

*Федорова Ирина Александровна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Томский государственный университет  
систем управления и радиоэлектроники»

г. Томск, Томская область

## **ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* статья посвящена проблемам Российского бизнеса с точки зрения управления на уровне организации.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес, внутренняя структура, кризис.

В современных условиях роль бизнеса постоянно возрастает, развитие малого и среднего бизнеса играет в экономике любой страны большую роль. Он является непосредственно частью развития социально-экономической системы страны, обеспечивает стабильность рыночных отношений. Малый и средний бизнес способен помочь России в решении таких вопросов как:

- выход экономики из кризиса;
- ростом уровня благосостояния населения;
- укрепление рыночной экономики.

Малый и средний бизнес лучше приспосабливается к изменениям внешней среды, малый и средний бизнес, обеспечивает население рабочими местами, снижает безработицу, из этого следует, что малый и средний является непосредственно источником налоговых поступлений, что играет большую роль в формировании бюджета [1].

Малый и средний бизнес сталкиваются с рядом внутренних проблем, которые в последствие влияют на эффективность их производства, что в совокупности может отразиться на экономике страны.

Внутренняя среда предприятия это-совокупность факторов, влияющих на жизнедеятельность самого предприятия.

Проблемой внутренней среды, является жесткая организационная структура, когда руководитель относится к сотрудникам только как к исполнителям,

не давая инициатив в предпринимательском поведении, вследствие этого сотрудник не будет, заинтересован в предоставлении своих предложениях, которые могут быть полезны организации. Учет и иерархия важны для контроля качества, но должен быть некоторый компонент гибкости в организационной структуре. Определенные элементы организационной структуры должны дать частным лицам работоспособность в режиме реального времени вместо того, чтобы вызывать беспокойство по поводу бюрократического утверждения.

Проблема материального стимулирования сотрудников. Премияльное стимулирование сотрудников должно осуществляться за их вклад в компанию, предприятия. Тем самым, это будет стимулировать сотрудников на наиболее эффективную работу. Слишком часто вклад сотрудников в компанию празднуется в речах, не отмечается в виде каких-либо бонусов и денежных вознаграждениях. Вклад в компанию, хорошая работа, должны быть отмечены как одна из частей метрики, по которым сотрудники компании будут считаться ответственными.

Проблема отсутствия внутрикорпоративной коммуникации. Сильная занятость персонала своими служебными обязанностями, неосведомленность в отношении текущего состояния рабочего процесса, отсутствие интереса на необходимом уровне в проблемы компании и регулярного контакта с руководством, приводят к остановке развития внутренней структуры. Сотрудники не имеют необходимой информации для генерации и реализации новых проектов, идей, которые могут быть полезны организации.

Проблемы работы кадрового отдела, так же может послужить проблемой для эффективной и качественной работы организации. Устройство на работу благодаря личным знакомствам, и родственным связям, может повлечь за собой, прием на работу сотрудника без опыта, без определенных знаний, что обязательно поведет за собой ухудшение работы организации, не правильное выполнения работы.

Подбор персонала должен быть основан только на личных качествах, образовании, компетенции в определенной области, в зависимости от должности.

Таким образом, в ходе исследования были определены проблемы развития внутренней структуры, с которыми сталкиваются современные организации.

Жесткая организационная структура, слабая мотивационная система, отсутствие необходимого набора компетенций работников, отсутствия внутрикорпоративной коммуникации, могут привести организацию в кризисную ситуацию.

Можно справиться с любой проблемой, если грамотно выстроить внутреннюю структуру компании.

### ***Список литературы***

1. Балашов А.М. Некоторые актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ // Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. №1(22). – С. 84–86.
2. Долгая А.А. Понятие и сущность системы управления организацией // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013. – №4. – С. 100–105.