

**Распопова Мария Викторовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **СИСТЕМА КАЧЕСТВА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** статья посвящена проблеме совершенствования системы качества предприятия, что в современных условиях особо актуально. Рассмотрены инструменты улучшения системы качества, особое внимание уделено конкурентоспособности организации.*

***Ключевые слова:** качество, конкурентоспособность, экономика, факторы, предприятие.*

В настоящее время в экономике наблюдается тенденция, при которой такой показатель как качество играет одну из важных ролей в управлении производством продукции и ее последующей реализации. В развитых странах управление качеством на предприятии требует особого внимания всех подразделений, которые влияют на качество выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Для наилучшего взаимодействия и, следовательно, для большей результативности на предприятиях разрабатываются различные подходы к управлению качеством.

Актуальность представленной темы определена тем, что в условиях рыночной экономики обеспечение качества производимой продукции является началом того, что предприятие продолжит свое существование и будет конкурентоспособным.

Известный американский ученый В.Е. Деминг, именем которого названа премия качества Японии, говорил: «Производительность идет вверх, когда качество идет вверх. Этот факт хорошо известен, но только небольшому числу избранных».

В современных условиях ужесточенной конкуренции предприятия стараются объединиться в единую систему управления, учитывая при этом факторы, которые могут повлиять на качество. Каждое предприятие надеется на преимущества в конкурентной борьбе, а также стремится укрепить свои позиции на рынке. Поэтому для достижения поставленных целей им обязательно нужно учитывать влияние как внешних, так и внутренних факторов.

Внешняя среда характеризуется факторами воздействия за пределами предприятия. Исследование внешней среды позволяет организации приспособиться к изменяющимся условиям, что обеспечивает высокую конкурентоспособность и эффективную работу компании.

Макросреда предприятия опирается на факторы, которые организация не может контролировать, но эти факторы могут сказаться на деятельности компании неожиданно.

Система управления качеством, в которой отсутствуют экономические факторы повышения качества, не будет действенной, так как организационными мерами обеспечить конкурентоспособность продукции нельзя. Анализируя специфику экономического роста в наше время, нужно упомянуть о том, что персонал должен быть высококвалифицированным и образованным.

Не менее важное значение имеют международные факторы, которые играют значимую роль для планирования деятельности предприятия. С помощи данного фактора компания может использовать более качественные ресурсы и материалы из других стран, а также применять более модернизированные иностранные технологии. Данный фактор существенно улучшает систему управления качеством на предприятии.

Таким образом, социально-политическое и экономическое рассмотрение проблемы качества в настоящее время обуславливает вероятность создания государственной системы обеспечения качества продукции и услуг.

В качестве мер по увеличению выпуска конкурентоспособной продукции и модернизации производства рассчитывается разработать предложения по государственной поддержке предприятий, осуществляющих разработку и внедрение

новых технологий, а также включение беспошлинного ввоза технологического, испытательного и контрольно-измерительного оборудования, не производимого в России.

Должен быть разработан перечень видов продукции, для которых в первом порядке будет реализовываться государственная поддержка по повышению их конкурентоспособности.

Непрерывное улучшение системы менеджмента качества и повышение качества выпускаемой продукции является значительным условием для поддержания высокой конкурентоспособности предприятия. Таким образом, качество является главным фактором конкурентоспособности, который устанавливает прямую зависимость между качеством и эффективностью производства. Повышение качества всегда способствует росту эффективности производства, приводя при этом к снижению затрат и увеличению доли рынка.

### ***Список литературы***

1. Азарова В.Н. Управление качеством. Т. 1. Основы обеспечения качества / Под общей ред. В.Н. Азарова. – М.: МГИЭМ, 2004. – 506 с.
2. Басовский Л.Е. Управление качеством / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. – М.: Инфра-М, 2005. – 212 с.
3. Гиссин В.И. Управление качеством продукции: Учебное пособие / В.И. Гиссин. – Феникс, 2005 – 256 с.
4. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9004–2001 «Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности»: принят постановлением Госстандарта РФ от 15 августа 2001 г. №334-ст. – М.: Издательство стандартов, 2002.
5. Мишин В.М. Менеджмент качества и конкурентоспособности продукции: Учебное пособие / В.Н. Мишин. – М.: ГАУ, 2002. – 81 с.