

Макарова Регина Руслановна

студентка

Баронина Татьяна Валерьевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

г. Уфа, Республика Башкортостан

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

***Аннотация:** данная статья посвящена изучению методов, применяемых при диагностике деятельности экономических субъектов на рынке. При управлении современной организацией зачастую появляется необходимость единых методических и теоретических подходов к диагностике эффективности деятельности предприятий. В целях эффективной диагностики сформирована концепция оценки финансовых показателей предприятия, их количественной оценки и выявления пути улучшения. Необходимость проведения данной диагностики определяется в определении оптимальных мероприятий и путей развития предприятия до желаемого состояния.*

***Ключевые слова:** финансовая диагностика, эффективность, финансовые показатели, экономические субъекты.*

Финансовая диагностика деятельности экономических субъектов включает в себя основные методы:

1) проведение горизонтального (иначе временного) анализа, который подразумевает сравнение показателей со значениями за предыдущий период. При проведении горизонтального анализа необходимо построение аналитических таблиц, в которых исследуются абсолютные и относительные показатели роста или снижения;

2) проведение вертикального или иначе структурного анализа, подразумевающего оценку структуры исследуемых финансовых показателей, чтобы выявить вес каждого показателя в общей совокупности. При этом необходим динамический анализ данных величин, в результате которого появляется возможность исследовать и прогнозировать дальнейшие изменения показателей во времени [1].

Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых показателей отлично дополняют друг друга, поэтому проводятся комплексно;

3) третьей методикой является трендовый анализ, который подразумевает сравнить показатели финансовой отчетности с предшествующими периодами и выявить некоторый тренд развития динамики показателей. При этом анализируется динамика показателя вне влияния различных факторов на развитие данного показателя. С помощью тренда также можно осуществлять прогнозирование на краткосрочный период;

4) еще одним методом анализа финансовых показателей является расчет относительных показателей, которые показывают отношение показателей между собой и оценку их взаимосвязи;

5) также используется так называемый сравнительный или пространственный анализ, при котором исследуются отдельные финансовые показатели филиалов, отдельных подразделений, отделов, цехов, а также сравнение с показателями конкурентов, отраслевыми показателями или средними в разрезе всей экономики страны;

6) одним из наиболее эффективных методов анализа является факторный анализ, представляющий собой оценку степени влияния отдельных факторов на результирующий показатель деятельности предприятия. Методы проведения факторного анализа также являются различными: он может быть как прямым, включающим непосредственно анализ при разделении результирующего показателя на отдельные элементы, так и обратным (синтез), при котором данные элементы соединяются в общий результирующий показатель. В современных условиях факторный анализ является одним из наиболее часто используемых, потому

что на деятельность предприятий в настоящее время влияет все большее количество факторов, которые взаимосвязаны между собой. Знание влияния основных факторов и навыки эффективного управления ими помогают повышать эффективность деятельности предприятия [3].

Все факторы, которые влияют на деятельность предприятия могут быть классифицированы по ряду признаков: постоянные и переменные, значимые и второстепенные, экстенсивные и интенсивные, общие и специфические, количественные и качественные и т. д. С точки зрения экономического анализа наибольший интерес представляют интенсивные и экстенсивные факторы. Также с факторным анализом имеет тесную связь процесс поиска резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

В качестве инструментов для реализации методов экономического анализа деятельности предприятий используются различные коэффициенты – которые являются относительными показателями, отражающими отношение одного показателя к другим [2].

Также для оценки финансово-экономического состояния используются и математические методы, такие как регрессионный, корреляционный анализ, но их развитие происходило гораздо позже, чем развитие основных методов. Также среди современных методов можно назвать методы оптимального программирования и экономической кибернетики, методы теории вероятностей и математической статистики, методы теории принятия решений и исследования операций.

Все выше описанные методы анализа относятся к формализованным, основанным на количественных величинах. К неформализованным относят метод экспертных оценок, морфологический, сценариев и т. д. [1].

Эффективность всех методов финансовой диагностики по-разному проявляется в зависимости от конкретной ситуации, поэтому наиболее эффективным будет финансово-экономический анализ, представленный комплексом методов.

Список литературы

1. Александров А.В. Методы финансового анализа в оценке деятельности предприятия / А.В. Александров, Ю.А. Ахметова, В.В. Бакаев, А.А. Трофимова //

Современные наукоемкие технологии. – 2016. – №10-2. – С. 255–256 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=33468>

2. Бердникова Л.Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы / Л.Ф. Бердникова, С.П. Альдебенева // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 330–338 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/60/8847>

3. Никифорова Е.В. Теоретико-методические аспекты производственного потенциала организации / Е.В. Никифорова, Л.Ф. Бердникова, М.Ю. Николаева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – №7 (10). – С. 165–170.

4. Шнайдер О.В. Условия инвестиционной привлекательности как фактор финансово-хозяйственного благополучия / О.В. Шнайдер, В.В. Шнайдер // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – №7 (10). – С. 225–229.