

*Мещерякова Александра Евгеньевна*

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский  
университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

## **ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса, уделяя особое внимание одному из классических подходов – затратному.

*Ключевые слова:* подход, метод, бизнес, стоимость, предприятие.

Затратный подход принимает предприятие в первую очередь в качестве имущественного комплекса, который используется для осуществления предпринимательской деятельности.

В состав ранее упомянутого имущественного комплекса должны входить все виды имущества, которое предназначено для ведения бизнеса, в том числе здания, оборудование, земельные участки, сооружения, инвентарь, продукция, сырьё, права требования, долго и права на обозначения, которые индивидуализируют предприятие, его продукцию, услуги и работы (товарный знак, фирменное наименование и т. д.) и другие права исключительного характера.

Суть описываемого подхода заключается в следующем: сначала суммируют и оценивается все имеющиеся у предприятия активы (в том числе нематериальные активы, машины, здания, запасы, оборудование, дебиторская задолженность, финансовые вложения и т. п.). Следом из суммы, полученной в ходе сложения, вычитают текущую стоимость обязательств предприятия. Полученная величина отражает стоимость собственного капитала предприятия. При расчётах используются данные, отражённые в балансе предприятия на момент оценки (на последнюю отчётную дату) [1, с. 115].

Из вышесказанного можно выявить основные недостатки и преимущества изучаемого подхода: преимущество заключается в том, что в своей большей

части он основан на фактической достоверной информации и поэтому более умозрителен. Основной же недостаток заключается в том, что им не учитываются будущие возможности бизнеса в получении дохода. Вместе с этим, ряд методов довольно трудоёмки и сложны в практическом использовании.

Но, невзирая на свои недостатки, именно затратный подход к оценке предприятия наиболее актуален в условиях переходной экономики (по сравнению со сравнительным и доходным подходами, потому что их применимость может быть ограничена тем, что отсутствует достоверная информация по будущим и текущим чистым доходам предприятия; вместе с этим могут отсутствовать рыночные данные и фактических продажах предприятий, аналогичных анализируемому, из-за отсутствия рынка слияний и поглощений предприятий). Это может быть обусловлено прежде всего наличие достоверной исходной информации для расчётом и вместе с этим использованием традиционных имущественных подходов к оценке стоимости бизнеса.

Затратный подход может быть применён в ряде случаев, среди которых следующие:

- необходимость в оценке предприятия в целом, в случае, если оно учреждено недавно и пока не имеет ретроспективной информации о хозяйственной деятельности;
- неудобства, которые связаны с применением доходного подхода из-за затруднения в обосновании прогнозов о денежных потоках;
- отсутствие некоторой рыночной информации в отношении аналогичных предприятий, тогда применение сравнительного подхода невозможно;
- ликвидация бизнеса впоследствии.

Основными методами изучаемого подхода являются метод ликвидационной стоимости и метод чистых активов [2, с. 16].

Метод чистых активов предлагает, чтобы использовалась скорректированная балансовая стоимость, потому что исходный баланс предприятия не всегда отражает рыночную стоимость уже имеющихся обязательств и активов. Поиск

рыночной стоимости объекта оценки в виде разницы суммы рыночной стоимости всех активов и текущей стоимости обязательств предприятия:

$$NAV = A_{MV} - L_{PV},$$

где NAV – рыночная стоимость объекта;

$A_{MV}$  – рыночная стоимость активов;

$L_{PV}$  – текущая стоимость обязательств.

### ***Список литературы***

1. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – КноРус, 2011.
2. Плеханова Т.И. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие для вузов. – Оренбург: ОГУ, 2013.