

Петрунина Кристина Андреевна

студентка

Научный руководитель

Родя Лариса Владимировна

канд. экон. наук, доцент

КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж»

г. Уссурийск, Приморский край

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема предпринимательства в экономике. Автор приходит к выводу, что именно предпринимательство двигает экономику вперед.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, валовый продукт.

В истории всего человечества можно увидеть, что ни одной стране не удалось решить проблемы, которые возникают в обществе. Но со временем находились инициативные люди, новаторы, способные сплотить вокруг себя единомышленников, идеи, ресурсы для решения социальных проблем. В данный момент стала актуальной тема предпринимательство, и если посмотреть, то можно увидеть, что даже в школах она очень популярна и с 7 класса дети ее изучают. Поэтому на сегодняшний день предпринимательство в экономике очень актуальная, полезная и удивительная тема.

Актуальность темы в том, что предпринимательство является одной из ведущих секторов экономики стран, определяет темп экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового продукта.

Цель: проблемы предпринимательства в экономике.

Для того что бы поговорить о проблемах предпринимательства в экономике, нам нужно для начала узнать, что такое предпринимательство.

Предпринимательство – инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность человека, направленная на получение прибыли.

В предпринимательской деятельности есть несколько основных принципов:

- свобода;
- инициатива и самостоятельность;
- получение прибыли;
- равенство юридических форм собственности;
- соблюдение законов;
- свободная конкуренция.

Но помимо принципов у предпринимательства есть и функции: ресурсная, организационная и творческая.

Субъекты предпринимательства:

- частные лица;
- различные ассоциации;
- государство.

После того как мы узнали, что такое предпринимательство, какие у него есть принципы и функции можно и поговорить о проблемах данной темы.

Хоть предпринимательство очень давно появилось и всегда приносило прибыль, но даже у него есть масса проблем, которые мы сейчас и разберем:

1. Коррупция в экономике. Нельзя сказать, что раньше коррупции не было. Она была всегда. Но из-за нее мы больше получаем убытки, а не прибыль. Многие налоги просто не доходят до бюджета государства, разрушается рыночная конкуренция. Благодаря коррупции в стране растёт теневая коррупция.

2. Недостаточная государственная поддержка предпринимательства в производственной форме.

3. Низкая конкурентоспособность отечественной продукции, производимой на устаревшем оборудовании.

4. Трудности финансирования мелкого и среднего бизнеса из-за высокой ставки процента за кредит.

5. Несовершенство законодательства.
6. Отсутствие систем государственной и общественной поддержки.
7. Безопасность деятельности предприятия.
8. Не урегулированность отношений на межгосударственном уровне.
9. Слабо развитое партнерство частного и публичного сектора.

Вот основные причины проблем развития предпринимательства в экономике. Хотя если честно проблем там очень много даже на пальцах нельзя сосчитать. Из-за них предпринимательство не может развиваться полностью. Но если попробовать исправить ситуацию, то это принесёт только выгоду стране, но если ситуация ухудшится, то может принести очень большие убытки для страны.

Итак, подводя итоги можно сказать, что без предпринимательства в экономике ничего не получится. И если мы не сможем ничего исправить, то предпринимательство просто рухнет. Самая неисправимая проблема предпринимательства является коррупция, которую нельзя убрать. Она будет всегда, пока в нашем мире будут деньги, хотя, даже если банкнот не будет, то все равно, наверное, коррупция не исчезнет.

Список литературы

1. Прокопец Т.Н. Предпринимательство как один из факторов развития национальной экономики / Т.Н. Прокопец // Молодой ученый. – 2010. – №12 (23). – Т. 1. – С. 110–112. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/23/2469/> (дата обращения: 19.04.2022).

2. Абдрахманова Д.М. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность / Д.М. Абдрахманова, М.С. Егорова // Молодой ученый. – 2015. – №11.4 (91.4). – С. 1–2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/20109/> (дата обращения: 19.04.2022).

3. Матюнина О.Е. Технологическое предпринимательство: проблемы и перспективы / О.Е. Матюнина // Актуальные вопросы технических наук: материалы VI Междунар. науч. конф. – Краснодар: Новация, 2020. – С. 47–53. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/367/15701/> (дата обращения: 19.04.2022).