Масленников Дмитрий Валерьевич
студент
Савенкова Ирина Викторовна
канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

ОФФЛАЙН-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены оффлайн-технологии продвижения волонтерского движения на примере плана информационной поддержки добровольчества в Год добровольца (волонтера).*

Ключевые слова*: волонтерского движение, оффлайн-технологии, информационная поддержка.*

В России 2018 год был объявлен годом добровольца (волонтера). В этот период была организована федеральная информационная и рекламная кампании, к которой были подключены ведущие федеральные и региональные средства массовой информации. Было установлено, что основными целями популяризации и развития добровольчества (волонтерства) являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Было определено, что в каждом субъекте должен быть разработан и установлен план информационной поддержки волонтерского движения с учетом актуальных потребностей субъекта РФ. В порядке популяризации движения должен быть проведен комплекс мер:

– вся информация о возможностях волонтерской деятельности должна быть размещена на официальных ресурсах органов власти, а также в государственных и муниципальных СМИ (сайты администраций);

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– обеспечение присутствия ресурсных центров развития добровольчества в сети Интернет.

Также рекомендуется предусмотреть дополнительные меры, такие как взаимодействие с местными СМИ по освещению добровольческой деятельности в регионе, презентации, лекции на базе ресурсных центров, фестивали, выставки и форум, ярмарки добровольческих вакансий.

Рассмотрим данные технологии подробнее.

I. Разработка фирменного стиля Года добровольца (*волонтера*) *– 2018.*

II. Рекламная кампания Года добровольца (*волонтера*) *– 2018.*

Первый этап – конкретные результаты добровольческой деятельности в различных сферах, побуждение и призыв к действию, отождествление каждого россиянина с волонтером.

Второй этап – внимание было акцентировано на конкретных личностях (отбирались лучшие волонтеры региона и размещались на рекламных баннерах), героизации образа волонтера.

Третий этап – сосредоточен на анонсировании самого главного итогового мероприятия Года добровольца (Международный форум добровольцев и финал конкурса «Доброволец России»).

Также в рекламной кампании Года добровольца приняли участие крупнейшие российские транспортные компании, такие как Аэрофлот и РЖД: они организовали трансляцию видеороликов на экранах в общественном транспорте, на железнодорожных вокзалах, печать разворотов на бортовых журналах. МЧС России тоже присоединилась к популяризации добровольчества: на 668 экранах в 44 регионах страны транслировались информационные ролики.

III. Создание бренда «*Dobro in Russia*».

Бренд служил названием официальных аккаунтов (@dobroinrussia) в социальных сетях Instagram, ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, на видеохостинге Youtube. В течение всего года бренд продвигался через внешние коммуникации. Также бренд использовался для оформления тематического состава в московском метрополитене «Поезд изменений. История волонтеров».

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Бренд «Dobro in Russia» объединяет в себе много направлений, то он был создан универсальным для всех – без привязки к возрасту, полу, роду деятельности, чтобы соответствовать разным целевым аудиториям.

IV. Организация и проведение крупных событий на международном, федеральном, регионально уровнях.

В рамках Года добровольца (волонтера) было организовано более 100 крупных событий, мероприятий и акций. Самые масштабные события 2018 года с привлечением волонтеров для организации всероссийского народного шествия «Бессмертный полк» – более 160 тысяч организаторов, и Чемпионат мира по футболу – 2018 – более 35000 добровольцев.

V. Привлечение медийных личностей к популяризации добровольческой деятельности.

Также с 2018 года были введены новые меры поощрения волонтеров, которые поступают в вуз. Если в волонтерской книжке у абитуриента более 30 часов работы в роли волонтера, приемная комиссия обязана добавить к баллам за ЕГЭ определенное количество баллов за осуществление волонтерской деятельности. В ЕИС «Добровольцы России в разделе «События» любой доброволец может подать свою заявку и помочь в организации события. После этого организатор мероприятия выставляет волонтеру время работы и оценку. После этого волонтер в личном кабинете может распечатать электронную книжку добровольца, юридически заверить данный документ и пользоваться как портфолио для поступления в вуз.

Список литературы

1. Закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fadm.gov.ru/news/41435/

2. Единая информационная система «Добровольцы России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dobro.ru/

3. План основных мероприятий по проведению в 2018 году в Российской Федерации Года добровольца (волонтера) [Электронный ресурс]. – Режим

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

доступа: http://www.edu-mezhgorie.ru/volonter/plan_osnovnykh_meroprijatii_god_volontera_3.pdf

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)