

Якушева Екатерина Витальевна

бакалавр экон. наук, студентка

Зими́на Галина Анато́льевна

канд. техн. наук, доцент

Уфимский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

***Аннотация:** в статье рассмотрен SWOT-анализ как инструмент стратегического мышления. SWOT-анализ нужен не только для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны, но и чтобы разработать стратегию, ведь любой менеджер в процессе управления организацией сталкивается с проблемами выбора методов и инструментов по улучшению положения организации.*

***Ключевые слова:** SWOT-анализ, внутренняя среда, внешняя среда, сильные стороны, слабые стороны.*

SWOT-анализ – это метод оценки текущей ситуации и будущих перспектив того или иного предприятия, где основной задачей является: определение сильных (Strengths) и слабых сторон (Weaknesses), возможностей (Opportunities), угроз (Threats).

В настоящее время очень часто допускают ошибки при составлении SWOT-анализа, путая внешние и внутренние факторы.

SWOT-анализ состоит из сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Сильные и слабые стороны являются внутренними факторами, возможности и угрозы – внешними. Что же именно можно соотнести к внутренним и внешним факторам?

К внутренним факторам относятся:

– производственная деятельность;

- виды взаимоотношений с клиентами;
- управление предприятием;
- персонал;
- финансы.

То есть то, на что мы можем воздействовать.

К внешним факторам относятся:

- конкуренция;
- экономические факторы;
- общественная среда;
- природные факторы;
- политико-административные факторы;
- законодательные факторы.

Рассмотрим алгоритм проведения SWOT-анализа.

1. Выявление слабых и сильных сторон предприятия. Очень важно, чтобы было выбрано не менее 5 и не более 10 действительно значимых сильных и слабых сторон компании.
2. Распознавание рыночных возможностей и угроз.
3. Сопоставление сильных и слабых сторон компании с угрозами и возможностями рынка.
4. Разработка плана стратегий.

Исходя от этого, мы получаем с вами матрицу SWOT-анализа, которая включает в себя:

- сильные стороны;
- слабые стороны;
- возможности;
- угрозы.

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для осуществления возможностей.	Мероприятия, которые используют сильные стороны для устранения угроз.
Слабые стороны	Мероприятия, которые необходимо провести, ликвидируя слабые стороны, применяя имеющиеся возможности.	Мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избегания угроз.

Таблица 2

Особенности применения SWOT-анализа в оценке потенциальной
интеграционной среды предприятия

Элементы анализа	Горизонтальное направление	Вертикальное направление
Внутренняя среда:	Объект анализа – потенциальная трансформация внутренней организации	
– сильные стороны	Оптимизация организационной структуры	Развитие информационного пространства
– слабые стороны	Управленческая зависимость	Финансово-сбытовая зависимость
Внешняя среда:	Объект анализа – новые внешние связи	
– возможности	В основном анализ конкурентоспособности, поиск рынков сбыта	Анализ всех компонентов производства и сбыта, включая организационные изменения
– угрозы	Анализ снижения конкурентоспособности	Анализ снижения устойчивости к изменениям во внешней среде

Разберем детальный анализ данного метода в рамках исследования интегрированного окружения предприятия.

Для начала разберем горизонтально направленную интеграцию.

Горизонтально интегрированная система – это совокупность производственных структур, находящихся на одинаковых этапах производства, на одном звене торговой цепи, работающих и конкурирующих на одном сегменте рынка, в одной отрасли и специализирующихся на производстве однотипной или

сходной продукции или предоставлении однотипных или сходных услуг, экономически и юридически объединенных между собой.

Рассмотрим положительные стороны горизонтально интегрированной системы с точки зрения внутренних факторов:

1. Прогрессивный управленческий и технический опыт в таких системах направлен на максимальное использование всех имеющихся производственных фондов.

2. Экономия на масштабах производства будет способствовать снижению себестоимости, улучшению качества продукции и стимулировать производительность труда.

3. В период экономических кризисов горизонтально интегрированная система является более эффективной.

Рассмотрим отрицательные стороны горизонтально интегрированной системы с точки зрения внешних факторов:

1. Слияния прямых конкурентов могут привести к приобретению одним из хозяйствующих субъектов значительной власти на рынке, увеличению вероятности того, что остальные хозяйствующие субъекты станут открыто либо тайно координировать свои решения в области ценообразования или объема выпускаемой продукции.

2. Развитие интегрированных предприятий может привести к концентрации экономической и политической мощи в ограниченном количестве центров влияния, тем самым препятствуя проникновению на рынки новых фирм.

3. Наименьшая приспособленность к быстрым изменениям внешней среды, чем независимые малые и средние предприятия.

Рассмотрим вертикально направленную интеграцию.

Вертикально интегрированная система – это совокупность производственных структур, объединенных процессом слияния стадий производства (начиная от производства комплектующих до сборки готовых изделий), сбыта, дистри-

буции, маркетинга, финансовых потоков, управляемых по принципу «сверху вниз».

Рассмотрим положительные стороны вертикально интегрированной системы с точки зрения внутренних факторов:

1. Сокращение издержек на производство продукции.
2. Увеличение скорости производства товара за счет оптимизации внутренних процессов ранее разных предприятий.
3. Уменьшение зависимости от внешней среды.
4. Усиление конкурентных преимуществ.

Рассмотрим отрицательные стороны вертикально интегрированной системы с точки зрения внешних факторов:

1. Увеличение зависимости от внешней среды.
2. Уменьшение мобильности и возможности трансформироваться в условиях кризиса.
3. Появление монополистов.
4. Трудности в управлении и исправлении управленческих ошибок.

Уже после проведения SWOT-анализа возникает более четкое и точное представление о преимуществах и недостатках предприятия, а также о положении на рынке.

Это позволит выбрать оптимальный путь развития, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы.

Список литературы

1. Ряховская А.Н. Планирование в условиях рынка / А.Н. Ряховская // ВНИИНТПИ, Библиографический указатель депонирования рукописей. – 2016. – №1.

2. Кравцова Т.И Грицюк Т.В. Оптимизация процесса управления производственными процессами / Т.И. Кравцова, Т.В. Грицюк. – М.: ВИНТИ. – 2017. – №4.