

Мирсаяпова Диана Рафилевна

студентка

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КОМПАНИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются основные вопросы определения оптимального состава корпоративной отчётности, текущее состояние и возможности использования интегрированного подхода к составлению корпоративной отчётности в текущих условиях.

Ключевые слова: отчётность, корпоративная отчётность, интегрированный подход, финансовое состояние.

Корпоративная финансовая отчетность получила широкое развитие в России с частичным переходом к стандартам МСФО в сферах их применения в различных отраслях экономики.

Главным различием корпоративной отчетности от бухгалтерских документов является то, что в ней отсутствует задокументированный и регламентированный подходы к формированию отчётности, который исключает ту часть, которая связана с раскрытием бухгалтерской информации.

Таким образом корпоративная отчетность является более широким понятием, могущим охватывать весь широкий спектр различных видов деятельности каждой организации либо групп организаций, а также может ограничиваться только рекомендованными компонентами корпоративной отчетности [2].

Опираясь на требования действующих регулятивных документов, а именно Приказа Минфина РФ от 02 июля 2010 г. №66н, Приказа Минфина РФ от 6 июля 1999 г. №43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99» [2], минимальный объем раскрытия информации включает следующую информацию:

Наличие и движение отдельных типов нематериальных активов, а также основных средств, к которым относятся и арендованные. Также входят статья финансовых вложений, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности. В корпоративную отчетность входит отчет об изменениях уставного, резервного и добавочного капитала предприятия, также она включает изменения структуры состава и стоимости акций если предприятие является акционерным обществом. Корпоративная отчетность содержит данные о составе и движении резервов, платежей, расходов. Отчетность должна содержать информацию об объемах продаж продукции (товаров, работ, различных услуг по отдельным рынкам сбыта), сумме затрат на производство, издержек обращения, а также составе прочих расходов и доходов предприятия. Корпоративная отчетность должна содержать данные об отдельных чрезвычайных фактах производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также об их последствиях.

Также корпоративная отчетность должна содержать данные о прекращенных операциях, аффилированных лицах, государственной помощи, о прибыли, приходящейся на 1 акцию.

Данный перечень не является полным поскольку может быть дополнен любой полезной информацией, которая будет необходима пользователям отчетности [4].

Вместе с этим Министерство финансов России помимо данных сведений имеет некоторые требования к работе аудиторских организаций при проверке правильности составления отчетности предприятий и также обращает их пристальное внимание на перечень главных позиций, которые характеризуют деятельность организации:

- правильность отражения в бухучете сумм налогов и сборов, постоянных и оценочных налоговых обязательств и активов, %;
- анализ кредиторской задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами, которая подлежит списанию;
- отражение поступлений от акционеров, собственников, учредителей, участников, вклады в имущество;

-
- отражение в бухгалтерской отчетности изменение стоимости объекта основных средств;
 - учет полученных, либо выданных авансов, которые выражены в иностранной валюте и подлежат возврату, доходов либо расходов от осуществления продажи иностранной валюты;
 - раскрытие в отчетности финансовых результатов, уплаченных или подлежащих уплате налогов и проч.

Таким образом, если объединить два данных подхода к правилам составления корпоративной отчетности, с одной стороны подход Минфина, с другой стороны аудиторский подход, можно сформировать целостное представление о необходимой информации, используемой для составления корпоративной отчетности предприятий. Однако следует отметить, что позиция Министерства финансов в основном заключается в четком соблюдении налоговых и регулятивных требований к содержанию отчетности, главной целью которых является полное и точное отображение всех существенных изменений активов и обязательств, доходов и расходов организации для целей налогообложения [1].

Несмотря на высокую важность отражения в отчетности информации, необходимой для налогообложения, налоги являются только следствием осуществления предприятием своей деятельности. В данной связи самые крупной и успешные организации, которые ориентированы не только на внутренний, но и на внешний рынок, добровольно раскрывают гораздо больше информации, в числе которой социальная, экологическая, правовая и т. д.

В настоящее время в работах зарубежных авторов, основанных на изучении корпоративной культуры больших корпораций, появился совершенно новый подход к трактовке отчетности предприятий, который основан на интеграции всех аспектов отчетности деятельности организации. Такая отчетность называется интегрированной.

Интегрированный отчет включает краткую информацию о том, как стратегия, корпоративное управление, деятельность и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к формирования новой ценности в краткосрочном,

среднесрочном и долгосрочном периодах. Главным источником для развития этого подхода выступает концепция устойчивого развития предприятия, которая основана на объединении трёх ключевых точек зрения на развитие экономики: экономической, социальной и экологической.

Список литературы

1. Алексеева И.В. Развитие ключевых характеристик дефиниции «корпоративная отчетность» / И.В. Алексеева, Р.Г. Осипова // Международный бухгалтерский учет. – №12. – март 2015.
2. Комиссарова Ю.В. Состав и процесс формирования корпоративной отчётности // Молодой ученый. – 2017. – №47. – С. 59–62 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/181/46706/>
3. Международный стандарт по интегрированной отчетности // Институт экономических стратегий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.inesnet.ru/wp-content/uploads/2014/05/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf
4. Роцктаева У.Ю. Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности» // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2016. – Вып. №1.