

Пузырей София Анатольевна

студентка

Корпусова Екатерина Олеговна

студентка

Научный руководитель

Александрова Виктория Александровна

преподаватель

ГБПОУ МО «Коломенский аграрный колледж им. Н.Т. Козлова»

г. Коломна, Московская область

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЛОГИСТИКЕ

***Аннотация:** в статье рассматриваются такие понятия, как менеджмент и маркетинг в системе логистической интеграции. Как утверждают авторы, логистика играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности компании, поскольку эффективное планирование и координация поставок, хранения, управления и доставки товаров позволяют сократить издержки и увеличить производительность предприятия.*

***Ключевые слова:** маркетинг, логистика, менеджмент, оптимизация, взаимодействие.*

Маркетинг логистика представляет собой процесс планирования, координации и контроля перемещения материалов и готовой продукции с целью удовлетворения требований клиентов.

Логистика система логистической интеграции гарантирует передвижение востребованных товаров к конечному потребителю, обеспечивая доставку необходимых продуктов в нужное место и время с минимальными расходами.

Маркетинг сосредотачивается на изучении рынка, рекламе продуктов, воздействии на психологию покупателей и других аспектах. Логистика, в свою очередь, занимается разработкой новейших систем транспортировки материалов в рамках цепи поставок и контроля за их перемещением.

Логистика, менеджмент и маркетинг в современном бизнесе оптимизация играет важную роль, помогая компаниям экономить время и ресурсы, улучшать обслуживание и повышать удовлетворенность клиентов. Путем оптимизации логистических процессов предприятие может эффективнее управлять своими ресурсами и обеспечить более эффективную деятельность всей компании.

Управление логистикой имеет значительное воздействие на юридическое и финансово-экономическое состояние различных видов взаимодействия на рынке. Это приводит к появлению новых требований к коммуникационной поддержке бизнес-партнерств, к управлению складскими системами, к рынку транспортных услуг и к развитию транспортной инфраструктуры в предприятиях и посреднических организациях.

Также проводится всесторонний анализ, оценка и выбор наилучших способов доставки товаров, применяются передовые юридические и коммерческие стандарты, а также перевозочные и тарифные документы.

Основной целью логистического управления является адаптация торговой или производственной компании к запросам клиентов с целью обеспечения своевременного выполнения заказов и точной доставки. Для достижения этой цели можно определить следующие подзадачи:

– обеспечение оптимальной производительности в перемещении товаров и материалов обеспечивает надежность доставки при минимальных затратах, а также обеспечивает эффективное использование всех доступных ресурсов.

– разработка системы контроля, способной обнаруживать неэффективные процессы и устанавливать новые приоритеты для компании на основе анализа финансовых потоков.

– разработка организационной структуры компании, обеспечивающей эффективное взаимодействие без конфликтов.

– согласно целям управления логистикой, основной задачей является эффективное управление основными и вспомогательными потоками при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Оптимизация представляет собой про-

цесс нахождения наилучшего способа функционирования логистической системы (максимизация результатов или минимизация затрат), который считается оптимальным среди всех возможных вариантов.

– при проведении оптимизации логистической системы определяется оптимальное состояние с учетом поставленных требований, которое является целью данного процесса. В области логистического менеджмента оптимизация рассматривается как стремление достичь этой цели, а не только как аналитический процесс перехода от текущего к желаемому состоянию. Общие критерии логистической оптимизации могут включать:

– достижение цели компании в конкурентной среде путем улучшения логистического обслуживания клиентов и оптимизации ресурсов.

– обеспечение клиентов высококачественным логистическим обслуживанием при оптимизации расходов ресурсов.

В первом случае, ограничением выступает уровень обслуживания, а во втором – набор материальных и нематериальных ресурсов.

Для успешной интеграции логистического управления на предприятии необходимо провести комплексный анализ и совершенствование процессов. Это включает в себя изучение текущих операций, выявление недочетов и ошибок, а также разработку стратегий улучшений и их последующую реализацию.

Для эффективного внедрения стратегий логистического управления необходимо использовать современные методы и технологии для оптимизации бизнес-процессов. Это включает в себя применение специализированного программного обеспечения для контроля логистики, внедрение автоматизированных систем и инструментов, а также использование электронной коммерции и электронного документооборота.

Заключение.

Следовательно, логистика играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности компании. Эффективное планирование и координация поставок, хранения, управления и доставки товаров позволяют сократить издержки и увеличить производительность предприятия, что способствует его успешной конкуренции на рынке.

Список литературы

1. Логистический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Flogistics.by%2Fblog%2Feffektivnyj-logisticheskij-menedzhment-metody-optimizaczii-i-sovremennye-podhody>

2. Особенности реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fzaochnik.com%2Fspravochnik%2Fmenedzhment%2Fosnovy-upravlencheskoj-dejatelnosti%2Flogisticheskij-menedzhment%2F>

3. Справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fspravochnik.ru%2F>