(cc) BY

Цуцаева Карина Нажмуддиновна
студентка
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ

Аннотация*: в статье представлен анализ действующих методов оценки интеллектуального капитала в российской и зарубежной практике. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что, несмотря на достаточно длительный период изучения данного явления, до сих пор не выработан общий методологический подход к оценке интеллектуального капитала.*

Ключевые слова*: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, методы оценки, элементы интеллектуального капитала.*

В современных условиях развития бизнеса различных отраслей для каждой компании актуален вопрос о величине не только материальных активов, акций и ценных бумаг, но и нематериальных активов, а также интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал сегодня составляет значительную часть стоимости капитала компании, в связи с чем возникает потребность в верной идентификации элементов интеллектуального капитала и определении наиболее эффективной методики оценки данных активов.

Большое внимание подходам к измерению интеллектуального капитала уделяли Т. Стюарт (впервые ввел понятие «интеллектуальный капитал»), Э. Брукинг, С.М. Климов и др. В качестве составляющих элементов интеллектуального капитала исследователи чаще всего выделяют человеческий, организационный и рыночный капитал.

Следует выделить основные причины, которые вызвали необходимость мониторинга интеллектуального капитала:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– оценка нематериальных активов позволяет измерить так называемые «движущие силы», влияющие на результаты деятельности компании;

– мониторинг интеллектуального капитала позволяет более точно оценить стоимость компании, а также детально представить систему отчетности, предлагая инвесторам более полную информацию о компании для анализа эффективности инвестиционных программ;

– мониторинг способствует повышению эффективности управления интеллектуальным капиталом, что способствует повышению рейтинга компании.

На сегодняшний день учеными разработаны различные методы и модели оценки интеллектуального капитала и его элементов. Среди них как качественные модели, которые, как правило, основываются на экспертных оценках, так и количественные.

Полный обзор методов оценки интеллектуального капитала представлен в ряде зарубежных и российских работ. Так, предлагается несколько десятков методов оценки интеллектуального капитала, среди них:

– методы прямого измерения: технический брокер («Technology Broker»), обозреватель значений (The Value Explorer), метод измерения нематериальных активов (FiMIAM), метод оценки гудвилла;

– методы рыночной капитализации: подход на основе комбинированной информации балансового отчета, мультипликатор Д. Тобина;

– методы отдачи на активы: метод с использование среднегодового дохода на активы ROA, метод добавленной стоимости интеллектуального капитала, метод на основе информационной производительности;

– методы подсчет баллов: система сбалансированных показателей, метод бизнес-навигатора компании Scandia;

– методы оценки нематериальных активов: сравнительный, доходный, затратный подходы;

– модели стоимости человеческих ресурсов: затратные модели, HR – модели и др.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На сегодняшний день по результатам практических исследований ученые выделяют этапы, которые должна пройти компания, чтобы успешно провести оценку интеллектуального капитала. Например, известный эксперт Дэвид Скирм предлагает следующие шаги для мониторинга таких активов:

– ознакомить максимально возможное количество сотрудников с сущностью интеллектуального капитала, его природой;

– сформировать показатели интеллектуального капитала, наиболее значимые (подходящие) для организации;

– разработать модель оценки интеллектуального капитала компании на основе сформированных показателей;

– внедрить систему измерения, включающую участие менеджеров;

– прибегать к помощи консультантов и наблюдателей в процессе оценки интеллектуального капитала;

– обеспечить участие в процессе измерения интеллектуального капитала всех, чьи результаты подлежат оценке.

Несмотря на ряд существующих методов и моделей оценки интеллектуального капитала, на сегодняшний день отсутствуют закрепленные способы, которые с уверенностью давали бы точную оценку этому виду капитала, в связи с чем, этот вопрос остается дискуссионным.

Список литературы

1. Андреева Т. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности российских производственных компаний / Т. Андреева, Т. Гаранина // Форсайт. – 2017. – Т. 11. №1. – С. 31–40.

2. Аль-Д. Хайдер М.Ж. Методики финансовой оценки интеллектуального капитала: Российский и зарубежный опыт // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – №3.

3. Федотова М.А. Интеллектуальный капитал организации: управление и оценка: монография / М.А. Федотова, В.А. Дресвянников, О.В. Лосева [и др.]. – М: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2014. – 252 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)