

Зайцева Марина Андреевна

студентка

Рачек Светлана Витальевна

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

РИСКИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена изучению теоретических аспектов формирования организационного капитала современного предприятия. Обосновано значение контроля рисков в процессе формирования стоимости организационного капитала предприятия.

Ключевые слова: риски, интеллектуальный капитал, трудовые отношения, организационный капитал, человеческий капитал, социальный капитал, организация управления, организация труда, организация производства.

Современная экономическая ситуация диктует условия, при которых основным источником конкурентоспособности предприятий является интеллектуальный капитал. Интеллектуальные ресурсы, такие как, знания и навыки, используемые в производственном процессе, организационные возможности компании становятся источником добавленной стоимости. Они могут продаваться, приобретаться, возрастать или уменьшаться в процессе их реализации. Их значимость породила потребность в информации о роли интеллектуального капитала в формировании стратегии развития предприятия.

Интеллектуальный капитал, как стоимость нематериальных ценностей предприятия, представляет собой комплекс человеческого, организационного и социального капитала.

Человеческий капитал – это сочетание способностей, знаний, навыков работников (профессионализм, креативность, талант, мотивация и т. д.).

Таким образом, способности сотрудников рассматриваются как привлекаемые внешние ресурсы, эффективная реализация которых обеспечивает доход предприятия. По словам Мильнера Б.З., истинная стоимость знаний «заключается в доходах, которые они могут генерировать». Полезность сотрудника оценивается как его умение преобразовывать свои навыки в процессе деятельности в определенные экономические и социальные результаты.

Человеческий капитал является потенциальным источником новых знаний. Развитие данного ресурса зависит от генетических способностей человека, доступности образования и т. д.

Самой значимой составляющей интеллектуального капитала является организационный капитал, т.к. он представляет собой совокупность организационных возможностей предприятия, обеспечивающих хранение, передачу, накопление информации и формализованных знаний сотрудников.

Ценная информация и знания на предприятии представляют собой объекты прав на результаты интеллектуальной деятельности, авторского права, программного обеспечения, баз данных о клиентах и поставщиках, аналитические данные и др. Знания могут быть отделимы от компании (т.к. зафиксированы на бумажных или электронных носителях) при помощи внутренних каналов обмена информацией между подразделениями, системы управления, организационной культуры и т. д.

– организационный капитал, в свою очередь, можно подразделить на три составляющие:

– организация труда – определяет содержание труда, обязанности сотрудников, систему оплаты труда и т. д.;

– организация производства – осуществляет взаимодействие различных технологических процессов в единую систему;

– организация управления – анализ внешней и внутренней среды позволяет осуществить эффективное распределение имеющихся ресурсов предприятия [4];

– элементы организационного капитала оказывают непосредственное воздействие на систему трудовых отношений компании: технологические,

кооперационные, экономические, нравственные, отношения ответственности. Отставание в развитии одного из элементов организационного капитала влечет за собой снижение уровня развития соответствующего вида трудовых отношений, в результате чего автоматически снижается качество работы и уровень производительности труда. Таким образом, для обеспечения эффективного функционирования компании необходимо уделять должное внимание каждому элементу организационного капитала;

– потребительский капитал – это система связи с внешней средой компании (клиенты, поставщики, бренд, контролирующие органы и т. д.). Предприятие стремится построить такие взаимоотношения, которые будут способствовать росту продаж и, соответственно прибыли;

– построение эффективной стратегии развития компании основано на постоянном мониторинге и анализе условий, в которых она функционирует. Анализируется внешнее окружение предприятия (конкуренты, поставщики, клиенты и т. д.), внутреннее состояние (организационные возможности), возможности роста и риски. Для этих целей компании используют различные методы: STEP-анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг, модель М. Портера и множество других инструментов;

– растущая нестабильность внешней среды диктуют условия, при которых компании для обеспечения стабильного роста интеллектуального капитала необходимо постоянно отслеживать наиболее опасные риски, которые ведут к утрате стоимости его структурных элементов;

– наиболее опасными для деятельности компании являются риски, влияющие на стоимость организационного капитала;

– источниками данных рисков являются:

– политico-правовые риски (патентные, нелегальной имитации и риск режима правовой охраны);

– внутренняя и внешняя среда организации, влияющая на изменение цен и спроса на продукцию;

– информационно-технологическая среда, как источник опасности появления новых технологий, а также угрозы потери коммерчески значимой информации.

Примеры данных рисков представлены в таблице 1.

Таблица 1

Риски, влияющие на стоимость организационного капитала

| Деятельность государства (политико-правовые риски) | Внутренняя и внешняя среда организации | Информационно-технологическая среда |
|--|---|---|
| Недостаточно качественная работа по патентованию. Изменение государственной денежно-кредитной политики. Изменения мировой валютно-финансовой системы и т. д. | Несоответствие требованиям потребителей. Недоработка маркетинговой концепции. Сбои в процессах производства и доставки. Ошибки в управлении финансами и т. д. | Недоработка системы защиты информации при продаже лицензий. Несоблюдение режима охраны коммерческой тайны. Действия конкурентов по разработке и продвижению на рынок нового ПО. Недостаточно интенсивная работа по разработке нового ПО. Несовершенство технических решений и т. д. |

Наиболее опасными являются правовые риски, например, патентные, нелегальной имитации и риск режима правовой охраны.

Данные риски оказывают большое влияние на процессы формирования и наращивания стоимости организационного капитала и деятельность предприятия в целом в условиях современной нестабильной экономики, что предопределяет важность построения стратегии развития с ориентацией на наиболее опасные факторы.

Список литературы

1. Ансофф И.Н. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1990. – 184 с.
2. Белкин В.Н. Организационный капитал предприятия / В.Н. Белкин, О.А. Антонова, В.Д. Горбунов. – 2011.
3. Белкин В.Н. Теория человеческого капитала предприятия. – Екатеринбург, 2012. – 400 с.

4. Гапоненко Т.В. О роли рисков в формировании и обеспечении роста стоимости интеллектуального капитала организации // Креативная экономика. – 2016. – С. 1027–1044.
5. Дякин Б.Г. Антикризисное управление. – М.: МИЭП, 2007. – 160 с.
6. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях. – М.: Кнорус, 2005. – 173 с.
7. Суханова А.В., Рачек С.В. Понятие и сущность организационного капитала. – 2017.