

## Гладких Юлия Вадимовна

студентка

Научный руководитель

## Кириченко Денис Александрович

канд. экон. наук, ответственный

за руководство и организацию работы на кафедре

Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия» г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## ФИНАНСОВО-ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в Российской Федерации на каждую 1000 человек приходится 38,9 малых предприятий. Данный показатель вполне способен конкурировать с иными государствами. Таким образом, сегодня обоснованно говорить об институциональном развитии малого предпринимательства в России как об отстающем от зарубежных стран, но перспективном.

**Ключевые слова**: малый бизнес, Россия, экономические реформы, уровень безработицы, финансовый государственный контроль, бюджет.

В настоящее время экономика развитых стран уделяет особое внимание развитию предприятий малого бизнеса. Их число и в Российской Федерации увеличивается с каждым годом. Кроме того, для большинства стран малый бизнес — это важнейший институт, обеспечивающий экономическое развитие и эффективный инструмент борьбы с проблемой занятости населения.

Сегодня, в европейских странах и Соединенных Штатах Америки на долю малого бизнеса приходится более 50% ВНП, а в Японии – 80%, в Китае 60%. Что касается России, то по состоянию на 2017 год показатель составил 21,9% [3].

Более того, следует подчеркнуть, что в Российской Федерации на каждую 1000 человек приходится 38,9 малых предприятий. Данный показатель вполне

способен конкурировать с иными государствами. К примеру, в Канаде показатель равен 40, в США – 20, а в Японии – 45 предприятий малого бизнеса [3].

Таким образом, сегодня обосновано говорить об институциональном развитии малого предпринимательства в России, как об отстающем от зарубежных стран, но перспективном.

Формирование института малого бизнеса в нашей стране берет начало в 90-е годы прошлого столетия. Данный период времени известен рядом реформ, проведенных в экономике. В то время прогрессированию малого предпринимательства благоприятствовала безработица. Она появилась за счет различных негативных процессов, произошедших в промышленности, которая обеспечивала рабочими местами большую долю населения России.

Сегодня от уровня развития малого предпринимательства зависит очень многое. Прежде всего, это можно объяснить тем, что оно является одним из ключевых факторов, влияющих на активное развитие экономики. Более того, малый бизнес принято считать гарантом социальной стабильности в обществе. Это обуславливается тем, что одной из основных причин снижения уровня безработицы, а также социальной напряженности является непосредственно расширение данного сектора. Развитие малого бизнеса в России формирует благоприятные экономические условия.

Из всего вышесказанного следует вывод, что на сегодняшний день малый бизнес корректирует социальную и экономическую функции общества и страны в целом, так как создает социальную и политическую стабильность. Более того, он благоприятствует развитию экономики государства.

Сегодня малое предпринимательство формируется за счёт предпринимательской деятельности индивидуальных предпринимателей, то есть физических лиц, а также юридических лиц. Регулирование и контроль над функционированием субъектов малого бизнеса осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ в последней редакции от 27.11.2017 №356-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5].

В таких аспектах следует принять иную сторону контроля и регулирования малого бизнеса, такую как финансово государственный контроль.

В данный период времени в ходе формирования рыночных отношений, где существует огромное разнообразие форм собственности и нестабильность внешней и внутренней среды хозяйствования, появляется острая необходимость ужесточения требований по повышению эффективности управления. Данные изменения основываются на необходимости обеспечить функциональную активизацию и проведение реформ контроля, как неотъемлемой части управления малым предпринимательством.

Актуальность института финансового контроля в сфере бюджетных отношений на сегодняшний день растет. Данное утверждение можно доказать одним простым фактом: государственный финансовый контроль за исполнением расходной части бюджета, направленного на поддержку малого бизнеса является одной из его составных частей.

Наконец, дадим определение понятия «государственный финансовый контроль» для более четкого осознания его смысла. Это комплексная и целенаправленной система экономико-правовых действий конкретных органов власти и управления, которая базируется на положениях основных государственных законов [1].

Финансово-государственный контроль осуществляется федеральными органами законодательной и исполнительной власти. Особое значение для развития государственного финансового контроля имеет Указ президента Российской Федерации «о мерах по обеспечению государственного финансового контроля в РФ» от 25 июля 1996 года. Согласно данному указу государственный контроль включает в себя контроль за исполнением федерального бюджета, бюджетов федеральных внебюджетных фондов и т. п.

Однако базовым законом, который определяет отношения в сфере ор ганизации и осуществления государственного контроля, муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей является Федеральный закон от 26.12.2008 №294 ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля надзора и муниципального контроля» [4].

Рассмотрим финансово-государственное регулирование малого бизнеса в рамках государственного регулирования данной сферы. Принятые на протяжении последних лет законы и иные правовые акты усиливают роль государства в становлении рыночной экономики. Таким образом, в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности. Беря во внимание все вышесказанное следует отметить, что экономическая деятельность, которая ориентирована на монополизацию или недобросовестную конкуренцию является недопустимой. Данный принцип обозначен в ст. 8 и ст. 34 Конституции Российской Федерации.

Государство является организатором предварительного контроля за образованием субъектов малого бизнеса. Данный процесс осуществляется с помощью государственной регистрации данных субъектов как юридических лиц с оформлением разрешения на занятие тем или иным видом деятельности. Для предупреждения и устранения доминирующего положения хозяйствующих субъектов законом предусмотрен предварительный государственный контроль антимонопольных органов за созданием, слиянием или присоединением объединений коммерческих организаций [2].

На основании изученных научных трудов и рассмотренной сущности государственного контроля можно прийти к выводу:

Финансово-государственный контроль малого предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий, методов и форм государственного воздействия на деятельность субъектов предпринимательства с целью обеспечения нормальных условий их функционирования и развития, а также ослабления отрицательных тенденций, возникающих в процессе коммерческой деятельности в условиях рыночных отношений. Именно поэтому существующие рыночные механизмы необходимо дополнять системами государственного вмешательства, которые характеризуются управленческо-плановой и контрольной деятельностью уполномоченных органов власти.

Это обусловлено тем, что государство определяет приоритетные направления развития экономики, концентрирует ресурсы на определенных направлениях, а также выделяет субсидии и предоставляет льготы предприятиям, регулирует внешнеэкономическую деятельность производителей той или иной продукции и в тоже время укрепляет ту часть хозяйственного управления, через которую осуществляется взаимосвязь между поставщиками и потребителями.

Финансово-государственный контроль и регулирование в современных условиях развития экономики России рассматривается как самый эффективный метод преодоления нестабильности рынка практически по всем сферам экономической деятельности. Но, следует отметить, что часто существующие государственные методы наносят вред развитию малого предпринимательства и наиболее серьёзно негативное влияние оказывают административные методы контроля, включая создание разнообразных административных барьеров, которые затрудняют реализацию предпринимательской деятельности.

Как и любую сферу государственной деятельности, финансовогосударственный контроль необходимо совершенствовать и развивать согласно требованиям современного рынка. Для малого предпринимательства это в особенности важно, поскольку от численности и возможностей малых предприятий развиваться на рынке товаров и услуг зависит экономика страны в целом.

Прежде всего, необходимо устранить такие барьеры финансовогосударственного контроля, как налоговая политика, так как многие действующие положения системы препятствует развитию малого бизнеса в России, устранить препятствия в получении информационных ресурсов, в частности по нормативно-правовым актам, которые регламентируют порядок и условия деятельности малых предпринимателей и полномочий контролирующих органов.

Еще одна проблема, требующая внимания, это интегральные показатели неудовлетворительного состояния и несовершенства государственного финансового контроля в области предоставления субсидий малому бизнесу[2]. Существующая специфика финансово-государственного контроля коренным обра-

зом предопределена уровнем развития финансово-кредитных институтов, а также уровнем развития банковской системы.

В заключение следует отметить, что несовершенство финансовогосударственного контроля в области малого предпринимательства очевидно, а современный финансово-государственный контроль редко применяется как инструмент повышения эффективности государственных программ, несмотря на достаточно высокий потенциал.

## Список литературы

- 1. Варагина А.Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. 2018. №24. С. 119–124 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/210/51512/ (дата обращения: 19.03.2019).
- 2. Кахтунова А.Э. Особенности государственного финансового контроля при реализации программ развития малого предпринимательства в Республике Алтай // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XL междунар. студ. науч.-практ. конф. №11 (40).
- 3. Павелко Я.О. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства в РФ. ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015. 75 с.
- 4. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 №294-ФЗ (последняя редакция).
- 5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (последняя редакция).