

Зиятдинова Нияра Раатовна

канд. экон. наук, доцент

Костюк Сергей Максимович

студент

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет

им. Февзи Якубова»

г. Симферополь, Республика Крым

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ

***Аннотация:** в работе анализируются процессы цифровизации торгово-экономических отношений между Россией и Китаем на фоне трансформации глобальной экономической архитектуры. Рассматриваются ключевые инструменты цифровой торговли, вызовы и перспективы двустороннего сотрудничества в условиях санкционного давления и формирования многополярного мира. Особое внимание уделено роли электронных платформ, трансграничной электронной коммерции и технологической интеграции.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, российско-китайская торговля, цифровая экономика, трансграничная электронная коммерция, мировая экономическая архитектура, многополярность, санкции.*

В современных реалиях цифровая трансформация становится одним из главных факторов развития международной торговли. На фоне серьезной перестройки мировой экономики – перехода от однополярной модели к многополярной, усиления роли Азиатско-Тихоокеанского региона и появления новых альянсов – российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество приобретает особую стратегическую важность.

Российско-китайская торговля демонстрирует устойчивый рост даже в условиях глобальной турбулентности. Переориентация российских внешнеэкономических связей на Восток в ответ на западные санкции совпала с

активной цифровизацией китайской экономики и реализацией инициативы «Один пояс, один путь». Цифровые технологии позволяют снижать транзакционные издержки, ускорять логистические процессы и создавать новые каналы сбыта, что особенно важно в условиях нарушения традиционных цепочек поставок.

Одним из ключевых направлений цифровой трансформации двусторонней торговли выступает развитие трансграничной электронной коммерции. Китайские платформы AliExpress, Tmall, JD.com и российские сервисы активно интегрируются, обеспечивая прямой доступ производителей и потребителей к рынкам двух стран.

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных цифровых платформ в российско-китайской торговле

Платформа	Страна	Основные функции	Преимущества	Ограничения / вызовы
AliExpress	Китай	Трансграничная розничная торговля	Большой выбор, низкие цены, быстрая доставка	Конкуренция с российскими маркетплейсами
Tmall Global	Китай	Премиум-товары, брендовые продажи	Высокое качество, официальные магазины	Высокие требования к сертификации
JD.com	Китай	Логистика и прямые поставки	Быстрая доставка, контроль качества	Ориентация преимущественно на B2C
Wildberries	Россия	Маркетплейс с фокусом на Россию и СНГ	Удобство для российских продавцов	Ограниченное присутствие в Китае
Ozon	Россия	Электронная коммерция и логистика	Развитая инфраструктура в РФ	Необходимость локализации для Китая
«Мой экспорт»	Россия	Государственная платформа поддержки экспорта	Государственная поддержка, упрощение процедур	Ограниченный функционал B2C

Важную роль в этом процессе играют цифровые платформы и экосистемы. Создание совместных проектов, таких как российско-китайские B2B-платформы, способствует упрощению процедур таможенного оформления, внедрению электронного документооборота и использованию технологий блокчейна для повышения прозрачности сделок. Цифровизация логистики, включая «умные» погранпереходы и отслеживание грузов в реальном времени, существенно сокращает время доставки товаров.

В условиях изменения мировой экономической архитектуры Россия и Китай усиливают сотрудничество в сфере цифровой экономики. Совместные инициативы охватывают развитие искусственного интеллекта, технологий 5G, больших данных и облачных вычислений. Эти направления не только способствуют росту товарооборота, но и формируют основу для технологического суверенитета двух стран в противовес западным технологическим ограничениям.

Государственная поддержка играет определяющую роль в цифровизации торговых отношений. В России развитие платформы «Мой экспорт» и национальной системы цифровой маркировки товаров облегчает выход российских производителей на китайский рынок. В Китае создание пилотных зон трансграничной электронной торговли в приграничных регионах Суйфэньхэ, Хэйхэ стимулирует импорт российских товаров, особенно продовольствия и сельскохозяйственной продукции.

Однако процесс цифровой трансформации сталкивается с определенными вызовами. Среди них – значительные различия в нормативно-правовой базе двух стран, вопросы обеспечения кибербезопасности и защиты персональных данных, языковые и культурные барьеры, существенно затрудняющие эффективное деловое взаимодействие, а также острая необходимость гармонизации технических стандартов и регуляторных требований. Санкционное давление со стороны западных стран дополнительно осложняет доступ к глобальным технологиям и финансовым инструментам, вынуждая Россию и Китай ускорять создание альтернативных платежных систем и независимых цифровых инфраструктур.

Перспективы дальнейшего развития связаны с углублением интеграции в рамках БРИКС и инициативы «Один пояс, один путь». Внедрение передовых технологий позволит не только увеличить объемы торговли, но и перейти к более высокотехнологичным формам сотрудничества – совместному производству, обмену знаниями и созданию инновационных цепочек добавленной стоимости.

Таким образом, цифровая трансформация российско-китайской торговли выступает важным инструментом адаптации к изменяющейся мировой экономической архитектуре. Успешная реализация совместных проектов в сфере цифровизации способствует укреплению стратегического партнерства двух стран, повышению их конкурентоспособности на глобальном рынке и формированию устойчивой модели экономического взаимодействия в условиях многополярного мира. Отношения в области цифровой экономики и торговли между Россией и Китаем остаются объектом отдельного глубокого анализа.

Список литературы

1. Цифровизация российско-китайских торговых отношений в современных условиях // Экспортный центр РФ. 2024.

2. Сидоренко О.В. Китайская инициатива Цифрового шелкового пути: направления и перспективы развития, преимущества и риски для России / О.В. Сидоренко // Russian Journal of Economics and Law. – 2025. – № 1. – С. 30–50.

3. Влияние особенностей электронной коммерции на трансграничную российско-китайскую торговлю // Вестник Азиатско-Африканских исследований. – 2023.

4. Луконин С.А. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на фоне антироссийских санкций / С.А. Луконин, И.В. Вахрушин // Россия и АТР. – 2023. – № 1. – С. 160–180. – DOI 10.24412/1026-8804-2023-1-160-180. – EDN FXLZTC