

*Колейчик Ульяна Вадимовна*

студентка

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в статье описывается жизненный цикл организации. Автором рассматриваются временные этапы жизненного цикла и стадии развития организации.*

***Ключевые слова:** жизненный цикл организации, этапы жизненного цикла, стадии жизненного цикла.*

Организации зарождаются, развиваются, добиваются успехов, ослабевают и в конце концов прекращают свое существование. Немногие из них существуют бесконечно долго, ни одна не живет без изменений. Новые организации формируются ежедневно. В то же время каждый день сотни организаций ликвидируются навсегда. Умеющие адаптироваться – процветают, негибкие – исчезают. Часто цикл организации сравнивают с жизненным циклом товара. Итак, жизненный цикл товара в моем понимании – это совокупность стадий развития, которые проходит фирма(предприятие) за период своего существования.

Существует различные концепции для определения стадий жизненного цикла. Мы рассмотрим этапы в соответствии с определенным временным отрезком.

1. Этап предпринимательства. Организация находится в стадии становления, формируется жизненный цикл продукции. Цели являются еще нечеткими, творческий процесс протекает свободно, продвижение к следующему этапу требует стабильного обеспечения ресурсами.

2. Этап коллективности. Развиваются инновационные процессы предыдущего этапа, формируется миссия организации. Коммуникации в рамках организации и ее структура остаются, в сущности, неформальными. Члены организации

затрачивают много времени на развитие механических контактов и демонстрируют высокие обязательства.

3. Этап формализации и управления. Структура организации стабилизируется, вводятся правила, определяются процедуры. Упор делается на эффективность инноваций и стабильность. Органы по выработке и принятию решений становятся ведущими компонентами организации. Возрастает роль высшего руководящего звена организации, процесс принятия решений становится более взвешенным, консервативным. Роли уточнены таким образом, что выбытие тех или иных членов организации не вызывает для нее серьезной опасности.

4. Этап выработки структуры. Организация увеличивает выпуск продукции и расширяет рынок оказания услуг. Руководители выявляют новые возможности развития. Организационная структура становится более комплексной и отработанной. Механизм принятия решений децентрализован.

5. Этап упадка. В результате конкуренции, сокращающегося рынка организация сталкивается с уменьшением спроса на ее продукцию или услуги. Руководители ищут пути удержания рынков и использования новых возможностей. Увеличивается потребность в работниках, особенно наиболее ценных специальностей. Число конфликтов нередко увеличивается. К руководству приходят новые люди, предпринимающие попытки сдержать тенденцию к упадку. Механизм выработки и принятия решений централизован.

Переходя к созданию условий для экономического роста, к обеспечению высокого качества товаров и услуг, организация должна выбрать тип управления, отвечающий особенностям и задачам этого этапа. Существует оперативный и стратегический путь управления. Основные отличия Оперативного от стратегического пути состоит в том, что основной оценкой успеха является максимизация прибыли, и, по моему мнению, этот тип не учитывает долгосрочности, и дополнительных ресурсов в организации (время, работники). Я считаю оперативный путь можно применять на определенный период времени (лучше краткосрочный) т.к. в будущем затрачивая внутренние ресурсы компании, в будущем исход будет весьма плачевным. Но все же главным критерием при выборе при выборе

поведения фирмы, является баланс между постоянством и новшеством, эффективной деятельностью и планированием будущего. Нужно подробное изучение выпускаемого товара, наиболее выгодное место на данный момент времени и на конкретном рынке сбыта.

Согласно В. Акулову методологическая основа цикла – теория обретения равновесия комплекса со средой. Именно динамический характер равновесия делает организационную структуру устойчивой, дает ей возможность существовать во времени и пространстве. Если возникает устойчиво неравновесное состояние, это может означать только одно – процесс разрушения фирмы и ее последующую ликвидацию.

Первая стадия – создание предприятия и его становление. О возникновении субъекта хозяйствования свидетельствует факт его регистрации в соответствующих органах исполнительной власти. На этой стадии происходит уточнение сферы деятельности предприятия, определение целей и выбор стратегии деятельности, разработка производственной и организационной структуры предприятия, подбор необходимого персонала, закупка оборудования, сырья, организация производства продукции (услуг) и управления предприятием. Этап зарождения характеризуется постепенным внедрением на рынок, в это время происходит технико-экономическое становление, накопление активов предприятия. На стадии становления предприятие начинает осуществлять продажу своей продукции или услуг.

Стадия зрелости или оптимального функционирования характеризуется успешной высокоэффективной работой предприятия на основе отработанной технологии и организации производства, прогрессивных форм и методов управления предприятием, активной маркетинговой деятельности. Вслед за периодом успешного развития, эффективно используя свои возможности и достигая более высокого уровня рентабельности, предприятие займет большую часть своего потенциального рынка. Финансовые потребности будут носить более индивидуальный и специфический характер.

Выделяют три стадии зрелости организации: ранняя, промежуточная и окончательная. Период спада наступает, главным образом, за счет агрессивной политики конкурирующих предприятий, а также в результате усиливающегося старения ресурсов: как материальных, так и кадровых, информационных, организационных. Для этого этапа характерен слабый маркетинг и высокая доля заемных средств. Необходимо сказать, что в жизненном цикле фирмы очень важное место принадлежит четвертой (последней) фазе. Появляющаяся «вилка» или дает фирме возможность развиваться в будущем, или приводит к умиранию экономической организации.

### ***Список литературы***

1. Акулов В. Теория организации – М., 2003. – С. 4.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: Инфра-М, 2009.
3. Жемчугов М.К. Жизненный цикл организации // Проблемы экономики и менеджмента. – 2012. – №9.
4. Особенности деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65625a2ad68a5c53a88421216d37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65625a2ad68a5c53a88421216d37_0.html)