

**Мещерякова Александра Евгеньевна**

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский

университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

## КЛАССИФИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются теоретические аспекты организационных коммуникаций, приводятся их классификации.

*Ключевые слова:* организационные коммуникации, классификация организационных коммуникаций.

Организационные коммуникации можно подразделить на две основные группы: внешние и внутренние – рисунок 1.

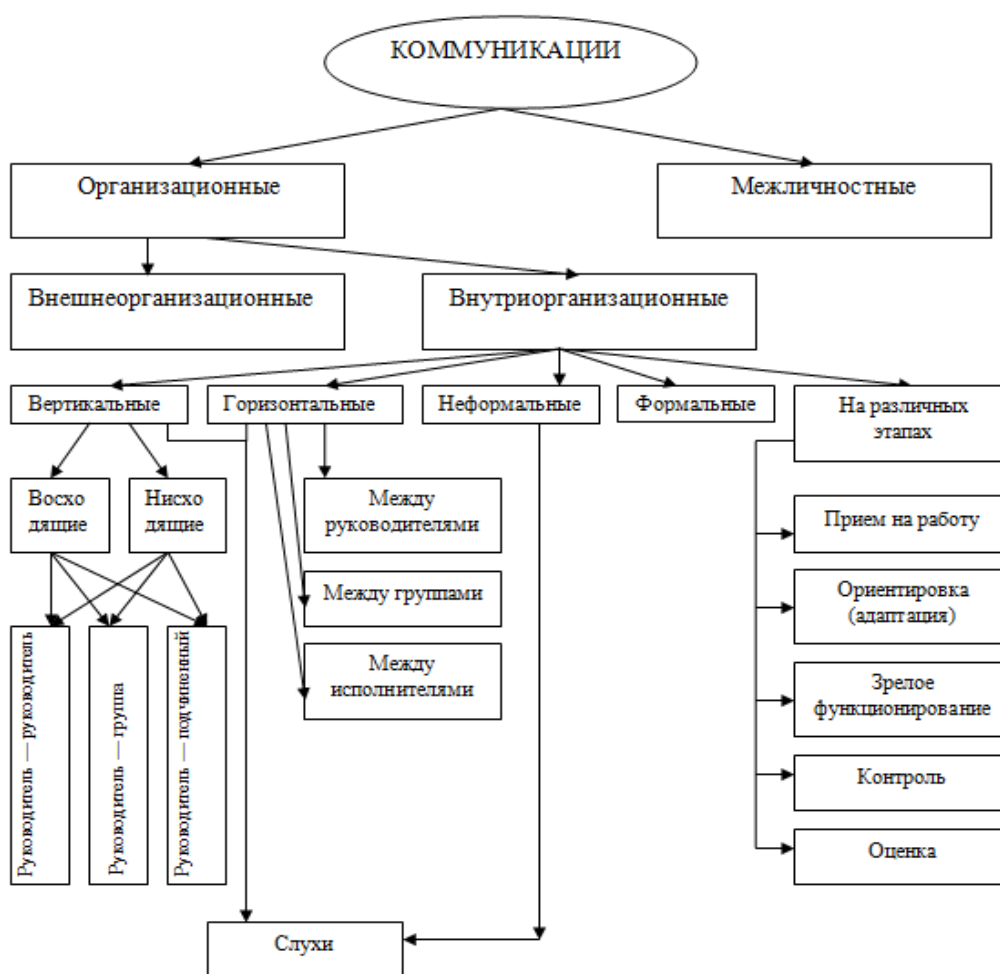


Рис. 1. Классификационная схема организационных коммуникаций

Внутренние коммуникации включают в себя межличностные и организационные, а также формальные и неформальные. На межличностные коммуникации влияют такие факторы, как обратная связь, компетентность адресата и адресанта, права отправителя, доверие получателя к отправителю, ожидание получателя и др. Межличностные коммуникации могут быть вербальными и невербальными, формальными и неформальными.

Невербальное общение – важный источник информации о мыслях и чувствах отправителя и получателя. Поэтому знание и использование невербальных сигналов так значимо для осуществления эффективных коммуникаций. Менеджеры должны развивать искусства владения и чтения невербальных сигналов общения. Невербальные коммуникации дополняют вербальные. Также коммуникации подразделяются на формальные и неформальные. Формальные каналы коммуникаций непосредственно определяются структурой организации, ее основными действующими целями и задачами. Неформальные коммуникации – это все те контакты, которые реализуются вне организации и помимо формальных коммуникативных каналов. Они также включают ряд основных разновидностей. Во-первых – неформальные контакты между рядовыми членами организации. Во-вторых, аналогичные связи между руководителем и подчиненными. В-третьих, это неформальные внешне-коммуникативные связи руководителя со средой (феномен «больших связей» руководителя). Особая роль среди всех неформальных внутриорганизационных контактов принадлежит такой их разновидности, как слухи, в значительной степени создающие социальную микросреду организации. Они влияют на общественное мнение, на деятельность членов организации, на их статус и репутацию. Существует мнение, что такое коммуникативное явление, слухи, является недостоверным. Но специальные исследования показывают, что в реальности они очень достоверны и справедливы не менее чем в 80% случаев, а в отношении состояния дел внутри организации этот показатель достигает 99%. Организационные коммуникации подразделяются также по форме – по тому каналу, который в них используется. Можно выделить устные (вербальные), письменные (и разновидности), комбинированные,

визуальные, аудиционные коммуникации, а также коммуникации через оперативную печать, через средства наглядной агитации и др.

Организационная структура определяет формальные коммуникации, она должна четко фиксировать пространственное расположение коммуникационных каналов и обеспечивать эффективность вертикальных, горизонтальных и диагональных коммуникаций.

Неформальные и формальные типы коммуникаций взаимодополняют друг друга. Неформальные коммуникации существуют в любой организации и в любом коллективе. Несмотря на то, что неформальные коммуникации чаще всего представлены в виде слухов, они являются неотъемлемой частью жизнедеятельности организации.

Еще один способ подразделения видов коммуникации – по направленности или по признаку ориентации. По своей направленности коммуникации могут быть горизонтальными, вертикальными и диагональными. Горизонтальные коммуникации представляют собой обмен информации между сотрудниками предприятия, находящимися на одном уровне подчинения. Вертикальные коммуникации, подразумевают взаимодействие руководителя и подчиненных. Диагональные коммуникации, соответственно, объединяют в себе предыдущие два типа коммуникаций.

### ***Список литературы***

1. Менеджмент: учебник для СПО / Ю.В. Кузнецов // под ред. Ю.В. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2018. – 448 с.
2. Менеджмент организации: современные технологии: учеб. пособие для вузов / Н.Г. Кузнецов; под ред. Н.Г. Кузнецова, И.Ю. Солдатовой. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 480 с.