

Камаева Алина Ильфатовна

студентка

Баронина Татьяна Валерьевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Аннотация: в данной работе отмечено, что SWOT-анализ – одна из важнейших диагностических процедур, используемых консультационными фирмами всего мира. Её нужно рассматривать как бизнес-технологию, технологию оценки исходного состояния субъекта исследования, незадействованных ресурсов и угроз деятельности.

Ключевые слова: планирование, экономический анализ, экспертные оценки, потенциальные угрозы, субъективность, SWOT-анализ, первичная информация, ретроспективный динамический анализ, инвестиционные вложения.

Введение

Изменения в экономической, политической и социальной среде, в характере хозяйственной деятельности, которые начались в России на заре 90-х годов, повлекли за собой переосмысление ряда экономических категорий.

В современных экономических условиях перед предприятием встают новые, более глобальные задачи. Для их решения необходим поиск новых методов анализа и оценки деятельности предприятия. Решение этой проблемы приобретает особую актуальность, поскольку от умения самостоятельно оценить, проанализировать, спрогнозировать перспективы предприятия, оценить все воздействующие факторы зависит его жизнеспособность.

В современной системе управления нашел применение SWOT-анализ (силы – слабости – возможности – угрозы). Следует отметить, что он является одним из распространенных видов анализа. Такое широкое применение он получил благодаря своей доступности, простоте проведения, простейшей форме предоставления результатов.

Вопросам сущности и использования SWOT-анализа посвящено много публикаций, в частности в данной работе будут рассмотрены работы Л.Г. Агапитовой, А.А. Алексеенко, А.С. Войтешук, Е.Н. Трояновой, Ф.С. Филиппова, в которых раскрыты как преимущества, так и недостатки данного метода.

SWOT-анализ как инструмент экономической диагностики

Современный углубленный (детализированный) экономический анализ включает совокупность специальных приемов, способов исследования хозяйственных процессов и их результатов, а также правил наиболее целесообразного выполнения аналитической работы.

По мнению Л.Г. Агапитова, зачастую экономическая работа в предприятиях сводится к ретроспективному динамическому анализу, без поиска и серьезного научного обоснования планов [1].

SWOT-анализ является одним из перспективных методов анализа. Он не требует специального программного обеспечения, в нем не используется сложный инструментарий, даже сотрудник, не владеющий знанием и методикой аналитических процедур, может обеспечить экономиста необходимой внутренней информацией для проведения анализа.

На взгляд А.С. Войтешук и Г.В. Колосова благодаря SWOT-анализу предприятие в процессе своей деятельности может регулярно выявлять, оценивать и контролировать возможности, направлять свою деятельность на уменьшение потенциальных угроз [3].

Основные цели проведения SWOT-анализа Алексеенко А.А. видит в определении стратегии, а также маркетинговых возможностей. В частности, компании могут использовать данный вид анализа для следующих целей:

- определение кадрового, производственного потенциала;

- оценка целесообразности инвестиционных вложений;
- определение перспективных направлений развития;
- анализ конкурентов и конкурентного окружения и т. д. [2].

SWOT-анализ базируется на сочетании анализа внутренних факторов развития (сильных и слабых сторон организации) и внешних факторов, которые характеризуют изменения во внешней среде функционирования предприятия в связи с проявлением угроз и новых возможностей развития организации.

Этот метод называется так по первым буквам слов:

- S – Strength – достоинство;
W – Weakness – недостаток;
O – Opportunities – возможность;
T – Threat – угроза.

Таблица

Матрица SWOT-анализа выглядит следующим образом:

Достоинства (преимущества)	Возможности
Недостатки	Угрозы

Анализ сильных и слабых сторон организации становится основой принятия важнейших маркетинговых решений, инвестиционных и финансовых решений.

SWOT-анализ можно проводить для компании целиком, однако в данном случае его результаты не будут содержать достаточно полезной информации, а получат обобщенные очертания (снижается ценность такого исследования). SWOT нужно как можно больше сфокусировать, поэтому для каждого нового рынка формируется отдельная таблица [2].

Объектами SWOT-анализа также могут быть, например:

- отрасли экономики,
- города,
- государственно-общественные институты,
- научная сфера,
- политические партии.

Таким образом, SWOT-анализ применим к объектам разного масштаба и не только в областях, в которых существует направленность на увеличение прибыли, но и в сферах, где цели носят сложный социальный характер.

Однако, по мнению Е.Н. Трояновой и Д.А. Фендель. SWOT-анализ несет в себе большую долю субъективности, которая прежде всего вызвана присутствием человеческого фактора.

Ф.С. Филиппов выделяет ряд проблем, связанных с использованием SWOT-анализа, среди которых самыми распространенными являются:

1. Проблемы с первичной информацией, характеризующей фирму и внешнюю среду (полнота, актуальность, достоверность).
2. Проблемы с экспертными оценками (субъективность, недостаточная компетентность).
3. Излишнее увлечение количественным анализом в ущерб качественному.
4. Акцентирование внимания на общих оценках и недостаточное внимание рассмотрению частных параметров, что необходимо для подробного анализа компании, среды и стратегического планирования.
5. Метод SWOT не учитывает неясности факторов. В большинстве ситуаций не представляется возможным четко определить, относятся те или иные факторы к категории возможностей или же к категории угроз. Например, отсутствие могущественного конкурента на рынке – это возможность (для контролирования рынка), но в то же время это может быть и угрозой (так как это может привести к бездеятельности и депрессии в компании) [6].

Таким образом, мы приходим к выводу, что SWOT анализ не может дать подробный анализ компании и ситуации, в которой она находится, и с помощью данного метода нежелательно делать какие-либо критичные выводы и формулировать только на его основе стратегии и планы. Желательно использовать SWOT анализ только для упорядочения вопросов и фактов с тем, чтобы получить быструю оценку ситуации. Таким образом, он более походит для экономической диагностики.

Заключение

SWOT-анализ – это одна из важнейших диагностических процедур, используемых консультационными фирмами всего мира. Кроме того, её нужно рассматривать как бизнес-технологию, технологию оценки исходного состояния субъекта исследования, незадействованных ресурсов и угроз деятельности.

В пользу данного метода говорит то, что он не требует специального программного обеспечения, в нем не используется сложный инструментарий.

Благодаря SWOT-анализу предприятие в процессе своей деятельности может регулярно выявлять, оценивать и контролировать возможности, направлять свою деятельность на уменьшение потенциальных угроз

Грамотное проведение SWOT-анализа не только дает краткое, содержательное и достоверное описание состояния компании и влияющих на нее внешних факторов и тенденций, но и помогает сформировать направления деятельности в будущем.

Проведя анализ, мы приходим к выводу, что SWOT анализ не может дать подробный анализ компании и ситуации, в которой она находится, и с помощью данного метода нежелательно делать какие-либо критичные выводы и формулировать только на его основе стратегии и планы. Желательно использовать SWOT анализ только для упорядочения вопросов и фактов с тем, чтобы получить быструю оценку ситуации. Таким образом, он более подходит для экономической диагностики.

Список литературы

1. Агапитова Л.Г. SWOT-анализ как инструмент диагностики и управления экономическим состоянием организации // Агропродовольственная политика России. – 2017. – №10 (70). – С. 11–15.
2. Алексеенко А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе swot-анализа // Социальные науки. – 2015. – Т. 1. – №4-1 (7). – С. 63–66.
3. Войтешук А.С. Эффективное и рациональное планирование деятельности предприятия на основе SWOT-анализа / А.С. Войтешук, Г.В. Колосов // Научные стремления. – 2013. – №4 (8). – С. 134–135.

6 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Романов Е.В. Новый подход к стратегическому анализу: «прямой» и «обратный» SWOT-анализ / Е.В. Романов, Е.В. Романова // Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 99–103.
5. Троянова Е.Н. Современные методы оценки эффективности деятельности предприятия / Е.Н. Троянова, Д.А. Фендель // Бизнес. Образование. Право. – 2015. – №4. – С. 141–144.
6. Филиппов Ф.С. Проблемы применения SWOT анализа / Ф.С. Филиппов, О.А. Ушницкий, И.Г. Васильева, С.Н. Спиридонова // Проблемы развития современной экономики: Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 75–78.