

**Зайцева Марина Андреевна**

студентка

**Рачек Светлана Витальевна**

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **РИСКИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** статья посвящена изучению теоретических аспектов формирования организационного капитала современного предприятия. Обосновано значение контроля рисков в процессе формирования стоимости организационного капитала предприятия.*

***Ключевые слова:** риски, интеллектуальный капитал, трудовые отношения, организационный капитал, человеческий капитал, социальный капитал, организация управления, организация труда, организация производства.*

Современная экономическая ситуация диктует условия, при которых основным источником конкурентоспособности предприятий является интеллектуальный капитал. Интеллектуальные ресурсы, такие как, знания и навыки, используемые в производственном процессе, организационные возможности компании становятся источником добавленной стоимости. Они могут продаваться, приобретаться, возрастать или уменьшаться в процессе их реализации. Их значимость породила потребность в информации о роли интеллектуального капитала в формировании стратегии развития предприятия.

Интеллектуальный капитал, как стоимость нематериальных ценностей предприятия, представляет собой комплекс человеческого, организационного и социального капитала.

Человеческий капитал – это сочетание способностей, знаний, навыков работников (профессионализм, креативность, талант, мотивация и т. д.).

Таким образом, способности сотрудников рассматриваются как привлекаемые внешние ресурсы, эффективная реализация которых обеспечивает доход предприятия. По словам Мильнера Б.З., истинная стоимость знаний «заключается в доходах, которые они могут генерировать». Полезность сотрудника оценивается как его умение преобразовывать свои навыки в процессе деятельности в определенные экономические и социальные результаты.

Человеческий капитал является потенциальным источником новых знаний. Развитие данного ресурса зависит от генетических способностей человека, доступности образования и т. д.

Самой значимой составляющей интеллектуального капитала является организационный капитал, т.к. он представляет собой совокупность организационных возможностей предприятия, обеспечивающих хранение, передачу, накопление информации и формализованных знаний сотрудников.

Ценная информация и знания на предприятии представляют собой объекты прав на результаты интеллектуальной деятельности, авторского права, программного обеспечения, баз данных о клиентах и поставщиках, аналитические данные и др. Знания могут быть отделены от компании (т.к. зафиксированы на бумажных или электронных носителях) при помощи внутренних каналов обмена информацией между подразделениями, системы управления, организационной культуры и т. д.

– организационный капитал, в свою очередь, можно подразделить на три составляющие:

– организация труда – определяет содержание труда, обязанности сотрудников, систему оплаты труда и т. д.;

– организация производства – осуществляет взаимодействие различных технологических процессов в единую систему;

– организация управления – анализ внешней и внутренней среды позволяет осуществить эффективное распределение имеющихся ресурсов предприятия [4];

– элементы организационного капитала оказывают непосредственное воздействие на систему трудовых отношений компании: технологические,

кооперационные, экономические, нравственные, отношения ответственности. Отставание в развитии одного из элементов организационного капитала влечет за собой снижение уровня развития соответствующего вида трудовых отношений, в результате чего автоматически снижается качество работы и уровень производительности труда. Таким образом, для обеспечения эффективного функционирования компании необходимо уделять должное внимание каждому элементу организационного капитала;

- потребительский капитал – это система связи с внешней средой компании (клиенты, поставщики, бренд, контролирующие органы и т. д.). Предприятие стремится построить такие взаимоотношения, которые будут способствовать росту продаж и, соответственно прибыли;

- построение эффективной стратегии развития компании основано на постоянном мониторинге и анализе условий, в которых она функционирует. Анализируется внешнее окружение предприятия (конкуренты, поставщики, клиенты и т. д.), внутреннее состояние (организационные возможности), возможности роста и риски. Для этих целей компании используют различные методы: STEP-анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг, модель М. Портера и множество других инструментов;

- растущая нестабильность внешней среды диктуют условия, при которых компании для обеспечения стабильного роста интеллектуального капитала необходимо постоянно отслеживать наиболее опасные риски, которые ведут к утрате стоимости его структурных элементов;

- наиболее опасными для деятельности компании являются риски, влияющие на стоимость организационного капитала;

- источниками данных рисков являются:

- политико-правовые риски (патентные, нелегальной имитации и риск режима правовой охраны);

- внутренняя и внешняя среда организации, влияющая на изменение цен и спроса на продукцию;

– информационно-технологическая среда, как источник опасности появления новых технологий, а также угрозы потери коммерчески значимой информации.

Примеры данных рисков представлены в таблице 1.

Таблица 1

Риски, влияющие на стоимость организационного капитала

Деятельность государства (политико-правовые риски)	Внутренняя и внешняя среда организации	Информационно- технологическая среда
Недостаточно качественная работа по патентованию. Изменение государственной денежно-кредитной политики. Изменения мировой валютно-финансовой системы и т. д.	Несоответствие требованиям потребителей. Недоработка маркетинговой концепции. Сбои в процессах производства и доставки. Ошибки в управлении финансами и т. д.	Недоработка системы защиты информации при продаже лицензий. Несоблюдение режима охраны коммерческой тайны. Действия конкурентов по разработке и продвижению на рынок нового ПО. Недостаточно интенсивная работа по разработке нового ПО. Несовершенство технических решений и т. д.

Наиболее опасными являются правовые риски, например, патентные, нелегальной имитации и риск режима правовой охраны.

Данные риски оказывают большое влияние на процессы формирования и наращивания стоимости организационного капитала и деятельность предприятия в целом в условиях современной нестабильной экономики, что предопределяет важность построения стратегии развития с ориентацией на наиболее опасные факторы.

**Список литературы**

1. Ансофф И.Н. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1990. – 184 с.
2. Белкин В.Н. Организационный капитал предприятия / В.Н. Белкин, О.А. Антонова, В.Д. Горбунов. – 2011.
3. Белкин В.Н. Теория человеческого капитала предприятия. – Екатеринбург, 2012. – 400 с.

4. Гапоненко Т.В. О роли рисков в формировании и обеспечении роста стоимости интеллектуального капитала организации // Креативная экономика. – 2016. – С. 1027–1044.
5. Дякин Б.Г. Антикризисное управление. – М.: МИЭП, 2007. – 160 с.
6. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2005. – 173 с.
7. Суханова А.В., Рачек С.В. Понятие и сущность организационного капитала. – 2017.