

Фролова Ольга Алексеевна

д-р экон. наук, профессор, директор

Юхлина Юлия Алексеевна

студентка

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный

инженерно-экономический институт»

г. Княгинино, Нижегородская область

СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ЕГО СПЕЦИФИКА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

***Аннотация:** в условиях сложных внешнеэкономических отношений, малый и средний бизнес аграрной сферы может стать основой стабильной как экономической, так и социальной обстановки страны, ввиду того, что он решает основные задачи российской экономики по импортозамещению, обеспечению продовольственной безопасности и освоению неиспользуемых территорий страны. В статье подчеркивается сущность малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, а также роль государства в этой сфере. Малые и средние предприятия имеют ключевую роль в образовании предпринимательской деятельности любого современного государства.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, аграрный сектор, регион, экономика, предпринимательство, развитие, сельское хозяйство.*

Сельскохозяйственные рынки труда отличаются от других рынков труда фундаментальными способами, связанными с сезонностью и неопределенностью, и они развиваются иначе, чем другие рынки труда по мере развития экономики. Мы сплетаем экономический анализ с историей рынков труда в сельском хозяйстве, используя данные и реальные события.

Аграрный бизнес предполагает формирование и использование различных видов ресурсов (основного, оборотного капитала, финансовых ресурсов, земельных ресурсов, природного капитала). Следовательно, понятие «бизнес» количественно и качественно шире понятия «предпринимательство». В аграрной

сфере формы аграрного малого и среднего бизнеса представлены малыми и средними предприятиями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения, осуществляющими коммерческие сделки в товарной и денежной форме, в том числе эпизодические.

Субъектом малого и среднего предпринимательства являются только предпринимательские структуры, зарегистрированные в установленном российским законодательством порядке: малые и средние предприятия, индивидуальные предприниматели. Многообразие организационных форм субъектов малого и среднего бизнеса аграрной сферы имеет разные цели деятельности и особенности специализации.

Малый бизнес – база рыночных отношений, он способен быстро реагировать на любые изменения экономических условий в стране. Предприятия малого бизнеса учитывают индивидуальные особенности потребителей, способны подстраиваться под их вкусы и предпочтения, так как в большинстве своем они специализированы. Средний бизнес создает дополнительные рабочие места, производит новые товары, способствует здоровой конкуренции, а также оказывает заметное влияние на темпы экономического роста и структуру валового внутреннего продукта.

Малые и средние аграрные предприятия занимают в сельском хозяйстве России определенную нишу. Они, как правило, функционируют в отраслях сельского хозяйства, использующих ручной труд с применением малой сельскохозяйственной техники (картофелеводство, овощеводство). Крупные сельхозпредприятия функционируют в отраслях, требующих повышенной механизации и крупномасштабности производства (производство зерна, сахарной свеклы, семян подсолнечника).

Бакиров М.И., Коч Х. и Аманова Э.А. в своей работе отмечают, что аграрный сектор экономики – одна из основных и наиболее перспективных отраслей региона. Внедрение интенсивных технологий выращивания сельскохозяйственных культур в регионе, использование высокоурожайных

сортов и гибридов, развитие селекционной базы, повышение генетического потенциала животных, обновление и модернизация основных фондов, укрепление кормовой базы будут способствовать развитию сельского хозяйства и животноводства. В результате объем валового сбора от основных видов производимой продукции в будущем значительно увеличится [2, с. 175].

Некоторые авторы ставят будущее России в прямую зависимость от эффективности применяемых государством механизмов стимулирования деятельности малого и среднего бизнеса.

На рисунке 1 нами выделены основные особенности малого и среднего бизнеса.



Рис. 1. Особенности малого и среднего бизнеса*

*Источник: составлено автором

В России понятие малого и среднего предпринимательства закреплено законодательно. Субъект малого или среднего предпринимательства (юридическое лицо) независимо от вида экономической деятельности относится к той или иной группе, исходя из доли в его уставном капитале юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, численности работников, предельного объема дохода.

За последние два десятилетия произошел переход от базовой модели планово-распределительной экономики к рыночной. В условиях современных агрореформ аграрный сектор стал многоукладным, что означает появление значительного спектра различных форм хозяйствования. Многообразие форм хозяйствования является основной характеристикой многоукладной сельской экономики.

Список литературы

1. Артемова Е.И. Малый и средний бизнес в АПК: проблемы и решения / Е.И. Артемова, Г.О. Ханикаев // Экономика и управление в условиях современной России: материалы VII национальной научно-практической конференции (Краснодар, 5 марта 2022 года). – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2022. – С. 19–24.

2. Бакиров М.И. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионе / М.И. Бакиров, Х. Коч, Э.А. Аманова // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – №5–3(75). – С. 174–176.

3. Кувичкин Н.М. Проблемы развития малого бизнеса в сельском хозяйстве и направления их решения / Н.М. Кувичкин, И.О. Петунин, А.А. Попидченко // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – №3(41). – С. 116–125.