

Шабунин Никита Владимирович

магистрант

Липецкий филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Липецк, Липецкая область

DOI 10.21661/r-551486

СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: в работе рассмотрены основные методы финансирования новых компаний малого и среднего бизнеса. Основная цель статьи рассмотреть новые варианты поиска и привлечения инвестиций, узнать их особенности, сильные и слабые стороны для использования малым и средним бизнесом на практике.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, инструменты финансирования, прямые инвестиции, финансирование.

Для развития предприятий малого и среднего бизнеса, в сложных условиях современной экономики, а именно во время жесткой конкуренции и при падении общей деловой активности, очень важно сформировать надежную систему инвестиций. Внешнее финансирование становится недоступным для многих компаний ввиду малого уровня капитализации.

Существует целый ряд причин, из-за которых у предприятий малого и среднего бизнеса нет возможности получить должные инвестиции.

Во-первых, банковские кредиты предоставляют очень маленькие суммы, чуть больше, чем кредиты для физических лиц. Это происходит из-за отсутствия больших оборотов услуг и товаров, дорогих материальных активов.

Во-вторых, компании малого бизнеса зачастую не могут воспользоваться услугами лизинга из-за недостаточной его организации и развитости. Иными словами, попросту отсутствует продукт, либо услуга необходимая предприятию.

В-третьих, слабый или отсутствующий кредитный рейтинг у большинства компаний не дает возможность пользоваться дешевыми и регулярными инвестициями на рынке ценных бумаг.

При увеличении производства или с внедрением новых технологий в процесс, может возникнуть вопрос о реализации инвестиционных программ, возможности использования долгового или долевого финансирования. При использовании долгового инвестирования, долговые обязательства фирмы растут, что негативно сказывается на финансовой устойчивости и платежеспособности, более того отрицательно влияет на дальнейшее использование этого метода финансирования для восполнения капитала. Одним из современных путей решения этой сложной задачи по финансированию является заем капитала предприятиями с помощью публичного размещения своих акций, на фондовом рынке. Данный метод особенно актуален, при построении инвестиционных проектов на долгий срок. Такими преимуществами, как создание более четкой, объективной оценки рыночной стоимости капитала фирмы, улучшение качества корпоративного управления компанией, возможность получения банковского кредита под залог акциями, благодаря увеличению прозрачности и публичности работы компании, появляется возможность удачного вывода на мировой финансовый рынок своих акций.

Необходимо создать нужную структуру рынка для увеличения эффективности выхода предприятий малого и среднего бизнеса на первичное публичное размещение (IPO), которая будет содержать специальные площадки, именно для молодых компаний с малым уровнем капитализации. Начиная с 2009 года, в России такую площадку предоставляет на бирже ММВБ Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской биржи). Главными задачами создания РИИ выделяются: построение государственного и частного партнерства, помощь и создание условий для выхода на фондовый рынок новых компаний, создание механизма инвестирования и поддержания малого и средних предприятий нового и инновационного бизнеса.

Даже создание отдельной площадки для выхода на фондовый рынок для малого и среднего бизнеса не может решить всех проблем. Потому что предоставляет очень серьезные условия: основное условие это капитализация эмитента – не менее 500 млн руб. Более того, необходимо соответствовать критериям инновации своей деятельности (использовать инновационные, нано технологии, осуществлять инвестиции в развитие науки). Такие требования могут выполнить не все компания, но для них есть альтернатива – это созданный в августе 2007 года Варшавский фондовый биржевой рынок. Этот рынок предназначен для более мелких предприятий. Основными требованиями для эмитентов являются: компания должна быть создана не позднее 4 лет назад, иметь уровень капитализации не больше 80 млн евро и работать в сфере инноваций (телекоммуникации, IT технологии, защита окружающей среды), либо использовать их на производстве, при оказании услуг.

Подведя итог небольшому исследованию, можно сделать вывод, что несмотря на сложность получения инвестиций для малого и среднего бизнеса, добиться результатов можно, имея определенные знания в экономической и юридической сфере. Развитие инновационных технологий никогда не остановится, даже испытывая трудности во время мирового или государственного кризиса, всегда будет создаваться новый уникальный продукт или услуги, которые будут пользоваться спросом и приносить прибыль.

Список литературы

1. Румянцева Е.Е. Регулирование индустрии финансовых технологий в России / Е.Е. Румянцева, Р. Бузько. – М.: Бузько и партнеры, 2016. – 35 с.
2. Зельдин М. Краундинвестинг в России: быть или не быть? / М. Зельдин. – Rusbase, 2016. – 24 с.
3. Экономическая эффективность: сущность, особенности и методика оценки предприятия // Экономист года 2017 / под общ. ред Г.Ю. Гуляева. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – 319 с.