

Коротких Егор Эдуардович

преподаватель

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

Митрополова Людмила Васильевна

канд. с.-х. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Приморская государственная

сельскохозяйственная академия»

г. Уссурийск, Приморский край

Коротких Эдуард Васильевич

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Приморская государственная

сельскохозяйственная академия»

г. Уссурийск, Приморский край

DOI 10.21661/r-551618

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОБОСНОВАНИЮ СУЩНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** авторы подчеркивают, что актуальным вопросом исследования теории и практики предпринимательской деятельности является проблема развития малого предпринимательства, поэтому в настоящее время усиливается необходимость познания и научного анализа эволюции теоретических представлений сущности экономической категории «предпринимательство» и «малое предпринимательство», с учетом территориальных отраслевых, организационно-правовых и инфраструктурных факторов в практике управления социально-экономическими системами.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, малое предпринимательство, экономическая категория, эволюция, подход, деятельность.*

Решение стратегической задачи устойчивого повышения уровня жизни российского населения напрямую зависит от степени развития предпринимательства. Именно этим обусловлено принятие в последние годы на правительственном уровне целого ряда Федеральных законов и подзаконных актов для улучшения инвестиционного и предпринимательского климата национальной социально-экономической системы. В рамках проводимой государственной политики особый акцент сделан на развитие сельского хозяйства как основы обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях продолжающихся антироссийских санкций при коренном пересмотре отношения к этой проблеме российского научно-образовательного сообщества и региональных органов управления. Ее успешное решение со всей очевидностью предполагает проведение масштабных исследований, с одной стороны, достигнутых мировой и отечественной наукой результатов в построении эффективных моделей развития предпринимательства с учетом непрерывных изменений его внешней среды, а с другой стороны, проблем дальнейшего совершенствования управления этими процессами. Таким образом, не ослабевает, а напротив, усиливается необходимость познания и реализации существующих резервов ретроспективного научного анализа эволюции теоретических представлений сущности понятий «предпринимательство», с учетом территориальных отраслевых, организационно-правовых, инфраструктурных и иных факторов их реального использования в практике управления социально-экономическими системами.

Современные подходы к определению «предпринимательство» дополняют и более широко раскрывают его содержание, опираясь при этом на труды классиков экономической теории. Так, М. Фридман и Л. Сэвидж и интерпретируют предпринимательство как деятельность, связанную с принятием рисков, и уточняют, что предприниматель при осуществлении своей деятельности обязан участвовать в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к обману и мошенничеству [6].

Следует признать, что исследованиям экономической категории «предпринимательство» в отечественной науке уделялось и продолжает уделяться долж-

ное внимание. Так, Е.П. Хорькова трактует предпринимательство как «самостоятельную деятельность людей, организующих производство или торговлю, то есть имеющих свое дело, которое приносит им определенный доход» [7].

Ученые лаборатории исследований предпринимательства Дальневосточного федерального университета выделяют важность изучения социальной и экологической стороны предпринимательства. В частности, Т.В. Ершова утверждает, что категория «предпринимательство» является одной из наиболее востребованных в изучении в области бизнеса и менеджмента, в контексте определения ключевых факторов [2].

В юридической литературе понятие «предпринимательская деятельность» зафиксировано в Гражданском кодексе РФ, где согласно п. 1 ст. 2, предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве [1].

Обобщение литературных источников позволяет сделать вывод о том, что на изменение содержательной, терминологической сущности категории «предпринимательство» влияют, в первую очередь, следующие процессы:

- изменение обмена, производства, распределения товаров или услуг в бизнесе;
- развитие научно-технического прогресса, появление новых направлений в предпринимательстве;
- совершенствование научных направлений в предпринимательстве, таких как бизнес-планирование и риск – менеджмент.

Категория «предпринимательство» представляет собой самостоятельную деятельность субъектов хозяйствования, которые различаются по масштабам своей деятельности. Последнее время наиболее актуальным запросом исследования теории и практики предпринимательской деятельности является проблема развития малого предпринимательства, которое выполняет важную социально-экономическую функцию в экономике развитых стран, обеспечивая

наряду с формированием валового внутреннего продукта (ВВП) и доходной части бюджетов, трудовую занятость населения и диверсификацию рисков в отдельных отраслях, что особенно важно для сельскохозяйственного производства.

Экономисты Дэвид Дж. Речмен и Майкл Мескон дают определение малому предпринимательству как «фирме, управляемой независимым владельцем, которая не занимает в своей отрасли доминирующее положение и отвечает определенным критериям по числу занятых и реализации объемов производства» [4].

Значительный исторический путь прошла теория и практика развития предпринимательства в России, получив мощный импульс с началом современных рыночных реформ. Так, уже в наше время исследователь Н.Н. Каштанов указывает, что стартовый этап этих реформ (1989–1990 гг.) стал основой активации деятельности малых предприятий в результате принятия законодательных актов. В частности, в 1990 г. были приняты Федеральные законы «О собственности в РСФСР» и «О предприятиях и предпринимательской деятельности». С этого времени начался рост численности малых предприятий и развитие их конкуренции за рынки сбыта товаров и услуг. Однако к 1995 году все возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности оказались исчерпанными, что дало замедление темпов роста численности малых предприятий [3].

И.Ф. Фадейчева, Э.В. Бардасова исследуют психологические аспекты малого предпринимательства, указывая, что его отличительными чертами с психологической точки зрения являются экономическая свобода, возможность обеспечить себе более высокий уровень благосостояния, более полно реализовать свои профессиональные способности и склонности; высокая ответственность за результаты своей деятельности; отсутствие гарантированного минимума дохода и вероятность возникновения риска убытков в случае неудачи; отсутствие помощи и покровительства [5].

Таким образом, высокая степень неопределенности на национальном рынке при изменении его конъюнктуры из-за объявленных санкций России и другие особенности последних лет обуславливают необходимость дальнейших исследований сущности категории «малое предпринимательство», так как развитие малого предпринимательства способствует достижению целей, имеющих большое социально-экономическое значение, потому что оно является основой рыночных отношений, обеспечивает создание новых рабочих мест и способствует повышению жизненного уровня населения.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fzrf.su/kodeks/gk-1/>
2. Ершова Т.В. Экологическое предпринимательство: Основные направления и этапы развития исследований / Т.В. Ершова // Вестник СПбГУ. Сер. 8. Менеджмент. – М., 2016. – Вып. 1. – 123 с.
3. Каштанов Н.Н. История развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы / Н.Н. Каштанов, И.А. Курьяков // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2008. – №4. – С. 45–47.
4. Речмен Д.Дж. Современный бизнес / Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, В.Т. Джон: пер.с англ. Т. 1. – М.: Республика, 1995. – 431 с.
5. Фадейчева И.Н. Место и роль малых предприятий в сфере услуг общественного питания / И.Н. Фадейчева, Э.В. Бардасова // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16, №15. – С. 179–183.
6. Фридман М., Сэвидж Л.Дж. Анализ полезности при выборе альтернатив, предполагающих риск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//nonews.co/wp-content/uploads/2016/02/analiz-poleznosti/](http://nonews.co/wp-content/uploads/2016/02/analiz-poleznosti/)
7. Хорькова Е.П. История предпринимательства и меценатства в России / Е.П. Хорькова. – М.: Приор, 1998. – 493 с.

8. Чернышева Ю.Г. Этапы становления и развития малого предпринимательства в России / Ю.Г. Чернышева // Вестник Ростовского государственного университета. Ч. 3. – 2008. – Т. 6., №1. – С. 426–430.