

Талицких Анна Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТАРТАП-ПРОЕКТА В СФЕРЕ КРЕАТИВНОГО ДИЗАЙНА

***Аннотация:** статья посвящена анализу особенности разработки стартап-проекта в сфере креативного дизайна как особого направления в предпринимательской деятельности. В данной статье будут рассматриваться ключевые этапы реализации стартап-проектов и их формирование, включая идею, разработку продукта и его продвижение. Особое внимание уделим роли креативных компетенций, цифровых инструментов и пользовательского опыта в создании конкурентных решений. Проанализируем основные риски и факторы успешного проекта на динамичном рынке. Рассмотрим современные подходы к монетизации и масштабированию дизайнерских стартапов.*

***Ключевые слова:** стартап-проект, предпринимательство, креативный дизайн, инновационная деятельность, бизнес-модель, цифровые технологии.*

В современных условиях цифровой трансформации экономики креативный дизайн становится одним из драйверов развития инновационного предпринимательства. Стартап-проекты в данной области формируются на стыке искусства, технологий и бизнеса, что определяет их уникальные характеристики и особенности управления.

Ключевой отправной точкой является генерация идеи, обладающая не только художественной ценностью, но и коммерческим потенциалом. В отличие от традиционных стартапов, в сфере дизайна важную роль играет эмоциональная составляющая продукта, эстетика и способность формировать пользовательский опыт, эмоциональное воздействие и визуальная составляющая. Основой стар-

тапа становятся сами дизайнеры, играющие ключевую роль и совмещающие несколько функций. Например, в онлайн-школах дизайнеры могут быть преподавателями нескольких направлений и методистами своих курсов. Это требует применения методов креативного мышления и анализа потребностей аудитории.

Следующим этапом является разработка и прототипирование продукта. Здесь наблюдается высокая степень итеративности процессов: создание концепции сопровождается постоянным тестированием и доработкой. Использование цифровых инструментов, таких как системы компьютерного моделирования, UX/UI-платформы и программное обеспечение для визуализации, позволяет значительно сократить цикл разработки и повысить точность соответствия продукта ожиданиям пользователей. В отличие от классических производственных процессов, прототип в креативном дизайне может выступать не только как техническая модель, но и как средство коммуникации с потенциальной аудиторией и инвесторами.

Особое значение в креативных стартапах приобретает человеческий капитал. Команда выступает не просто как исполнительный ресурс, а как носитель ключевых компетенций, включая креативное мышление, междисциплинарные навыки и способность к генерации инноваций. Исследования показывают, что именно концентрация творческого потенциала является определяющим фактором формирования конкурентных преимуществ в креативной экономике. В этой связи важным аспектом управления становится создание условий для развития креативности, включая гибкие организационные структуры и культуру открытых инноваций

Формирование бизнес-модели в сфере креативного дизайна характеризуется высокой степенью вариативности. В отличие от традиционных отраслей, здесь широко применяются гибридные модели монетизации, сочетающие элементы продажи продуктов, предоставления услуг, лицензирования и подписки. Значительную роль играют цифровые платформы, которые обеспечивают доступ к глобальным рынкам и снижают барьеры входа для новых участников. При этом

важным элементом становится брендинг, поскольку именно он позволяет выделить продукт в условиях высокой конкуренции и быстро меняющихся трендов. На практике одним из наиболее распространённых инструментов структурирования бизнес-идеи является модель Business Model Canvas, предложенная А. Остервальдером. Данная модель представляет собой визуальную схему, состоящую из девяти взаимосвязанных блоков, позволяющих системно описать логику создания, доставки и извлечения ценности. Её суть в том, чтобы описать все бизнес-процессы компании на одном листе.

Существенной особенностью является также высокая зависимость от внешней среды, прежде всего от динамики потребительских предпочтений и технологических изменений. Креативные стартапы вынуждены функционировать в условиях неопределенности, где успех проекта во многом определяется способностью быстро адаптироваться к изменениям и предвосхищать новые тренды. Это требует внедрения гибких методологий управления, таких как Lean Startup и Agile-подходы, позволяющих минимизировать риски и эффективно распределять ресурсы.

Отдельного внимания заслуживает проблема защиты интеллектуальной собственности. В креативном дизайне ключевую ценность представляют нематериальные активы – идеи, визуальные решения и авторский стиль, однако в цифровой среде их защита осложняется высокой скоростью распространения контента. Это требует применения комплексных правовых и технологических механизмов.

Важным аспектом является повышение осведомлённости общества о значимости авторских прав, а также совершенствование законодательства и внедрение современных методов защиты. Существенную роль играет и международное сотрудничество, направленное на выработку единых стандартов.

В целом эффективная защита интеллектуальной собственности способствует развитию инноваций и креативной экономики, обеспечивая правообладателям справедливое вознаграждение и формируя уважительное отношение к результатам их труда.

Риски, сопровождающие разработку стартапов в сфере креативного дизайна, носят многокомпонентный характер. К ним относятся высокая конкуренция, нестабильность спроса, зависимость от моды и трендов, а также ограниченные возможности масштабирования уникальных креативных продуктов. В то же время данные риски компенсируются потенциально высокой доходностью и возможностью быстрого роста при успешной реализации концепции.

Таким образом, разработка стартап-проектов в сфере креативного дизайна представляет собой сложный процесс, требующий интеграции креативных, технологических и управленческих компетенций. Эффективность таких проектов определяется способностью сочетать инновационное мышление с рациональными бизнес-подходами, адаптироваться к изменениям внешней среды и создавать уникальные ценностные предложения для потребителей.

Список литературы

1. Как придумать идею: 12 креативных методов для поиска новых решений. – URL: <https://blog.ikraikra.ru/kak-pridumat-ideyu-12-kreativnyh-metodov-dlya-poiska-novyh-reshenij/> (дата обращения: 03.06.2026).

2. Куда идти дизайнеру: стартап, бигтех или студия? // Дневники разработчиц. – URL: <https://dsgners.ru/proddesiign/34155-kuda-idi-dizayneru-startap-bigteh-ili-studiya> (дата обращения: 03.06.2026).

3. Федорков Е.А. Совершенствование влияния творческого потенциала персонала на повышение конкурентоспособности предприятия на основе маркетингового подхода / Е.А. Федорков // Экономика и бизнес. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-vliyaniya-tvorcheskogo-potentsiala-personala-na-povyshenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-na-osnove/viewer> (дата обращения: 03.06.2026).

4. Овчарук К. Бизнес-модель: как с её помощью запустить стартап или спасти погибающую компанию / К. Овчарук // Skillbox Media. – URL: <https://skillbox.ru/media/base/biznesmodel-kak-s-eye-pomoshchyu-zapustit-startap-ili-spasti-pogibayushchuyu-kompaniyu/#stk-2> (дата обращения: 03.06.2026).

5. Туркова Я.О. Актуальные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности / Я.О. Туркова // Молодой учёный. – URL: <https://moluch.ru/archive/501/110234> (дата обращения: 03.06.2026).

6. Губкина П. Творческий бизнес нестабилен: эксперты о развитии креативных индустрий на Юге / П. Губкина // Expert South. – URL: <https://expertsouth.ru/articles/tvorcheskiy-biznes-nestabilen-eksperty-o-razviii-kreativnykh-industriy-na-yuge/> (дата обращения: 03.06.2026).