Филькевич Игорь Александрович
д-р экон. наук, профессор
Чжан Цзыхао
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Аннотация*: в статье исследуются современные условия конкуренции на международных рынках. Раскрываются особенности конкуренции международных компаний в глобальной экономике. Выстраивается стратегия обеспечения конкурентных преимуществ на основе бизнес-портфеля компании.*

Ключевые слова*: конкуренция, международный рынок, глобальная экономика, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии, бизнес-портфель.*

В современной глобальной экономике возрастают требования к формированию бизнес-портфеля компании. Причем для российских компаний, включая ПАО ГМК «Норильский никель», именно возможности повышения эффективности оптимизации бизнес-портфеля позволяют обеспечить новые конкурентные преимущества на мировых рынках.

В экономической науке сложились три основных подхода в исследовании конкуренции:

– поведенческий: «конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам» [1];

– структурный: акцент смещается с борьбы конкурентов друг с другом на анализ структуры рынка, условий, господствующих на нем [4];

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– функциональный: характеризует конкуренцию с позиции выполняемых ею экономических функций [3].

В связи с усилением конкуренции на глобальных рынках, компании должны выявлять факторы конкурентоспособности и вырабатывать соответствующие стратегии, в том числе в отношении формируемого бизнес-портфеля.

Основные факторы, определяющие конкурентоспособность современной компании, локализуются в категории интеллектуального капитала, являющегося главной характеристикой в контексте ресурсной концепции. К ним относятся инновации, человеческие ресурсы, организационно-экономические характеристики.

Среди факторов повышения конкурентоспособности международных компаний, включая ПАО ГМК «Норильский никель», можно отметить прямые иностранные инвестиции, осуществление сделок слияния и поглощения, реализация стратегических соглашений, использование эффекта экономии на масштабах, дифференциацию товара или услуги, диверсификацию деятельности, корпоративное управление, внедрение инноваций [2].

Необходимо предусмотреть при формировании оптимального бизнес-портфеля такие сделки, которые направлены на слияние и поглощение на международных рынках с целью повышения конкурентоспособности международной компании и усилению позиций на глобальном рынке.

Важно отметить, что любая международная компания, следуя разработанным стратегиям, может обеспечить свою конкурентоспособность, но при этом одна должна соответствовать критериям устойчивости: в росте прибыли и выручки, платежеспособности и финансовом состоянии, производственно-хозяйственной деятельности и ресурсного обеспечения, производственно-технической базы и осуществления инвестиционных программ.

Анализируя бизнес-портфель Группы «Норникель» следует учитывать от обстоятельство, что компания выступает в качестве лидера, среди российских ком-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

паний занятых горно-металлургической промышленности. При этом ПАО ГМК «Норильский никель» удерживает ведущие позиции в производстве палладия, никеля и является одним из крупнейших производителей платины и меди.

Можно позитивно оценить ключевые изменения бизнес-портфеля компании, осуществленные в последние годы. В частности, в рамках Новой системы управления инвестициями планируется создание кластера по вторичной переработке аккумуляторов в Финляндии, а также развитие глобальных цепочек в странах Азии, Африки и Европы. Причем в условиях современных санкций против Российской Федерации, первые два рынка выступают наиболее привлекательными, так как минимизирую международные риски благодаря диверсификации инвестиционного портфеля.

В заключение можно сделать вывод о том, что для развития бизнес-портфеля международной компании необходимо систематизировать направления развития компании и реализовывать стратегию оптимизации бизнес-портфеля.

Список литературы

1. Андреюк Н.В. Теория инноваций и теория конкуренции: содержание и реалии новой экономики / Н.В. Андреюк, Н.Л. Загайнова // Вестник ПГТУ. – 2013. – №3 (19). – С. 28.

2. Бисикало Е.Э. Основные подходы к оценке конкуренции в переходной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-otsenke-konkurentsii-v-perehodnoy-ekonomike

3. Девяткин Е.А. Теория и практика конкуренции. – М.: ЕАОИ, 2018. – 232 с.

4. Портер Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 453 с.

5. Факты инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nornickel.ru/investors/key-facts/

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)