А. Гнутова, С.А. Нечитайло // М-во образования и науки РФ, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Самара: Изд-во СГАУ, 2012.
2. Организация производства: интерактив. мультимед. пособие: Система дистанц. обучения «Moodle» / В.Г. Засканов, Д.Ю. Иванов // Минобрнауки России, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Самара, 2011.