

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский

университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются сущность процесса принятия управленческих решений, основные этапы анализируемого процесса и аспекты его осуществления на практике.*

***Ключевые слова:** менеджер, эффективность, управленческие решения.*

Успешность бизнеса во многом определяется уровнем эффективности управления компанией. В связи с этим важно знать особенности процесса принятия управленческих решений, чтобы быть способным быстро сделать правильный выбор в любой ситуации.

Сущность процесса принятия управленческих решений.

Любая компания, когда начинает коммерческую деятельность, нуждается в качественном руководстве, которое позволит сделать процесс принятия управленческих решений не только быстрым, но и эффективным. Таким образом, грамотный менеджер должен уметь в сжатые сроки отреагировать на изменение обстановки, возникновение новых конкурента или научно-технических разработок. Именно поэтому каждый, кто относится к процессу принятия управленческих решений должны иметь соответствующее профильное образование, отличаться творческим мышлением и гибкостью ума. Постоянное совершенствование анализируемого процесса включает в себя непрерывное повышение квалификации сотрудников [1, с.17].

Основные этапы процесса принятия управленческих решений. К наиболее значимым стадиям процесса принятия управленческого решения относят следующие:

– формулировка имеющейся проблемы. Этот шаг является одним из наиболее важных в процессе принятия управленческих решений, так как именно от конкретной постановки цели, к достижению которой необходимо стремиться, во многом зависит успешное разрешение возникшей ситуации;

– анализ и сбор информации. В этот раз процесс принятия управленческого решения включает изучение макро- и микрофакторов экономической среды, способных повлиять на успешное разрешение проблемы (к таким факторам можно отнести состояние экономики в стране, платежеспособность населения, вкусы целевой аудитории и т. д.);

– моделирование процесса принятия управленческих решений, которое позволяет подобрать ряд вариантов достижения требуемой цели. В этом случае к особенностям процесса принятия управленческого решения относятся поиск нестандартных способов выхода из ситуации и оценка последствий и результативности применения каждого из них. При этом в организации процесса принятия управленческого решения имеют возможность участвовать практически все сотрудники. Так можно использовать методы «мозговой атаки», причинно-следственные диаграммы, карты мнений, выдвижения предложений, анализа ситуации в группе и т. д. Схематически это можно изобразить так (рис. 1):



Рис. 1. Процесс принятия управленческого решения

– выбор и формулировка оптимального решения создавшейся проблемы. Одна из наиболее важных составляющих процесса принятия управленческих решений, требующая большого опыта от руководителя. При выборе подходящего способа разрешения создавшейся ситуации он имеет возможность полагаться на свою интуицию либо провести эксперимент. Второй путь на практике даст понять, к чему приведет тот или иной выбор;

– применение на практике выбранного способа решения проблемы. Этот же этап один из наиболее сложных. На нём необходимо конкретизировать поставленную задачу для ее исполнителей.

Осуществление процесса принятия управленческих решений на практике. Для того, чтобы решать проблемы любой сложности эффективно, необходимо непрерывное совершенствование процесса принятия управленческих решений и его применения на практике. Для этого необходимо, чтобы формулировка проблемы и окончательный выбор решения осуществлялись только высшим руководством, имеющим полную информацию о ней. При принятии решения надо обращать внимание на возможности и интересы тех сотрудников, которые будут непосредственно претворять его в жизнь. Вместе с этим стандартный процесс принятия управленческих решений требует жесткой дисциплины и высокого профессионализма от всех работников компании [2, с. 1].

Список литературы

1. Основы принятия управленческих решений: Учеб. пособие для вузов по экон. специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. – М.: ООО «Рус. деловая лит.», 1998. – 288 с.
2. Процесс принятия управленческих решений // Сайт Саморазвитие Совершенствование Личностный рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kak-bog.ru/process-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy>
3. Суть процесса принятия управленческих решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mydocx.ru/10-140336.html> (дата обращения: 13.07.2018).