

Ананина Римма Фанавиевна

соискатель, ассистент кафедры

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

СОВМЕСТНЫЕ ПОКУПКИ ИЛИ ЗАКУПКИ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ОТЛИЧИЯ, ПРАКТИКА НАУЧНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: в статье представлено разграничение понятий «совместные покупки» и «совместные закупки», представлен анализ составляющих элементов, обобщены дифференцирующие условия.

Ключевые слова: двойное потребление, совместные закупки, покупки, потребители электронных платформ, экономика совместного потребления, электронная платформа.

Изменение паттернов потребительского поведения, социальное дистанцирование, развитие информационно-телекоммуникационных технологий привели к росту объемов транзакций в условиях экономики совместного потребления.

Экономика совместного потребления по мнению автора является отдельной сферой, основанной на кооперационно-сетевых взаимодействиях, используя средства информационно-телекоммуникационных технологий, включающей следующие формы услуг:

- коворкинг;
- карпулинг;
- каршеринг;
- каучсерфинг;
- офисшеринг;
- райдшеринг;
- совместные закупки и другие.

Представленные формы услуг имеют общий ресурс, который предоставляется потребителям, объединяющимся для достижения схожих целей с помощью электронной платформы.

Тем самым, в экономике совместного потребления присутствует двойное потребление, где пользователи потребляют ресурсы платформы и используют одно общее средство для достижения своих целей.

Здесь наиболее интересен опыт развития совместных закупок, которые определяются учеными по-разному и не имеют единого определения, научно не дифференцируясь.

В этой связи, автор считает совместные закупки формой услуг, оказываемых участниками кооперационно-сетевых взаимодействий заинтересованным потребителям в условиях электронной платформы посредством акторов, участвующих в общем процессе товародвижения [1; 2].

Следует разграничить понимание совместных закупок как формы услуг от традиционной покупки товаров, так как здесь происходит предварительное объединение потребителей в сообщество, передается единая заявка производителям или поставщикам, у которых закупается партия товаров и затем передается конечному потребителю.

Двойное потребление представлено как использование ресурсов электронной платформы пользователями, которые объединяясь, заказывают товар через организатора (посредника-профессионала) и становятся потребителями тогда, когда забирают его из специальных центров выдачи.

Покупка не применима к данной форме услуг, так как не происходит стандартного обслуживания, не выдаются документы об оплате, отсутствует система возвратов, но при этом товар, который не подошел, можно перепродать в условиях той же электронной платформы.

Следовательно, покупатель как участник традиционной схемы товародвижения отсутствует, так как не происходит непосредственного процесса продажи товаров.

Пользователи платформы, потребляя ее ресурсы, становятся потребителями товаров тогда, когда начинают непосредственное их потребление.

Таким образом, совместные закупки введены в оборот как научная дефиниция, дифференцируясь от покупок двойным потреблением, отсутствием

элементов традиционного товародвижения, электронным форматом участия и кооперационно-сетевыми взаимодействиями.

Список литературы

1. Ананина Р.Ф. Организация совместных закупок как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях: монография / Р.Ф. Ананина, В.В. Куимов. – М.: Первое экономическое издательство, 2020. – 244 с.

2. Ананина Р.Ф. Роль виртуальных платформ как источников услуг, формирующих кооперационно-сетевые взаимодействия // Теория и практика коммерческой деятельности: сб. материалов XVIII Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов. Красноярск, 19–20 апреля 2018 г. / отв. за вып. О.В. Рубан. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. – С. 451–455.

3. Ивашкин М.В. Совместная покупка как экономическая категория и рынок совместных покупок в информационном сообществе / М.В. Ивашкин, А.В. Колесников // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2019. – №2 (53). – С. 55–62.

4. Малевич Ю.В. Анализ феномена совместных закупок / Ю.В. Малевич, Н.М. Писарец // Логистические системы в глобальной экономике. – 2015. – №5. – С. 316–318.

5. Охременко С.И. Совместные закупки в системе кооперации: анализ рисков // Эффективное государственное и муниципальное управление как многоаспектный фактор социально-экономического развития современной России: сб. материалов Международной научно-практической конференции / отв. ред. С.И. Охременко. – Краснодар: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», 2018. – С. 182–184.